

日产3万多件

# 崇阳冰丰雪糕厂产销两旺

本报讯 全媒体记者**储璐瑶**、见习记者**肖志超**报道:随着天气逐渐升温,冰激凌市场迎来销售旺季。位于崇阳县青山镇的冰丰雪糕厂生产车间内,机器轰鸣,工人忙碌,一支支色泽诱人、口感细腻的冰激凌正从自动化生产线快速成型,等待发往全国各地。

据了解,湖北冰丰食品有限公司是一家集冰激凌、雪糕、冰棍和食用冰等产品研发、生产和销售为一体的现代化食品企业。作为扎根崇阳县青山镇多年的本土冷饮品牌,冰丰雪糕凭借过硬品质和特色创新,近年来实现产销两旺,2024年销售额突破8000万元。

“我们现在日产量是3万多件,到6月7日,日产量将达到4万到5万多件,生产的产品销往全国,拉萨、东北都有我们的产品。”湖北冰丰有限公司运营总监徐立功告诉记者。

“土味创新”提升差异化竞争力。5月14日,记者走进冰丰雪糕研发室,操作台上摆满新研发的雪糕产品。为满足消费者“三低一高”饮食要求(即低糖、低盐、低脂肪、高蛋白),公司近几年开发的“豆享族”系列、“欧莱蒂”系列和“威尼达思”系列高端产品,深受湘、鄂、赣、豫、皖、贵等省160多个县市消费者的喜爱。

徐立功说:“目前畅销的像东北奶糕,零售价3元到5元。今年新研发的产品小松鼠、黄金珠等,这种文创类的产品非常受小朋友的喜爱。”

线上线下联动拓宽销路。在青山镇快递网点,每天傍晚都有成箱的冰丰雪糕发往全国各地。

从今年起,企业加速布局线上渠道,同时与多地商超签订“冷链直供”协议,确保产品48小时内直达终端。线上线下双轮驱动,推动品牌从区域向全国渗透,预计年销售额将突破1亿元。

带动就业反哺乡村。蓬勃发展的冰丰雪糕厂为周边村民提供了大

量的就业岗位。目前,该企业吸纳本地员工220余人,涵盖生产、质检、物流等岗位,人均月薪达5000-6000元。质检工人万梦梦就是其中一位,每天对产品进行抽样检查是她日常工作。

“每月能挣4000多元,骑车10分钟就能到家,比外出打工强多了。”冰丰雪糕厂质检工人万梦梦感慨地说。

“目前公司规划在工业园打造二期项目,建设一个现代化的冰激凌生产工厂,计划在未来3至5年,销售额达到1.8亿元至2亿元以上。”谈到下一步的发展,徐立功信心倍增。

崇阳千名师生

## 唱响校园好声音

本报讯 全媒体记者**赵浩**、通讯员**庞书聘**报道:16日,由崇阳县教育局主办、崇阳县第一中学承办的“歌声飞扬逐梦未来”第二届师生合唱比赛优秀节目集中展演暨颁奖典礼在崇阳一中举行,来自全县22所学校的师生同台竞技,用歌声传递梦想与希望。

此次合唱比赛分教师组、小学组、中学组三个组别展开角逐,共呈现23个精彩节目。比赛现场,气氛热烈,高潮迭起。教师组以成熟稳健的台风和深情激昂的演唱,展现出新

时代人民教师的风采;小学组孩子们天真烂漫,用纯净甜美的童声,演绎出一首首充满童趣与活力的歌曲;中学组的学生们以饱满的热情和富有感染力的表演,诠释着青春的激情与梦想。每一支参赛队伍都精心准备,从服装道具到舞台编排,从和声配合到情感表达,一曲曲节奏明快、耳熟能详的经典曲目引起全场大合唱。

经过激烈比拼,评委从音准、节奏、表现力、舞台效果等多个维度进行综合打分,最终评选出各组别的一、二、三等奖。

天城镇

## 倡导文明新婚俗

本报讯 通讯员**黄爽爽**报道:5月16日,崇阳县天城镇环城乡新时代文明实践站开展了一场主题为“倡导婚俗新风 弘扬文明婚俗”的移风易俗宣传活动,引导广大群众自觉抵制低俗婚闹、攀比浪费等不良风气,倡导文明节俭的婚嫁新风尚。

