

直通光谷、汉口北、黄石、黄冈

花湖机场把货运窗口“搬”到都市圈城市

6月21日,花湖机场汉口北货站迎来投运“满月”,一个月来,汉口北不断测试物流条件,为以后更多直航的海鲜做准备。

汉口北货站、光谷货站、黄石棋盘洲综合保税区城市货站、黄冈货站……花湖机场投运以来,在武汉市圈开设了多个货站,通过货站将机场货运窗口“搬”到多市家门口,发展成为其重要的集货地。

华中最大商贸市场有了“机场窗口”

6月17日中午12时19分,一批来自新西兰的鲜活岩龙虾通过腹舱带货,搭乘国泰航空“新西兰—香港—武汉”国际航班,顺利抵达天河机场。海关查验合格后,大部分龙虾通过冷藏车被分拨到郑州、南昌、长沙等市场。一部分龙虾通过铁路,直接发往客户。还有一部分零散的龙虾被拉到了汉口北渔人码头,通过花湖机场汉口北货站送到花湖机场,再次乘机完成分拨。

“这是武汉航空口岸首次实现新西兰鲜活岩龙虾进口通关,填补了华中地区直采南太平洋高端生鲜的物流通道空白。”卓尔国贸卓鲜链总经理宫海旺介绍,不仅如此,这批龙虾也是该公司首次同时使用空铁联运、空陆联运和空空联运三种方式实现分销。

龙虾中午从天河机场抵达汉口北,下午就登上了花湖机场的飞机,这得益于设在汉口北智慧物流园的花湖机场汉口北货站。

“我们供应链的生鲜,原来需要通过东西湖中转,才能发到花湖机场,现在通过花湖机场汉口北货站就可以直达机场。”宫海旺说,这种方式可以节省4至6个小时,而时效对高价值生鲜来说是非常重要的。

5月21日上午,花湖机场汉口北货站正式投运,让相距70公里的亚洲最大货运机场与华中最大商贸市场实现“点对点”接驳。汉口北的商户再也不用把货物先发到东西湖中转,商品在市场打包后可直接坐上“专车”,1.5小时就能直达花湖机场。汉口北货站的设置让汉口北商贸物流中心从以内贸为主,变成内外贸两翼齐飞的发展格局,有助于货物快速集散、降低物流成本,实现国内当日达、跨境隔日达。

同时,依托智能仓储系统与无人机配送网络,汉口北至武汉核心商圈及白沙洲水产市场,纽龙、波龙、帝王蟹高端海鲜等高附加值商品可1小时内极速达,配送成本降低40%;挪威三文鱼等商品可12小时直达武汉,再通过花湖机场航线网络覆盖全国的次日达网络分流至终端市场。



汉口北城市货站投用一个月来,已发送十多单生鲜产品到花湖机场。“我们正通过这些运单,测试各种环境下的物流条件,我们还将和顺丰速运协商如何进一步提高时效,最大程度保障生鲜的鲜活性,为后期做增量做铺垫。”宫海旺介绍,测试条件成熟后,将有更多直航的海鲜抵达武汉,通过汉口北覆盖华中区域市场。

天河—光谷—花湖实现货物直通

在花湖机场公共国际货站,车身写着“光谷城市货站”的大货车进入货站后,工作人员立即将作业区封闭起来,随后大货车的货便被一件件直接运进了货站。

“从光谷城市货站过来的货物,已经过了收运、海关申报、查验、安检,再通过监管卡车运输到花湖机场,抵达花湖机场后可免于安检快速通关。”花湖机场公共国际货站运营主体鄂州空港货运有限公司现场负责人高振介绍,光谷货站、天河机场、花湖机场已实现“货物直通、互为前置”的新业务模式,天河机场和花湖机场间货运互通、安检互认,能有效降低物流成本、提升货邮效率,实现武汉天河、鄂州花湖航空客货运双枢纽融合发展。

武汉东湖综合保税区光谷货站于2023年3月31日正式投用,将机场口岸功能延伸至武汉光谷,通过两地货站、两个属

地海关之间信息系统的互联互通和监管互认,在光谷货站实现货物收发运、报关查验、预安检等一站式服务。

光谷货站由东湖综合保税区与顺丰集团合作,投用以来已向花湖机场发送货量约1200吨,货物主要以跨境电商9610(跨境电商电子商务,专指境内个人或企业通过电商平台完成交易后,采用“清单核放、汇总申报”模式办理通关的零售出口模式)业务为主。

货站成花湖机场重要集货地

在黄石棋盘洲综合保税区城市货站,满载手机、服装、玩具等消费品的一辆辆货车,每天不停地在棋盘洲和花湖机场之间来回穿梭。依托花湖机场“7×24小时通关”和“E转全球”的中转服务,货物可“隔日达全球”。

