

# 钱流向哪了？

## ——透视前4个月金融数据

14日,4月金融统计数据出炉。作为信贷投放的“小月”,4月金融数据有何亮点?信贷资金主要流向了哪些领域?利率调整还有多大空间?

中国人民银行当日发布的金融统计数据显示,4月末,我国人民币贷款余额265.7万亿元,同比增长7.2%;社会融资规模存量为424万亿元,同比增长8.7%;广义货币(M2)余额325.17万亿元,同比增长8%。

“4月是季初信贷‘小月’,但从前4个月新增贷款超10万亿元来看,总量保持平稳,为经济回升向好提供了有力支持。”清华大学国家金融研究院院长田轩认为,4月新增贷款约2800亿元,在还原地方债务置换影响后,当月信贷增速依然保持较高水平。同时,社会融资规模增速继续加快,M2余额保持在320万亿元以上,这些保障了实体经济的融资需求。

在专家看来,未来一段时期,金融总量仍有望保持平稳增长。5月,中国人民银行、金融监管总局、证监会联合推出一揽子金融政策。根据安排,降准0.5个百分点将于15日落地,预计向金融市场提供长期流动性约1万亿元。“这意味着金融机构被央行锁定的

钱进一步减少,对企业的中长期资金供给有望随之增加。”西南财经大学中国金融研究院副教授王晓利表示,降准所释放的资金可持续补充信贷增长、现金投放等中长期流动性需求。

超10万亿元的信贷资金去哪了?中国人民银行发布的数据给出了答案:贷款主要投向企业。

数据显示,前4个月,我国企(事)业单位贷款增加9.27万亿元,其中中长期贷款增加5.83万亿元。也就是说,超9成的新增贷款投向了企业,其中中长期贷款占比超6成,为企业投资和生产提供了稳定而有力的支持。

中国人民银行的数据显示,4月末,普惠小微贷款余额为34.31万亿元,同比增长11.9%;制造业中长期贷款余额为14.71万亿元,同比增长8.5%,均高于同期各项贷款增速。

与此同时,前4个月住户贷款增加5184亿元,其中短期贷款明显减少。专家表示,这折射出消费信贷需求有待进一步激发,需要从供需两端发力,发挥更多政策合力,助力居民能消费、敢消费。

“金融政策可以适度引导钱去哪,但资金去向主要还取决于经济主体自

身需求。”东方金诚首席宏观分析师王青说,近年来,企业贷款占比持续上升,居民贷款占比相应下降,这“一升一降”的背后,表明信贷资金更多投向了实体经济。

信贷增量的投向明显改变,带动信贷存单结构也趋于优化。记者从中国人民银行了解到,2021年至今,小微企业占全部企业贷款比重由31%升至38%,大中型企业贷款占比由69%降至62%。这一方面由于普惠小微贷款发力明显,助企惠民成效显著;另一方面也与债券等直接融资发展、大企业融资更趋多元化有关。

融资成本是企业 and 居民关注的重点之一。

中国人民银行的数据显示,4月份,企业新发放贷款加权平均利率约3.2%,比上年同期低约50个基点;个人住房新发放贷款加权平均利率约3.1%,比上年同期低约55个基点,均处于历史低位。

贷款利率调整还有多大空间?

5月7日,中国人民银行行长潘功胜宣布,下调政策利率0.1个百分点。此举将带动贷款市场报价利率(LPR)同步下行约0.1个百分点。

此次下调的还有支农支小再贷款利率、住房公积金贷款利率等。

调整后,5年以上首套个人住房公积金贷款利率已降至2.6%。据业内人士测算,以金额100万元、贷款期限30年、等额本息方式还款为例,购房人首套个人住房公积金贷款的总利息支出将减少约4.76万元。

“企业和居民融资成本将进一步下降,利息负担会变轻。”王青表示,通过强化利率政策执行,利率传导机制更加畅通,有助于实体经济综合融资成本继续下降,巩固经济基本面。

信贷只是社会融资渠道之一。数据显示,4月末企业债券余额同比增长3.2%。

“近年来,债券与信贷市场发展更加均衡,直接融资增速有所加快。特别是5月债券市场‘科技板’启航,将以科技创新债券为‘桥梁’,推动更多债市资金进入科创领域。”光大证券固定收益首席分析师张旭说。

专家表示,随着一揽子金融政策落地见效,丰富的政策工具将进一步助力经济回升向好,持续激发经济发展的内生动力和创新活力。

(新华社北京5月14日电)

## 七部门发力！ 15项举措支持加快构建科技金融体制

新华社北京5月14日电 创新之花离不开金融活水的浇灌。科技部、中国人民银行等7部门近日联合发布《加快构建科技金融体制 有力支撑高水平科技自立自强的若干政策举措》,推出15项科技金融政策举措,为科技创新提供全生命周期、全链条的金融服务。

