

# 以高水平安全护航中国式现代化

○ 颜晓峰

国家安全是安邦定国的重要基石。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央顺应时代发展大势,创造性提出了总体国家安全观,为新时代做好国家安全工作提供了根本遵循和行动指南。党的二十届三中全会通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出“国家安全是中国式现代化行稳致远的重要基础”,深刻阐明了国家安全与现代化建设之间的关系,丰富了总体国家安全观的时代内涵。新征程上,我们要增强忧患意识,牢固树立总体国家安全观,着力防范化解重点领域风险,以高水平安全护航中国式现代化行稳致远。

## 现代化进程中机遇和风险并存

以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业,是新时代新征程党和人民的中心任务。纵观世界,各国实现现代化的过程中都会形成和积累不少矛盾与风险。能否形成安全稳定的环境,是各国能否实现现代化的关键性因素。对此,习近平总书记深刻指出,我国作为一个人口众多和超大市场规模的社会主义国家,在迈向现代化的历史进程中,必然要承受其他国家都不曾遇到的各种压力和严峻挑战。

我国用几十年时间走完发达国家几百年的工业化历程,国内生产总值从2012年的54.75万亿元跃升至2024年的134.91万亿元,创造了举世瞩目的发展奇迹。伴随新一轮科技革命和产业变革深入发展,我国数字经济规模已突破50万亿元,累计建成5G基站总数约占全球总量的60%,在人工智能、量子计算等前沿领域形成一批原创成果,为高质量发展开辟了新赛道。然而,前进的道路并非一帆风顺,与机遇相伴而来的也有“暗礁险滩”“风高浪急”。

当前,世界百年未有之大变局加速演进,逆全球化思潮抬头,局部冲突和动荡频发,世界进入新的动荡变革期。我国正处于跨越“中等收入陷阱”并向高收入国家迈进的历史阶段,矛盾和风险比从低收入国家迈向中等收入国家时更多更复杂,战略机遇和风险挑战并存、不确定难预料因素增多。我国关键核心技术“卡脖子”问题尚未根本解决,发展不平衡不充分问题仍然突出,生态环境保护任务艰巨,安全生产、公共卫生等领域风险防控压力较大,这些矛盾和风险躲不开也绕不过。同时,来自外部的打压遏制随时可能升级,各种“黑天鹅”“灰犀牛”事件也随之可能发生。

当前和今后一个时期,国家安全的内外因素比历史上任何时候都要复杂,各种威胁和挑战联动效应明显,国家安全形势复杂严峻。在全面推进中国式现代化的新征程上,维护国家安全的任务不是变轻了,而是更重了。

## 总体国家安全观为新时代国家安全指引方向

国家安全观涉及国家安全的核心观念与支撑理论,明确国家安全的战略地位,确立国家安全的价值准则,决定国家安全的主要方向,引导一个国家的安

全实践。坚决贯彻落实总体国家安全观,为推进中国式现代化提供坚强的安全保障,确保民族复兴航船乘风破浪、扬帆远航。

随着现代化进程中的风险日益增加,国家安全形势发生深刻变化。我们从过去顺势而上到现在顶风而上,维护安全的难度加大;从过去大环境相对平稳到现在动荡复杂、暗礁潜流增多,对应变能力要求更高;从过去发展水平较低到现在发展水平提高,国际竞争更加激烈。我国国家安全内涵和外延日益丰富,非传统安全如网络安全、人工智能安全、太空安全等成为国家安全的重要内容;国家安全时空领域比历史上任何时候都要宽广,战争制胜权向制太空权、制信息权等演进。这要求形成与之相适应的国家安全观。