在入户宣传过程中,志愿者们着重讲解了移风易俗在精神文明建设方面的重要意义,他们用通俗易懂的语言,将抽象的精神文明建设理念转化为

具体可感的生活场景,让村民们深刻认识到移风易俗对于个人、家庭和社会的积极影响。

志愿者们还运用典型案例解析的方法,结合一些因不良婚俗引发的社会问题的真实案例,让村民们更加直观地了解低俗婚闹、攀比浪费等不良风气带来的负面影响,深刻认识到婚事简办不仅能够减轻家庭经济负担,还能让婚礼回归到情感交流的本质,树立正确的婚姻观、家庭观、价值观。

青山镇

## 普法反诈进校园

本报讯 通讯员**王逸**报道:5月16日,崇阳县青山镇组织派出所民警和社区戒毒中心工作人员到青山中学开展反诈反毒宣传行动。

派出所民警结合真实案例,深入剖析“刷单返利”“冒充客服”“虚假中奖”“校园贷”“游戏交易诈骗”等高发骗局,揭露诈骗套路。通过以案释法,叮嘱学生及家长下载国家反诈中心APP,提高防范电信诈骗意识。

社区戒毒中心工作人员为学生们带来一场精彩的禁毒宣

讲课,通过案例讲解、发放宣传手册200余份、设置宣传栏等方式,为学生们讲解毒品的种类和电子烟、滥用药物的危害,以及如何预防毒品侵害。同时,邀请学生们近距离参观毒品展览,提醒大家在日常生活中要提高自我保护意识,时刻牢记珍爱生命,远离毒品。

学生们纷纷表示,形式多样的反诈反毒宣传行动使自己受益匪浅,不仅认清了毒品对个人、家庭、对社会的严重危害,更认识到要远离毒品诱惑,追求健康生活。

县审计局

## 普法宣传进乡村

本报讯 全媒体记者**储璐瑶**、通讯员**储玉金**报道:近日,崇阳县审计局普法宣传员走进石城镇汉兴村,开展“民法典进乡村”系列普法宣传活动,通过“理论宣讲+多元互动”的形式,为村民送上“法治大餐”。

活动现场,普法宣传员们在村口设立宣传展台,悬挂横幅、摆放展板,吸引了不少村民驻足。工作人员一边发放《中华人民共和国民法典》(以下简称《民法典》)宣传手册、普法漫画折页等资料,一边结合农村实际,用通俗易懂的方言和典型案例,深

入浅出地解读与村民生活息息相关的法律问题:农村宅基地使用权限、工伤赔偿流程、劳动合同纠纷处理、财产继承规则、婚姻家庭权益等。“签了合同但不履行咋办?”“邻居盖房占了我家地界怎么维权?”面对村民们的提问,宣传员们耐心解答,手把手指导村民如何通过《民法典》工具书查找对应法条,让抽象的法律条文变成“听得懂、用得上”的实用知识。

据统计,此次活动累计发放各类普法材料120册,现场解答群众咨询25人次。

县市场监管局

## 加快推进供应链平台入驻

本报讯 通讯员**丁琼**、**聂子恒**报道:5月16日,咸宁市食品饮料供应链平台推工作暨产业调研推进会(崇阳站)在崇阳县市场监管局召开,全县70余家食品饮料生产企业参加会议。

该县市场监管局总工程师向参会企业介绍了崇阳县食品饮料发展情况,并从原材料的采购、食品添加剂使用、生产加工、成品的存放运输等五个方面对生产企业提出了要求。

咸宁市市场监管局食品生产科负责人就供应链对企业发展的重要性、目前食品饮料产业发展的痛点、堵点进行了阐述。

会议邀请了华通供应链公司负责人及省供应链平台公司

技术人员向参会企业宣讲食品饮料供应链平台及使用方法。

参会企业代表就企业当前发展遇到的问题向省供应链平台公司技术人员提出了咨询,省供应链平台公司技术人员对平台原材料采购方式、仓储服务具体情况及网上店铺销售方式等问题作出了了解答。

