

# 全力做好2025届高校毕业生就业工作

## —专访教育部高校学生司(高校毕业生就业服务司)相关负责人

当前,高校毕业生就业工作进入关键冲刺期。围绕做好2025届高校毕业生就业,已开展哪些工作?还有哪些难点重点需要加力解决?教育部如何发力推进2025届高校毕业生高质量充分就业?新华社记者专访了教育部高校学生司(高校毕业生就业服务司)相关负责人。

问:今年以来,为推动做好高校毕业生就业工作,教育部作了哪些部署?取得怎样的成效?

答:高校毕业生就业是家事也是国事。中共中央政治局召开会议,明确提出“着力稳就业、稳企业、稳市场、稳预期”“根据形势变化及时推出增量储备政策”。教育部坚决贯彻落实党中央、国务院决策部署,会同相关部门综合施策,全力做好高校毕业生就业工作。

一是着力强化政策示范引领。教育部会同人力资源社会保障部、财政部印发关于做好2025年高校毕业生等青年就业工作的通知,推出系列促就业增量政策举措。要求各地各有关部门综合运用好税收优惠、就业补贴、扩岗补助、担保贷款等政策,支持民营企业、中小企业稳岗扩岗,激发各类经营主体吸纳高校毕业生就业的积极性和主动性。同时,鼓励地方结合区域定位、产业发展、消费需求等特点,推出地方性促进高校毕业生就业政策。

二是着力拓宽吸纳就业空间。在基层就业方面,积极推动合理增加“三

支一扶”招募规模,稳步推进“西部计划”扩容,推动各地城乡社区工作人员优先招聘高校毕业生,教育与人社部门建立岗位归集发布机制。在国企招聘方面,实施国有企业招聘扩容计划,重点向战略新兴产业领域、技能人才规模较大领域的产业一线挖掘岗位。在过渡性岗位方面,教育系统支持普通高校、职业学校等开展行政管理类、教学和学生工作助理类等过渡性岗位。

三是着力推动人岗精准对接。教育部联合行业部门和地方开展区域性“千校万企供需对接会”和行业性“千行万业系列招聘会”12场,直接提供岗位超35万个。组织经济大省挖潜拓岗,广东实施“百万英才汇南粤”行动,上海联合江苏、浙江、安徽建立长三角促就业联盟,川渝两地成立成渝地区双城经济圈就业创业联盟等。国家大学生就业服务平台推出就业服务智能体“小业”,提供更加智能、便捷和精准的咨询指导和岗位对接等服务。

四是着力提升毕业生就业能力。着眼帮助相关专业毕业生优化知识与技能结构,教育部今年部署实施就业能力提升“双千”计划。目前,已明确人工智能、低空经济等12个急需紧缺产业领域的60个重点建设方向。各高校主动汇集相关培训资源,校企协同建设“微专业”和职业能力培训课程,重点组织尚未落实去向的毕业生参与培训。

目前,国家智慧教育平台已遴选33个实用紧缺专业的138门一流课

程和应用技能型“微专业”等1455门优质教学资源。

问:进入6月,高校毕业生就业工作进入最后的冲刺阶段。教育部还有什么促就业举措?

答:当前,正值毕业生离校前开展有组织就业服务的关键期。教育部近期印发通知,部署开展“百日冲刺”行动,推动各地进一步挖潜扩岗,压实高校促就业工作责任。

一是强化工作部署,凝聚促就业工作合力。5月30日,中央教育工作领导小组秘书组、教育部组织召开高校毕业生就业政策举措落实工作推进会,发布相关促就业增量政策举措,用政策配置、资金投入等撬动更大岗位增量;凝聚各方工作合力,让地方、高校、用人单位等就业工作的各方面都行动起来。

二是强化岗位扩容,鼓励各地推出增量政策。鼓励各地结合地方特色,挖掘重点领域和基层一线岗位空缺。比如,浙江等地推出重点领域规模招用补贴,支持企业吸纳更多毕业生;河南面向2025届高校毕业生招用乡村振兴村级协理员5000名;宁夏实施“基层服务专项计划”,年内将招募2000名高校毕业生等。

三是强化责任落实,推动高校加力完成任务。要求高校保持校园招聘活动热度,6月底前至少举办1场大型校园招聘会,针对去向落实率滞后的学院和专业举办“小而精”的专场招聘会,让

学生感受到实实在在的就业服务。

问:针对就业进展较为缓慢的高校、困难群体毕业生等,教育部门将如何会同相关部门做好兜底帮扶?

