

承压转型,老景区该向何处去

——江西九江市庐山管理体制改革调查

位于江西省九江市的庐山,是我国第一个世界文化景观遗产、第一批国家重点风景名胜区、国家首批5A级旅游景区,以雄、奇、险、秀闻名于世。但多年形成的积弊逐渐成为庐山景区实现更高质量发展的绊脚石。为呵护好这块“金字招牌”,九江市开启了一系列改革探索,突破堵点难点,努力推动旅游业转型升级。

悠长的历史、悠久的历史、悠远的山川、悠扬的遗韵……一个悠字,道出了庐山的独特风情。然而光环之下,“一山多治”等沉痾积弊,一度导致管理上政企不分、职责不明、体制不顺,“严重制约了庐山景区的高质量发展。”

“我们深挖病根、对症下药,向久治难愈的顽疾开刀,进行了一系列更广领域、更深层次的改革探索。”江西省九江市委常委、庐山管理局党委书记、庐山市委书记邵九思说。近年来,从职能优化到机构“瘦身”,从单一“门票经济”到多元“链式经济”,从景点“出圈”到景区“长红”,庐山以提升游客满意度为核心指标,开启一场破旧立新的管理体制变革。在文旅深度融合的背景下,庐山这一轮改革成效如何?将如何重塑优势、突破重围? 经济日报记者前往当地深入探访。

探索破局之路

夏日的庐山,空气清新,凉爽宜人。临近傍晚,来自广东的游客陈彬带着女儿,在庐山宾馆前浓密的树荫下荡秋千,“这里设施完善、环境幽雅,玩得开心,住得也舒心。”陈彬说,他在网上看到庐山宾馆价格适中、口碑良好,早就预订了客房。

而在几年前,这座有着70余年历史的昔日“明星”酒店,却因设施陈旧、配套缺失,无力投入资金改造,长期处于停业状态。2024年“五一”假期,修葺一新的庐山宾馆重新开业,入住率始终保持高位,“庐山宾馆从荒废走向重生,是庐山国资国企改革全面深化的结果。”庐山文化旅游投资控股集团有限公司(以下简称“庐山文旅控股集团”)党委书记张琛说。

时间回到上世纪80年代。1984年5月,为理顺庐山的管理体制,江西省庐山风景名胜区管理局正式成立。庐山管理局改制组建了49家全民所有制企业,有效激发市场活力和内生动力,实现快速成长。但随着时代发展,企业管理理念落后、内生动力不足等弊端逐渐显现。张琛说,像庐山宾馆一样,不少类似企业缺乏市场意识、品牌意识、经营意识,拿着优质资产来粗了之,资产越拖越少、职工越拖越老、效益越拖越差。

如何让“沉睡资产”活起来、经营主体强起来? 2023年4月,庐山按照“政企分开、政资分离”原则,以“退出企业社会化管理”为突破口,推进景区国有优质资源资产战略性重组和专业化整合。“49家国有企业经营性资产全部打捆转至庐山文旅控股集团,进行市场化运作。”张琛表示,这些举措有效打通了资源变资产、资产变资本的通道。庐山文旅控股集团资产由改革之初的3000万元增至43亿元,市场化经营能力显著增强。从“分割管理”到“统一管辖”,从“小而散”到“大而强”,是庐山景区国企改革的目标,也是庐山深化体制机制改革的方向。

一山多治、多头管理,曾经是庐山的长期心病。“由于历史行政区划原因,庐山曾出现‘一山六治’的局面。”庐山管理局四级调研员陈庐春说,当时,庐山管理局只管理海拔800米以上的山体,其余则由原星子县、原庐山区、原九江县等分头管理。这种分散的管理模式,带来的是涉山单位各自为政、各管一摊,导致庐山旅游市场口碑持续下降。

“长期以来,庐山在资源开发、景区管理、市场运作、旅游营销上,无法形成合力,难以发挥整体效应。”陈庐春说,庐山核心景区年购票人数长期徘徊在120万人次,远落后于黄山、张家界。

为破解“一山多治”弊端,2016年,庐山实行“撤县设市留局”改革,撤销星子县,设立庐山市,保留庐山风景名胜区管理局,将庐山风景名胜区基本纳入庐山市行政区划。然而,由于“市局分设”,行政管理多体系、旅游项目落实难、山上企业整合难等问题依然存在。