“黄石棋盘洲综合保税区距离花湖机场36公里,货车仅需50分钟左右就能抵达。”黄石市城发集团综保区运营管理公司执行董事汪思辰告诉记者,黄石棋盘洲综合保税区一花湖机场城市货站已实现常态化运营,成了花湖机场最大集货地。

汪思辰介绍,黄石棋盘洲综合保税区城市货站于2023年8月11日完成首笔贸易业务流程测试,当年12月26日完成首单跨境电商9610出口业务测试。货站自运行以来,主要承接SHEIN(希音)、

temu(拼多多)等跨境电商平台货物,货物类型主要为鞋服、日用、露营、宠物用品等,主要销往美国(美国肯尼迪机场)、欧洲(比利时列日机场、匈牙利布达佩斯机场)、中东(阿联酋阿布扎比机场)、非洲(南非约翰内斯堡机场)等地。2024年全年,完成跨境电商9610货物运输1.64万吨,货值18.35亿元;今年截至5月底,已完成跨境电商9610货物转运1.89万吨,货值18.34亿元;另外,还完成三星手机等电子产品一般贸易货物转运494吨,货值5.45亿元。

据了解,黄石棋盘洲综合保税区城市货站的货物,除了黄石本地的,主要来自华东和华南地区,最近还有来自昆明的。

和黄石货站一样,黄冈货站除了发送本土货物,其余大多数来自珠三角、长三角地区以及成都、重庆、山东、河南等地,主要以高端电子产品、汽车配件、服装为主。2024年黄冈货站通过花湖机场共发送货物2470吨,今年截至5月底已发送货物3000吨。

专家表示,货物通过城市货站就可以完成预申报、称重等一系列流程,抵达花湖机场后可快速通关,能减轻机场货物堆积的压力,也能为企业节约操作时间和操作成本。城市货站提升了花湖机场的集货能力,有助于发挥其航空货运枢纽功能,同时也有助于武汉市圈临空经济的发展。

(原载《长江日报》)

咸九高速湖北段通车

长江中游城市群连接通道再拓宽

(厦铺服务区),收费站采用“去亭化、窄岛化、自助化”三大核心技术,全应用自助发卡机、自助缴费机,全覆盖智慧云舱,集收费、监控、AI道路监测、远程特情处置、信息发布等功能于一体,实现车道“无人值守、云端协作”的集约化管理。

咸宁市交通运输局负责人介绍,咸九高速是一条畅连武汉都市圈和环鄱阳湖城市群的中部大通道,咸九高速全线通车后,从咸宁通山到九江武宁的通行时间将由3个多小时缩短至1小时以内,九宫山与江西庐山西海景区实现1小时“一线牵”。咸九高速湖北段的建成对于完善湖北省与江西省高速公路网络,改善鄂赣革命老区交通出行条件,加强鄂赣两省省际通道互联,推动长江中游城市群联动发展,促进沿线地区旅游资源开发及经济社会发展,具有十分重要的意义。

打通“鄂湘赣”三省省会3小时高速交通圈

“武阳高速通车后从武汉回阳新真是太方便了。”6月28日,在武汉上班的程先生驾车回老家阳新,路上只花了1个小时,“时间比以前少了半小时以上”。

武汉至阳新高速起点位于武汉东湖高新区凤凰山,止于阳新县木港镇北山村鄂

赣省界处,与拟建的江西武宁至湖北阳新高速公路对接。武阳高速分为武汉段、鄂州段和黄石段,全长126公里,设计时速100公里。

武阳高速公路是湖北省“十三五”规划的重点公路项目,该项目2020年7月开工,2023年11月16日正式迎来全线通车。

武阳高速通车后,大治到武汉车程缩短至40分钟,阳新到武汉车程缩短至1小时,可有力支撑武汉、鄂州、黄石同城化发展。同时,加强了大广、沪渝、黄咸、鄂咸、杭瑞、永武等区域高速公路之间的连接和转换,打通湖北、湖南、江西中部三省会城市的3小时高速交通圈。

武汉辐射半径增大,东向通道抓紧改扩建

6月27日,福银高速公路黄梅至小池段改扩建工程永久征地上报自然资源部,标志着黄小高速改扩建项目用地报批工作取得重大突破。

黄小高速改扩建项目起于黄黄高速小池互通,向北以双侧拼宽的形式沿老路改扩建,后渐变至单侧拼宽,上跨东港、京九铁路,经公垄镇,于龙感湖管理区原位改建龙感湖互通连接S240省道,向北经灌港镇,上跨王大圩港、梅济港,后由右侧增建渐