2014年,习近平总书记在中央国家安全委员会第一次全体会议上提出总体国家安全观。总体国家安全观是一个系统完整、逻辑严密、相互贯通的科学理论体系,其关键是“总体”,强调大安全理念,统筹国家安全重大关系,推动国家安全在各领域各方面的全面落实,打好维护国家安全总体战。具体表现为:把握国家安全在世界大势中的总体性,具有谋求国家安全的国际视野;把握国家安全在民族复兴中的总体性,具有谋求国家安全的大局意识;把握国家安全在各个领域中的总体性,具有谋求国家安全的整体观念。总体国家安全观的核心要义集中体现为“十个坚持”:坚持党对国家安全工作的绝对领导,坚持中国特色国家安全道路,坚持以人民安全为宗旨,坚持统筹发展和安全,坚持把政治安全放在首要位置,坚持统筹各领域安全,坚持把防范化解国家安全风险摆在突出位置,坚持推进国际共同安全,坚持推进国家安全体系和能力现代化,坚持加强国家安全干部队伍建设。“一个总体”与“十个坚持”有机融合、有机统一,凝结了我们党探索中国特色国家安全道路的宝贵经验,反映了以习近平同志为核心的党中央对国家安全工作规律性认识的深化、拓展、升华。

总体国家安全观是党的历史上第一个被确立为国家安全工作指导思想的重大战略思想,对于推进中国式现代化意义重大。具体体现为:保障实现中国式现代化的国家安全需求,把握更加宽广丰富的国家安全特征,提供了赢得新的伟大斗争所要求的时代安全观;依据中国特色社会主义的国家安全准则,确定维护国家根本利益、促进发展大局的国家安全道路,提供了保证我国兴旺发达、长治久安的科学安全观;推进国家治理现代化目标下的国家安全治理,统筹多层次多领域国家安全体系,提供了协调运转、互促互进的系统安全观;构建捍卫总体国家安全利益的国家安全力量,依靠强国强军塑造安全态势、遏制危机冲突、打赢局部战争,提供了大视野大格局的国防

安全观。可以说,总体国家安全观对于新时代国家安全具有重大理论指导和实践引领作用。

## 推动高质量发展和高水平安全良性互动

处理好发展与安全的关系是世界各国在推进现代化进程中都必须面对的课题。习近平总书记指出,统筹发展和安全,增强忧患意识,做到居安思危,是我们党治国理政的一个重大原则。在中国式现代化进程中,必须坚持总体国家安全观,统筹好发展和安全的关系。

在现代化进程中,随着矛盾的变化,统筹发展和安全的内涵以及重点内容也在变化。当前,我国正处于实现中华民族伟大复兴关键时期,改革发展稳定任务艰巨繁重,统筹发展和安全就要推动高质量发展和高水平安全良性互动。发展和安全是一体之两翼、驱动之双轮,发展是安全的基础和目的,安全是发展的条件和保障。要确保二者动态平衡、相得益彰,就必须贯彻落实新发展理念和总体国家安全观。既要以创新、协调、绿色、开放、共享的内在统一来把握发展、衡量发展、推动发展,确保发展更高质量、更有效率、更加公平、更可持续、更为安全,又要坚持底线思维、增强风险意识,解决好大国发展进程中面临的特性和安全问题,最终实现以发展促安全、以安全保发展。

一方面,通过高质量发展解决各类安全风险与挑战。发展是解决我国一切问题的基础和关键。完整准确全面贯彻新发展理念,在进一步全面深化改革中不断解放和发展社会生产力,不断增强我国的经济实力、科技实力和综合国力,我们才有强大实力和足够的底气解决在发展中面临的创新能力不强、发展不平衡、资源环境约束趋紧、开放型经济水平不高等问题。例如,面对城乡差距这一问题,只有继续推动城乡融合发展,不断破除妨碍城乡要素双向流动和平等交换的体制机制壁垒,促进城乡共同繁荣,才能化解城乡二元结构带来的风险。

