

从“八组传奇”到“百亿引擎”的跨越

——嘉鱼县官桥镇百亿强镇建设的跃迁之路

咸宁市“社科强县乡镇行”第八调研组

编者按:打造“百亿强镇”是推动乡村振兴、实现县域经济高质量发展的基础支撑,也是我市实现“产业倍增”,加快打造武汉都市圈绿色发展重要增长极的重大举措。

今年以来,市社科联紧紧围绕市“新春第一会”提出的“加快推进重点乡镇高质量发展”目标要求,精心策划“社科强县乡镇行”活动,成立了由市政府研究室、市发改委以及省市高校等单位组成的12个联合调研组,下沉12个重点乡镇开展调查研究,力求摸清发展底数、提出建议对策、释放发展潜能,为建设“百亿强镇”提供社科支持。

产业是区域经济发展的主引擎。近期,官桥镇产业发展调研组以实地走访、问卷调查、数据收集分析等方式,专题调研产业发展情况,分析发展现状和存在问题,提出建议对策。

一、官桥镇产业发展现状

(一)产业发展:底盘厚实、位次跃升
紧盯“三年倍增”目标,实行四大产业专班协同作战、创新项目全周期管理机制,产业发展成果显著,入选住建部全国特色小镇“新材料小镇”,2024年在全省综合竞争力百强镇中列第21位,在全国中部百强镇中列第72位、综合实力千强镇中列269位。

(二)产业结构:三产融合、格局初成
在农业领域,围绕油茶、中药材、香柚、茶叶等特色产业,种乐园、嘉福油茶等企业推进规模化种植、标准化生产和产业化经营。在工业领域,拥有规上工业企业13家,为工业发展注入强大动力。在服务业领域,构建“一轴两带三点”(“一轴”即以主要交通干线为发展轴,“两带”即打造两条特色产业带,“三点”即培育3个产业增长点),发展商贸服务、生态旅游等业态,限上商贸企业7家。在新兴产业领域,打造田野大道接二乔大道农文旅融合发展带,培育融合新业态。在发展带上,建设蜜泉湖旅游度假区、恋江湖·船歌岛(嘉鱼不夜城)、田野现代农业示范园等项目,今年1—6月份接待游客约18.5万人次。

(三)居民消费与产业需求:观念更新、需求升级

坚持以产促城、以城聚人,本地消费者更注重农产品的品质、安全和营养,对绿色有机农产品需求不断增加,外地消费者对体验式互动式的旅游产品和服务表现出浓厚兴趣,此外,产业集聚带来的人口流入也为官桥镇消费市场注入了新活力。

二、官桥镇产业发展面临主要问题

(一)“产业+”融合乏力
1.“产业+生态”融合滞后。拥有丰富的山林、湖泊、湿地等资源,但转化机制尚不健全。林业碳汇交易等新业态尚未形成,未充分转化为经济优势;生态产品开发、价值评估、交易市场建设等方面存在不足,缺乏专业生态产品开发团队和技术,难以将生态资源有效转化;生态价值评估体系不完善,生态资源价值难以准确衡量;生态交易市场尚未形成,生态产品流通交易受限。
2.“产业+文化”渗透薄弱。拥有官桥八组等独特资源,但文化IP挖掘不深,目前文旅产品大多停留在传统观光游览层面,未能将文化故事与旅游体验有机结合,缺乏深入挖掘和创新表达。文化品

牌宣传推广力度不够,官桥镇文化资源缺乏吸引力、竞争力。

3.“产业+科技”赋能不足。高新技术企业数字化转型步伐缓慢,生产流程和管理模式尚未全面数字化。智能制造等新兴产业发展滞后,与高校、科研机构合作不够紧密,科技成果转化效率不高。

(二)产业升级滞后
1.产业结构占比失衡。农业以初级产品为主,农产品精深加工不足,大部分农产品仍以原粮、原果等形式出售,附加值较低。工业集中在建材、机械加工等传统制造业领域,新兴产业占比偏低。服务业发展滞后,以传统商贸餐饮等行业为主,金融、物流、科技服务等现代服务业发展不足。

