

超长版“618”，折射哪些消费新动向？

“618”购物节超长“待机”，让“剁手式消费”回归理性购物；潮玩、萌宠等细分市场崛起，更多垂直赛道涌现新蓝海；AI加快对消费全产业链改造，助力行业提“智”向“新”……今年“618”，折射消费领域新动向。

消费更加理性

“618”越来越长了，这是近几年不少消费者的共同感受。

今年5月中旬，京东、淘宝、抖音等平台开启“618”预热促销活动。记者了解到，部分平台促销活动将持续至6月20日，总时长超过1个月，创下“618”最长时间纪录。

告别复杂“算数题”，平台补贴规则也更加简单直接。京东在“每人每天可领超6180元补贴”等优惠基础上，再加码“618”补贴力度；天猫取消“满减”等需要复杂计算的优惠，只设“官方立减”叠加各种优惠券等；抖音电商投入百亿消费券补贴爆款商品，用户每人最高可领2280元……

“今年大促活动时间长，可以慢慢挑选自己真正需要的东西，避免了很多一时‘上头’的冲动消费，也不用费脑筋凑单满减，感觉‘618’变得更清爽和松弛了。”河南郑州的消费者赵女士说。

聚焦打造多元消费场景和体验，线下商业也纷纷抢抓“618”节点开展一系列促销活动。

定制AI照片、戴上眼镜体验AI翻译等互动吸引人们排队打卡；在电竞体验区，多款顶配电脑装备让电竞发烧友

直呼过瘾；沉浸式实景样板间与全屋定制服务，为顾客提供家电家装“一站式”解决方案……在不久前亮相北京的京东MALL双井店，多元业态融合场景为人们带来别样的消费体验。

“我们推出‘京补+品牌补贴+银行补贴’等多重优惠，并通过设立沉浸式体验专区、引入首店首发潮品等，让消费者在线下享受更加个性化、多元化的商品和服务。”京东MALL北京双井店副店长陈瑞说。

国家电子商务示范创建工作专家咨询委员会专家李鸣涛分析，今年“618”，多个平台流量分配机制从“价低者得”转向“优者多得”，线下商超也更加注重体验感和场景打造，这背后是消费者从“价格敏感”到追求品质和理性消费的转变，从需求导向出发，才能让大促活动有效激活消费动能。

“购物车”映射消费新动向

作为一年一度重要的促消费节点，“618”无疑是消费市场新动向的重要风向标。

潮玩、宠物等细分市场崛起——

Labubu掀起社交平台上的“开箱狂欢”，线上线下一“bu”难求；“养娃式养宠”催生大量宠物产品消费……这个“618”，更多垂类细分赛道火热，为激活消费打开了新空间。

“今年‘618’，淘宝天猫玩具潮玩领域多个商家销售破亿元，近800个单品销售破百万元。‘谷子类’商品海外订单增速同比实现三位数增长，其中绝大部分成交是国产IP的衍生品。”淘天潮玩行

业负责人对记者说。

服务消费成为新引擎——

“端午假期带孩子去贵州玩了一趟，顺便趁‘618’大促在网上订了一套亲子旅拍服务，体验很好。”深圳市民宋倩说。

“从冰雪经济火热到银发经济崛起，服务消费日益成为拉动消费增长的新引擎。”国家信息中心经济预测部宏观经济研究室副主任邹蕴涵说，积极拓宽服务消费场景、增加优质服务供给，将更好满足居民在养老、托育、文娱等方面不断增强的消费需求。

“即时零售”加速入场——

今年“618”，各大平台即时零售业态加快布局，美团闪购联合知名餐饮、零售品牌旗下百万家线下门店开启大促活动，淘宝闪购也在“618”期间链接更多线下实体，进一步加大补贴力度。

“用户越来越追求‘即时满足’，即时零售逐渐延伸到母婴、3C、美妆、服饰等多领域。仅5月28日到6月1日，就有超过800个品牌商、零售商在美团闪购成交额同比翻倍，‘618’期间手机、小家电、白酒等商品十分畅销。”美团闪购负责人说。

AI助力商家提“智”增效

“自主选择搭配服装、模特、场景，就能用AI一键生成各种风格的真人上身短视频，大促期间帮我们快速完成商品视频矩阵，实现视觉升级。”云尚武汉国际时尚中心相关负责人说。