2020年,庐山进一步实行“市局合一”改革,基本实现机构、财政、门票等一体化运行,但仍留有“尾巴”:山上山下融合不到位、景区管理缺乏统筹协调,市场化改革不够深入,此外机构庞杂、人员冗余、职能紊乱等问题也未能彻底解决。

2023年,庐山启动新一轮改革,锚定“一体化、集团化、专业化、市场化”改革目标,遵循“市场化快速上山、行政化有序下山”改革路径,紧扣交通体系优化、国企改革、不动产确权、行政管理体制优化等重点改革事项,加快推动庐山旅游转型升级。

“改革就是要进一步理顺政府和市场的关系,突破体制机制堵点,把该放的权力放开、放到位,把该管的事情管好、管到位,让有效市场和有为政府同频共振。”邵九思表示,庐山秉持“市场能够做好的就交还给市场”的理念,实现“小政府管理、大集团运营”发展模式。

随着一系列有效举措深入推进,庐山旅游转型升级成效明显:今年“五一”期间,庐山游客接待量排全国第八位,创同期历史新高。

创新治理模式

2024年,为彻底割掉山上山下一体化的“尾巴”,发挥“市局合一”的管理功能,按照“旅游产业市场化、社会服务属地化、保护职能部门化、山上山下一体化”的思路,一场大刀阔斧、系统重构的机构改革在庐山深入推进:涉及庐山景区的行政机构由7个减至3个,事业机构由47个减至17个。其中,行政编制减少48.7%,事业编制减少45.7%。

“我们按照先管理体制、后运行机制的思路,通过整合、组建、下沉、剥离的方式,坚持该合并的合并、该撤销的撤销、该补齐的补齐,确保机构设置更加科学、职能配置更加优化、体制机制更加完善、运行管理更加高效。”庐山市委常委、组织部部长郭日初介绍,通过机构重构、职能重置、人员重组,改变了过去山上山下机构重叠设置、职责交叉各自为政的局面,实现了一个部门抓旅游、一支队伍管执法、一套机制保运行。

如此大幅度的精简机构,人员安置是重中之重。郭日初介绍,通过安置、自然减员等方式,涉及庐山景区的机构行政人员减少25%,事业人员减少37.5%,效率低下的问题得到有效解决。

机构“瘦身”,效能要“强身”。为提升旅游服务质量和治理效能,2024年6月,庐山创新推出景区党建网格和治理网格“双网合一”片区网格化管理模式。

“景区山上山下被划分为10个片区和30个网格,形成‘景区分片、片中分网、网中有格、格中有人、人人有责’的工作体系,促进旅游服务全方位、全覆盖、无缝隙。”庐山市委组织部副部长曾明明介绍,景区网格化管理人员实施“五定”管理,即定区域、定人员、定路线、定职责、定奖惩,做到“服务游客到位、秩序规范到位、环境美化到位、安全管理到位”,实现庐山景区资源保护、游客服务、市场管理的有机统一和高效协同。

曾在庐山旅游服务总公司工作了20余年的尹兴安,如今有了一个新身份——合鄱口三叠泉片区副片长。“在片区网格内,我们既是服务员、保洁员、监督员,又是安全员、救护员、宣传员。”尹兴安说,以前是在办公室“坐等”问题,现在是走遍网格每个角落,用心服务游客,让“小事不出格,大事不出网”。到新岗位后,还有了新的工资绩效考核体系,个人绩效直接与景区效益、服务水

平和游客满意度挂钩,打破了过去“吃大锅饭”的陈旧观念。

如今,庐山景区内300余名网格员活跃在服务游客第一线。他们大多数从原行政机关、事业单位和国有企业中转岗而来。

庐山驻山单位众多,一直存在多元主体缺乏协作、景区治理参与度低等问题。为破解这一难题,庐山市秉持“把党组织建在最活跃发展的细胞上”的理念,积极探索党建引领景区发展新模式,成立庐山风景名胜区联合党委,推动景区各单位改革共推、组织共建、大事共议、治理共抓、资源共享,实现合作共赢。“联合党委就像一条纽带,把分散的力量凝结在一起。”庐山风景名胜区联合党委办公室主任涂刚说。

