



# 1818赤壁“火出圈” 文旅盛宴燃动初夏

通讯员 李杰 钟子豪

5月18日上午,“1818,赤壁火了”百万游客游赤壁首发团盛大开团,来自全国各地的游客齐聚赤壁,共赴这场融合历史文化与现代创意的文旅盛宴。赤壁古战场、羊楼洞明清石板街、陆水湖风景区等景区全新升级,以崭新姿态迎接八方来客,拉开了赤壁文旅热潮的大幕。

在茶香氤氲的羊楼洞古街,游客们行走在青石板铺就的石板路上,或驻足拍照,或品尝青砖茶,感受岁月沉淀的味道。“羊楼洞是一座值得慢慢品味的古镇,在青砖黛瓦间放松身心令人惬意。”来自武汉的游客李女士已是“二刷”羊楼洞,这次又有了不一样的体验。

在摩崖石刻旁凭古怀今,在凤雏庵银杏树下感受历史,在拜风台前虔诚祈愿……为做好此次活动,三国赤壁古战场景区不仅在基础设施建设、出行安全保障以及导览服务等方面下足功夫,还推出了赤壁市民旅游日期间免门票、线上订票买一送一等系列优惠活动。

运营方鼎途文旅董事长程昆介绍,这次百万游客游赤壁首发团活动邀请了全国近千名包机商、游轮商、渠道商来赤壁,让他们了解赤壁,再回去组织线路宣传赤壁。

当晚,璀璨烟花点亮了赤壁古战场景区,“1818,赤壁火了”百万游客游赤壁首发团在这里“相遇·大美赤壁”。

19时38分,随着“‘焰’遇大美赤壁”的字幕出现在天空,赤壁烟花秀正式拉开序幕。首批“火箭”造型烟花呼啸升空,通过精心设计的烟花组合,展现了“赤壁之战”“草船借箭”等经典三国场景,配合灯光与音效,重现千年古战场壮阔画卷。

此次烟花秀分为“再借东风展新貌”“龙腾虎跃迎嘉宾”“万里茶缘美如画”“科学发展创新篇”四个篇章,通过色彩斑斓的烟花、优美的图案,展现三国赤壁激昂的节奏和磅礴的气势,营造出赤壁之战中英雄们的壮志豪情,将三国赤壁的厚重历史文化与现代烟花艺术完美融合。

烟花秀过后,赤壁古战场景区华光绽放,鼓角齐鸣,大型实景剧《赤壁·借东风》首次公演。首发团游客沉浸式领略“穿越千年”的文化魅力。

《赤壁·借东风》大型实景剧由跨界艺



术家罗可歌担任总导演。该剧以“说书人”为叙事核心,用幽默风趣又不失严谨的现代语言讲解“空城计”“苦肉计”“草船借箭”等典故,巧妙地串联起了整条观演动线。

演出中,随着“借东风”的号令响起,现代视角的说书人用年轻化的语言解构经典典故,带领观众一步步走进赤壁之战的核心。演员们通过精湛表演,将音乐、舞蹈、戏剧、武术等多元艺术形式巧妙结合,淋漓尽致地展现出战争的激烈与宏大。



演出现场还融入了赤壁非遗文化——脚盆鼓,游客们人手一个脚盆鼓,随着剧情节奏击鼓共鸣,化身英勇的赤壁将士,以铿锵有力的鼓点奏响历史的凯歌,共同演绎着英雄的故事,在历史与现实的交织中,完成了一场跨越千年的对话。同时,特效与投影技术的巧妙运用,更是让火烧赤壁的壮丽场面逼真地呈现在观众眼前。绚丽的光影特效勾勒出风起云涌的战争场面,箭矢呼啸、战鼓震响、火光冲天,搭配光影、水雾等特效,将观众带入金戈铁马、激荡起伏



的三国古战场,身临其境地感受这场决定天下三分的关键战役。

据悉,《赤壁·借东风》公演后,将正式在赤壁古战场东风剧场日常化演出,游客可购买演出门票进行观看。

未来,赤壁古战场景区将继续深挖三国文化内涵,不断推出更多丰富多彩的旅游活动,持续提升旅游服务品质,为游客带来更加优质、独特的旅游体验,吸引更多的游客前来领略三国文化的魅力,感受赤壁的独特魅力。

