

苦练“内功”破“内卷”

——中国汽车行业积极响应倡议谋求健康发展

中国汽车工业协会近日发布《关于维护公平竞争秩序 促进行业健康发展的倡议》，明确反对车企之间无序“价格战”。工业和信息化部也明确表示，“价格战”没有赢家，更没有未来，将加大汽车行业“内卷式”竞争整治力度。

对此，多位汽车企业负责人和业内专家在接受新华社记者采访时表示，赞同中国汽车工业协会发出的倡议，当前中国汽车行业企业必须凝聚发展共识，以实际行动维护公平有序的市场氛围，积极通过苦练“内功”破除“内卷”，以科技创新推动行业健康、可持续发展，进而增强我国新能源汽车产业的全球竞争力。

“内卷对行业的伤害，大家都看在眼里。”奇瑞汽车董事长尹同跃说，“卷价格”带来的最直接结果是压力转移，供应商、经销商都会受到波及，对企业自身、社会大局、行业发展都不负责任。

蔚来汽车董事长李斌表示，刻意开展“价格战”，“赢家通吃”的想法不可取，会让整个行业处于低水平竞争和恶性竞争。增强技术创新、提升服务水平才是促进行业发展、保证公司长久经营、符合消费者利益的正确道路。

长安汽车执行副总裁王孝飞说，将持续加码研发，深耕核心技术，以更安全、更智能、更愉悦的驾乘体验回馈用户，不打“价格战”。“我们要用产品的硬实力和服务的软实力说话，推动行业回归理性竞争、高质量发展的正轨。”

比亚迪集团品牌及公关处总经理李云飞表示，坚决支持中汽协会倡议，严格遵从公平竞争原则，依法依规开展经营活动，助力营造良好健康的市场秩序。

诸多企业的心声，表达出全行业对健康、可持续发展的期盼。

2024年，我国汽车产销量双双突破3100万辆，其中新能源汽车年产销量首次突破1000万辆。同时，中国汽车流通协会数据显示，去年汽车产销量虽创新高，行业利润率却仅为4.3%，低于整个下游工业利润率及2023年水平。



2025年5月31日，观众在深圳举办的2025粤港澳大湾区车展的红旗汽车展台观看“天禁1号”飞行汽车。（据新华社）

同样，今年前4个月，我国汽车产销量继续攀升，首次双超千万辆。同期国内市场降价车型超过60款，诸多车企虽然销量增长更高了，但利润率进一步下滑。

中汽协会的倡议指出，无序“价格战”加剧恶性竞争，将进一步挤压企业利润空间，进而影响产品质量和售后服务保障，不仅阻碍行业自身健康发展，也将危害消费者权益，并带来安全隐患。

“我们完全支持维护公平竞争的倡议，中国新能源汽车有今天，离不开产业链供应链的共同努力。”一家新能源汽车关键零部件企业负责人告诉记者，无序降价甚至亏本，特别是以牺牲质量为代价的竞争方式会损害整个产业发展的竞争力和内生动力。

中国制造能在诸多领域实现从跟跑到领跑，关键在于创新而非低价。

5月31日在深圳开幕的2025粤港澳大湾区车展，汇聚了112家整车品牌、

1039款车型及50场新车发布会。首日观众人数达18.3万人次，再创新高。

车展热体现了消费者对美好出行的期待，安全、智慧等用车需求成为更多人的核心考量因素。消费者心中的“价值秤”，往往比“价格标签”更有分量。

在江汽集团董事长项兴初看来，破除“内卷”难题的关键是要坚持以用户为中心，通过持续的科技与产品创新来满足用户的差异化需求，并真正为消费者创造附加价值。

李云飞告诉记者，比亚迪将继续坚持技术创新，加大研发投入，持续提高技术、产品和服务的综合竞争力，更好地满足消费者需求和维护消费者利益，助力汽车产业高质量发展。

“蔚来汽车坚定在研发和基础设施建设上投入，截至目前，已在全国建成3341座换电站，提供的换电服务超过7500万次，未来将继续升级充换电网络技术。”李斌说。

当前，从固态电池、分布式电驱动系统、自动驾驶大模型等全链条关键技术，到车规级芯片、车用操作系统、专用工具软件等，不少前沿技术领域内，我国新能源汽车产业仍需持续攻关。

