

从大景区到小村庄，“乡味”旅游为何亮眼？

近年来，传统景区之外，越来越多游客选择到广袤乡野间体验“乡味”。

文化和旅游部最新数据显示，2025年一季度，全国乡村旅游接待总人次为7.07亿，同比增长8.9%；全国乡村旅游总收入4120亿元，同比增长5.6%；全国乡村旅游从业总人数为712万，同比增长2.2%。

从大景区到小村庄，从游客“乐子”到发展“路子”，乡村之旅何以打动人心？乡村旅游产业为何亮眼？

如火如荼：游客人数高速增长

初夏清晨，浙江安吉余村的竹海尚未被游客的脚步惊醒，上海白领陈曦已经坐在民宿露台上，看薄雾从山坳间漫过。

“这里的时间仿佛被拉长了。”她在朋友圈写下这句话，配图是远处的茶山与一杯安吉白茶。

作为休闲农业与乡村旅游示范县，安吉的旅游在今年“五一”假期表现依然抢眼：全县累计接待全域游客227.1万人次，实现旅游总收入30.99亿元，热门民宿一房难求。

漫步之江大地，步步是景、处处如画的美丽乡村星罗棋布，“景区村”覆盖率达到56.5%。乡村旅游成为当地旅游业的“金字招牌”。

“我们不仅真切感受到乡村旅游的火爆，而且注意到这种火爆来自游客内心的真需求、真热爱、真享受。”长期从事乡村旅游工作的浙江省旅游民宿产业联合会会长吴健芬说。

从东到西，相似的热情遍布乡野。去哪儿大数据显示，即将到来的端午节假

期，乡村旅游依旧火爆。全国搜索热度Top20乡村不仅有浙江余村、安徽宏村、江西篁岭村等中东部地区村庄，也有四川明月村、贵州肇兴侗寨、甘肃扎尕那等西部地区村庄。

观赏福建官洋村历史悠久的土楼、参与浙江溪头村“不灭窑火”活动、体验广西大寨村的农耕文化……乡村，也给了“中国游”的入境客人无数惊喜。

在线旅行平台数据显示，2024年来自海外的乡村旅游订单量同比增长了71%。

截至目前，中国人选联合国旅游组织“最佳旅游乡村”总数达到15个，位列世界第一。这些乡村不仅是乡村文化旅游的“标杆”，也向世界展示着美丽中国。

亲近自然：望得见山，看得见水，记得住乡愁

乡村旅游为何如此火热？关键“密码”就是“望得见山，看得见水，记得住乡愁”。

对于城市居民而言，乡土中国具有天然吸引力。

在田野林间采摘徒步、在民居老宅中体验民俗文化、在大锅土灶旁品尝有机食材……乡村旅游的原真性和体验性，正呼应着当代人向往的“诗意图居”精神需求。

“乡村旅游的火热，本质上反映了城市化进程中人与自然关系再平衡的趋势。”吴健芬说，亲近自然、远离喧嚣的乡村，有助于帮助城市居民获得慢下来、静下来、沉下来的“疗愈感”。

另一方面，随着多年来的发展和建设，乡村旅游也已稳步向高端化和精品化迈进，业态不断丰富，服务更加舒心。

今年4月开业的携程度假农庄芮城

黄河湾联营店，坐拥一线黄河生态景观，主打高端民宿体验，开业以来预订量持续走高。

店主董双辰介绍，距离端午节假期还有两周，度假农庄的预订量已近70%，户外草坪场地也被婚礼、聚会、研学营等各类活动争相预约。

“乡村旅游早已不等于农家乐。”中国旅游研究院院长戴斌说，随着高端住宿、高端餐饮、独特文化体验等不断落地融合，乡村的新面貌吸引了更多城乡居民到访。

对于农村居民而言，发展旅游就是发展自家产业。

云南阿者科村，坐拥世界级的哈尼梯田景观，却一度面临产业单薄、梯田亩产低等问题，守着“金饭碗”过着苦日子。

2018年起，中山大学旅游发展与规划研究中心主任保继刚提出的一项“阿者科计划”改变了这里：村民将村落、梯田、生活方式构成的整体作为“旅游吸引物”入股旅游村集体公司，通过发展旅游业来实现脱贫、减贫和文化遗产保护。2024年，阿者科村入选“世界最佳旅游乡村”。