丰富文旅业态

随着改革深入,庐山管理体制逐渐理顺、发展动力不断迸发,改革红利不断释放。2023年,庐山市深化旅游景区门票价格管理改革。当年9月1日,庐山景区开始实行“一票多次多日使用制”,游客只需购买庐山风景名胜区门票,7日内可一票畅游庐山核心景区和环山10大景区。“不仅降低了游客的出行成本,而且让饱受诟病的‘园中园’‘票中票’等问题迎刃而解,提升了景区的形象。”庐山文旅控股集团总经理夏青说。

摆脱门票依赖症,只是破题的一小步。有没有全新的文旅业态、优质的服务供给来吸引游客? 这是庐山旅游转型升级中必须直面的问题。

近年来,庐山深挖文旅资源潜力,以“年轻化、沉浸式”为导向,创新推出首发经济、沉浸式演艺、夜间经济、低空观光等新业态,培育“非遗+文创”“茶文化+研学”“康养+中医药”等新场景,助推文旅热起来、人气旺起来、消费火起来。

庐山自古便是文人墨客的会聚之地。今年“五一”假期,庐山花径景区内,“诗酒趁桃花”国风游园会精彩上演,游客们与十二“花神”共舞,感受诗词中的浪漫春意。民谣轻吟、古今对诗、汉服巡游、如琴载舟、情景演绎……庐山还引入真人扮演李白、白居易,向外界展示田园牧歌般的诗意栖居生活。既打山水牌,又唱文化戏。夏青表示,庐山近年来探索将文化资源转化为可感知、可体验的文旅场景,让游客沉浸式感受文化魅力。相继建成的庐山石刻博物馆、庐山地质博物馆等,还助力形成集旅游、文化、科普、休闲于一体的博物馆群,使庐山悠久的历史文化更加具象化、实体化、丰富化。

夜间文旅经济成为庐山景区消费市场的新亮点。暮色降临,坐落于庐山之巅的牯岭街灯火璀璨,人流如织,宛如“天上的街市”,每周一场主题音乐会在街心公园如约上演。凭借“夜旅游、夜娱、夜演、夜市、夜宴”等丰富“夜间旅游业态,庐山牯岭街成功入选江西省首批夜间文旅消费集聚区。“既有烟火气,又有文艺范,让人沉醉其中。”来自上海的游客肖捷说。

位于庐山五老峰南麓的白鹿洞书院,前来“打卡”的学子们络绎不绝,他们身着汉服,自正衣冠,行传统成长礼、尊师礼,感受国学文化的魅力;坐落于庐山市温泉镇的庐山植物园南山分院,包含奇花异卉馆、热带雨林馆、沙生植物馆三大主题温室,收集保育全球各类珍稀植物超3000种,成为众多游客的“新宠”。“‘春如梦、夏如滴、秋如醉、冬如玉’,庐山一年四季都有看头。”夏青说,庐山旅游不断创新业态,丰富产品供给,由单一观光型向深度体验型转变,美誉度越来越高,吸引力越来越大。

提升旅游品质

如今,人们出游观光,更加注重景区给予的沉浸感与体验感。庐山把提升景区美誉度和游客满意度作为头等大事来抓。

位于庐山南麓的秀峰瀑布近几年强势出圈,短视频平台相关话题播放量超15亿次,一跃成为庐山文旅的“现象级IP”。“‘飞瀑挂壁’,活脱脱一幅会动的水墨画,太壮观了!”一大早,来自湖南的游客王霖从山上的1110平台乘坐观光车来到山下的秀峰瀑布景点。除了美景,庐山各景点间“一车直达”,工作人员服务热情周到,也令其印象深刻。

优化景区交通体系是庐山提升游客旅游体验的重要措施,也是深化改革的重点领域。长期以来,庐山“车多、路窄、停车位少、秩序乱”的交通状况,严重制约旅游品质提升。庐山交警大队大队长郭小华说,此外,以前还存在非法揽客、中途倒客等乱象,针对庐山旅游的投诉中,有七成涉及交通领域。

2023年6月开始,庐山全面启动景区交通体系优化工作,深入实施核心景区道路严管,营运车辆规范管理、交通基础设施提升、车辆容量智慧管控、观光车服务提升等专项行动,做到市场共拓、秩序共护、合作共赢。“旅游旺季所有来山车辆的司乘人员,一律换乘上山,非旅游旺季,社会车辆实行总量管控,在指定线路行驶、指定地点停放。”郭小华说。