据了解,咸宁市食品饮料供应链平台能从帮助办理低息优质贷款、提供免费仓储服务、提供物流渠道、帮助采购原材料等方面帮助入驻企业突破发展瓶颈,同时还能帮助企业接入电商平台、搭建网上店铺,拓展企业销售渠道,为崇阳县食品饮料产业高质量发展提供助力。

## 遗失声明

崇阳县铜钟乡在下村卫生室(统一社会信用代码:52421223579855832X),不慎遗失民办非企业单位登记证书副本,特此声明作废。

崇阳长久商贸有限公司(统一社会信用代码:914212230635338402)不慎遗失公章壹枚、鄂服古私章壹枚,特此声明作废。

2025年5月20日

## 锁石村:金银花开变“金银”

毒、抗灾等功效,有较高的药用价值和经济价值。雷卢山前往亳州考察学习后,根据锁石村的气候土壤条件,从山东、河南引进“四季花、北花一号”等金银花优良苗种种植,像呵护孩子般满怀期待着金银花盛开。

功夫不负有心人。经过三年左右的精心抚育,雷卢山种植的金银花进入盛花期,连片的金银花枝繁叶茂,一簇簇黄白相间的金银花俏立枝头,生机盎然,空气中弥漫着淡淡的金银花香。据雷卢山介绍,由于金银花花期较长,从每年夏季开花一直到秋季都可以采摘,经过加工后的金银花既能做中药又可以做饮料,这几年的收购价都在每斤40元至50元之间,市场前景非常广阔。

眼下正是金银花盛开花季,近日,记者踏入雷卢山的金银花种植基地,宛如走进一片迷人的“花海”,一簇簇挺拔翠绿

的金银花在微风中摇曳生姿,散发出阵阵沁人心脾的芬芳。百余名采摘工人穿梭在花丛间,脸上洋溢着幸福的笑容,村民们动作娴熟,双手在枝叶间灵活舞动,不一会儿就摘下了一大把饱满的花蕾。

锁石村金银花基地负责人雷卢山说:“现在基地有100多人在采摘,人手还要增加,工钱是每斤5元。”

每到采摘季,附近的不少村民都会到基地采摘金银花,村民们自带竹篓,穿好防晒装备,在基地内一采就是一天。村民肖术平已经是第二年来基地内采花,这几天下来已经赚到了600多元的收入了。

“我一天能摘20多斤,能挣100多元。”正在基地采摘金银花的肖岭乡村民肖术平乐呵呵地说。

为了提高金银花的附加值,雷卢山还在基地旁建起了加工厂,村民们每天

## 严垅村:养殖新模式拓宽致富路

间随处可见的油菜杆,而这些正是他养虾的“小秘方”。

甜均家庭农场负责人庞均华说:“油菜的根、叶子、秸秆在水里泡着就产生了微生物,是虾子相当好的饵料。这种饵料的蛋白质很高,养出来的龙虾都是精品虾。”

每天一大早,庞均华就拖着小船来到油菜虾田,随着一个个虾笼被提出水面,一只只色泽鲜亮、活蹦乱跳的小龙

虾便被倒入船内。

“我们家庭农场承包了200多亩水田,全部养的龙虾,养一季龙虾,种一季稻谷,下半年种一季油菜就是为了来年上半年养虾。”庞均华告诉记者。

有了优良的品质,小龙虾自然不愁销路,而且价格还不低。谈起养“油菜虾”的经验,庞均华如数家珍。“这都是武汉商家订的货,每天要订400斤-500

## “健康直通车”开到“家门口”

5月16日,崇阳县中医院联合青山镇政府、青山镇卫生院走进青山村开展“服务百姓健康行”大型义诊活动,将优质医疗资源与暖心服务送到群众家门口。活动现场热闹非凡,闻讯而来的村民们早早排起长队,医护人员耐心地地为村民测量血压、血糖,细致地进行心电图检查。据统计,此次义诊共接待200人次,免费发放药品8000余元,发放健康教育宣传资料300余份。