2.产业链协同性不足。农业缺乏精深加工环节,导致农产品附加值难以提升。工业创新动能不足,产业链上下游之间衔接不够,难以形成产业集群效应。文旅项目同质化明显,三大产业间缺乏协同,尚未形成产业链闭环。农业与工业、服务业之间融合不够,农产品未能有效转化为工业原料和文旅产品,工业产品未能与文旅产业有机结合。

3.产品附加值不高。特色农产品大部分直接进入市场销售,缺乏深加工和品牌包装。工业产品缺乏高端、高附加值产品。文旅产品大多以观赏为主,产业附加值待提升。

(三)新业态发展滞后
1.规模短板:体量不足,集聚难成。现代农业产业园、智慧园区等新引进载体数量少规模小,产业集聚效应弱。数字文旅、沉浸式体验等新业态项目供给有限,市场选择不足。高新技术企业有一定数量,占企业总数比例不高,新兴产业潜力待充分释放。

2.主体羸弱:小散居多,韧性不强。新业态项目普遍规模偏小,缺乏龙头引领。多数企业处于创业初期,在资金、技术人才等方面发展模式、盈利模式不成熟。部分项目过度依赖政府扶持,易受政策或市场波动冲击。

3.协同梗阻:融合度低,效应未显。新业态与现有产业融合度不高,尚未形成集群效应。数字文旅项目与特色农业、文化资源结合不够紧密,不同业态间缺乏深度互动与价值共创。

三、官桥镇产业突破对策

(一)破瓶颈,培植发展新动能
1.盘活存量资源。以“镇政府+公司”模式整合资源破解企业融资、用地、用工难题,发挥政府引导作用和企业运作优势,推进产业发展和城市建设。

2.拓宽融资渠道。推进重大项目建设PPP模式,基础设施建设、产业园区开发等领域引入社会资本方,负责项目投

建和运营,政府则通过购买服务、特许经营等方式给予支持监管。

3.优化营商环境。推进“一网通办”“最多跑一次”改革。落实“5011”企业帮扶机制,对规上企业和所有在建项目精准服务,助力企业提产增效,打造一支懂经济、懂产业、会招商、会服务的干部队伍。

(二)兴产业,选准发展新赛道
1.延长产业链条。依托田野现代农业示范园建设官桥现代农业产业园,引进植物工厂、冷链物流中心等先进设施。对接嘉鱼绿色食品产业园,打造“中央厨房+社区直供”模式,直供社区超市、便利店等终端。延伸油茶、中药材、农产品产业链,规划建设年产5000吨茶油精炼厂和中药材切片加工基地。做好美国叉尾鲮繁育及深加工,增加产业附加值。创建“官桥八组”地理标志品牌,重塑“凤凰舌尖”茶叶品牌。

2.变现生态红利。开展GEP(生态系统生产总值)核算试点,评估量化官桥镇生态资源,明确其价值。鼓励社会资本参与林业碳汇项目开发,增加森林碳汇量,在碳汇交易平台上交易,实现生态价值货币化。加强生态环境保护修复,实现生态产品价值。

3.壮大支柱产业。依托田野集团为链主企业,组建田野集团、欧维姆等企业为主的高端金属新材料产业联盟,开展技术研发、市场开拓等活动。推进数字化转型,规划建设5G智慧园区。以承接武汉光谷科技创新大走廊产业辐射为核心,支持嘉创半导体等本土企业与小米、华星光电等企业深化配套合作,融入“光芯屏端网”供应链体系。依托镇区欧维姆、三环华宇等重点企业,配合开发区巨申电子、锦坤新材料、联创光电等产业链企业开展精准招商。打造电子产业高端孵化园,推进半导体材料、光电显示材料等技术攻关,构建“电子信息+新材料”双链协同产业集群。