变为双侧拼宽,下穿安九高铁、黄黄高铁,止于黄梅县黄梅枢纽南侧,路线全长25.350公里,双向八车道,设计时速120公里。

黄小高速连接江西九江长江大桥,是湖北去往江西的重要通道。和黄小高速一同正在改扩建施工的,还有武黄高速和黄黄高速,均是武汉都市圈东向联系环鄱阳湖的重要通道。据湖北交投鄂东建设管理有限公司介绍,武黄高速改扩建预计今年年底完工,黄黄高速和黄小高速改扩建预计2027年底完工。

重庆工商大学成渝地区双城经济圈建设研究院研究员莫远明表示,武汉是国务院批复确定的我国中部地区的中心城市。以武汉为中心,武汉都市圈已形成一小时通勤圈,辐射带动作用显著增强。武汉都市圈大力建设、拓宽连接环鄱阳湖城市群的高速路网,可有效增大武汉的辐射半径,进而增强跨省域协同和中部地区的经济合作,推动长江中游城市群高质量发展。通过高速路网链接,还可推动中部地区和长江中游城市群连片发展,助力长江经济带发展与长三角一体化发展等国家重大战略的协同联动,推动国家区域协调发展战略走深走实。

(原载《长江日报》)

4年总销量突破6亿件

天门服装跨境电商“火力全开”

沿技术创新与生态构建,致力于探索智慧化转型新路径,树立全国服装电商产业升级新标准。

近年来,天门通过集群发展、品牌赋能、凝聚合力,已经形成了“纺纱织造一面辅料—成衣加工—电商营销—跨境物流”的完整产业链,“天门衣尚”区域公用品牌进一步擦亮,纺织服装相关市场主体突破1.3万家。近5年吸引约10万人返乡就业创业,带动就业16万人。

2024年,天门相继建成东盟海外仓、北美海外仓,成效初显,全市90%以上服装企业可通过海外仓出海,显著降低了企业跨境运营的成本和风险,便捷销往全球150多个国家和地区。通过海外仓模式,天门中小微企业解决了自建海外渠道的高门槛难题,实现了破壁出海,降本增效。海

外仓深度融入“天门衣尚”供应链平台,形成为强大的“产业中枢+全球仓配”体系,支撑天门市服装电商产业蓬勃发展。目前,天门正推进马来西亚、越南、日本、韩国等海外仓建设,开拓更广阔的国际市场。

据介绍,2021至2024年,天门服装电商交易额从70亿元跃升至超500亿元,年均增速92%,总销量突破6亿件,抖音、拼多多女装销量稳居全省首位,跨境电商日均出货60万件,覆盖150多个国家和地区。预计2025年上半年,天门服装电商网络交易额可突破300亿元,同比增长30%以上。

在此次天门服装电商产业大会期间,湖北省标准化与质量研究院院长陈炎明发布了《“天门衣尚”区域公用品牌管理标准体系》《“天门衣尚”区域公用品牌团体标

准》,柬埔寨AZ集团获得“天门衣尚”品牌授权。本次大会共促成39个产业项目签约,总投资额145.28亿元。天门、黄冈、荆门、仙桃、潜江、汉川,以及武汉江汉区、黄陂区、硚口区共同签署2025年湖北省纺织服装电商产业协同发展合作协议。

“‘天门衣尚’已经成为国际品牌,获得授权将给公司带来很好的商机。既满足柬埔寨当地消费升级诉求,也可为品牌提供可复制的东南亚跨境电商的成功范本。”柬埔寨AZ集团首席商务官沈颂坤说。

“天门服装电商产业实现了从无到有,从小到大到强,实现了辉煌的成绩,具备行业的示范标杆意义。”中国纺织工业联合会流通分会会长徐建华表示,天门的服装电商产业规模还可以向千亿元级迈进。

(原载《长江日报》)

圈内速览

武汉企业“出海”业务

覆盖亚太经合组织全部经济体

“武汉企业‘走出去’的业务触角,已覆盖所有亚太经合组织(APEC)经济体,这是我们梳理近5年全市APEC商务旅行卡(以下简称APEC卡)申请数据得出的结论。”7月3日,在江夏区“护航出海惠助共赢”企业赋能交流活动中,武汉市委外办出国来华管理处相关负责人向区内电子、食品、智能科技、医疗、激光设备等领域重点外贸企业代表详细解读了外事服务政策和APEC卡办理流程。

APEC卡是促进商务人员在亚太地区经贸往来的一项多边签证便利化安排。中国籍持卡者可在5年有效期内自由往返包括日本、澳大利亚、新西兰、秘鲁、墨西哥和俄罗斯在内的16个APEC经济体。每次入境可停留60天至180天。

