

一块豆腐 一座青山 一条古街

——解锁崇阳县高枧乡的振兴密码

特约记者 廖燚馨 通讯员 蔡曼高

前言

在鄂赣边界的崇山峻岭间,崇阳县高枧乡静卧于幕阜山脉深处。这个曾因“到县城比县城人到武汉还远”而闻名的穷乡僻壤,如今却上演了一场惊艳蜕变:清晨,中山村的豆腐工坊蒸汽氤氲,金黄的炸豆腐香气四溢;午后,大湖山的原

始森林里溪水潺潺,徒步者在负氧离子中沉醉;夜幕降临,龙河古街的灯笼次第亮起,游客在青石板路上品尝豆腐宴的百般滋味。从“边区孤岛”到“鄂赣明珠”,高枧乡用一方水土的禀赋,书写了乡村振兴的生动答卷。

豆腐传奇:点绿成金的舌尖经济

高枧豆腐的魂魄,深藏于这片山水的基因密码。地处崇阳第一高峰大湖山山麓,这里不仅是青山水库核心水源涵养地,更拥有72%的森林覆盖率与全年365天的优质空气。当富含硒元素的山泉与本地黄豆相遇,便孕育出“白如玉、嫩如脂、滑如绸”的豆腐精品——用传统柴火灶与菜籽油炸制的豆腐,金黄酥脆;山泉点化的白豆腐,入口即化。这块看似平常的豆腐,撬动了整条产业链的

勃兴。

工业破局:2018年,中山村建起首座富硒豆制品加工厂,日加工大豆达1000斤,开启标准化生产时代。

文旅融合裂变:2019年引资3000万元打造豆腐文化风情街,集制作体验、民宿休闲、观光于一体,年吸引游客超万人次。

全民创业浪潮:全乡豆腐作坊突破200家,中

山村百余农户“家家飘豆香”,普通作坊年增收4万元,龙头户超10万元。

一粒黄豆的旅程还未结束。2025年,高枧乡新建黄豆套种基地600亩,推动豆腐主题公园与体验馆升级,并计划通过“豆腐节”“豆腐宴”塑造文化IP。当清晨现做的豆腐通过幕阜山旅游公路(通车后到县城车程从2小时缩至40分钟)抵达县城特产店时,这条“走出大山”的路,已成为共同富裕的快速路。



大湖山秘境:绿野仙踪的生态赋能

大湖山不仅是豆腐的“硒”水源泉,更是高枧生态经济的脊梁。作为崇阳最高峰,这里保存着鄂南少见的原始林相,9.68万亩林地构成天然氧吧,登顶可见风车矩阵在云海中旋转,成为摄影爱好者镜头里的“星空伴侣”。

高枧人对山水的解读,藏着更精巧的“生态算盘”。

“三山”战略布局:以大湖山为核心,联动华罗寨、方冲沟构建全域旅游金三角,规划滑雪场与溯

溪徒步路线,打造湘鄂赣户外胜地。

中药材绿金计划:以“赏高山花药,游美丽乡村”为主题,高枧乡将中药材种植面积从3000亩拓展至6500亩,让荒山石缝变身“绿色银行”,中药材不仅是村民的“致富草”,更成为游客探秘山林、体验田园的新看点,形成“春赏药花、秋采药果”的四季旅游链。

水系活力激活:义源村白水岩瀑布从百米峭

壁倾泻而下,水雾在阳光下折射出七彩光晕,成为游客打卡的“流量担当”。此外,晴岩洞嬉水点也成了夏日网红地,游客在清澈溪水中踩石嬉闹,农家菜馆用山泉水炖豆腐,品味“舌尖上的清凉”。

如今,幕阜山旅游公路串联起樱花小镇、柃蜜小镇,载着游客直达高枧乡。当风车、林海、药田与溪流成为“吸睛点”,绿水青山正化作百姓口袋里的“生态红利”。



龙河古街:商旅文融合的集镇复兴

“青石板路映灯笼,木楼飞檐挂月钩”——改造后的龙河古街,让明清商埠的记忆重焕生机。2019年1500万元的投入,不仅给3800米街道铺上青石板、复建仿古立面,更让杆线入地、污水管网暗藏其间,实现“面子古雅、里子现代”。

古街的“活”,在于文化、商业、旅游的三重共

鸣,古街的智慧在于文旅商的三维共振。

文化为魂:提琴剧团复排“豆腐戏”,农家书屋变身文化驿站,讲述烈士徐道安、陈寿昌的革命足迹。

商业造血:豆腐特产店、微工厂沿街林立,高枧炸豆腐因“香酥不腻”成了网红伴手礼。

旅游引流:夜幕下古街古色古香,广场上快板声

与广场舞交织:“高枧豆腐香万里,龙河古街客自来”。

这场蜕变重塑了边镇命运:曾经逢雨必涝的街道,如今成了鄂赣边境的“口子镇”,天城中学高枧分校学生数从创立之初的100人左右增长至555人,幼儿园入园率翻倍——人口回流,是对乡村振兴最生动的注解。



六边形发展格局下的软实力拼图

崇阳县高枧乡的振兴之路,恰似一块精工雕琢的六边形水晶:豆腐产业链夯实经济基底,大湖山生态铺就绿色本底,龙河古街铸就文化高地,三者交融又延伸出交通提速(幕阜山公路)、

治理创新(干部代办制)和品牌传播(高枧豆腐)的更多棱面。

这座山乡早已握牢密码:以硒水豆腐聚人气,以林海药田养底气,以古街烟火铸灵气。从

一块豆腐到一个产业,从一条古街到一处地标,高枧的故事,正是中国乡村用“软实力”突围的微观样本——在青山绿水间,在烟火古街里,在百姓笑颜中,书写着“何以高枧”的时代答卷。

