

咸宁日报

XIANNING DAILY

中共咸宁市委机关报
www.xnnews.com.cn
2025年7月15日
乙巳年六月廿一



国内统一刊号:CN42—0039
代号:37—25
星期二
第13939期(今日8版)



周锋主持召开专题会议

扎实推进高标准农田及农业特色产业基地建设 为农业现代化和乡村全面振兴打下坚实基础

本报讯 记者姜明助报道:7月14日下午,市委书记周锋主持召开全市高标准农田建设暨农业特色产业基地建设工作专题会议。他强调,要深入贯彻中央关于“三农”工作的决策部署,认真落实省委、省政府有关工作要求,扎实推进高标准农田及农业特色产业基地建设,切实扛牢粮食安全政治责任,加快推进农业基地提质增效,为农业现代化和乡村全面振兴打下坚实基础。

市委副书记、市长杨军出席会议并讲话。

会议传达全省高标准农田建设暨第二轮土地承包到期后再延长30年试点与有效衔接工作推进会议精神;听取全市高标准农田建设、农业特色产业基地建设等有关工作情况汇报。

会议指出,习近平总书记强调,保障

国家粮食安全的根本在耕地,耕地是粮食生产的命根子。要深刻认识到高标准农田建设是提升粮食综合产能、保障粮食安全的重要基础,切实强化做好高标准农田建设的政治责任。要明确目标任务,结合既有政策、已有基础、土地流转利用等工作实际,因地制宜、实事求是,抓紧做好项目规划选址、方案编制等前期工作,坚持新增建设和改造提升并重,坚决完成好高标准农田建设年度任务。坚持问题导向,严格对照“早能浇、涝能排、机耕、产能增”的基本要求和“一平两通三提”的基本标准,落实重点举措,全力补短板、强弱项。要改进高标准农田建设的工作组织、项目及资金管理方式,进一步完善责任体系,推动高标准农田建设落实落地、发挥实效。

会议指出,农业基地建设是推动农

业产业化、农业现代化的重要抓手,是促进农民增收、实现乡村振兴的关键举措。要强化目标导向、问题导向和效果导向,围绕市委明确的“三重七特”农业产业升级倍增目标任务,进一步细化实施十大农业产业链的具体建设目标、路径、政策、措施及工作组织等关键环节,因地制宜、科学务实推进农业特色产业基地建设。要坚持工业化思维构建完整产业链,着力推进农业产业化提质增效。坚持“围绕基地招企业,围绕企业建基地”的思路,完善“链长+链主+链创”推进机制,重点抓好产业基地建设、龙头企业培育、精深加工延伸、科技成果转化等关键环节,推动农业基地建设和农业产业集群发展良性互动、相互赋能,促进农村一二三产业深度融合,为农业现代化和乡村全面振兴打下坚实基础。

会议强调,要切实加强组织领导,狠抓任务落实。县级党委、政府要坚决扛起高标准农田建设暨农业特色产业基地建设的主体责任,抓实抓细项目实施、工程建设、资金使用、运营管护等各项工作。相关部门要发挥职能作用,一竿子插到底,具体化、穿透式抓落实,确保干一件、成一件,形成稳步、持续、纵深推进的工作格局。要强化资金投入和组织保障,积极争取上级资金支持,及时做好资金投入、保障等工作,全面落实惠农惠农支持政策,创新联农带农机制,健全农民参与机制,科学有序推进高标准农田建设和农业特色产业基地建设,加快推动全市“三农”工作高质量发展。

