



从“种竹难活”到“盖被生金”，从“深山无人识”到“竹艺香四海” 崇阳奋力书写“点竹成金”新篇章

从“种竹难活”到“盖被生金”，从“深山无人识”到“竹艺香四海”，崇阳用27年书写了一部“竹业革命”史诗。

连日来，记者在崇阳县采访时发现，当地雷竹、楠竹已迈入三产融合赛道，书写出“点竹成金”新篇章。

雷竹种植：江南竹海“北迁”记

5月27日，记者刚踏入位于该县桂花泉镇的雷竹林时，脚下的全是软绵绵的谷壳。

“覆盖谷壳后，竹笋就像睡在暖房里！”种植大户叶琼解释道。这种“盖棉被”的技术，让本应在春季破土的竹笋提前至冬季上市，价格翻涨数倍。

“盖棉被”的技术，其源自浙江临安，如今已在崇阳扎根27年，助力全县雷竹种植面积突破4万亩，年产值超1亿元。

1998年，崇阳从浙江引进百万株雷竹种苗，却因技术瓶颈一度陷入困境。1999年，浙江临安“雷笋大王”叶琼举家迁至崇阳，以“雷竹技术人才”的身份在桂花泉镇承包竹林，带领村民们种竹养竹、发展雷竹产业，不断攻克种植难题。

县里因势利导，按照“种育并举，扩大再生产；点面并举，科学发展；产销并举，面向海内外；售制并举，综合利用”思路，举全县之力发展雷竹产业。很快，“崇阳雷竹笋”成为国家地理标志保

护产品。

如今，这片土地上基本实现四季有竹笋——春天有雷竹笋，春末夏初有高节竹笋，夏天有楠竹笋的鞭笋，秋天开始给雷竹“盖被子”，秋末冬初便会有冬笋。

在叶琼一家的带动下，60余户浙籍种植户到崇阳承包荒山种雷竹，崇阳全县雷竹面积突破4万亩，仅桂花泉一个镇，就达到1.5万亩，每亩竹林年纯收益近2万元。



竹笋加工：从山间到全球餐桌

作为“竹二代”，叶琼的儿子蒋国庆思路更开阔。他与10多户雷竹笋贩销大户联营，建立起专门的销售队伍，前往成都、重庆、深圳等地打开市场，以崇阳县为中部枢纽，建立起“全国雷竹贸易市场”。并搭建淘宝等多个网上销售平台，实现崇阳雷竹“卖全国”“卖全球”。

除供人食用，近几年，崇阳的雷竹还成了成都大熊猫的专供食品。

2022年，蒋国庆成立湖北省绿峰农业科技开

发有限公司，结合雷竹小镇的标准化产笋优势，在桂花泉集镇附近新建厂房，专注于竹笋深加工，力求将这一特色农产品推向更广阔的市场。

经过精心筹备与建设，公司于2024年3月正式投产，主要业务涵盖农产品的加工、保鲜和储存技术，特别是运用先进的液氮储存保鲜技术，确保产品的新鲜度达到90%以上，同时保持其原始的营养价值，这也是全省唯一一家使用液氮储存保鲜技术进行竹笋加工的企业，在全国属第六家。

“这里有两个冷库可以储存100余万斤的鲜笋。春笋储存在这里可以长时间保鲜，深加工成红油笋丝、泡椒笋丝、手剥笋等等，让竹笋价值更高。”绿峰农业管理人员沈星星告诉记者，公司每年可加工雷竹笋600万斤，产值高达3000万元，极大地推动了地方经济的发展。

此外，该公司还与农户紧密合作，采用“公司+农户”的模式，共同打造产业链，实现资源共享、互利共赢。



竹艺加工：绿海生金引客来

5月27日清晨，竹林还沾着露水，80后青年庞超的手机就已开始震动。抖音直播间里，一件竹编工艺品刚上架就被抢空，后台弹出一条客户的定制需求：“能否用竹子打造一座鸡别墅？”

庞超的老家在崇阳县港口乡，大学毕业后在市区的一家旅行社工作。2023年，他带队到桂花泉镇考察研学旅游项目时，被这里的竹林深深吸引。

2024年夏，庞超在雷竹小镇扎下根来。他成立竹艺加工厂，镇政府在竹林深处为他划出

2000平方米厂房，承诺“三通一平”的扶持，但真正的难关是如何让老手艺对接新市场。

他前赴“中国竹器之乡”湖南羊楼司，花重金“挖”来三位老师傅，又引入竹材碳化技术。随后，建立起“老匠人+新创客”的人才梯队：老师傅负责传统工艺传承，年轻设计师开发符合现代审美的产品。

竹房子、竹长廊、竹门楼等特色建筑，竹熊猫、竹马等竹制景观，还有竹围栏、竹篱笆、竹筏、竹椅子、竹桌子等……只要客户想要的，他就想

办法生产。经过蒸煮、碳化、烘干等多道工序，原本易腐的竹材变得比钢材更坚韧。

“崇阳丰富的楠竹、雷竹资源，为我们产业发展提供了坚实支撑。”庞超告诉记者，自去年7月成立以来，他就搭上“电商快车”，直播团队每天在厂里开播，各种特色竹制品通过镜头走向全国，每个月订单至少30万元。

在“以竹代塑”的国策东风里，这位返乡创业者正以竹为笔，用沉寂的老竹艺撞响时代的晨钟，劈出一条翠色生金的乡村振兴之路。



竹林旅游：老手艺撞响时代晨钟

暑期还没到，在雷竹小镇里，由湖北当代研学旅行营地有限公司打造的“7天6夜军事研学主题夏令营”活动，引来很多学生家长咨询、报名。

“我家孩子从小有个军人梦，这样的研学活动值得拥有！”游客王女士说。

2018年，雷竹小镇启动建设，建成了雷竹冷库加工厂房、百竹博览园、竹文化展览馆、民宿、观光步行道，精心打造的雷笋宴。

游客来后，不仅可以在这挖笋、住民宿、品尝

春笋宴、农家饭，感受竹林里的“诗与远方”。

如今，雷竹小镇还与湖北当代研学旅行营地有限公司达成合作，在竹林中打造生态文明教育基地，开辟研学游。

庞超的竹艺工坊也成为研学旅行的重要站点，孩子们在这里学习编竹篮、做竹纸，体验传承千年的生态智慧。

与此同时，政府引导将周边闲置房屋打造成共享村落，方便城里人来住宿、养老。

此外，当地还通过举办雷竹文化节，以竹为

媒，以笋会友，进一步塑造崇阳雷竹文化旅游品牌IP，促进“文创+农创+乡村旅游”的深度融合，提升崇阳雷竹小镇的知名度和影响力。

随着产业链的日渐完善，这根绿色产业“竹”，正形成产业革命的破“竹”之势，助农增收推动乡村振兴发展，成为崇阳美丽乡村的一道风景线。

正如蒋国庆所言：“让每一寸竹鞭都长出黄金，让每一片竹叶都飘向世界——这就是我们的竹梦。”

（转载掌上咸宁）