答:针对就业进展缓慢高校,重点实施“百县对百校促就业行动”。教育部门会同人社部门,重点挖掘经济大省百强县县域内优质企业岗位资源,指导就业资源薄弱高校深入开展校企对接和人才招聘活动,组织企业把岗位带到高校。

针对困难群体毕业生,积极开展“宏志助航计划”培训。近日教育部印发通知,指导各地各高校通过开展线下集中培训、线上网络培训和专场招聘等,帮助困难群体高校毕业生提升就业能力,尽早落实去向。同时,教育部要求各地教育部门和高校认真落实“一对一”帮扶责任,对有就业意愿但尚未落实毕业去向的困难群体毕业生建立实名帮扶台账,会同地方人力资源社会保障部门离校前再精准推荐3至5个针对性强的岗位。

针对离校后仍未就业的困难群体毕业生,教育系统与人社部门做好信息衔接与服务接续,帮助其尽快纳入公共就业服务体系,鼓励有参训意愿的未就业毕业生参加职业能力培训,按规定落实职业培训补贴。同时,对接各地民政、共青团组织以及高校校友会等,切实做好困难毕业生兜底帮扶和安置工作。

(新华社北京6月23日电)

## 亲水游 享清凉

6月23日,在山东省荣成市海驴岛海域,游客们乘船体验,并与黑尾鸥互动(无人机照片)。

连日来,多地持续高温,众多市民和游客亲水游玩,乐享清凉。

据新华社



### 2025夏季达沃斯论坛将开启

## 今年有哪些新特点?

全球经济发展建言献策。

“我们精心设计了6条科技、文化旅游路线,涵盖前沿科技、智能制造、历史文化、城市风光等不同主题,同时将举行一系列精彩非遗项目展示、文艺节目演出、特色美食品鉴等活动,让与会嘉宾进一步感知天津古今交融、开放包容、创新进取的城市特色。”天津市副市长李海文说。

“新”意十足,“绿”意更浓

从经济议题“解读新质生产力发展战略”,到科技议题“如何进行人机协作?”“科技赋能智慧城市”,再到可持续发展议题“适应气候变化下一步行动”“新能源+治沙”……

本届夏季达沃斯论坛将围绕“解读全球经济”“中国展望”“剧变中的产业”“投资人类与地球”“新能源与材料”五大方向,探讨应对全球挑战的创新解决方案和新增长模式。

“城市新引擎—新型创新区”“理解中国的AI策略”……一系列人工智能、区块链、新材料等领域的分论坛活

动也将亮相本届夏季达沃斯论坛,来自全球的与会嘉宾将聚焦前沿领域、新兴热点进行深入交流探讨。

在国家会展中心(天津),太阳能电池板源源不断为场地提供电能。

“场馆中用到的沙发等家具,是2023年使用过的循环材料,一些涂料则源自渔网等再生资源。”世界经济论坛全球会议运营总监塞维林告诉记者。

记者了解到,本届夏季达沃斯论坛含“绿”量更足。国家会展中心(天津)应用光伏发电、海绵城市等技术,利用可再生资源代替部分常规能源,减少建筑碳排放,更好达到节能、节水、节材等效果。活动期间,还将有来自一汽奥迪等品牌的数百辆新能源汽车,助力嘉宾绿色低碳出行。

充分搭建合作交流平台

记者了解到,本届夏季达沃斯论坛期间将举办民营企业沙龙、“投资中国”人工智能论坛和生物医药论坛等多场工商界嘉宾经贸交流活动,为各方交流合作搭建对接平台。

“作为世界上最有活力的地区,亚洲推动着全球60%的经济增长,其中,中国贡献了一半,并且在众多创新、技术进步和产业转型方面处于前沿。”世界经济论坛执行董事梁锦慧表示,新领军者年会将为促进建设性对话与有意义的交流合作提供平台,与会嘉宾可以加深对中国和亚洲趋势及机遇的了解,洞悉充满活力、快速变化的区域创新生态。

“近几年许多中国产品不断在海外市场掀起热潮。作为新消费品牌,我们也在积极探索全球化布局和发展,希望在这届夏季达沃斯论坛寻找更多交流合作的机会,在研发、渠道等方面与全球市场建立更紧密的伙伴关系。”口腔护理品牌参半创始人尹阔说。

天津市商务局局长孙剑楠表示,天津还将同期举办2025海河国际消费论坛等配套活动,搭建国际化、高层次的交流洽谈平台,更大力度吸引和利用外资,进一步推动提升消费能级、丰富消费供给,助力经济高质量发展。

(新华社北京6月23日电)

### 聚焦政府采购领域违法违规行为

## 三部门开展专项整治工作

据新华社北京6月23日电 记者23日从财政部了解到,财政部、公安部、市场监管总局将联合开展2025年政府采购领域四类违法违规行为专项整治工作。专项整治工作自2025年6月开始,至2026年1月底结束。

三部门联合发布的通知明确,聚焦当前政府采购领域反映突出的采购人设置差别歧视条款、代理机构乱收费、供应商提供虚假材料、供应商围标串标等四类违法违规行为开展专项整治。

整治的重点内容为:采购

人倾斜照顾本地企业,指向特定供应商或特定产品,以供应商注册地、所有制形式、组织形式、股权结构、投资者国籍、经营年限、经营规模、财务指标等不合理条件对供应商实行差别歧视待遇;代理机构违规收费、逾期退还保证金;供应商提供虚假的检测报告、认证证书、合同业绩、中小企业声明函等材料谋取中标;供应商投标文件相互混装、异常一致,投标保证金从同一账户转出,委托同一单位或个人编制投标文件、办理投标事宜等恶意串通行为。