日前举行的第三届未来汽车先行者大会上，中国国际贸易促进委员会汽车行业分会会长王侠表示，当下的汽车产业革命最重要的特征就是技术变革，如果没有持续的技术创新，竞争力就无从谈起。

“搞研发是练内功，而‘价格战’是消耗内功。如果因为‘价格战’而减少了对研发的投入，即使赢了眼前的市场，也会输掉未来。”王侠说。

“在全球汽车产业争夺智能网联和新能源技术制高点的当下，中国企业更应沉下心来狠抓科技创新价值升级，坚持长期主义，加快推进由汽车大国向汽车强国建设转型。”项兴初说。

业内人士表示，“内卷”式竞争没有未来，业内要努力变“内卷”为“伸展”——通过多品牌战略形成各具特色的品牌定位，拓展出更细分、差异化的市场机会；通过技术赋能、品质提升，提高产品价值，提升盈利能力，不断推动品牌向上。

“中国汽车的发展要依靠技术创新、品牌向上和各方协同。中国市场这么大、世界市场这么大，空间是无限的，一定要向更高、更大的空间去发展。”尹同跃说。

工业和信息化部相关负责人表示，将推动产业结构优化调整，加强产品一致性抽查，配合相关部门开展反不正当竞争执法，采取必要的监管措施，坚决维护公平有序市场环境，切实保障消费者根本利益，推动汽车产业高质量发展。

“破除‘内卷式’竞争，要加强行业企业自律、社会监督与政府监管的协同配合。同时，要引导行业企业以更高站位、更大格局看待电动化、智能化转型背景下的产业变革、发展与竞合，加快培育高质量、可持续发展的核心竞争力。”中国汽车工程学会理事长张进华说。

（新华社北京6月3日电）

《政务数据共享条例》来了！将带来哪些变化？

国务院3日对外公布《政务数据共享条例》，对政务数据的目录管理、共享使用、平台支撑等工作进行部署。条例将如何推进政务数据安全高效共享利用，进一步提升政府数字化治理能力和政务服务效能？

“规范、高效的政务数据共享，是提升政务服务效能、助力经济社会高质量发展的有力抓手和重要引擎。”清华大学公共管理学院教授孟庆国说，条例作为第一部促进政务数据共享流通的行政法规，标志着我国政务数据管理迈入法治化新阶段。

“长期以来，一些政务数据资源存在底数不清、重复采集、来源不一等问题，难以充分发挥价值。”中国政法大学法治政府研究院院长赵鹏表示，条例首次从国家层面以系统性法规形式明确了政务数据共享的体制、路径、规则、保障措施、法律责任等，为提升政府整体治理能力和公共服务水平提供了制度保障。

条例将如何助力破解政务数据共享工作实践中统筹管理机制不完善、供需对接不顺畅、共享应用不充分等痛点难点？

赵鹏表示，条例规定整合构建全国一体化政务大数据体系，要求政府部门已建设的政务数据平台纳入全国一体化政务大数据体系，政府部门通过政务大数据体系共享政务数据，推动形成政务数据共享“全国一盘棋”格局。

“条例详细规定了数据目录管理、数据共享使用全过程各环节的具体要求，特别是对涉及多部门收集的政务数据，明确数据部门牵头收集的职责，要求政府部门不重复收集可以通过共享获取的政务数据。这些要求有效弥合了以往政务数据共享工作中的‘模糊地带’，为数据共享提供了更加细致、明确的规则。”孟庆国说。

针对当前普遍存在的“数据孤岛”现象，条例明确“不得通过擅自增设条件等方式阻碍、影响政务数据共享”，对不予共享类政务数据，应当“明确相应的法律、行政法规以及国务院决定依据”，并要求政务数据共享主管部门建立健全政务数据共享争议解决处理机制。

