

市人大代表陈世胜

以农带旅兴乡富农

本报记者 丁婉莹

人大代表风采录

今年市两会期间,市人大代表、通山县胜群农业发展有限公司总经理陈世胜表示,未来,他将继续深耕蔬菜产业,以农旅融合模式助民富、促振兴。

陈世胜是土生土长的通山人。2009年,28岁的他毅然告别城市的霓虹,回到家乡务农。从此,他双脚扎根泥土,开启了在田间地头的农业实践。

在课堂求知
在田野“拓荒”

同大多数年轻人一样,2009年初返乡的陈世胜尚有些迷茫。为了快速安定下来,他在县城开了家建材店。在经营这家店的过程中,他渐渐从频繁往来县城贸易的一车车蔬菜中嗅到商机:通山的蔬菜能不能自给自足呢?带着这个疑问,他开始了一场“田间试验”——在通山种菜。

下定决心后,他一头扎进华中农业大学校园,努力学习农业相关知识。2010年,他联合通羊镇的几家农户成立通山县胜群种养殖专业合作社,在产业基地周边流转50亩耕地,建设了10座香菇棚室。

刚开始的两年,是陈世胜最提心吊胆的两年。他只身守在香菇大棚旁,在简易房里钻研食用菌种植技艺,并将

其用于田间实践。两年后,他的香菇大棚实现当年投产当年见效。

在食用菌种植上尝到甜头后,陈世胜想要发展更多果蔬品类种植的想法便越来越强烈。

随后,他承包了产业基地旁边的230多亩闲置山地,建起30栋温室大棚。在专家指导下,通过“改良土壤、改变施肥方式、改变蔬菜种植管理技术”来提高果蔬品质和产量。

为了让消费者吃得更加放心,他还自主建设了农残检测室,每批果蔬上市前都要进行自检。果蔬上市后大受消费者欢迎,这也更加坚定了他继续发展果蔬种植的决心。

以品质取胜
以规模突围

农历五月,夏日暑气渐盛。5月27日上午,在通山县大路乡杨狮坑村的一座座果蔬大棚里,豆角、南瓜、香瓜、番茄、辣椒等果蔬正奋力攀爬、全力生长。

陈世胜穿梭在大棚间,查看果蔬长势、熟练整理新芽和藤蔓,并告知在此务工的村民当下的管护重点,俨然一位经验丰富的“老农”。

“这是第二批豆角,7月份就能采摘,单棚产量能到2500公斤。”“番茄陆续成熟,一个棚里最多能有4000公斤产量,这些粉里透红的果实摘下来就能吃,跟我们小时候的是一个味道。”聊到棚里的果蔬,这位“80后”农

人就像在介绍他的一众老友,熟悉又亲切。

这些年来,陈世胜先后在通羊、大路、杨芳、南林等乡镇发展果蔬种植基地17个、大棚300个,种植面积达700多亩。

因为果蔬品类丰富、品质优良,合作社生产的果蔬不仅赢得了本地市场,还迎来了一批批来体验采摘乐的游客。

经过这些年的发展,合作社已成为果蔬、食用菌生产和休闲观光采摘为一体的综合园区,占地200余亩,有标准蔬菜大棚60个、食用菌10万筒,年生产果蔬120余吨,年产值近500万元。

可即便已经发展到了一定规模,陈世胜也还是抱着求知若渴的心态来发展种植。

在他工作的案头,是一本本被翻得发旧的农学书,是一袋袋他从市面上比对出来的果蔬种子。他说,想要发展好蔬菜产业,育苗、种植、仓储、交易、加工、销售和物流,每一环都很关键,只有不断地向前求突破,才能迎来更好的发展机遇。

为农户引路
为群众发声

“2024年,合作社年产果蔬400多吨,今年有望年达500吨,带动2500人就业。”望着眼前的果蔬大棚,陈世胜介绍并展望道。

杨狮坑村的果蔬大棚外,该村一组村民余才清和同伴正在大棚周边除草。“我就住在这附近,每天骑电动车来回,在这里务工不仅能照顾家里的孙子,一个月还能有大约2000元的收入。”余才清介绍,在这里工作后有了相对稳定的收入,这让她感觉很知足。

