

经过10年培育,美妆小镇年总产值已超百亿元,成为浙江省湖州区域特色经济的一匹“黑马”——

吴兴美妆产业的“吸金密码”

文/记者 李则名

“有一次,我在英国伦敦的一家奢侈品商场闲逛,竟然发现有9家门店的品牌专柜在展示我们生产的香水。”湖州御梵化妆品科技有限公司总经理曹慧星用“崛起”2个字来形容这些年企业的发展势头。8年前入驻浙江省湖州市吴兴区美妆小镇以来,该企业专注于香氛生产研发,聚焦年轻客群探索“嗅觉经济”蓝海,产品日益丰富的同时产值也节节攀升,去年就接近2亿元,展现出了强有力的发展后劲。曹慧星根据一季度的产销情况预测今年产值将会继续创新高。

崛起,正是美妆小镇建设近10来的生动写照。2015年,浙江首创特色小镇。由此,湖州高质量发展的版图里,多了一道美妆小镇的风景。最新数据显示,美妆小镇已成为全国三大化妆品产业集聚中心之一,约300家化妆品上下游产业链配套企业在此集聚。去年美妆小镇总产值较上年增长27%,达到109.18亿元,成为湖州区域特色经济的一匹“黑马”。

向好的数据背后,美妆小镇呈现出产业活力进发、文旅深度融合、品牌价值提升等新特点。近日,记者就此展开采访,寻找美妆产业显露锋芒的“吸金密码”。

活力迸发

好项目带来新优势

浙江高妍科技有限公司董事长束毅峰最近又多了一个新的头衔:美妆小镇产业教授。接下来,他将以兼职形式,和其他两位产业教授一起负责小镇内一些初创团队的科研培育和创新帮扶,以促进辖区项目与企业之间优势互补和协同创新。

束毅峰算得上是美妆小镇的“元老”。2015年,他作为杭州的企业家代表受邀到规划中的美妆小镇投资调研。在此立项、造厂房,他起初有些许担心,这里的基础设施、地理位置等与周边城市不尽相同,企业落户后是否会“水土不服”?但当地政府部门凭借主动高效的服务和真心诚意的政策,让他看到了在这里发展的潜力和机遇。

事实证明,选择美妆小镇是有远见卓识的。经过7多年的建设和运营,“高妍科技”已在当地生根发芽,精心打造了多条高智能化生产线,并与周边的美妆企业携手合作,在加大科研力度、改进生产工艺,提高生产效率等方面下功夫,持续释放发展活力。

好项目,正是美妆小镇撬动新质生产力的支点,也是民营企业蓬勃向上的动力。吴兴区埭溪镇副镇长吴霜介绍,近些年,美妆小镇的固定资产投资、工业技改投资等均保持每年60%以上的高



速增长。

源源不断的项目,正是美妆小镇向高质量发展进阶的有力抓手。在营商环境持续优化、产业结构不断完善过程中,小镇内部分企业生产的国货美妆原料、功能、技术,和国际大牌差距在不断缩小,消费者不再只认国际品牌,对国货美妆的接受程度持续变高,为项目的落地和后续经营创造条件,提升产业活力。

去年底,美妆龙头企业“珀莱雅”在当地再次投资,启动了占地约70亩的珀莱雅智能工厂(龙驰地块)新项目。珀莱雅化妆品有限公司董事长侯军呈介绍,项目建成后将由制造车间、检测车间、智能立体仓储等单体建筑组成,计划引入45条全自动化生产线和全面的数字化软件系统等,进一步提高企业美妆产品生产的科技水平。

项目带来的优势同样离不开政策的引导。市政府联合省药监局在去年发布的《关于支持吴兴美妆小镇高质量发展的若干举措》显示,预计到2027年底,美妆产业全链营业收入预计将突破200亿元;至2030年底,美妆产业全链营业收入预计将突破300亿元。

文旅深融

生产线巧变风景线

在不久前举行的美妆小镇第七届玫瑰文化活动上,美妆小镇与吴兴西塞山旅游度假区签订战略合作,推出“美妙四季”精品路线。“瞄准文旅融合的方向进行创新谋划,这是美妆小镇当下正在发力的新赛道。”埭溪镇党委副书记汤雪东说,未来双方将构建项目共建、资源共享、线路共连、产业共促的“互利共赢”联动机制,将绿水青山的生态优势与美丽经济的发展特色相结合,进一步推动湖州文旅高质量发展。