如何确保共享的政务数据安全，既促进政务数据共享，又提高数据安全防护能力？

条例明确规定，“按照谁管理谁负责、谁使用谁负责的原则，明确政务数据共享各环节安全责任主体”“采取技术措施和其他必要措施，防止政务数据被篡改、破坏、泄露或者非法获取、非法利用”等。

“条例坚持促进发展和依法管理相统一、安全可控和开放创新并重，明确了政务数据提供、使用、管理等各环节主体的安全管理义务和责任，为筑牢数字政府建设安全防线提供了制度保障。”中国信息通信研究院院长余晓晖说。

专家认为，政务数据安全高效共享利用，将有效助力提升政府服务效能，进一步增强企业和群众的获得感。

“条例的出台将有力推动各部门各层级之间协同共振，形成‘高效办成一件事’改革合力。”中国社会科学院大学教授江小涓说。

江小涓表示，通过政务数据的归集共享与分析，可精准匹配符合政策条件的企业和群众，实现政策“免申即享”“精准直达”，将显著降低制度性交易成本，营造更加高效、透明、便捷的营商环境。

为基层减负和赋能水平也将进一步提升。

浙江省数据局局长金志鹏表示，条例明确规定上级政府部门应当根据下级部门的履职需求，及时、完整回流相关政务数据，引导分散在垂直系统的政务数据向基层沉淀，将有力推动“一网通办”“一网统管”向基层延伸，进一步强化数据直达基层。

“过去很多数据由上级部门集中统一管理，导致基层无法充分利用，存在不少重复填报数据的现象。”江小涓说，条例对加强这类数据的共享回流提出明确要求，不仅将有效助力基层减负增效，也将进一步提升数据质量，更好发挥政务数据的效能。

如何抓好条例的贯彻落实？

国家行政学院教授刘旭涛认为，要以应用场景为牵引，从企业和群众办事需求出发，有序推进相关业务系统与地方数据平台数据双向共享，形成“以用促享、以享提质”的良性循环。

“实践中还应强化数据安全治理的主体责任，严格管控非必要采集数据行为，依法依规打击数据超范围使用、隐私泄露等数据滥用行为，确保数据善用。”刘旭涛说。

去年以来，国家数据局累计发布了70个公共数据“跑起来”示范场景，助力产业发展、社会治理、民生改善。国家数据局数据资源司相关负责人表示，将积极配合推进条例落地落实，加快公共数据资源开发利用，更好赋能经济社会高质量发展。（新华社北京6月3日电）

教育部以问答形式 发布2025年高考提示

据新华社北京6月3日电 2025年高考在即，为更好帮助广大考生了解考试注意事项，教育部6月3日以问答形式发布2025年高考提示，提醒考生做好个人防护。

教育部提醒，考生要做好个人防护，当好自身健康第一责任人。考前尽量减少聚集和流动，不去人员密集场所。同时，调整好心理状态，保证合理的饮食、充足的睡眠、适当的身體锻炼，如有不适，要及时就医治疗，谨防因身体不适而影响考试。对于发热或者突发急病等考生，也不必担心恐慌，各地考点都制定了相应的预案。

进入考点时，要听从工作人员的安排，有序排队，保持一定间隔，不要将手机等违规定物品带入考点。进入考场时，将再次进行考生身份验证和违规定物品检查。特别需要注意的是，考生如携带手机、智能手表、智能眼镜等具有发送或者接收信息功能的设备进入考场，无论使用与否，均将认定为考试作弊。

关于查分及获取志愿填报服务，教育部提醒，各省级招生考试机构考后均会公布高考成绩发布时间及官方查询的渠道，请考生和家长关注相关权威发布信息。

为进一步加强对考生的志愿填报服务，2025年，教育部“阳光高考”平台及“阳光志愿”信息服务系统将优化升级，各省也将建立完善本地志愿填报服务信息平台 and 系统，努力为学生提供更加优质、更加便捷、更加全面的信息服

中欧班列“东通道”今年前五个月累计开行超2000列



5月30日，一列换装完毕的返程中欧班列在中国铁路哈尔滨局集团有限公司满洲里站国际集装箱场内等待发车。

记者从中国铁路哈尔滨局集团有限公司了解到，今年前五个月，经中欧班列“东通道”通行班列突破2000列，通行量占全国总量26.3%，其中回程班列通行量占全国回程总量31.9%，为服务高质量共建“一带一路”注入更多动能。