从创办胜群种养殖专业合作社开始,陈世胜就把带动合作社社员致富、助力乡村振兴作为努力目标。在杨狮坑村近80亩的果蔬基地上,他计划发展果蔬采摘乐和乡村旅游,争取让基地周边的农户都能吃上农旅融合饭。

作为市县两级人大代表,他不仅致力于“带着群众富起来”,还时刻关注身边的困难家庭并及时伸出援手。同时,他提出要振兴“万家柿子”这一产业、补齐“通羊镇蔬菜产业”短板的建议,通过发展绿色有机农业,实现农业增效、农民增收。

“一家富不算富,大家富才是真的富,产业发展起来了,乡村振兴的目标才能实现。”谈起未来发展果蔬产业的愿景时,这位新农人话语中透着坚定。他坦言,当前他的果蔬产业已经有了一定的规模,但在品质、产量、品牌知名度上还有很大提升空间。为此,他计划继续培育、丰富种植品类,同时联合其他蔬菜种植户成立蔬菜种植联盟,大力发展农村电商,让自己的代表建议落地有声,争取早日打通通山蔬菜品牌,满足群众所需所盼。



通城返乡创业者刘海洋

打通农村物流“最后一公里”

本报记者 丁伟 通讯员 刘颖

“在家门口就能取快递,女儿寄的东酉隔天就到了!”近日,通城县五里镇程凤村的张阿姨捧着刚签收的包裹,脸上笑开了花。

这便捷体验的背后,离不开湖北左城右乡科技有限公司创始人刘海洋的深耕与布局。

作为通城本地人,刘海洋于2018年响应通城县委、县政府招商引资的号召,返乡创业。“此前从事电商行业多年,积累了一定经验,就想把电商发展的理念带回家乡。”他回忆道。彼时,通城农村电商尚处于起步阶段,村民对网络购物的认知有限,线上消费习惯亟待培育。

如何打开局面?刘海洋团队经

深入调研后,实施了三方面破局策略:一是走进乡镇一线,向村民发放网上购物操作手册,系统性开展电子商务知识普及,线下手把手教学推广;二是开展电商人才专项培训,将农村个体经营户列为重点培养对象,引导其开拓电商业务;三是搭建数字化平台,打造统一“云仓”,通过与淘菜菜、多多买菜、兴盛优选等主流电商平台合作,构建便捷的线上消费场景,推动村民消费习惯从线下向线上迁移。

历经三年多的深耕细作,网购模式逐渐被村民接受,网络订单量迎来爆发式增长,每个乡镇日均快递单量从200票左右提升至1000票左右。但物流时效滞后的问题也随之凸显:

全力生产
赶订单

近日,在通山经济开发区念思想(湖北)科技有限公司车间内,工人正操作机械赶制一批订单。

据了解,该公司总投资1亿元,分两期建设。目前一期项目已投产达效,主要生产车载制氧机、空气制氧机、呼吸机、医疗器械、高端精密五金等产品,预计年产值达5000万元以上。待二期完工后,年产值将达到1.2亿元。

记者 夏正锋
通讯员 朱伟志 摄

灌让“创业种子”破土拔节。

“要让创业者像种子一样,落在哪里都能破土。”咸宁市人力资源和社会保障局局长陈进介绍,咸宁构建“孵化基地+示范园区+特色产业”三级平台矩阵,覆盖市县乡村,破解创业痛点。

实施返乡创业行动以来,咸宁今年新增创业担保贷款12.7亿元。数据显示,每1位返乡创业者能带动7人就业,形成“引进一个团队、培育一个产业”的乘数效应。

“从人找政策到政策找人,打造全链条生态”

“当年政府贴息200万元助我起

步,现在政策比当年更给力!”站在昊天建材城的大厅里,陈向阳感慨返乡创业的“时代之变”。

16年前,他从广东佛山回到咸宁,如今又说服儿子陈宇轩从广东返乡加入创业队伍。

昊天建材城是咸安区首个省级返乡创业示范园。300余家商户、4000余名从业人员中,70%以上是返乡创业者——退伍军人、大学生、沿海务工人员在此汇聚,形成独特的创业生态。