武汉市市委外办出国来华管理处APEC卡业务负责人介绍,通过比对近五年来APEC卡的申请情况,能够清晰看出本地企业“走出去”的蓬勃态势。“自2023年以来,申办频次持续攀升,约20家大型企业持续多次申办。目前,全市所有行政区均有企业申办此业务,并通过此卡在亚太经合组织的全部21个经济体开展业务。”

让人惊喜的是,武汉企业不仅“走出去”的步伐在加快,在海外的业务形态也越来越丰富,从传统货物贸易为主,拓展为境外投资、建厂、跨境电商、劳务派遣、商业管理、国际物流与供应链构建等多元格局,涉足50个行业领域。

“不仅‘走出去’了,武汉企业还‘越走越稳’。我们注意到,持卡人启用卡片就迅速投入海外业务,使用率保持高位。”该负责人举例,光谷一家企业负责人持卡最高使用频次达到一年20余次,相当于每个月出国两次。

黄冈市出台方案

高质量发展低空经济

近日,《黄冈市加快低空经济高质量发展实施方案(2025—2027年)》印发,明确将通过3年攻坚,将黄冈打造为全省低空经济发展综合试验区、武汉低空经济协同发展先行区、大别山低空经济发展引领区,全力推动低空经济产业规模突破100亿元,在低空经济新蓝海中抢占发展先机。

实施方案聚焦基础设施、制造产业、应用场景三大领域布局重点任务。在基础设施建设上,该市将加速通用机场与起降点建设,推动麻城通用机场2026年建成,武穴、红安等5地通用机场“十五五”期间启动建设,2025年先布设20个起降点,2027年总数达50个。同步搭建低空综合服务平台,链接省级平台实现数据互通,为低空飞行提供空域申请、气象监测等全流程服务。航线网络方面,规划“麻城—武汉—随州—襄阳—十堰”低空航线,2026年力争开通4条汉黄商务航线,2027年再增5条,物流配送航线按运营规模给予20万元至40万元奖励。

产业培育上,该市将主攻无人机整机制造、关键零部件及新材料研发制造三大赛道。重点招引亿航智能、极飞科技等头部企业来黄设厂,推动航天宏图年产500架多旋翼和垂起固定翼无人机整机制造项目落地,目标引进1—2家整机生产企业,培育50家零部件企业和10家新型材料企业。对首获国家通用航空器整机型号合格证、生产许可证的企业奖励100万元,首台(套)装备、首批次材料研发最高奖补1000万元。

应用场景开发突出“低空+”特色。文旅领域将在龟峰山、天堂寨等景区推出“云端游”试点,2027年拓展至20个重点景区,开通9条空中游览线;农业方面实现80%高标准农田无人机植保,服务面积达1000万亩次;城市管理领域推动无人机参与应急救援、交通巡查等,2027年覆盖60%乡镇及12条高速;物流配送将开通罗田、蕲春等多条低空线路,2027年运输件数力争达140万件。

400名校友回汉寻合作

搭建4个产教合作平台

7月6日,湖北省“校友回归”——中国地质大学(武汉)“聚才江城 助力支点”专场活动在大举举行,400名地大校友回武汉寻求合作,现场搭建4个产教合作平台和5个校企协同育人项目。

校友牵头设立的4个产教合作平台分别是:湖北省珠宝现代产业学院、新纶一地大前沿材料研究院、申垦一地大新材料科创中心、随州一地大材料与化工产业技术创新中心。同时,“周大生班”“地大天马班”“忠荣科创工作室”“汉普科创工作室”“合源理创科创工作室”5个校企协同育人项目揭牌。

“这次与地大材料与化学学院合作共建前沿材料研究院,基于企业研发实力与高校理论基础,开展人才联合培养及科研成果转化工作。”中国地质大学(武汉)2000届校友、新纶新材料股份有限公司(以下简称新纶)副总裁杜晋钧介绍,新纶于2002年成立,是国家高新技术企业。目前,新纶已助力实现动力电池封装材料全产业链国产化。

地大校长李建威表示,学校邀请广大校友回归湖北、扎根荆楚,与母校、地方、企业携手,将智慧与成果融入荆楚大地。学校将以行业校友会的成立为新的起点,构建湖北、母校、校友创新发展共同体和命运共同体,为服务湖北支点建设作出新的更大贡献。

中国地质大学(武汉)校友与社会合作处处长、中国地质大学校友会秘书长隋明成介绍,地大作为在湖北发展了55年的高校,有责任凝聚校友力量反哺湖北。此次我们突破传统区域校友会模式,首创“行业校友会”机制——通过区域校友会横向聚合资源,再通过珠宝、材料化工等垂直行业分会纵向深耕,形成“网格化双轨联动”,让信息更精准、资源整合更高效。

(本报综合)