“授人以鱼不如授人以渔，‘阿者科计划’绑定遗产保护与村民利益，确保村民获得旅游收益的70%，激发了乡村振兴的内生动力。”保继刚说。

品牌构建：小村庄蕴含大潜能

专家指出，乡村旅游要实现高质量发展，仍然需要加强乡村旅游新形象建构，完善接待设施，提高服务品质。

——借助数字技术重构乡村文旅生态。

在北京怀柔桥梓镇，漫山慢水·小毛驴农场与中国农科院共建起示范基地。2025年春耕季，农场推出的“插秧节+AR古农书”体验，单日接待量突破3000人次。

吴健芬说，随着数字技术产品、服务、技术延伸到乡村，乡村文旅人才信息素养和数字技能也在不断提升。

——通过品牌化战略打造乡村旅游矩阵。

2024年以来，吉林省吉林市以“春踏青、夏避暑、秋赏景、冬戏雪、四季游”为脉络，将散落的乡村景点串珠成链，精心设计21个旅游主题、95个具体点位，形成图文并茂的深度旅游攻略，让游客随手获取“一村一景一特色”的游玩指南。

“阿者科村、篁岭村、西递宏村等地独一无二的人文景观，才是其吸引游客纷至沓来的最大底气。”保继刚建议，乡村旅游要想“出圈”“出彩”，必须精心规划发展路线，讲好乡愁乡韵故事。

——强化融合发展激发乡村旅游活力。

2025年中央一号文件提出，推进乡村和旅游深度融合，开展文化产业赋能乡村振兴试点，提升乡村旅游特色化、精品化、规范化水平。

“要探索更多的方式，推动创意设计、人才、资金、技术等要素在城乡间双向流动，让中外游客感受到中国乡村风光之美、人文之美、生活之美。”戴斌说。

新华视点

总数更新！

我国新增三项全球重要农业文化遗产

新华社北京5月20日电 甘肃皋兰什川古梨园系统、浙江德清淡水珍珠复合养殖系统和福建福鼎白茶文化系统三项遗产系统顺利通过专家评审，正式被联合国粮农组织认定为全球重要农业文化遗产。截至目前，我国全球重要农业文化遗产增至25项，数量继续保持世界首位。

这是记者20日从农业农村部了解到的消息。

据介绍，甘肃皋兰什川古梨园系统位于甘肃省兰州市皋兰县什川镇。当地先民在漫长的梨园生产管理中，创造并世代传承了“天把式”高空作业和高杆吊枝等独特农作法，撵花震虫和烟叶杀虫等绿色植保措施，复合种养、以水带肥等生态庭院模式，以及土窖贮藏的传统保鲜方式。

德清淡水珍珠复合养殖系统位于浙江省德清县，是以鱼、蚌之间基于自然的互利共生原理为基础，以发源于本地的附壳珍珠养殖技术为核心，逐渐演化并形成的涵盖蚌、鱼、浮游动物、底栖动物和水生植物等丰富的水生生物资源的复合养殖系统。

福建福鼎白茶文化系统位于福建省福鼎市，当地独特的地理位置、气候条件和悠久历史孕育了特有的茶树品种和制茶技艺，以及深厚的文化内涵。系统内包括国家级良种福鼎大白茶、福鼎大毫茶和当地菜茶群体种等，保留了传统的有性繁殖方式。茶园生态种植模式和立体景观提升了资源利用和病虫害防治效率。