这位负责人告诉记者，传统服饰行业上新频率快，图文视频等商品内容制作成本高，AI视频工具极大提升了传统

视频生产的效率，让企业腾出更多精力投入到产品设计和营销上。

“AI不仅是生产工具，更是市场洞察的放大器。”口腔护理品牌参半联合创始人常宁晓曦告诉记者，通过对用户行为数据进行智能分析，能帮助品牌发现潜在的市场需求，为产品研发提供更精准的决策参考。

京东云向商家开放免费AI营销产品，京东数字人累计服务超13000家品牌商；淘宝上线生意管家“图生视频”系列工具，一个多月时间内累计为商家生成超150万个视频素材……今年“618”，AI加速融入电商业态，助力更多平台商家提“智”增效。

今年“618”，有消费者在收快递时同步收到了一份“惊喜语音”——“奶奶，我和女朋友祝您端午节快乐，等我们安顿好，请奶奶来深圳玩。”“快高考了，要记得身体第一考试第二，哥哥是你永远的后盾”……

“我们近期上线了‘惊喜电话’功能，由AI外呼提供技术支持，消费者可以选择录制一段语音，或者让京东大模型生成的‘AI百变声线’用自己的声音来说。收件人收到快递时，就能一同收到这份语音。”京东相关负责人说。

国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈丽芬表示，人工智能加速融入千行百业，成为激活消费潜力、牵引产业升级的重要力量，随着技术迭代和落地场景逐渐丰富，人工智能与消费领域的结合正向个性化、多元化发展，有望在未来激活更多消费增量。

(新华社北京6月18日电)



“618”年中大促进行时

6月17日，主播在山东省青岛市李沧区深广互动直播基地内介绍家电产品“国补”政策。

时值电商平台“618”年中促销活动高峰，各地电商、物流等线上线下企业、商家全力应对。

(据新华社)

整治“大数据杀熟”，不应靠消费者自救

随着年中大促“618”到来，各大网络平台纷纷推出促销活动，“大数据杀熟”又成为令消费者头疼的问题。近日，国家市场监管总局向各类电商平台企业发布“618”网络集中促销合规提示，要求平台规范促销经营行为，杜绝“大数据杀熟”等违法行为，传递出持续整治相关乱象的坚定决心。

从机票、酒店价格“越搜索越贵”，到某些电商平台给老客户的消费券越发越少，如今在一些直播间，老用户下单价格比新

用户还高。“大数据杀熟”花样频出、领域不断扩展，更有一些平台和商家被处罚后沉寂几日，便又和监管打起“游击战”。
“大数据杀熟”缘何难禁绝，甚至部分平台和商家顶风作案？背后还是高额利润驱使。平台有足够的动力不断更新算法以回避监管、让“杀熟”的手段更加隐蔽；不少商家急于捞金快钱，认为忠诚度越高的用户溢价空间越大，把消费者当韭菜、把投诉当耳旁风。
面对“大数据杀熟”，一些消费者不

得已试图“用魔法打败魔法”，对平台“哭穷”或注销账号假装新用户来“反向驯化”大数据，但这些做法的实际效果可能有限。

整治“大数据杀熟”，不应靠消费者自救，更不能满足于冒了头再打。平台要严格落实信息公示义务，加强算法合规管理，提升线上经营行为透明度和公平性。相关部门也应主动作为，创新工作方式方法，搭建相关案例库，并据此完善政策法规，建立有效整治“大数据杀

熟”的长效机制，保持监督利剑高悬。

平台和企业也应该明白，技术应被用于提高服务水平、提供新的消费体验，而不是算计消费者，“多赚一单是一单”的侥幸心理不能要。不要“小聪明”、不玩“小算计”，真正尊重消费者的企业，才能走得长远。

新华时评

不负农时勤耕耘 绘就农忙好“丰”景

麦田里，记者见到多台联合收割机开足马力来回穿梭。不远处，国网高密市供电公司的输配电运检人员正操作着无人机和红外线测温仪等设备对重点线路进行红外测温特巡。

一位工作人员告诉记者，他们前期对线路使用雷达进行激光点云建模，生成航线数据后导入无人机，就可以实现无人机自动对杆塔各部件实现360度无死角飞行巡检，第一时间分析隐患，及时发现线路过热等异常情况，为辖区内的粮食烘干企业和“三夏”丰收保驾护航。

粮食收割完毕，就进入收购环节。“目前夏粮收购各项准备已基本就绪，我们扎实做好收购仓容、资金筹措和人员培训等工作。”中国供销集团所属中国供销粮油有限公司仓储业务负责人于朝阳对记者说。