市领导乐建舜、郑黎明出席会议。

7月2日,走进咸安区横沟桥镇长岭村,遍布翻新的房屋,微车间内村民忙着加工头饰发卡,高标准农田建设已近尾声,研学基地已建成,房前屋后整洁整齐,一片欣欣向荣。

宽阔平坦的村湾干道,别致典雅的知青小屋,整饬一新的干渠水坝,火热的休闲农业……一幅生态宜居的和美丽乡村画卷在该镇袁铺村徐徐展开。

“现在村里路修好了,产业兴旺了,环境变好了,日子越来越好了!”长岭村村民沈旺英的话是两个村广大干部群众的心声。

近年来,咸安区确定横沟桥镇的长岭村和袁铺村,作为区委书记基层党建联系点,进行重点攻坚,进一步落实党委书记抓基层党建主体责任。

党旗飘扬,强村富民。半年来,这两个村党支部筑牢基层党建堡垒,以高质量党建引领乡村全面振兴,出现了一系列喜人的变化。

坚持组织引领

变化的源头来自组织。“支部有主意,群众有干劲。”“村‘两委’就像火车头,拉着全村向前跑。”村民们这样说。

两个村的党支部充分发挥了引领和协调作用,整合了各方资源参与乡村振兴。

以产业发展为例。长岭村和袁铺村党支部立足本地资源禀赋,因地制宜谋划产业项目,加强基础设施建设;通过“党支部+合作社+农户”等模式,将分散的农户组织起来,形成产业发展合力,打造特色产业品牌。

为了壮大集体经济,袁铺村党支部今年充分利用17组渔业和土地资源,积极动员组民入股,成立组级集体经济合作社。将组内的60亩鱼塘进行改造,打通原本分隔开的两个鱼塘,修建连接一处人工景观岛,修建观光休闲亭。构建“渔业养殖+休闲垂钓”“农业种植+共享菜园”的产业发展模式。入夏以来,来该村采摘水果、休闲垂钓的人络绎不绝。

长岭村的微车间发展势头良好。该村兴办的高新城饰饰品厂解决了40余名村民的就业问题。在驻村干部咸宁高新区的支持下,该村去年投资300万元,新建一栋新车间,准备引入农产品加工企业,提升农产品附加值。车间租赁为村集体经济创收23.2万元。今年以来,村“两委”强化农业基础设施建设,当前共完成700亩土地整合,已流转200亩高标准农田,预计带动村民增收约15万元。

党员事事带头

榜样的力量是无穷的。今年以来,长岭村和袁铺村党支部在各项工作中充分发挥党员先锋模范作用。

重大事项,党支部书记做表率。

袁铺村今年在15组实施复耕项目,需要砍伐大批苗木。不少苗木已成林,村民们想不通,复耕阻力重重。党支部书记袁振振的两个舅舅在这个组。关键时刻,袁振振拿自己“开刀”,到舅舅家做思想工作,不提任何条件,带头砍去地里已有两指粗的桂花树。大家看到这情形,纷纷动手砍伐整理复耕地,项目顺利推进。

要求群众做到的,党员带头做到。村党支部给党员们定岗定责,要求每名党员做几件实事。“村里有些水泥路没有通往家里的,由各组组长牵头,党员农户配合,自发清理周边障碍物,自主出资修建道路通往家里。”长岭村党支部书记魏胜利说。

为了推进“和美乡村”建设,长岭村老党员刘国栋主动拆除自家大棚,并且捐资捐物,义务投工投劳。在党员带动下,村里需拆除旧房约3000平方米,目前已拆1600多平方米,涉及80多户人家,目前正在重建的有15户人家,包含村民集体活动广场,目前基地正在建设中。

(下转第五版)

党建赋能,蹚出强村富民新路径

本报记者 周荣华 刘子川 通讯员 吴超志 金婷婷

农旅融合 乡村和美

7月1日,咸安区向阳湖镇广东畈村16组上屋米,哆来咪果园与果园、房屋共同勾勒出一幅秀美的田园画卷。近年来,该村积极探索“采摘+游乐”发展模式,引进哆来咪果园项目,种植脐橙、葡萄等14种精品水果,有效推动乡村旅游和区域经济发展。