另一方面,充分发挥高水平安全对高质量发展的保障作用。准确把握总体国家安全观“十个坚持”的核心要义,把维护国家安全贯穿党和国家工作各方面全过程,推动国家安全体系和能力与全面推进中国式现代化相适应,满足高质量发展对高水平安全提出的新要求。例如,在科技领域,科技创新是当前国际战略博弈的主要战场,科技自立自强对国家安全和发展具有战略支撑作用。只有重视科技安全,坚定不移走自主创新道路,加快攻克重要领域“卡脖子”技术,勇于向产业链价值链高端攀升,才能在新一轮科技革命带来的激烈竞争中抢占制高点,实现发展动力的转换。

(原载《经济日报》2025年5月16日第11版)

## 习近平新时代中国特色社会主义思想宣传阐释

# 从“低头族”到“抬头听” 提升高校思政课堂吸引力的实践路径

○ 盛子坤

## 提质增量培养高技能人才

技能人才是支撑中国制造、中国创造的重要力量。加强高级工以上的高技能人才队伍建设,对巩固和发展工人阶级先进性,增强国家核心竞争力和科技创新能力,缓解就业结构性矛盾,推动高质量发展具有重要意义。当前,我国高技能人才培养规模、质量与结构仍需优化,特别是人才培养的协调性还需强化;一些行业领域人才供给与市场需求存在错位现象。建设规模宏大、结构合理、素质优良的高技能人才队伍,成为题中应有之义。

多年来,我国在高技能人才培养上持续发力,出台《关于加强新时代高技能人才队伍建设的意见》《关于实施高技能领军人才培育计划的通知》《关于深化产业工人队伍建设改革的意见》等政策措施,从制度建设、总体布局、重点突破等方面深化改革创新,涵盖高技能人才培养、评价、使用和激励等方面,促使人才这一核心生产要素实现创新性配置,为新质生产力的发展提供了坚实的人才支撑。

未来如何进一步支持高技能人才不断成长、发挥作用?一方面,要壮大人才培养规模。健全以行业企业为主体、职业学校为基地、政府推动与社会支持相结合的人才供需协调机制。完善“政行企校”沟通协调机制,共同研究当前市场对高技能人才的需求量、行业分布与技能要求等,完善市场供需的预测机制与动态反馈机制。行业主管部门与行业组织要根据市场信息情况与技术发展趋势作出供需预测与培养规划。创新校企合作机制,完善学徒制。

另一方面,提升人才培养质量。充分发挥劳模工匠的示范带动作用,支持创建技能大师工作室、劳模工匠人才创新工作室。围绕国家重大战略、重点产业等,重点培育一批技能型、复合技能型、知识技能型和数控技能型领军人才,带头突破技术技能难关。在劳模工匠评选、领军人才培养、技能竞赛选拔中,完善以创新能力、质量、实效、贡献为导向,注重劳模精神、劳动精神、工匠精神的人才评价机制。

此外,优化人才培养结构。注重前瞻性,优先培养一批国家急需、服务国家战略与新兴产业发展需要的“高精尖缺”人才。加大养老服务、医疗护理等人民群众需求日益增长的服务性领域的高技能人才培养力度,鼓励有关机构开设相关专业与培训项目,提高技能人才的专业化、职业化水平。拓展高技能人才发展空间,提高人才薪酬待遇,完善人才职业资格与技能等级认定制度,引导更多高技能人才积极服务高品质生活。

(本报综合)

期刊中心主办 责任编辑:盛勇  
电话:0715-8128771

酒店业作为旅游业的三大支柱之一,是一个地区旅游接待能力的突出表现,而酒店中的星级酒店则是地区经济发展和服务产业成熟度的重要标志之一。改革开放以来,我国酒店业发展蓬勃迅猛,形成了以星级酒店为引导,经济酒店、快捷酒店到家庭旅馆的多层次酒店产品。早期,我国中小型城市的住宿业主要以家庭旅馆、快捷酒店或经济型酒店为主,而五星级酒店大多落户一、二线城市。近年来,随着经济发展和消费升级,不少星级酒店尤其是高星级酒店逐步在中小城市落地生根,满足了不同消费群体的需求,也极大促进了地方经济发展。咸宁提出将文旅产业发展成千亿级支柱产业、打造全国知名文旅康养目的地,离不开星级酒店的发展壮大。