（据新华社）

“粽”情童趣！

端午节假期近1.2亿人次出游

端午逢“六一”，“粽”情添童趣。

文化和旅游部最新数据显示，端午节假期3天，全国国内出游1.19亿人次，同比增长5.7%；国内出游总花费427.30亿元，同比增长5.9%。

民俗专家说，21世纪这100年中，端午节与儿童节同一天或前后相继共有10次。下一次“牵手”，需要等到2033年。

当端午遇见“六一”，给旅途增添了哪些别样风景，又给人们带来了怎样的“双倍快乐”？

“节分端午自谁言，万古传闻为屈原。”每逢端午，总令人格外感念千古传诵的爱国之情。

端午前夕，“诗韵端午·和美乡村”辽宁省铁岭市铁岭县首届农民诗会启幕。乡亲们携家带口、凝神细听，在隽永诗意中感悟着节日之美、传统之美、家国之美。

同节日氛围相呼应，各地红色景区游客络绎不绝。在贵州遵义会议会址小楼

前，游客给孩子们拍照留影，用鲜活的红色故事为假期生活注脚。

“我们来到这里，瞻仰遵义会议会址，既是一种旅游休闲，也是一次精神洗礼。”来自上海的游客李析良说。

“粽”情童趣，家国总关情。

传统节日里，人们看展览、听讲解、看演出，感悟家国情怀，汲取奋进力量。

香糯的粽子、翠绿的艾叶、争渡的龙舟……传承千年的民俗，给端午节点染上独一无二的中国味。

放眼神州，各地举办赛龙舟、包粽子、佩香囊、唱山歌等传统民俗活动，在浓厚的文化氛围中欢度端午节假期。广东、湖南、江西、贵州、浙江等地龙舟竞渡，吸引大量群众观赛，场面壮观、激荡人心。

在去哪儿旅行平台上，截至6月2日，含“龙舟”“粽子”等关键词的搜索量环比上月增长2.5倍，民俗体验类目的地预订增幅超四成。同程旅行数据显示，假期中，国内非遗集市相关的攻略访问量同比

增长超过300%。

各地还将传统民俗、民间艺术有机融入博物馆、美术馆、图书馆等文化空间，群众在家门口便能体会浓厚节日氛围、品味端午意蕴。

仲夏同自然“牵手”，和谐加倍。

仲夏来临，万物勃发。与自然亲近的避暑游开始受到群众青睐。

小长假最后一天，北京平谷区金海湖畔林立的帐篷为自然风景增添烟火气。湖岸边、林荫下，人们或悠闲小憩、或围坐畅谈，夏日的享受莫过于此。

端午节点后，人们纷纷奔向城市周边，携程平台上，近两周“溯溪”“漂流”相关产品热度环比增长超50%。西藏林芝、内蒙古赤峰、广西崇左、黑龙江伊春等避暑地平均预订单量同比增长200%以上。

在自然的怀抱里享受闲暇时光，传统节日更增和谐之美。

文化同成长“牵手”，童趣加倍。

广州市民盛洁给孩子的儿童节礼物里，有介绍屈原故事的图画书，有装着艾叶的香囊，还有巧克力口味的粽子。“希望这个儿童节给孩子不一样的文化熏陶。”盛洁说。

端午节叠加儿童节，家庭出游热度增长显著。各地主题公园、游乐园等迎来大量家庭游客。同程旅行数据显示，今年端午节假期，同程旅行平台上的亲子跟团产品预订热度同比增长80%，亲子房预订热度同比提升超过200%。

传统佳节也赋予亲子游更多新花样，小朋友们体验划龙舟、包粽子、制香囊等民俗活动，学习传统文化，收获成长感悟。文化研学广受欢迎，故宫博物院、中国国家博物馆、国家图书馆、南京博物院等热门文化场馆预约火热。

我们的节日里，有粽香、有家国、有美景、有童真。双节共度，传统文化尽显时代魅力。

（新华社北京6月3日电）