这样的创业沃土正在咸宁全域铺展,17个重点镇工业园星罗棋布,553家实体扎根乡土。

(原载《湖北日报》2025年7月11日1版)

明返乡创办的恒顺光学眼镜厂,产品远销俄罗斯、东南亚,带动80多名村民实现家门口就业。

30公里外的大畈镇隐水村,隐水洞、龙隐山等文旅项目的红火,催生出“农民创客、农房变客房、特产变商品”的“小微”创业潮,全村人均纯收入近2万元。

“从人找政策到政策找人,打造全链条生态。”陈进介绍,这种转变带来显著成效——政策阳光、平台支撑、产业引导环环相扣,让返乡创业从“一时红”迈向“持续火”。

(原载《湖北日报》2025年7月11日1版)

总投资17.8亿元

咸宁高新区新签一批重大项目

本报讯 记者叶和平、通讯员胡昕报道:7月10日,咸宁高新区大健康与食品饮料产业园成功举行第二次重大项目集中签约活动。本次活动签约项目总投资约17.8亿元,其中投资额达10亿元的有机黑猪肉深加工全链条项目成为最大亮点。

本次签约项目精准聚焦产业链关键环节,质量高、带动强。投资10亿元的有机黑猪肉深加工全链条项目,将构建从生产到市场的完整体系。

与此同时,珍果季、六分堂等项目将筑牢上游核心原料供应商基础;麦基森项目深耕大健康领域,发力“药食同源”特色赛道;微宝宝电商平台项目致

力于畅通下游市场渠道,强化智慧供应链支撑;长安人家项目则专注果酒深加工,提升产品附加值。

这批项目的集中入驻,有效贯通从“源头”到“餐桌”、从生产到流通的关键环节,显著增强园区食品饮料产业链的韧性与竞争力,多个项目实现“签约即注册即运营”的高效落地。

据了解,咸宁高新区坚定不移将招商引资作为“头号工程”,全力优化营商环境,将以“店小二”姿态,提供全周期、高效率、最优质的贴心服务,争分夺秒推动项目早建设、早投产、早达效,实现企业发展与地方经济的双赢共荣。

三个月化解债务超2800万元

赤壁法院高效审结“僵尸企业”破产案

本报讯 记者见博、通讯员成茜报道:近日,赤壁法院审理四起中小微“僵尸企业”破产案件,在三个月内成功化解债务2816万余元。通过无产快破机制,以全流程极简程序实现空壳“僵尸企业”快速出清,为清理低效市场主体提供司法助力。

赤壁法院依托“立审执破”四位一体识别机制,在案件受理前快速审查企业挽救价值。利用执破融合团队,3个工作日内核查工商年检报告,确认企业无挽救价值后,当即通知债权人启动执转破程序,较传统流程缩短启动周期20天。针对今年受理的6起相关案件,该院创新简易案件

集约化指定管理人选任机制,打通“快速通道”。集约化指定同一管理人,同步开展债权申报通知、信息查询等工作,并合并召开债权人会议,一次性表决通过分配方案,有效缩短审理时限。

在办案过程中,赤壁法院充分运用信息化手段,借助执行查控系统查找财产,推动全流程网上办案,线上办理债权申报、债权人会议及表决等事宜,提升审判效能与透明度。此前,赤壁法院“执破融合”先行区创建获省营商办通报表扬。今年开始,该院试点“小微企业快速重整与出清机制”改革,将进一步优化法治化营商环境。

4000余名少年儿童乐享多彩假期

通城“暑假学堂”开班

本报讯 记者丁伟、通讯员刘颖、李素报道:7月7日,2025年通城县“暑假学堂”爱心托管班正式开班。这一惠民举措精准回应了假期少年儿童“无处去”、家长“看护难”的问题,为孩子们的暑假生活注入更多活力和乐趣。

当天上午,通城县实验学校、隽水小学、第二小学等个多小时托管点人气火爆。许多学生家长早早带着孩子在学校门口排队等候报名,脸上满是期待与安心。“今天送小孩来报到,发现这个托管班办得特别贴心。”学生家长吴学华的话道出了众多家长的心声,“孩子放暑假期间,我们要上班,根本顾不过来,以前他在

家总抱着手机玩。现在有专业老师辅导,既能学知识又能戒掉手机瘾,真是一举两得的好事!”