与青山掩秀、树影婆娑的美景相比,

偏安一隅的美妆小镇曾经的旅游资源并不具备先天优势,甚至一度陷入“有客无市”的尴尬境地。“不过,吴兴从未放弃过探索。”据市文化广电旅游局介绍,美妆小镇曾在4年前率先打造“美丽工厂”,计划建成具有工业文化特色的省级以上工业旅游示范基地,培育一批工业旅游商品创意、设计、生产及销售企业,同时优化旅游服务配套,设计推出一批工业旅游精品线路。

让生产线巧变风景线,这正是文旅深融在工业产业领域的全新尝试。与娱乐、观光、探险等旅游景点不同,升级后的“美丽工厂”侧重研学、疗愈等内容。这项工作目前已成为美妆小镇推进文旅融合的重头戏。

位于小镇的四季玫瑰庄园就是这样一处大自然里的“美丽工厂”。庄园占地约600亩,以山清水秀的乡村自然生态环境为基础,集玫瑰种植、展示体验、贸易销售、网红直播、教育培训及旅游休闲等为一体。

庄园负责人季梅认为:“文旅融合是赋能美妆产业的新方式,人们对旅游的认识不再只是看山看水看风景,而是向体验生活、享受人生的模式转变。”

体验是消费的前奏,季梅的观点在当地持续走高的游客数量中得到佐证,埭溪镇的年游客数量已突破30万人次。这些年,美妆小镇在市、区有关部门的指导下大胆创新,相继办起了浙江诗词大会、美好生活节、香氛艺术节、中医药与芳香美容产业发展国际会议等精彩活动,围绕美妆主题,从迎客集散、产业汇聚、美妆中枢、生态美谷4个角度出发,为游客提供全方位、多视角、沉浸式、体验化的文旅参观路线。

根据市文化广电旅游局的一份调研报告显示,通过融入美妆产业、休闲度假等元素,美妆小镇目前已有多家企业借助文旅融合,对企业品牌运营实现反

哺,有效拉动了美妆企业的销售,实现奇妙的“化学反应”。

价值提升 硬品牌孕育金品质

当前,国际贸易形势复杂多变,美妆产业面临的挑战愈发多元,逐步进入“存量博弈”与“增量创新”并行的新周期。区域经济在产业竞争中要迈向更高一层,如何进一步打响品牌成为必答题,在不久前召开的第七届浙江省化妆品产业高质量发展大会上,“品牌”成为诸多权威专家口中的关键词。

中国香料香精化妆品工业协会产业研究中心一位专家介绍,经过这些年的培育和发展,美妆小镇已形成了清晰的产业格局,分工有序、优势互补的完整产业结构初步形成,加强品牌建设对于产业未来发展意义深远。

诚如该专家所言,品牌是美妆小镇的立身之本,也是国际美妆企业这些年更加注重的核心领域。正是看中了美妆小镇的品牌价值,成立于1981年的法国乐尔福香精公司选择把生产基地搬到湖州,立足高端香水市场,与香奈儿、迪奥、兰蔻等知名品牌展开合作,并于去年底投产。

品牌的背后是品质。在生产端,美妆小镇已经落地全省首个化妆品生产企业基础设施共享试点,解决了“母子公司”共用水处理系统、仓库、检测室等基础设施难题,可以帮助企业节省生产成本20%至25%。在研发端,小镇拥有29家原料研发企业,还与四川省小金县合作共建玫瑰共富基地,开展精油萃取、香精提炼、香氛调制等产业技术帮扶和优质原材料认购。

值得一提的是,自去年开始,湖州市市场监管部门在埭溪镇创新推进化妆品全产业链增值化改革,全面提升监管与服务能级,开设集成标准、认证认可等7项质量基础服务以及知识产权、人力咨询等18项增值服务,并把“美妆小镇”品牌按照“一体化设计、标准化实施、第三方认证、市场化运作”的模式予以统一规范,提升品牌影响力。

“眼下,我们已初步构建‘美妆小镇’区域公用品牌标准化体系,培育‘品字标’化妆品企业3家,帮助两家企业成功创建省级商业秘密保护示范站。”吴兴区市场监管局表示,美妆小镇品牌效应的释放,能进一步推动产业集聚、产品创新、产能升级,从而带来经济增长点。