全球首个！

我国成立港口码头标准化技术机构

新华社北京5月20日电 记者20日从交通运输部举行的专题新闻发布会上获悉，我国于当天成立了国际标准化组织(ISO)港口码头分委会。这是ISO成立以来在全球范围内首个专注于港口码头标准化的技术机构。

交通运输部科技司司长徐文强介绍，新成立的ISO港口码头分委会将积极推动全球港口码头基础设施“硬联通”，规则标准“软联通”为工作方向，着力在港口码头生产作业、系统建设、技术应用等方面引领全球港口绿色化、智能化发展。“目前，港口码头分委会共有23个积极参于成员国和27个观察成员国。”徐文强说。

港口码头是保障全球供应链产业链稳定的重要物流支点。推进港口码头综合竞争力提升、促进港口码头治理体系和治理能力现代化，标准化建设在其中发挥着重要作用。

徐文强表示，通过不断实践和创新，我国港口建设运营特别是码头建设指南、作业要求、操作规范、绿色低碳等领域形成了一整套先进实用的技术成果，构建了以安全、绿色、智能、高效为主要特征的标准体系。

“分委会的成立，标志着全球港口码头领域标准化工作迈出了坚实的一步，为构建高效、安全、可持续的全球航运网络注入了强劲动力。”交通运输部新闻发言人李颖说。

融资利好！

LPR年内首降

新华社北京5月20日电 “降息”了！企业和居民融资成本将进一步降低。20日，中国人民银行授权全国银行间同业拆借中心公布，1年期LPR降至3%，5年期以上LPR降至3.5%，均较上一期下降10个基点。这是今年以来LPR首次下降，传递出稳市场、稳预期的明确信号。

对于此次贷款市场报价利率(LPR)下降，市场已有预期。5月8日，7天期逆回购操作利率调降至1.4%，较前次下降10个基点，引导此次LPR跟随调整。

作为贷款利率定价的主要参考基准，LPR的每一次调整，都直接影响企业和居民的融资成本。LPR下降，将进一步激发信贷需求，释放企业投资和居民消费潜力。

以房贷利率为例，按100万元商贷，30年等额本息还款方式粗略估算，5年期以上LPR下降10个基点，可为借款人减少每月利息支出50多元，节省利息总额近2万元。

今年以来，LPR改革效能持续释放，促进贷款利率稳中有降。

4月份，企业新发放贷款加权平均利率约3.2%，比上年同期低约50个基点；个人住房新发放贷款加权平均利率约3.1%，比上年同期低约55个基点，均处于历史低位。

另外，存款利率持续下行，为贷款利率下降创造了空间。今年以来，存款利率下调的趋势还在不断延续，不少银行存款利率已全面进入“1时代”。

“存款利率下行，有利于保持商业银行净息差的稳定，提升金融支持实体经济的可持续性。”清华大学国家金融研究院院长田轩说，LPR和存款利率同步下行，将带动企业和居民融资成本进一步下降，持续激发实体经济融资需求，促消费、扩投资，为经济持续回升向好添动力、增活力。

收入降幅收窄 支出靠前发力

——详解前4个月全国财政收支运行

持平。

税收收入方面，今年前4个月，全国税收收入65556亿元，同比下降2.1%，降幅比一季度收窄1.4个百分点；从单月数据来看，4月份，全国税收收入同比增长1.9%，增速由负转正。

从主要税收收入来看，今年前4个月，国内增值税26254亿元，同比增长1.8%；国内消费税6502亿元，同比增长1.8%；企业所得税17341亿元，同比下降3.1%；个人所得税5376亿元，同比增长7.4%。

“此次发布的多项数据及其增速变化显示，财政收入形势回暖。随着宏观政策效应持续显现，部分行业税收持续良好表现。”中国社科院财经战略研究院财政研

究室主任、研究员何代欣说。

支出方面，今年前4个月，全国一般公共预算支出93581亿元，同比增长4.6%，完成预算的31.5%，支出进度为2020年以来同期最高。

各级财政部门加大支出强度，优化支出结构，更加注重惠民生、促消费、增后劲。分中央和地方看，今年前4个月，中央一般公共预算本级支出12282亿元，同比增长9%；地方一般公共预算支出81299亿元，同比增长3.9%。