记者 陈红菊 通讯员 庞允优 摄



赤壁:以能力提升赋能低空经济发展

通讯员 魏渊 张译天 陈望梅

聚力支点建设 提升干部素质

步编制《赤壁低空旅游发展规划》,实现“学用转化”零时差。

组织干部赴深圳、长沙等先进地区开展实地研学,考察“无人机物流”“低空应急救援”等创新模式,有效提升干部队伍的专业素养和实战能力,为产业发展储备专业人才。

专班攻坚,高效服务破解产业瓶颈

为高效破解产业发展瓶颈,赤壁市抽调科信、文旅等部门20名骨干力量,组建低空经济工作专班。

专班践行“一竿子插到底”的服务理念,主动靠前、精准服务,快速协调解决空域审批等跨领域、跨部门难题。在专班高效推动下,“赤壁古战场

低空游览航线”审批仅用3个月完成,“空中看赤壁”项目顺利投产达效。

专班还积极搭建平台,成功承办各类学术研讨、技术交流及实习实训活动20余场,吸引航天宏图等8家知名遥感及空天信息企业落户赤壁。

校地协同,创新生态加速成果转化

深化校地合作,成功推动武汉大学·咸宁低空经济创新研究院落户咸宁中试谷·赤壁基地,构建起“研究院+中试基地+企业”的全链条创新生态。

聚焦低空环境建模、通信网络等六大核心技术方向,引进10余个顶尖专家团队,落地9项重点科研项目,为科技成果转化提供强力中试支撑。

创新选派10名党员干部担任企业“科技服务官”,提供全周期精准护航。

在“服务官”的助力下,李必军教授团队的地下矿区群体车辆自动驾驶技术转化成的智能无人矿车项目,已成功落户赤壁市万皇智能设备有限公司。武汉大学龚健雅院士团队表示:“这个项目应该说在中国乃至世界都是领先的。”

该项目9月份将逐步批量生产,达产后可年产5000台无人矿车,年产值可突破50亿元。

场景创新,融合示范培育新业态

赤壁市着力提升干部创新思维与应用能力,积极打造“低空+”融合应用场景。

党员干部带头探索,打造“低空+文旅”标杆,推出无人机灯光秀(重现赤壁之战)、热气球观光等特色产品,“五一”期间吸引游客5万人次,带动消费1.2亿元。

(下转第二版)

咸宁避暑季推介会走进武汉 向游客发出“清凉之约”

本报讯 记者章文静、见习记者程翮若报道:7月12日至13日,咸宁文旅携“避暑宝藏”走进武汉,在汉口大舞台与楚河汉街屈原广场连续举办两场推介会,用“21℃恒温”的自然馈赠,水陆空全覆盖的玩乐体验,向八方游客发出“清凉之约”。

推介会上,推介官化身“寻宝人”,带领观众“穿越”九宫山的云海、隐水洞的地下银河和银谷漂流竹筏激浪;当赤壁古战场推介官展示“东风借箭”——夜游赤壁的沉浸式剧本杀、1818周年限定文创时,观众席传出阵阵惊叹。

推介会现场,精心布置的咸宁文旅展区成为焦点。通山县的避暑胜地九宫山、地质奇

观隐水洞、清凉刺激银谷漂流,赤壁市的三国赤壁古战场、陆水湖风景区,咸安区的际华冰雪·香城滑雪场、碧桂园凤凰温泉,嘉鱼县的恋江湖船歌岛景区(嘉鱼不夜城),通城县的内冲瑶族村,崇阳县的三特浪口森林温泉等整齐排列在十大核心景区展位。

工作人员热情地向往来市民发放宣传资料、旅游地图,重点推介各景区的清凉特色与避暑玩法。据悉,两场推介会共吸引超万人次参与,发放门票、文创礼品千余份。

市文旅局负责人表示,暑期还将推出四大优惠政策、十七项景区特色活动,联动“赤壁红”文旅主题,打造“香城泉都”避暑“金名片”。