(据《湖州日报》)

一周视点

神州速览

小镇运动会,带火农产品

5月13日,湖北应城市黄滩镇幸福公园内,40支体育代表队整装待发,周边挤满从各地赶来的村民。

这是2025年湖北省“百镇千村”“百街千巷”全民健身系列赛事活动的揭幕站,也是黄滩镇第一次举办全镇规模的运动会。

广场中央的拔河比赛人气最高,临时围挡的两侧站满观众,加油声、喝彩声此起彼伏。最终,由90后、00后体育老师组成的应城华茂外国语学校队技高一筹,斩获拔河比赛冠军。

“我们报名了所有比赛项目,就是希望在与乡亲们的切磋中,推广锻炼身体的生活方式。”学校高中部体育老师胡睿说。

让胡睿惊喜的,还有拔河比赛一等奖的奖品:甲鱼10斤、绿茶2份、小龙虾20斤、有机蔬菜40斤。“这些都是应城特产,我们有口福了!”胡睿说。

在黄滩镇镇长李德奎看来,镇里举办运动会的好处,不仅在于丰富居民生活。“这么大型的运动会在镇里第一次举行,仅上午就来了近3000名观众,35个农产品展位前人流不息,对于应城的知名度与农产品的销售都有带动效果。”李德奎说。

“黄滩酱油”展位工作人员李小萍感同身受。

运动会开始前一小时,她就和同事在赛道边布置起摊位。揭开酱缸上的木质盖子,只见酱油和豆瓣酱棕红明亮,醇香扑鼻。开幕后不过半小时,酱缸便卖得几乎见底。

“这只是一个开始。未来,我们还将结合本地特色,举办龙舟赛等赛事,让更多人走进黄滩。”李德奎说。

23名外籍医生,到西安学中医

近日,“岐黄丝路”第七期——2025中医药诊疗技术国际培训班在陕西西安开班。23名来自俄罗斯、哈萨克斯坦的外籍医生,开启中医药文化、中医技术体验和学习之旅。

来自俄罗斯的学员巴维尔说,“我将跟着中国医生学习中医技术,并运用到我的工作中,帮助更多患者。”

在西安中医脑病医院儿童医院脑病十二科(孤独症科),学员萨雅在该科副主任刘银侠指导下进行实践操作。作为中国—哈萨克斯坦传统医学中心的一名中医,这是萨雅第二次参加国际培训班。她表示:“在哈萨克斯坦,现在有越来越多的人到传统医学中心接受中医治疗。”

胶州大白菜,哪些更正宗?

初夏,正是胶州大白菜育种时节。在山东青岛胶州市东茂蔬菜研究所胶州大白菜育种基地,用于育种的亲本材料花开正旺。

清脆甘甜,味美多汁的胶州大白菜已有上千年种植历史,2006年获批“胶州大白菜”地理标志证明商标。

“正宗胶州大白菜必须产自胶州市大白菜协会认证的生产基地,土壤、水质、大气和周边环境等必须检测合格,并遵循胶州大白菜种植技术规程、基地管理规范等团体标准。”胶州市市场监督管理局(知识产权局)知识产权科科长杨雪梅说。

胶州市大白菜年产量约30万吨,全产业链年产值近15亿元,产品出口到30多个国家和地区,成为助力农业增效、农民增收的重要支柱产业。

沙县小吃开到中东

5月11日,沙县小吃沙特阿拉伯旗舰店在沙特首都利雅得国际会展中心开业,这也是中东地区的首家沙县小吃加盟连锁店。

旗舰店店主张世超是一名90后,原先主要从事工程建设。在前往沙特考察工程项目时,他发现当地华人企业和务工人员不少,中餐选择却不多。这个来自福建三明沙县的小伙萌生了在当地开沙县小吃店的想法。

近年来,三明市大力推进沙县小吃产业发展,引导沙县小吃朝“标准化、连锁化、产业化、国际化、数字化”方向迈进。当地先后举办15期沙县小吃海外培训班,推动这一“国民小吃”品牌迈出国门。截至目前,沙县小吃已辐射79个国家和地区,开设海外门店229家。

(据《人民日报》)