官桥镇核心产业项目库(2025年)			
产业类别	重点项目	投资规模	预期效益
新材料	楚强新材料	待定	工业产值占比提升至30%
	三环华兰二期		
智能制造	欧维姆三期物联网设备研发基地	待定	新增就业岗 800 个
技术改造	均质膜超滤花生产线	待定	生产效率提升 25%
平台建设	工业孵化园	待定	引进高校 2-3 所
	城东新区大学城		

4.强化文化赋能。挖掘官桥八组、米埠暴动、嘉丰朝等特色产业,举办文化

节、旅游推介会等活动,打造官桥特色文化IP。开发药膳菜、油茶护肤品等高附加值产品,设计生产中融入文化元素。研发油茶护肤品,满足消费者对健康、天然产品的需求。

5.引导产业融合。在“十五五”规划中依托山海经神兽梦幻岛项目建设华中首个星空露营基地、借势恋江湖·船歌岛(嘉鱼不夜城)水上实景演出《走进尚书故里 领略古镇风情》等新业态项目,丰富旅游产品供给。推出“红色研学+绿色康养”线路,深挖米埠红色文化。融入省市供应链平台,推动农业、工业、文旅产业深度融合。打造“农文旅创客中心”,开展农文旅创新创业活动。

(三)铸品牌,打造发展新引擎

1.创建农文旅融合品牌:深耕“一轴两带三点”,打造融合示范区。强化融合品牌推广,举办茶文化节、农民丰收节,力争年接待能力提升至50万人次。开发油茶护肤品、药膳预制菜等高附加值产品,三年内培育省级龙头企业3家。

2.打造新材料产业标杆:借助“新材料小镇”招牌,培育高端金属产业集群。加强与武汉东湖学院、武昌首义学院合作,建设轻量化材料研究院,提高工业产业技术水平。加大研投,开发新材料产品,培育高端金属新材料产业集群。

3.擦亮“官桥八组”名片:锚定乡村振兴引擎,双轮驱动全域共荣。官桥八组深化三产融合,从“单点突破”到“全域共荣”转型路径,重振产业雄风。开发“诗经文化”主题文创产品,实现工业与文旅深度绑定。联合潘家湾镇共建“长江蔬菜育种中心”,开发高附加值健康食品。打造“田野乡村公园—恋江湖·船歌岛(嘉鱼不夜城)—蜜泉湖旅游度假区—山海经神兽梦幻岛”线路,植入VR农耕体验等沉浸式项目,将过夜游客比例提升至40%。开通“蔬香观光专线”,串联金润农业智能大棚、田野现代农业示范园等节点,构建“1小时产业经济圈”。

当前,官桥镇产业坚持高端化、智能化、绿色化发展方向,推进智能制造产业集群成势,有望实现产业向“百亿”突破,实现乡村振兴和县域经济繁荣。

课题组组长:万 虎(咸宁职业技术学院)
课题组成员:余 敏(咸宁职业技术学院)
张 丽(咸宁职业技术学院)
刘 演(咸宁职业技术学院)
余天晏(嘉鱼县委宣传部)
张伟伦(嘉鱼县官桥镇党政办)

发挥社科智库作用 助力百亿强镇建设

新质生产力赛道上,基础教育的“播种”与“耕耘”

○ 张云 王芳

在科技革命和产业变革加速演进的当下,新质生产力已成为推动我国高质量发展的关键力量,其发展离不开高质量发展的教育体系的强力支撑。基础教育作为国民教育体系的根基,在新质生产力赛道上肩负着“播种”的希望、持续“耕耘”的使命。

“播种”行动:构建未来素养体系
《咸宁市发展新质生产力三年行动方案(2024—2026年)》中提到,“一体推进科技教育人才事业发展;强化创新创造‘主支撑’,加快建设高质量教育体系”。近年来,湖北在基础教育领域积极作为,推进课程改革,将人工智能、编程、创客教育等前沿内容融入课程,为新质生产力的培育奠定了坚实基础。咸宁基础教育正打破传统教学模式,将“新质生产力”的核心——创新思维与科技素养融入日常教学。