## 赤壁青砖茶乘“鹤”到日本

特约记者 吕蓉 通讯员 马春霞 赵珍

“小田,你好!我们回日本了,前两天在机场让我先生帮我拍了照片。今天正好来东京车站附近,在车站也拍了两张。”5月14日,赤壁市茶叶协会工作人员田红云收到一条来自日本东京的微信消息,紧随这段中文信息,是四张“黄鹤楼”青砖茶分别与日本机场、东京车站“合影”的照片。

“你看,赤壁青砖茶乘‘鹤’到日本了。”田红云掩饰不住喜悦。

原来这是田红云前不久在湖北茶发集团羊楼洞茶文化生态产业园接待过的一位会中文的日本游客,名叫芙蓉(音)。

田红云回忆,和芙蓉一起的日本旅行团有20多人,他们来到羊楼洞茶文化生态产业园,参观赤壁青砖茶未来实践展示馆产品展示区时,目光停留在湖北茶发集团赵李桥茶业有限公司生产的“黄鹤楼”赤壁青砖茶文创产品上。

这是一款黄鹤楼造型的赤壁青砖茶,敏锐的田红云抓住时机将武汉黄鹤楼与“黄鹤楼”赤壁青砖茶文创产品巧妙地结合

起来介绍。

“武汉黄鹤楼是中华第一楼,承载着悠久历史文化。咱们的‘黄鹤楼’赤壁青砖茶,借名于此,既含名楼底蕴,又有百年制茶技艺,口感醇厚,是文化与茶香的融合。”

在田红云细心的介绍下,芙蓉用日语询问同伴有没有购买需求,同伴中很多人举手表示需要。

在与芙蓉的交流中,田红云发现旅行团成员都是日本茶艺师,对赤壁青砖茶非常感兴趣。让他们更加深入了解、传播赤壁青砖茶和茶文化,田红云带领团队走进赵李桥茶厂探访国家级非遗“赵李桥砖茶制作技艺”,踏入中国青砖茶博物馆触摸中俄万里茶道的传奇脉络,漫步羊楼洞古镇感受茶文化底蕴,深入万亩茶园体验现代科技赋能的智慧茶园。

回到日本后,芙蓉给田红云发来微信消息,感谢其在旅行中为他们提供的专业、细致服务。

田红云的工作是负责宣传推广赤壁

青砖茶,她觉得此次协助导游服务是一场“意外”。

“因为当天我们正在筹备百家茶馆进茶园活动,接待任务很重,专门接待游客的同事安排不过来,我就顶上去了。”田红云说。

田红云此次“意外”却出彩的接待,正是赤壁市茶叶协会“人人都是产业服务员”培训成效的生动缩影。

赤壁市茶叶协会会长刘建军表示,我们要求每位工作人员不仅要“懂茶”,更要“会讲茶、善传茶”,让赤壁青砖茶的历史厚度、技艺温度和科技亮度,通过每一次接待、每一场讲解,真正走进国内外客商和消费者心中。

受赤壁市政府委托管理赤壁青砖茶区域公用品牌,近两年来,赤壁市茶叶协会聚焦品牌建设,通过多元茶事活动持续提升品牌知名度、美誉度与市场影响力。协会强化服务职能,搭建政企沟通桥梁,同步推进自身建设,不断壮大会员队伍。截至

2024年底,协会会员单位达208家,品牌授权企业98家,形成“政府引导、协会运作、企业协同”的发展合力。

自湖北推出“神武峡”“赤黄红”两大文旅主轴以来,赤壁市加快全域旅游项目建设,赋能文旅产业提质升级,与武汉、黄冈、红安共同打造“赤黄红”荆楚文化旅游线路。

羊楼洞茶文化生态产业园作为赤壁市茶旅融合重要节点,湖北茶发集团先后通过文旅招商、运营窗口联动及精准客群对接,全面深化茶文化旅游目的地建设。旗下企业同步推出融合非遗制茶工艺与城市地标元素的创新产品,其中“黄鹤楼”青砖茶等系列文创产品受市场热捧。