据介绍，中国供销粮油有限公司自5月上旬起已在湖北、江苏、安徽等地率先启动收购，截至6月初已启用10余个粮库、10个码头，累计收购小麦7万余吨。

夏收紧锣密鼓，夏种、夏管也同步推进。

眼下，正值玉米田间管理的关键时期。走进内蒙古赤峰翁牛特旗黑塔子村，由中国农资（赤峰）为农服务中心服务的玉米单产提升示范田里，玉米苗株挺拔、叶色浓绿、长势均匀。

“玉米马上进入苗期除草环节，我们会加强巡田，及时查看长势并为农户提供相关服务指导。”中国农资（赤峰）为农服务中心相关负责人辛月说。

记者了解到，去年该服务中心在当地玉米核心产区打造了千余亩玉米密植高产攻关示范田，通过集成耐密优良品种筛选、精准导航播种、水肥智能调控、化控抗逆防倒、全程植保航、机械精准收获等核心技术体系，保障示范田克服了干旱等不利影响实现高产，较传统种植模式增产15%至20%。

辛月介绍，今年赤峰地区采用该标准化技术方案的玉米种植面积已突破1.4万亩。接下来服务中心将紧盯

玉米全生育期，持续提供技术跟踪服务，确保各项管理落实到位，保障玉米高产丰收。

“秧好半年稻，管好产量高。”在湖北荆门京山市，山东中农联合生物科技股份有限公司京山技术服务团队深入田间地头，做好水稻全程跟踪式技术服务，并提供病虫害防控飞防作业。

连日来，他们马不停蹄，深入全市8个乡镇，将服务送到农户的“家门口”和“地头上”。农户在生产中遇到的技术难题，无论是水肥管理、病虫害识别还是施药时机选择，都能得到认真解答和手把手指导。目前这支服务团队已开展各类技术培训20余次，服务水稻面积超过3万亩。

从广袤的麦田到玉米地，从高效的农机作业到精准的田间管理，一幅幅忙碌而有序的“三夏”画卷徐徐展开，不仅为全年粮食增产打下坚实基础，也为乡村振兴注入新动力。

(新华社北京6月18日电)

眼下，正值“三夏”大忙时节。近日，记者深入多地采访调研，在田间地头感受丰收“脉动”。

风吹麦浪，大地流金。在陕西省渭南市富平县，70万亩小麦陆续成熟收获。当地种植户抢抓晴好天气收割，确保夏粮应收尽收。

“今年是我第一次参加跨区作业，目前已经完成订单量2000多亩，收入也不错。”富平县城关街道办事处来福村的农机手刘凯娜高兴地对记者说。

作为一名“90后”女农机手，刘凯娜今年加入了中国供销集团所属中农集团陕西实业发展有限公司组建的跨区作业队，队里有近200名收割机手。

“我们成立了服务专班进行24小时服务，同时成立了农业应急服务队，确保‘三夏’服务零延误。”中农集团陕西实业发展有限公司相关负责人表示。

现代化农机的高效运转，离不开田埂间“电力脉络”的有力保障。

在山东高密市密水街道刘戈庄村的

就业是民生之本。今年我国高校毕业生规模再创新高。面对依然存在的就业总量压力和复杂严峻的外部发展环境，人社部门推出一系列政策“组合拳”，加大力度稳岗位、优服务、促就业。

经营主体是经济发展的基石，是稳就业的基本盘。记者从人力资源社会保障部了解到，着眼于惠企稳岗，今年以来，除延续实施稳岗返还、技能提升补贴等政策，人社部门结合形势需要，还提高了稳岗扩岗贷款额度，拓宽了扩岗补助政策的支持范围。

今年一季度，阶段性降低失业保险费率为企业减少成本456亿元，向58.8万户次企业发放稳岗资金35.2亿元，支出就业补贴资金238亿元，发放稳岗扩岗专项贷款1563亿元。政策红利持续释放，支持企业更好发展，为稳就业释放更大潜力。

促进高校毕业生等青年就业是重中之重。今年人力资源社会保障等部门提前部署，印发新一轮促进青年就业17条政策举措；接续实施全国城市联合招聘高校毕业生春季专场、国聘行动、百日千万招聘专项行动等，发布岗位超千万个；启动实施“三支一扶”计划，招募高校毕业生到基层服务。接下来人社部门还将启动就业服务攻坚行动，全力稳定青年就业水平。