科学家发现茶叶鲜味流失的奥秘

爱喝茶的人都知道,清明节前的绿茶,带着一股令人陶醉的鲜爽,但到了晚春,这种鲜爽味就像被施了魔法般迅速消失。记者4日从安徽农业大学获悉,该校茶树种质创新与资源利用全国重点实验室张照亮教授团队基于长期研究,近期解开了这个困扰茶业界的谜题,研究成果发表在国际知名植物学期刊《植物细胞》上。

明前茶为何滋味特别鲜?张照亮教

授团队研究发现,茶叶中含有一种特有的“鲜味精灵”茶氨酸,具有类似味精的鲜

味,同时能够平衡茶叶中儿茶素和咖啡因的苦涩味道。茶氨酸是茶叶中含量最为丰富的游离氨基酸,在早春茶中,其含量占茶叶干重的比例达1%到2%,因此茶叶滋味鲜爽,这也造就了明前茶动辄每斤上千元的“身价”。随着清明节后气温升高,茶氨酸含量如“过山车”般骤降,甚至会降低一半以上,茶氨酸的流失导致茶叶口感大打折扣。

张照亮教授团队在这一研究中首次发现茶氨酸消失的全过程,其中线粒体载

(据《新华每日电讯》)

科技前沿

嘉鱼税务:三措并施提效能 出口退税再加速



本报讯 通讯员刘晨报道:为进一步落实出口退税便利化政策,助力外贸企业轻装上阵,嘉鱼县税务局通过智能化办税提速、个性化辅导解难和协同服务机制,让出口退税政策红利更快更准直达市场主体。

智慧税务建设跑出“嘉鱼速度”。该局以数字化转型为突破口,全面推行出口退税“全程网上办”模式,实现申报、审核、反馈全流程电子化,纳税人通过电子税务局即可完成“无纸化”退税申请。为确保流程畅通,税务部门组建专项审核团队实时跟进系统审核,将平均办理时限由法定10个工作

日压缩至3个工作日内。“以前要抱着资料跑办税厅,现在鼠标一点3天到账!”某外贸公司财务负责人魏女士在办理出口退税后连连称赞。

精准服务机制破解企业难题。针对出口企业个性化需求,调查评估岗工作人员协同税收管理员主动上门走访企业,开展“一对一”政策辅导和风险排查。聚焦小微企业政策理解不深、大企业跨境业务复杂等痛点,量身定制服务方案:为新办出口企业讲解退税申报流程、风险防控要点;为加工贸易企业梳理深加工结转、跨境电商等新兴业务政策口径;针对汇率波动、国际物流成本上升等外部挑战,帮助企业用足用好“留抵退税”“出口免抵”等政策组合拳,切实缓解资金压力。

立体服务网络构建惠企生态。在优化线下服务的同时,该局打造“云端服务矩阵”,通过征纳互动平台、税企微信群等渠道建立实时响应机制,组建出口退税智囊团在线答疑。不定期举办出口退税政策培训会,针对跨境服务免税等热点内容开展专题解读,帮助企业用活政策工具、规避涉税风险。线上线下服务融合,形成“政策找人、服务上门、红利落地”的完整闭环。

下一步,嘉鱼县税务局将持续落实强基工程,深化“便民办税春风行动”,以办税服务优化为支点,以政策落实精准化为目标,不断提升出口退税服务质量,为出口经济高质量发展注入强劲“税动力”。

赤壁市烟草专卖局:荣获“先进单位”称号

本报讯 通讯员刘雅报道:近日,赤壁市烟草专卖局(营销部)荣获赤壁市委、市政府2024年度高质量发展综合绩效考核“先进单位”称号。

据介绍,2024年,该局聚焦“六型”企业建设和“五个争一流”目标任务,坚决贯彻落实上级决策部署,鼓足干劲,久久为功,善作善成,全年目标任务圆满完成,

赤壁市烟草专卖局:实现终端评价全覆盖



近日,赤壁市烟草专卖局(营销部)组织客户经理使用图像识别系统开展终端评价。客户经理在拜访客户时拍摄终端店铺实景,通过AI图像识别功能“一键评价”,及时向客户反馈不达标情形,并逐条指导客户整改到位,实现现代终端月度日常督导评价覆盖面积100%。

通讯员 付卓蕾 摄



咸宁市烟草专卖局主办