赤壁青砖茶未来实践展示馆负责人邱丹介绍,今年园区文旅板块累计接待游客320批次,同比增幅超10%。数据显示,便携式、年轻化及具有地域的特色产品更受市场青睐,接待的国际游客覆盖美国、沙特阿拉伯、意大利、韩国、日本等国家。

### 赤壁多部门

## 排查托管机构安全隐患

本报讯 通讯员程佩文、刘雪莲报道:5月15日,赤壁市市场监督管理局、赤马港街道联合木田畈社区在碧桂园小区开展托管机构食品、消防安全专项检查。

现场检查人员对托管机构参照托幼机构食堂食品安全标准进行监督检查及现场指导,宣传相关食品、消防安全知识。针对托管机构中存在的留样记录不齐全,索证索票不规范等问题,责令机构负责人限期完成整改要求,不制作冷荤类食品,不加工制作四季豆、发芽土豆等高风险食品,严格落实清洁消毒,加强操作间内防蝇、防虫、防尘的“三防”管理,严格做到生、熟食物相分离,防止食物的交叉污染。

木田畈社区将持续联合各单位,对辖区内所有托管机构进行全面、持续的安全隐患排查,全力为学生们营造健康成长的环境,共同打造安全、和谐的社区氛围。

### 赤壁交通部门

## 开展国省干线安全巡查

本报讯 通讯员姜敏报道:近日,赤壁市交通运输局公路养护中心联合交投集团公路养护有限公司开展汛期专项巡查行动,重点针对公路、桥梁、涵洞、路面进行隐患排查,推动公路养护协同治理走深走实。

进入汛期以来,赤壁市交通运输局公路养护中心持续完善地质灾害预防预警、信息报告、应急响应和监督管理等机制,全力提升防灾治灾减灾意识和能力。

巡查过程中,工作人员时刻关注重点路段的排水设施,提升公路排水能力。发现2处因淤泥堆积导致排水不畅,影响雨季通行,及时进行了清理。此外,1处波形护栏存在变形、缺失问题,已现场记录并计划3日内修复。该中心将继续加强责任落实,对汛期公路沿线安全防范工作高度重视,制定风险路段的“包保”责任清单,确保责任到人。

### 赤壁税务局

## 问计问需助企发展

本报讯 通讯员殷欣怡报道:近日,赤壁市税务局税收宣传分队深入赤壁市华青纸品包装有限公司,开展“送政策进企业 问计问需助发展”活动。该公司是赤壁市招商引资及返乡创业企业,主营瓦楞纸板、纸箱生产销售。

活动中,税务干部与企业负责人面对面交流,了解生产经营、税款缴纳情况,收集涉税问题与建议,梳理7项涉企税费政策清单,针对留抵退税、研发费用加计扣除等问题深入解答,从政策内容、风险防范等方面细致讲解,提升企业税法遵从度,强化风险防范意识,助力企业合规经营。

下一步,该局将积极主动对接、全力服务,通过落实税收优惠政策、推行入企培训、优化营商环境等举措,切实解决企业涉税难题,确保政策红利直达市场主体,助推企业健康发展。

### 赤壁城发集团

## 无偿献血传递爱心

本报讯 通讯员周蜜、王丽燕、王小晴报道:5月20日,赤壁城发集团组织开展“热血传爱心”无偿献血公益活动,30余名干部职工踊跃参与,累计献血8100毫升。

活动当天,献血志愿者们早早来到现场,在医护人员指导下有序完成登记、体检、采血等流程。队伍中既有多次献血的“老将”,也有初次参与的“新兵”。一名连续5年参加献血的员工表示:“每年集团组织献血,我都会报名。想到自己的鲜血能帮助他人,就觉得特别有意义。”