教育质量的差异是解释生产力发展差异的关键因素,也是高质量教育体系的基石。在推动基础教育高质量发展的进程中,湖北采取了一系列有力举措:一方面,针对学前教育、义务教育、普通高中、特殊教育等不同阶段存在的保障机制不健全、优质资源不足、城乡校际差距较大等问题,加强跟踪监测、优化对区县教育水平的考核机制、持续增加人力资本存量,全力解决优质教育资源总体不足与人民群众渴望“上好学”之间的矛盾,提升教育教学品质的积极性,促进教育质量的全面提升。另一方面,各地致力于促进教师整体技能水平的提升。具体而言,通过开展教师培训,邀请专家学

者、行业精英为教师授课,帮助教师了解新质生产力相关知识和前沿技术,更新教育理念。此外,鼓励教师开展教学创新实践,如组织教师参加创新教学比赛,分享优秀教学案例,推动教师在实践中提升教学能力和创新素养,为学生的创新成长提供有力引导。

生动实践:提供坚实人才支撑
近年来,咸宁市在基础教育这条赛道上,积极探索,勇于创新,涌现出了一批可复制可推广的生动实践,为经济社会发展提供了坚实的人才支撑。

在课程重构上,全市57所中小学试点“科创+”融合课程。例如赤壁市实验二小开发“竹海探秘”跨学科项目,学生通过无人机测绘、竹材力学实验,将家乡生态资源转化为学习场景;崇阳县大集中学开设“人工智能与现代农业”选修课,结合咸宁桂花产业设计智能灌溉模型。

在赛事驱动上,2024年咸宁市青少年科创大赛参赛作品同比增长40%。通山县通羊镇小学团队凭借“智能茶园虫害监测系统”获全国青少年科技创新大赛三等奖,凸显“小切口解决真问题”的实践导向。

这些生动的实践,充分展示了咸宁基础教育在数字技术应用方面的积极探索,引导学生主动思考、解决问题,激发创新思维。

此外,咸宁市尤为关注拔尖创新人才的“优质发展”。借助“强基计划”“中学生英才计划”、STEM教育等项目的实施,进一步完善拔尖创新人才早期培养体系。支持边远地区开展拔尖创新人才

培养工作,为他们量身定制专门化培养方案。通过设置丰富多样、可供选择的课程以及灵活多元的培养模式,满足学生个性化发展需求,着重培养学生的创新意识和解决现实问题的能力,为破解基础学科领军人才短缺和长远发展的瓶颈问题提供坚实的人才支撑。

“深耕”策略:打造长效培育机制
当前,随着人工智能、大数据等现代科学技术在新质生产力中日益发挥重要作用,劳动力市场的供需结构也在发生深刻变化。在这种背景下,团队协作、创新思维等非认知能力对于生产过程的综合发展愈发重要。因此,咸宁的基础教育积极顺应这一趋势,从“育分”向“育人”转变,推动教育模式从单纯的知识传授向强调整体能力发展和综合素质提升的方向变革。

职业教育与基础教育的有效衔接是培养高素质技术技能人才的关键环节。咸宁职业技术学院在服务新质生产力发展的同时,积极与基础教育领域联动,推动职业教育资源下沉,助力中小学劳动教育、职业启蒙教育和教师能力提升。学院每年组织20多所中小学生学习走进实训基地,参与智能制造、现代农业、现代服务等职业体验项目,2023年累计接待中小学生学习超过5000人次;学院与咸宁实验小学、温泉中学等中小学合作,在校内设立“智慧农业劳动实践园”,学生参与无土栽培、智能灌溉等现代农业技术实践,年参与学生达2000多人。