## 2025年全国节能宣传周启动

据新华社青岛6月23日电 2025年全国节能宣传周启动仪式23日在山东青岛举行。今年的宣传周是我国第35个全国节能宣传周,时间为6月23日至29日,主题是“节能增效,焕‘新’引领”。

启动仪式上,来自石油化工、电力、钢铁、有色、建材等10家重点企业联合发布“重点行业企业节能降碳”承诺,带动重点行业绿色低碳发展。国家发展改革委资源司、工业和信息化部节能司、商务部流通发展司、市场监管总局计量司共同启动2025年用能产品设备能效“领跑者”遴选工作,推

动提升用能产品设备能效水平。有关电商平台和生产企业联合开启“节能低碳产品消费季”活动,在消费品以旧换新“国补”基础上对绿色高效产品再让利。

据悉,今年全国节能宣传周期间,各地区、各有关部门和单位将聚焦节能降碳工作重点,开展工业领域能效提升、建筑领域节能降碳、交通运输绿色低碳转型等系列活动,并结合实际组织开展具有地方特色和行业特点的宣传活动,提升全民节能降碳意识,推动形成简约适度、绿色低碳的社会风尚。

## 2025年黄河调水调沙启动

新华社北京6月23日电 记者获悉,水利部黄河水利委员会自23日起通过联合调度万家寨、三门峡和小浪底水库调控为主,支流故县、陆浑、河口村水库相机配合的联合调度模式,综合考虑水库排沙减淤和下游河道水生生物及其栖息地生态,控制花园口水文站含沙量峰值不超过359千克每立方米。

黄河调水调沙是调节黄河水沙关系的重要手段之一。调水调沙期间,各级水利部门将密切关注天气形势变化,及时滚动分析水雨情,加强应急值守和防汛会商,强化水库实时调度,加强工程巡查防守,保障调水调沙顺利进行,确保人员安全和工程安全。

## 2025“吃货季”食品提质扩需工作启动

据新华社北京6月23日电 工业和信息化部、商务部、市场监管总局日前印发通知,部署开展2025“吃货季”食品提质扩需工作,全方位扩大国内食品需求,加快建设现代化食品产业体系。活动时间为今年6月至12月。

工业和信息化部消费品工业司有关负责人介绍,本次活动以“数智升级 特色创新 融合发展”为主题,推动“食品工业+数智+餐饮+休闲”融合发展,打造食品消费新产品、新场景、新热点,激发市场活力和消费潜力。

本次活动将加快推动新一

代信息技术与食品工业深度融合,举办系列产业链供应链对接活动;支持龙头电商网站、社交平台、商贸流通企业等大力运用智能技术,为消费者提供个性化食品推荐;结合线上平台与线下门店,提供无缝购物体验。

此外,鼓励龙头骨干食品集团和地方特色食品生产销售企业将生产线、厂房等改造为沉浸式互动体验空间,鼓励食品生产销售企业与文旅企业深度合作,深入挖掘本地美食文化、历史故事等;鼓励“明厨亮灶+AI巡检”等。

### 锲而不舍落实中央八项规定精神

## 风成于上,俗化于下

领导干部的作风直接关系党内风气和政治生态,关系民心向背,决定着党的群众基础。领导干部作风过关,过硬,党风、社会风气才会好。改进作风必须自上而下、以上率下,领导干部作示范、立标杆、带好头,一贯彻到底、落实落地,定能风成于上,俗化于下。

党的十八大以来,党中央从制定和落实中央八项规定开局破题,坚持从中央政治局做起,从领导干部抓起,以上率下改进工作作风。党中央发扬钉钉子精神,持之以恒纠治“四风”,反对特权思想和特权现象,狠刹公款送礼、公款吃喝、公款旅游、奢侈浪费等不正之风,解决群众反映强烈、损害群众利益的突出问题,推进基层减负,倡导勤俭节约、反对铺张浪费,刹住了一些过去被认为不可能刹住的歪风,纠治了一些多年未除的顽瘴痼疾,党风政风和社会风气为之一新。

作风建设只有进行时,没

有完成时。必须清醒认识到,作风问题具有反复性和顽固性,有一些地方发生了松动,有一些方面还存在盲区死角,一些不良风气出现了反弹回潮。在深入贯彻中央八项规定精神学习教育中,各级领导班子成员要主动认领问题,精准制定整改措施,坚持有什么问题解决什么问题,什么问题突出重点整治什么问题,一项一项抓落实。

“政者,正也。子帅以正,孰敢不正?”领导干部不应该是作风建设的被动参与者,而应该是积极践行者,要把落实中央八项规定精神化作自觉行动,以身作则、以上率下,以“关键少数”示范带动“绝大多数”。既要一级级示范给一级看,也要一级级带领着一级干,抓具体、补短板、防反弹,使党员干部知敬畏、人民群众有信心。

新华时评