在推进交通体系优化的过程中,最大挑战在于如何有效规范庐山当地9家客运公司营运车辆、出租车及网约车的运营行为。经过多轮洽谈,最终庐山旅游观光车公司与9家客运公司、网约车运营公司签订合作协议。“协议规定,营运车辆全部下山,外来出租车不进入核心景区,山上车辆统一管理。”庐山旅游观光车公司副经理王伟说,庐山在旅游旺季时,租用这些公司车辆和司机补充运力,平均每台车每年收益不低于15万元。

为加强景区公交车服务,庐山旅游观光车公司延伸车辆运营线路,增加车辆班次,由以前的30分钟缩短为15分钟发一班次。庐山还将景区客流量以“热力地图”方式呈现,让游客更了解景区游客动态,自主选择旅游景点。

今年以来,庐山持续巩固提升交通体系优化成果,推进“车辆下山、让路游客”,以更加畅通、便捷、优化的公共交通代替私家车出行,办理景区通行证车辆较往年减少近4000台,让路于游客、让利于居民,将庐山打造为“主客共享”的好玩好景区。

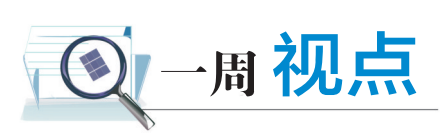
庐山还依托科技赋能,提升旅游服务。庐山景区推出的“外骨骼机器人”近来成功“出圈”,为游客送上“山不再高、轻盈自如”的全新体验。

走进位于庐山交通索道旁的庐山智慧旅行展示中心,飞跃庐山VR体验、翼装飞行、AR拍照等场景,让人眼花缭乱。打开“一机游庐山”小程序,游客可以轻松预订景点门票、酒店民宿等,还可看到景区实时风景和客流量,以及吃住游玩购娱信息,实现“一机在手,全程无忧”。

“我们将DeepSeek国产大模型成功接入‘一机游庐山’平台,并打造AI数字虚拟人‘庐悠悠’。平台能根据游客偏好,深度整合文旅资源,为游客定制个性化智慧旅游服务。”夏青介绍,目前平台用户数已突破600万人,成交营业额突破3亿元。

“提升旅游品质、丰富文旅业态,是实现景区从‘网红’到‘长红’的关键。我们将以进一步深化庐山改革为动力,乘着打造长江黄金国际旅游带的东风,实施引客入庐、乡村旅游迭代升级‘六大行动’,全力做好唱响‘庐山天下悠’品牌,朝着建设世界级旅游景区的目标迈进。”邵九思说。

(据《经济日报》)



全国首例水库水生态碳汇交易落地

近日,全国首例水库水生态碳汇交易在重庆开州区签约。按照交易双方约定,开州汉丰湖国家湿地公园过去两年产生的碳汇资产,由三峡新能源淮南光伏发电有限公司以70.3万元的价格成功受让。

本次交易标的为汉丰湖湿地公园170.28米至175米水位高程带及周边修复带8.32平方公里面积内2023年至2024年碳汇资产,共计8784吨二氧化碳当量。

上海老年大学今秋招生创新高

上海老年大学2025年秋季招生正式启动,招生规模再创新高,最热门的课程是国标舞、声乐、智能手机应用、中医等。

今年秋季学期,上海老年大学拟开设800余个班级,预计提供超2.7万个学位,较去年同期增长近100个班级、2000余个学位。围绕老年人兴趣爱好和实际需求,上海老年大学提供课堂观摩和新课程试听,新推出“AI应用全攻略”“国际标准舞——摩登舞·华尔兹”“非洲鼓”及“萌宠生活家”等一系列课程。

闽赣联合推出5条精品旅游线路

福建、江西文旅部门日前联合推出“山海奇境”闽赣精品旅游线路,进一步串联两省文旅资源。

此次推出的旅游线路共5条,分别是“世遗主题”“瓷茶主题”“山海主题”“红色主题”“古村主题”,每条线路均途经福建、江西两省相关设区市,50余处景点涉及两省主要的国家5A级、4A级景区。