基础教育作为人才培养的根基,也在为产教融合的深入发展做铺垫。在义

务教育阶段创新开展职业认知培育活动,通过系统化的职业体验课程帮助青少年建立初步的职业认知框架,这既有助于拓宽学生的职业视野,也为后续深化产教协同育人创造了有利条件。

咸宁职业技术学院在2024—2026年规划中将扩大职业启蒙覆盖面:计划与50所中小学建立长期合作,开发20多门职业体验课程;建设“咸宁市中小学职业体验中心”;整合职院资源,打造“智能制造、数字媒体、现代农业”三大主题体验馆,年接待能力1万人次以上;推动“普职融通”试点;探索高中阶段“文化课+职业技能”双轨培养模式,助力学生多元化发展。

咸宁市教育局在新质生产力赛道上,通过优化教育布局、推进数字教育、融入科技创新和深化产教融合等多方面的举措,在基础教育领域持续“播种”与“耕耘”,为新质生产力的发展源源不断地输送人才和创新动力,推动着咸宁市在新时代的浪潮中不断向前发展。咸宁职业技术学院通过职业体验、劳动教育等方式,有效促进职业教育与基础教育的衔接,既提升了中小学生的职业认知和实践能力,也为新质生产力发展储备了潜在技能人才。未来,咸宁职业技术学院将进一步深化普职融通,助力咸宁市教育生态的优化升级。

基金项目:湖北省教育科学规划2022年度一般课题“养老服务行业社会需求与高职人才社会适应能力培养的研究”(2022GB232)。

(作者单位:咸宁职业技术学院)



作风顽疾的深层病灶

历史与实践反复证明,诸多作风问题、腐败案例的滋生蔓延,无不肇始于对小事小节问题的忽视与放纵。可以说,忽视小事小节是作风顽疾的深层病灶。

“破窗效应”的警示。“风动虫生,人变风易”,环境中微小的无序若被忽视,可能诱发更大范围的失序,作风建设同理。“表面看是一顿饭、一场酒,实质是贪腐问题的导火索,表面看是没管住嘴,实质是没守住心。”若对公车私用、超标接待、违规吃喝等“小节”问题视而不见,久而久之,小问题演变为潜规则,潜规则固化为坏风气,再宏大的制度将流于形式,成为“稻草人”和“纸老虎”。

“温水青蛙”的泥潭。作风问题的滋生蔓延,往往始于“不拘小节”。许多落马官员在忏悔时痛陈,认为逢年过节收点土特产“是人情往来”,用公车办点私事“是工作需要”,接受超标接待“是地方盛情难却”。这些看似“无关紧要”的小节,在“下不为例”的自我麻痹中不断突破。每一次微小的越界,都是对纪律敬畏感的消磨、对诱惑抵抗力的削弱。久而久之,思想防线在“小节无害”的错觉中悄然瓦解,最终在由风及腐的泥潭中越陷越深。忽视小事小节,实则是为腐败滋生悄然打开了闸门。

信任流失的危机。党的执政根基在民心,而民心向背,往往系于党员干部日常展现的细微作风。是热情服务还是推诿扯皮,是勤俭节约还是铺张浪费,是细微关怀、将党的温暖传递到群众心坎,还是门难进、脸难看、事难办的“衙门作风”,这些发生在群众身边的“小事”,都构成了他们评判党风政风的“大事”,都直接影响群众对党的整体评价。“天下大事,必作于细。”小事小节上的失范,日积月累,必然导致政治信任资源的严重流失,动摇党执政的群众根基,其危害绝不可小觑。

当前青年消费模式新趋势

当前,以“95后、00后”为代表的青年群体正成为一股不可忽视的经济促进力量和消费扩张力量,其消费行为因数字技术与数字场景支撑而呈现出新特征,通过初期兴趣社群促成更加稳定、规模更大的兴趣圈层,不断重构传统消费模式,推动形成更多消费热点。当前,我国的青年消费日益呈现出四个变化趋势。