全媒体记者 夏飞洋  
通讯员 尧雪花 摄



## 崇阳警民携手绘就平安“警”色

本报讯 通讯员**陈昭**报道:近日,崇阳县公安局桂花泉派出所组织民辅警走进横山村艾叶种植基地,将警务触角延伸到田间地头,与村民们共同开展艾叶收割工作,通过“警务+服务”双轮驱动,绘就一幅警民携手共促振兴的美好画卷。

艾叶种植基地里,郁郁葱葱的艾叶散发着阵阵清香。然而,丰收的喜悦中却夹杂着一丝隐忧——由于收获时节人手紧

张,大片成熟的艾叶面临无法及时收割的困境。桂花泉派出所的民辅警们得知这一情况后,迅速行动,主动放弃午休时间,组成助农小分队,奔赴田间地头。

在种植基地里,民辅警们手持镰刀,全身心投入到收割工作中。大家分工明确,配合默契,有的负责收割,有的负责搬运,经过一番辛勤劳作,一捆捆收割好的艾叶被整齐地堆放在田边。

“平时我们给大家讲安全知识,今天大家教我们怎么收割艾叶,这也算是一种‘教学相长’啦!”该所教导员洪淑珍笑着说。劳作间隙,民辅警们还不忘向村民普及反诈、禁毒、交通安全等知识,进一步提高村民的安全意识。

“过两天就要下大雨了,我们正愁人手不够,这艾叶要是不能及时收,损失可就大了。警察同志一来,帮我们解决了

大难题,还向我们普及了一些防骗知识,真是太贴心了。”现场村民纷纷说道。

一直以来,崇阳县公安局桂花泉派出所始终坚持以人民为中心的发展思想,积极主动作为,在维护社会治安稳定的同时,不断为群众办实事、解难题。“田间警务”的开展,不仅是崇阳公安为乡村发展保驾护航的具体行动,更是警民携手共建美好家园的生动实践。

## 崇阳税务合规建设为“走出去”企业保驾护航

本报讯 通讯员**陈思蓉**、**刘智利**报道:“企业能积极扩大产能、开拓海外市场,离不开税务部门的有力支持,为企业高效申报出口退税提供了更多便利。”湖北康恩萃药业有限公司财务负责人张弯弯表示。

据了解,湖北康恩萃药业有限公司是一家集研发、生产、销售为一体的营养保健食品生产企业,自2020年5月企业落户崇阳,从刚开始的几千万元产值,到2024年8亿元的产值,企业不断

发展壮大。

为推动“走出去”企业增强合规管理意识,维护企业声誉和品牌价值,国家税务总局崇阳县税务局依托“便民办税春风行动”,主动优化服务举措,“线上+线下”政策宣传齐发力,推动税费优惠政策“直通、直达、直享”。线上分企业类别和需求制作指引,通过新电子税务局、征纳互动平台为企业送上“云”服务;线下针对有出口业务的企业需求,梳理出口退税政策解读,出口企业

单证备案、资料留存以及申报表填报等热点问答,依托税收网格化服务为企业提供“一对一”精准辅导,助力外贸企业蓬勃发展。

湖北中健医疗用品有限公司创建于2005年5月,是湖北省医用敷料主要生产厂家之一。生产的“崇强”牌医用敷料系列产品,畅销欧洲、美洲、中东、东南亚等30多个国家和地区,深受国外客户好评。“公司连续多年被评为纳税信用A级,让企业在出口退税,以信

换贷上得到了更多便利。”公司财务负责人汪秋会感慨地说。

从“被动应对”到“主动管理”,崇阳县税务局用有力度、有温度、有精度的各项举措,让税务合规成为企业行稳致远的压舱石。下一步,崇阳县税务局将以税费优惠政策加持和风险防控体系构建,为“走出去”企业合规经营创造良好的税收营商环境,帮助企业将合规转化为竞争优势,更好助力“走出去”企业“扬帆远航”。