从主要支出科目来看，今年前4个月，社会保障和就业支出16852亿元，同比增长8.5%；教育支出14481亿元，同比增长7.4%；科学技术支出2953亿元，同比增长3.9%；文化旅游体育与传媒支出

1110亿元，同比增长3.2%；卫生健康支出7462亿元，同比增长3.9%；节能环保支出1687亿元，同比增长6.2%。

“今年以来，财政支出进度明显加快，社保、就业、教育、科技等重点领域支出保障有力，彰显财政政策靠前发力、更加给力。”何代欣说。

此外，数据显示，今年前4个月，全国政府性基金预算支出26136亿元，同比增长17.7%。

“今年以来，地方政府专项债券、超长期特别国债加快发行使用，推动了政府性基金预算支出增长。这些‘真金白银’不仅支持相关项目及早落地，也为地方落实更加积极的财政政策提供支撑。”何代欣说。

(新华社北京5月20日电)

咸宁市时代广场青年公寓招租公告

一、招租项目基本信息

(一)项目名称:咸宁市时代广场青年公寓保障房项目(青年社区试点)。

(二)项目位置:银泉大道与咸宁大道交汇处。



(三)房源概况:本项目房源总套数为56套，户型面积分为:一室一卫43-52m²，一室一厅一卫60-63m²；配套设施:独立卫浴、家具(床、沙发、书桌、衣柜、鞋柜)、家电(电视、洗衣机、空调、热水器、冰箱)、共享会议室/书吧/健身房、管理室。

(四)租金标准:月租金14元/m² (低于周边市场租金30%，不含物业费，水电费自理)，物业费1.1元/m²。

二、招租对象及申请条件

(一)目标人群:来咸就创业的高校毕业生、引进的青年人才(年龄原则上不超过45周岁)，本人及家庭在本市无自有住房或家庭人均住房面积低于30m²。

(二)禁止申请情形

1.申请人及家庭成员在市城区拥有自有住房且人均住房面积超过30m²；

2.申请人及家庭成员在市城区已享受其他保障性住房或福利性住房；

3.申请人存在违法违规行为(正在接受司法调查)。

三、招租流程

(一)申请报名

1.报名起始时间:2025年5月25日

2.报名渠道:一是线上“咸宁保租房”微信小程序，二是线下咸宁城发保障房运营管理有限公司(银桂路209号宜园小区)。

3.咨询电话:0715-8137676

(二)申请材料(电子版/纸质版,需原件核验)

1.提供工作证明(单位盖章)或劳动合同,个体户提供营业执照；

2.提供本人房查记录(市民之家不动产窗口查询打印)原件,已婚需夫妻双方及未成年

子女房查证明)

3.申请人身份证复印件,户口本主页及本人页(复印件)；

4.未婚(提供未婚承诺书)、已婚(提供结婚证复印件)；

5.提供(保障性租赁住房(青年社区)入住联系单)盖公章；

6.申请人承诺书(按手印)。

(三)签约入住

1.合同签订:资料通过审核即可签订《保障性租赁住房租赁合同》,缴纳保证金3000元(大写:人民币叁仟元整)及一年租金、物业费；

2.入住办理:凭合同及身份证件到青年公寓保障房办公室领取钥匙并登记入住信息；

3.入住期限:租期暂定1年,若续租可提前三十天申请。

四、租金管理与合同条款

(一)费用说明

1.租金支付:按年支付,支持线上转账(支付宝、微信、银行转扣)；

2.保证金用途:用于抵扣欠付租金、设施损坏维修等,退房时无息返还；

3.其他费用:水电费、宽带费个人按实际使用结算,物业费与租金同时缴纳。

(二)合同核心条款

1.