世界(沈阳)酸菜美食创意大赛将启动

2025年世界(沈阳)酸菜美食创意大赛暨沈阳酸菜美食嘉年华活动将于7月11日至15日在辽宁沈阳举行。

本次大赛以沈阳酸菜为主要食材,鼓励选手融合各地菜系及国际风味创新菜品,并将从“滋味、呈现、创意”三方面进行评审,推动酸菜烹饪技艺升级。

脑机接口挑战赛百万奖金引才

作为中关村科技文化节的重要活动,脑机接口智能技术应用挑战赛近日在北京海淀区中关村街道新质生产力创新孵化中心启动。大赛吸引近千个项目报名,并设置百万元现金奖励。

今年初,北京市发布相关文件,提出“打造国际领先的脑机接口创新生态与产业集群”的目标。中关村街道办事处副主任黄宇玲介绍,此次挑战赛旨在打造跨学科协同攻坚平台、应用场景与价值验证平台等,探索破解脑机接口产业化进程中的关键瓶颈。

脑机接口技术将在哪些领域率先落地记者了解到,医药健康领域,脑机接口技术有望为渐冻症患者重建沟通桥梁,帮助盲人重获光明感知,帮瘫痪人士恢复运动能力。认知能力拓展方面,脑机接口相关技术将有助于提升学习效率、记忆水平,探究新型脑机交互模式。

陕西产大窑饮品首次出口中亚

近日,陕西宝鸡陈仓区生产的约4000件大窑饮品出口哈萨克斯坦阿拉木图,采购方为在中亚五国拥有多家连锁超市的客户,这是陕西生产的大窑饮品首次出口中亚。

宝鸡是西北地区食品饮料产业集聚地之一。去年,大窑饮品智能工厂在陈仓区建成投产。(据《人民日报》)

嘉鱼“嘉小税·嘉学堂”定制培训

解农产品加工企业涉税难题

本报讯 通讯员陈可报道:“这次培训用真实案例逐项拆解政策,真是解了我们的燃眉之急!”6月20日,湖北省林木业有限公司财务负责人参加完嘉鱼县税务局农产品生产加工行业专题培训后由衷感慨道。

当日,嘉鱼县税务局“嘉小税·嘉学堂”为全县40余家农产品生产加工企业送上定制化税务辅导。

农产品加工是乡村振兴的重要支柱产业,对带动农民增收、促进农业产业化作用显著。然而,部分企业因政策理解不透,在增值税管理、发票开具等环节存在涉税风险。嘉鱼县税务局聚焦行业痛点,创新推出“政策解读+案例剖析+互动答疑”培训模式,精准破解企业难题,筑牢合规根基。

培训中,税务骨干围绕增值税免税政策适用范围、农产品进项税额计算抵扣、收购发票规范开具等核心内容,结合企业从原料收购到成品销售的全流程,深入剖析虚开收购发票、错误计算抵扣等典型案例风险点。同时,针对企业在申报纳税、优惠备案等环节遇到的问题,进行一对一解答,确保企业听得懂、学得会、用得好。

下一步,嘉鱼县税务局将持续深化“便民办税春风行动”,聚焦企业发展需求,常态化开展行业专项辅导,通过“线上+线下”双渠道,提供精准化、个性化税费服务,助力农产品加工企业轻装上阵,为优化营商环境再添新彩。

赤壁市第二人民医院举办老年护理健康宣教专题讲座

本报讯 通讯员郑斌、聂荷英、从智报道:6月23日,一场以“老年健康护理,乐享老年健康”为主题的宣讲活动在赤壁市第二人民医院举行。来自赤壁市老年协会以及在该院接受护理的100多位老年人听取讲座。

此次讲座,旨在宣传普及健康科学的老年护理知识与相关技能,纠正健康误区,提升老年人健康素养,倡导健康生活方式,增强老年人自我保健能力,提高生活质量。

讲座采用理论与实践相结合的方式,由该院护理部主任刘勇玲主讲《家庭养老护理》《溺水与中暑预防和处置》,公卫科主任马凤华主讲《糖尿病健康知识》《高血压健康知识》等。

在各位主讲生动形象的讲解及实操演示中,参学人员认真学习,并上台参与实操,取得预期效果。

通城县自然资源和规划局5宗国有土地使用权招拍挂出让成交结果公示

按照《土地管理法》、《城市房地产管理法》、《招拍挂拍卖出让国有土地使用权规定》和《招拍挂拍卖出让国有土地使用权使用规定》等有关法律法规,遵循公开、公正、公平的原则。我中心于2025年5月24日至2025年6月26日挂出让5宗国有土地使用权。现将有关情况公示如下:

一、地块基本情况:

地块编号	地块位置	土地面积(㎡)	土地用途	出让年限/成交价(万元)	受让单位
G(2025)018	通城县五里镇五里牌社区	89044.13㎡(合133.57亩)	二类物流仓储用地	50年 2420	通城奥城资产运营管理有限公司
G(2025)019	通城县五里镇五里牌社区	46361.02㎡(合69.54亩)	二类物流仓储用地	50年 1240	通城奥城资产运营管理有限公司
G(2025)020	通城县五里镇五里牌社区	15174.94㎡(合22.76亩)	零售商业用地	40年 1343	通城奥城资产运营管理有限公司
G(2025)021	通城县五里镇五里牌社区	70938.6㎡(合106.41亩)	零售商业用地	40年 5417	通城奥城资产运营管理有限公司
G(2025)011	通城县五里镇横山村	4275.8㎡(合6.41亩)	公用设施营业网点用地(加油站用地)	40年 1107	通城发奥辉新能源有限公司

二、以上5宗地双方已签订成交确认书,如果宗地的用途为住宅或商业则需在10个工作日内签订出让合同;非住宅或商用用途则在30日内签订出让合同,相关事宜在合同中约定。

三、联系方式:
联系单位:通城县自然资源和规划局
单位地址:通城县秀水大道特98号
邮政编码:437400

嘉鱼县烟草专卖局送达公告

嘉烟送公[2025]第25号

现场未发现当事人:

2025年3月17日,本局在湖北省咸宁市嘉鱼县鱼岳镇发展大道99号中通快递点查获无烟草专卖品准运证运输烟草专卖品一案,本案公告六十日内无法找到当事人,依据《烟草专卖行政处罚程序规定》第七十三条,本局决定对涉案烟草专卖品作出如下行政处罚决定:

对2条“假冒注册商标且伪劣”的南京(十二钗烤烟)、钻石(荷花)(抽样送检损耗2条),予以公开销毁。根据《烟草专卖行政处罚程序规定》第五十五条的规定,现将嘉烟处理[2024]第149号《行政处罚决定书》予以公告送达。公告送达期限为30日,期限届满视为送达。

嘉鱼县烟草专卖局
2025年6月28日

嘉鱼县烟草专卖局送达公告

嘉烟公[2025]第87号

2025年5月27日,我局在湖北省咸宁市嘉鱼县鱼岳镇嘉鱼大道嘉和明园2期1-110至112门面顺丰速运点查获芙蓉王(软蓝)壹个品种卷烟共计贰条,并依法予以先行登记保存。

请物主于本公告发布之日起60日内到嘉鱼县烟草专卖局(地址:湖北省嘉鱼县鱼岳镇发展大道103号,联系人:徐敏,联系电话:0715-6334455)接受调查处理。若逾期不接受处理,我局将依据《烟草专卖行政处罚程序规定》第七十三条及有关法律法规的规定,依法对涉案烟草专卖品作出处理。

嘉鱼县烟草专卖局
2025年6月28日

嘉鱼县烟草专卖局送达公告

嘉烟公[2025]第86号

2025年5月27日,我局在湖北省咸宁市嘉鱼县鱼岳镇嘉鱼大道嘉和明园2期1-110至112门面顺丰速运点查获白沙(精品)、白沙(精品二代)贰个品种卷烟共计贰条,并依法予以先行登记保存。

请物主于本公告发布之日起60日内到嘉鱼县烟草专卖局(地址:湖北省嘉鱼县鱼岳镇发展大道103号,联系人:徐敏,联系电话:0715-6334455)接受调查处理。若逾期不接受处理,我局将依据《烟草专卖行政处罚程序规定》第七十三条及有关法律法规的规定,依法对涉案烟草专卖品作出处理。

嘉鱼县烟草专卖局
2025年6月28日

嘉鱼县烟草专卖局送达公告

嘉烟公[2025]第88号

2025年5月27日,我局在湖北省咸宁市嘉鱼县鱼岳镇陈家湾新村145号京东快递点查获白沙(精品二代)壹个品种卷烟共计贰条,并依法予以先行登记保存。

请物主于本公告发布之日起60日内到嘉鱼县烟草专卖局(地址:湖北省嘉鱼县鱼岳镇发展大道103号,联系人:徐敏,联系电话:0715-6334455)接受调查处理。若逾期不接受处理,我局将依据《烟草专卖行政处罚程序规定》第七十三条及有关法律法规的规定,依法对涉案烟草专卖品作出处理。

嘉鱼县烟草专卖局
2025年6月28日