一是符号消费与圈层身份的双向建构推动青年消费动力提升。例如,一些青年将汉服、潮玩等商品作为身份标识,在国潮、二次元等圈层中完成文化认同,形成“消费即表达”的行为逻辑。事实表明,越来越多的“95后、00后”正在主动选择符合圈层文化特质的商品以获取群体认同,印证了圈层符号体系对消费决策的支配性影响。

二是圈层文化共识不断推动青年消费理性升级。圈层内部形成的共享价值观重塑了青年的消费理念与行为模式。以“精致省”“平替经济”为代表的消费共识,推动青年优先考量性价比与长期价值协调的理性化消费。分析表明,理性化消费现象的本质可归因于圈层化的信息共享机制:圈层成员通过攻略交流、评测比对建立消费标准,形成抵御冲动消费的集体理性,凸显圈层规则对消费行为的规范化作用。

三是社交裂变与圈层消费的闭环传导推动青年消费规模扩张。兴趣圈层通过社交货币化机制推动消费规模的自发扩散,更多年轻人将盲盒开箱、旅游打卡等内容转化为圈层互动资源,他们通过短视频、图文分享提升个体影响力,推动青年消费形成“消费—传播—再消费”的闭环传导机制。此时,兴趣圈层既是消费场景又是传播渠道,圈层内“他人推荐”的作用远超传统广告效应。

四是圈层文化沉淀推动青年消费价值范式转型。例如,环保社群通过践行低碳消费,将商品选择提升为生态责任的表达方式;而二次元圈层则通过内容共创,使消费行为转化为文化参与的重要途径。这一消费转型的本质,是圈层文化对消费价值的重构,青年群体不再被动接受商品价值,而是通过圈层互动为消费行为赋予情感联结、价值观表达等深层意义。

推动“城乡连续体”形态的构建

在城乡融合状态下,城乡功能发生重大变化,城乡隔离的二元形态变成城乡连续体,城市不再是单一具备社会经济属性的空间,城乡都是重要生产生活空间,各有独立的价值,乡村也就不再是“衰败的”“被消灭”的。郊区与乡村对土地的需求增加,不仅需要大量的公共服务用地,还有服务于郊区和乡村生活方式的新业态所需用地,而这些土地的使用方式不同于城市,更个性化、更低密度。还要看到,随着城乡融合,村里人想走出去,城里人想走进来,实现各自对美好生活的向往,农民和宅基地的关系需要有新的配置。原来那种支持城市工业化和城市化的倾斜性土地制度必然要发生变革,让要素能在城乡之间流动,让人们的生活方式能在城乡之间自由转换,让公共服务能够供给到乡村,以服务于新的经济社会转型需求,关键是集体土地的级差地租要能够服务于乡村。

投资与消费是一体两面的关系

中国财政科学研究院原院长、研究员刘尚希近日在《北京日报》撰文指出:

从长期来看,投资积累物质资本,是推动经济增长的基础;没有资本积累,经济无法增长。而消费不仅仅是对财富的消耗,它还能转化为人力资本,尤其在创新驱动发展阶段,人力资本的积累愈发重要。物质资本是经济增长的基础条件,而人力资本则是推动创新的关键。由此可见,消费与投资应当协同作用,无论从稳定经济来看,还是从发展经济来观察,两者是内在关联且相互促进的整体。

在经济循环中,投资和消费相互促进。政府的投资可以带动民间投资,当然是有条件的;而政府消费亦即公共消费以及消费补贴也能激发私人消费。基于此,单纯地争论投资和消费哪个更为重要、或政府政策应偏重于投资还是消费,显然不如从整体循环的角度审视两者的关系更可取。

此外,投资乘数的大小受边际消费倾向的影响,边际消费倾向越高,投资乘数越大,二者呈正相关;反之,边际消费倾向越低则投资乘数较小,二者可能出现相互制约。因此,投资与消费的关系应从整体循环角度理解,避免将其视作二元对立的简单问题。

(本报综合)