据了解,本次爱心托管班从7月7日持续至8月2日,课程设置丰富多元,涵盖思想引领、知识拓展、自护教育、普法宣传、心理辅导、素质拓展、兴趣培养等多个方面。

作为通城县关爱少年儿童的重要品牌项目,“暑假学堂”爱心托管班自2024年启动以来,已步入第二届。今年,全县共开设114个托管班,其中城区90个、乡镇24个,将为4000余名学生提供贴心服务与有力帮扶,让城乡少年儿童都能共享这份暑期关怀。

赤壁市国有建设用地使用权挂牌出让公告

赤壁网挂G[2025]14号

根据《中华人民共和国土地管理法》、《招标拍卖挂牌出让国有建设用地使用权出让办法》(国土资规〔2017〕12号)和《咸宁市国有建设用地使用权网上挂牌出让规则》等有关规定,经赤壁市人民政府批准,赤壁市自然资源和规划局定于2025年7月12日至2025年8月15日,在咸宁市公共资源交易中心(地址:咸宁市公共资源交易中心,网址:www.xzspjy.com)公开挂牌出让赤壁网挂G[2025]14号地块国有建设用地使用权。

申请人拟在该宗地范围内具体见宗地界址。

地块编号	G[2025]14号
宗地位置	赤壁市赤壁铺镇长山村2025-6号铺镇-14号地
土地面积	70959.64m ² (合106.44亩)
容积率	>1.0
主要规划指标	建筑密度 40-60% 绿地率 <15% 建筑限高 <25米(不含构建筑物)
规划用途	二类工业用地
产业定位	生物基材料制造
年产值	
投资总额	25000万元
投资强度	不低于200万元/亩
税收强度	不低于15万元/亩
环保部门意见	COD≤350mg/L
排放标准	SO ₂ (年平均)60μg/m ³ PM ₁₀ (年平均)70μg/m ³
竞买保证金(或银行履约保证金)	239万元
挂牌起始价	1193万元
增价幅度	5万元

二、竞买资格及其他要求

1.中华人民共和国境内的法人、自然人和其他组织,符合法律法规规定,并具备相应资质的,可以参加竞买。

2.该宗地按“标准地”方式出让,项目环保空间准入标准须符合赤壁市产业政策“三线一单”管控

要求,废弃物再利用污染物排放标准符合国家及行业标准;环境质量管控标准符合《工业企业噪声三类要求》、《空气质量二级》、《地表水》、《声环境三类》。

3.在赤壁市范围内存在欠缴土地出让金未及时缴纳的、有闲置土地及其它违法用地及未及时纠正的、被省厅和市政府等部门列入联合惩戒黑名单的自然人、法人和组织不得参加该宗地竞买。申请人拟在该宗地范围内具体见宗地界址。

4.本次国有建设用地使用权挂牌出让活动在互联网上通过网上交易系统进行,详细资料和具体要求见挂牌出让文件。申请人可自公告发布之日起至2025年8月13日在网上交易系统下载挂牌出让文件,办理CA数字证书,按要求足额交纳竞买保证金(或银行履约保证金)后,并按要求提交书面文件规定的竞买申请书,并按要求交纳竞买保证金。本次出让不接受通过互联网上另行组织的竞买申请,以书面形式提出竟买申请的,必须到现场办理。

5.本次挂牌出让公告期限为2025年7月12日16时,网上报价时间为2025年8月8时起至2025年8月15日10时止,挂牌竞价时间截至时,经系统询问,有竞买人表示愿意继续加价的,系统将自动转入网上限时竞价程序,通过竞价确定竞得人。

6.本次公开出让公告如有变更或补充,以赤壁市自然资源和规划局发布的补充公告为准。

7.赤壁市赤壁铺镇自然资源和规划局对本次网上挂牌出让活动另行组织现场踏勘和地块情况介绍,竞买人在公告期内到现场踏勘。

8.如果在使用湖北省咸宁市自然资源和规划局网上交易系统过程中遇有问题或困难,请在分清