## 一、咸宁星级酒店经营状况

近年来,以碧桂园凤凰温泉酒店(五星级)为代表的等一批星级酒店入驻咸宁,极大促进了咸宁的文旅产业发展。同时研究发现,咸宁的星级酒店存在着酒店服务各有特色、营收时空分布不均等特征。

一是酒店规模和设施配备不同,导致客源获取存在显著差异。如碧桂园凤凰酒店等高星级酒店,客房、床位、工作人员充足,餐厅、会议室、健身房、游泳池、温泉中心等配套设施健全,不同规模的宴会厅、会议室齐备,能够满足不同层次客人和会议需求。与之相比,三星级和二星级酒店规模较小,设施相对简单,难以满足游客的多元化需求。总体而言,星级越高的酒店,在规模和设施的完备性与豪华程度上更具优势,吸引客源的能力也更强。

二是利润空间压缩,导致个性化产品和服务开发发难。部分低星级酒店因设施老化、市场定位模糊、服务同质化以及营销手段单一等多重因素,导致营业收入下滑。三星级酒店为当前咸宁星级酒店主力军,同质化竞争程度较为明显,迫使各酒店通过降价促销吸引客源,压缩了行业整体利润空间。加之,酒店运营成本持续上升,包括人力成本、原材料成本、能源成本等刚性支出不断增加,利润空间进一步压缩。若营收无法同步增长以覆盖成本,酒店可能面临亏损,陷入恶性循环,影响其长期的营收健康状况。

三是淡旺季营收不均衡,给酒店稳定经营带来挑战。部分星级酒店因自身类型特点,存在明显的淡旺季差异。冬季是温泉旅游的旺季,夏季是避暑的旺季。这种淡旺季的巨大差异导致酒店全年营收表现不均衡,淡季的亏损可能抵消旺季的部分利润,不利于酒店的资金周转和长期发展规划,也增加了运营管理的难度。

## 二、改进酒店经营的举措建议

第一,优化产品策略,适时调整产品组合。产品是酒店经营的重中之重。在酒店产品同质化的今天,酒店“大而全”的功能,往往致使大量资源浪费,差异化的产品生产更能吸引客人,所以需要用差异化战略来赢得市场。

一是立足地方特色优化产品。以咸宁历史名人、民俗文化为主题进行客房装饰,提供传统手工艺制作等文化体验活动。比如,位于赤壁的星级酒店,可以以三国文化为主题,打造具有三国风格的建筑外观、室内装饰,提供与三国文化相关的特色餐饮、三国主题舞台剧等体验活动,与其他地区的酒店形成差异化竞争。再比如,可以充分利用咸宁的温泉资源,除传统的温泉泡浴外,开发温泉康养套餐,结合中医理疗、营养膳食等,打造全方位的康养体验。此外,还可开发温泉相关的文创产品,如温泉主题纪念品、护肤品等,丰富产品体系。

二是根据季节变化优化产品。针对有温泉产品的星级酒店,在淡季可开发夏季专属产品,比如结合水上娱乐设施推出夏季温泉项目,打造清凉的水上乐园。开展夜间温泉活动,将温泉与夜景、音乐、美食相结合,打造独特的夜间休闲体验。比如,举办温泉夜市,提供特色小吃、手工艺品售卖等,吸引游客在淡季前来消费。同时,通过提升温泉水质、确保温泉的保健功效、加强温泉区域的环境建设等措施,进一步优化温泉泡浴这一核心产品。针对九宫山星级酒店的淡季,可通过举办摄影大赛、开发山地运动项目、打造冰雪主题乐园、举办“花海游”活动等举措,吸引淡季游客,激活淡季消费。