据悉,赤壁城发集团已连续6年开展无偿献血活动,累计献血量超5万毫升,以实际行动传承公益精神。

### 赤壁两山投资公司

## “薪火传承”系列培训启动

本报讯 通讯员刘念、刘丹、龚操报道:5月15日,赤壁市两山投资公司2025年度“薪火传承”系列培训活动启动,首期培训以新媒体宣传技能提升为主题,特邀资深媒体从业者授课,公司20余名业务骨干参加培训。

培训采用“理论+实操”教学模式,重点围绕移动端新闻摄影与短视频制作展开。摄影环节通过案例解析手机摄影光影运用、构图逻辑,针对会议、项目施工、党建活动等场景进行技巧指导,学员现场实操九宫格构图法,互动氛围热烈。短视频培训从设备设置、运镜技巧切入,系统讲解内容策划、制作流程及传播规律,通过演示教学助力学员掌握创作要点。

据悉,该公司后续将持续开展系列培训,以人才素质提升赋能高质量发展,同时借助新媒体平台强化企业形象宣传,记录员工奋斗历程,推动品牌传播与业务发展深度融合。

## 百亩西瓜助农增收

通讯员 刘洋君 周霞

5月14日清晨6点,赤壁市黄盖湖镇新洲皖西瓜种植基地里,100亩“美都”“石头瓜”幼苗整齐排列,叶片在晨露中舒展。种植大户邓立迁夫妻俩已开始除草管护,为6月底错峰抢“鲜”上市做准备。

“我们选择市场前景较好的‘美都’西瓜和‘石头瓜’这两个品种进行种植,亩产量稳定在6000斤以上,预计售价0.7至0.8元一斤,经济效益高,这两种西瓜皮薄多汁、糖分充足,个头适中,深受消费者喜爱。”正在查看幼苗的邓立迁介绍道。

田垄间,刚破土的瓜苗在晨光中挺立,叶片上的露珠折射出瓜农们连日劳

作的身影,也承载着种植户们对丰收的殷切期盼和对美好生活的不懈追求。

西瓜种植不仅撑起了产业致富的“甜蜜”希望,也带动了群众务工增收。目前基地日用工量10人左右,主要从事瓜苗移栽、田间管护等工作,人均日薪160元,预计种植季可为村民人均增收超2000元。村民李大姐表示:“在家门口务工,既能照顾老人孩子,每月还能挣2000多元,划算!”

下一步,黄盖湖镇将充分发挥土地效益,鼓励引导各村推动杨梅、西瓜、小龙虾等农产品错峰上市、品牌化运营,以产业振兴带动乡村振兴,实现农业增产、农民增收。

## 百亩枇杷“甜蜜”上市

通讯员 余珏

5月16日,走进位于赤壁市余家桥乡山林村十组的天一果园,处处弥漫着淡淡的果香,一串串黄澄澄的枇杷或挂满枝头,或隐于绿叶,枇杷圆润饱满,表面布满细小绒毛,格外诱人。

该果园距离余家桥乡政府5公里,依托丘陵地势和温和气候,坚持人工除草、施有机肥,其产出的枇杷色泽金黄、皮薄肉厚、汁多甜美。

“我们果园现在有两个品种的枇杷,除了五星大枇杷,今年白玉枇杷也挂果了,其最大的特点就是皮薄好剥、肉质鲜嫩,甜度比普通枇杷更高,你们可以尝尝。”果园主人张光宗一边介绍一边热情地邀请大家品尝。

剥开白玉枇杷的果皮,只见它的果实整

齐美观,肉厚汁多,果肉颜色偏白,区别于其他品种,尝上一口味道清甜,入口即化。

“今天天气不错,很适合采摘枇杷,这个果园枇杷口感很好,皮薄、肉厚,吃起来酸甜可口。”游客魏先生正拿着篮子采摘着。虽然还没正式开园,但已有不少游客前来采摘。

“我们果园目前有100棵白玉枇杷树,百分之九十都已经挂果了,计划17号正式开园,欢迎大家前来品尝。”张光宗笑着说。

近年来,余家桥乡积极发展特色水果产业,通过“合作社+企业+农户”的模式,引导农户种植枇杷、蓝莓、杨梅、桑葚等果树,助力农民持续增收,目前全乡枇杷种植面积150亩。