今年脱贫人口务工规模需保持在3000万人以上，还要保障相当数量农村转移劳动力稳定就业。据介绍，针对农民工特别是脱贫人口，人力资源社会保障等部门提早召开脱贫人口稳岗就业专题会议，印发专门通知，明确“两稳定、一防止”目标任务，兜牢兜稳重点群体就业底线。

开展职业技能培训，是破解结构性就业矛盾的重要举措。

今年3月，人力资源社会保障部、财政部联合印发《关于实施“技能照亮前程”培训行动的通知》，从今年开始，连续三年，每年补贴职业技能培训1000万人次以上。

记者注意到，各地突出就业导向和市场导向，聚焦康养托育、先进制造、现代服务、新职业等就业容量大、供需矛盾突出的领域，推行“岗位需求+技能培训+技能评价+就业服务”项目化培训模式，切实帮助劳动者尽快掌握一技之长，实现技能就业、技能增收。

就业服务事关供需匹配效率和劳动者就业信心。

人社部门动员公共就业服务机构和人力资源服务企业，面向受关税影响的城市、园区等，组织专场招聘，定向投放岗位，帮助劳动者转岗就业。同时加强灵活就业和新就业形态权益保障，开展清理整顿人力资源市场秩序专项行动，更好保障劳动者的就业权益。

未来是否还会出台促就业的增量政策？

人力资源社会保障部相关负责人表示，对今年的就业形势，已经会同有关部门作了全面分析和充分预判，做好了应对各种不确定因素的准备。

当前就业政策工具箱充足，在激励企业吸纳就业、支持企业稳岗扩岗、促进劳动者提升技能和就业创业等方面都作了政策储备，将会根据形势变化及时推出。

(新华社北京6月18日电)

三峡船闸通航22年 货运量超22亿吨

新华社武汉6月18日电 三峡船闸18日迎来运行22周年。据交通运输部长江三峡通航管理局统计，自2003年6月18日正式向社会船舶开放通航以来，三峡船闸累计运行21.5万闸次，通过船舶107.4万余艘次、旅客1229.1万余人次，过闸货运量达22.4亿吨，充分助力长江“黄金水道”释放“黄金效益”。

三峡船闸是世界上连续级数最多、总水头和级间输水水头最高、技术最复杂的内河船闸，设计年通过能力1亿吨。

作为三峡工程通航建筑物的重要组成部分，多年来，三峡船闸保持安全高效运行，年货运量已从最初的3400万吨攀升至目前最高的1.69亿吨，并连续11年突破1亿吨，连续3年突破1.5亿吨。

为破解三峡船闸设计通过能力与日益增长的货运需求不相适应这一难题，长江三峡通航管理局科学安排船舶过坝计划，优化船舶进出闸方法流程，运用先进技术提高船闸检修效率。

国家发展和改革委员会近日批复三峡水运新通道项目可行性研究报告。新通道项目实施建成后，将从根本上解决三峡—葛洲坝枢纽通航瓶颈制约问题，充分发挥长江大能力水运通道节能降碳优势，构建完善各种运输方式有效衔接的长江综合立体交通走廊，有效发挥长江经济带承东启西、承接南北、通江达海的独特优势。

《2025版防范电信网络诈骗宣传手册》发布

新华社北京6月18日电 为切实提升群众防骗意识和识骗能力，公安部刑侦局、国家反诈中心根据最新电信网络诈骗犯罪发案形势特点，编写了《2025版防范电信网络诈骗宣传手册》，18日正式向社会发布。手册通过“真实案例剖析+电诈套路拆解+核心反诈提示”的形式，为群众打造触手可及的“防诈骗盾牌”。

手册详细梳理10类高发的电信网络诈骗类型，通过典型案例剖析，逐个解析诈骗套路，揭批作案手法，为易受骗群体“量身定制”反诈防骗提示。同时，手册详细介绍了前期公安部会同工信部、中国人民银行推出的七大反诈利器——国家反诈中心APP、96110预警劝阻专线、12381涉诈预警劝阻短信系统、全国移动电话卡“一证通查”、全国互联网账号“一证通查”、反诈名片、云闪付APP“一键查卡”，以及今年工信部推出的第八个反诈利器——跨境提醒服务，帮助群众有效甄别境外来电。此外，手册首次总结提炼20个防诈骗关键词，切实构筑拦截电信网络诈骗的“防火墙”。

手册通过线上线下相结合的方式发布，广大群众也可在部分银行网点、电信营业厅、社区服务站免费领取纸质版。

政策『组合拳』加大力度稳岗促就业