三是根据特殊节点优化产品。酒店可以根据不同节假日推出产品和服务,进一步扩大酒店受众群体。比如,妇女节可以对女性消费者给予一定折扣,并赠送鲜花等小礼物;端午节、中秋节等可以推出主题餐饮,并与粽子、月饼礼盒产品相结合;春节、元旦期间,则可以推出新年年夜饭套餐等特色服务。

第二,优化营销策略,提升酒店知名度和竞争力。营销是提升酒店品牌价值和市场份额的重要手段。尤其是在酒店业供给过剩,同质化严重的背景下,通过差异化营销争夺客源显得尤为重要。

一是线上线下融合推介。线上利用社交媒体平台、旅游电商平台等进行广泛宣传,通过制作精美的图片、视频等宣传资料,展示酒店的特色产品和服务,吸引潜在游客。与OTA平台建立长期合作关系,一方面获取更好的曝光和营销机会,同时为客人提供机票车票预定、车辆租赁、游客接送、行李托运等更加全面的旅行配套服务,提高游客吸引力。抖音是现在最流行的视频流媒体,酒店可以开通官方的抖音号,制作酒店介绍视频,增加酒店曝光度和大众普及度。线下通过参加旅游展会,举办推介会等方式,向旅游企业、旅行社等宣传咸宁星级酒店,拓展客源渠道。在高铁站、机场等交通枢纽设置宣传广告牌,提高星级酒店的曝光度。

二是提供个性化酒店服务。依托大数据分析等技术手段,深入研究不同客源地游客的习惯偏好,精准定位主要客源市场,设计多种服务产品,或对不同服务产品整合打包,发布在酒店官网或微信公众号上,让客人自主选择。针对周边城市的短途游客,重点宣传周末度假、亲子游等产品;针对远距离游客,突出咸宁独特的温泉文化,将咸宁打造成具有吸引力的中长途旅游目的地。建立客户反馈机制,根据游客的需求和建议,持续优化服务流程和内容,为不同类型的游客提供个性化服务,如为商务旅客提供便捷的商务设施和服务,为家庭游客提供儿童专属游乐设施和亲子活动等,提升游客的满意度和忠诚度。

三是适时开展促销活动。酒店促销的本质是通过一定的让利来提高销量,以实现利润的整体提升。在春秋淡季,酒店入住率比较低迷的时期,酒店尤其应当通过多种方式的促销,来寻找突破口,增加酒店效益。比如,为了吸引新客户,酒店可以依托OTA平台,参加新客立减、新客特惠等活动,为酒店吸引增加新的客流量。再比如,针对老客户,可以推出满减、升级房型、续住送房等促销活动,提升客户黏性。

第三,优化成本策略,促进酒店降本增效。降本增效是酒店提升盈利能力、增强抗风险能力的关键策略。

一方面,努力降低经营成本。合理降低客房成本,加强客房服务部门工作人员业务培训,提高效率;在后续对客房升级的过程中,可以通过采用标准化设计来大幅降低酒店的设计和施工成本。合理降低能耗成本,比如,酒店可以采用智能化的温度控制系统和能源管理系统,通过自动化调节室内温度和能源消耗;在温泉水的循环利用方面,采用先进的水处理技术,提高温泉水的利用率,减少水资源浪费。合理降低餐饮成本,建立健全原料采购体系,通过与供应商建立长期合作关系,或者采用更加简洁的餐饮供应模式,获得更好的采购价格和服务质量。比如,可与当地农户直接合作,降低食材采购成本。

另一方面,努力争取政策支持。积极参与政府制定的旅游行业相关政策的研讨,为政策制定提供建议,使政策更符合行业发展需求。比如,全力以赴争取税收优惠政策,申请政府的旅游发展专项资金,用于酒店的设施改造和产品开发。

咸宁市星级酒店经营的对策研究

○ 薛小龙