面对科技强国建设和国际竞争的严峻形势,强大的科技投入是支撑前沿科技领域和未来产业发展的必要条件。从攻克关键核心技术到促进成果转化,从推动国家重大科技任务实施到支持科技企业发展……如何提升金融服务的精准性和有效性,为科技创新“保驾护航”,科技金融一直在积极“破题”。

党的二十届三中全会提出“构建同科技创新相适应的科技金融体制”,为做好科技金融大文章提出了更高要求。

此次7部门联合发布的15项政策举措,从创业投资、货币信贷、资本市场、科技保险、财政政策、央地联合和生态建设7个方面强化部署,将推动更多金融资源进入科技创新领域各环节,引导更多金融资本投早、投小、投长期、投硬科技。创业投资是支持科技创新

的生力军,文件提出设立国家创业投资引导基金、支持创业投资机构和产业投资机构发债融资等举措。同时,文件强调发挥货币信贷的重要作用,优化科技创新与技术改造再贷款等结构性货币政策工具,鼓励银行探索较长周期的科技创新贷款绩效考核方案等。

为更好发挥资本市场支持科技创新关键枢纽作用,文件提出优先支持取得关键核心技术突破的科技型企业上市融资、建立债券市场“科技板”等政策举措。文件还明确,发挥科技保险支持创新的减震器和稳定器作用,探索以共保体方式开展重点领域科技保险风险保障,鼓励险资参与国家重大科技任务等。

科技金融的发展离不开财政政策的引导和支持。文件提出,用好用足贷款贴息、风险补偿等政策支持企业科技创新,实施科技创新专项担保计划,落实好天使投资、创业投资相关税收政策等。

金融活水涌流,创新活力迸发。下一步,科技部将会同有关部门推动各项措施落实落细,为实现高水平科技自立自强和建设科技强国提供有力的金融支撑。

## 具备太空在轨计算能力 我国太空计算卫星星座发射看点解析

新华社杭州5月14日电 将人工智能送上太空,赋能卫星在轨实时处理对地观测数据,支撑科学家探索更多的未知。

记者从浙江省新型研发机构之江实验室了解到,随着太空计算卫星星座14日在酒泉卫星发射中心成功发射,我国整轨互联太空计算星座“三体计算星座”正式进入组网阶段。这是之江实验室主导构建的“三体计算星座”的首次发射,也是国星宇航“星算”计划的首次发射。本次发射的一箭12星,最高单星算力达744TOPS(每秒744万亿次计算),整体具备5POPS(每秒5千万亿次计算)在轨计算能力和30TB存储容量。“三体计算星座”是由之江实验室协同全球合作伙伴共同打造的千星规模的太空计算基础设施,建成后总算力可达1000POPS(每秒百亿亿次计算)。

在之江实验室的“三体计算星座”指挥控制大厅,记者看到,首发卫星的第一组遥测数据已经顺利回传,科研团队马不停蹄地投入到后续工作中。据介绍,通常,卫星需先将数据传回地面,再由地面数据处理中心对其进行解析,但这种“天感地算”的模式受限于地面站资源、带宽等因素,仅有不到十分之一的有效卫星数据能传回地面,且存在数据时效较差等问题。解决这些问题正是“三体计算星座”的出发点。

据了解,本次首发入轨的12颗计算卫星均搭载了星载智算系统、星间通信系统,能够实现整轨卫星互联,具备太空在轨计算能力,将构建天地一体化网络。卫星同时搭载了80亿参数的天基模型,可对L0-L4级卫星数据进行在轨处理,将执行异轨卫星激光接入、天文科学观测等在轨试验任务。

“组建一个太空计算星座,并让星座充分发挥其价值,是一项非常庞大、极度复杂的系统工程,有组织的科研、有组织的成果转化等机制创新是重要保障。”之江实验室党委书记佟桂莉表示。

之江实验室天基计算系统研究中心副主任李超介绍,之江实验室承担了星载智能计算机等太空计算软硬件和天基模型的研制工作,国星宇航承担了首次发射的智能网联卫星平台研发和整星研制工作。

中国工程院院士、之江实验室主任王坚表示,“三体计算星座”的构建,将大大拓展太空应用的边界,对空天产业的变革具有深远意义。

日前,中央层面深入贯彻中央八项规定精神学习教育工作专班、中央纪委办公厅公开通报河南省信阳市、罗山县10名干部在学习教育期间违规吃喝、严重违反中央八项规定精神问题。中央八项规定是改进作风的切入口和动员令,更是长期有效的铁规矩、硬杠杠。贯彻落实中央八项规定精神,要踏石留印、抓铁有痕,以钉钉子精神刺往歪风邪气,纠治顽瘴痼疾,铲除腐败的温床。

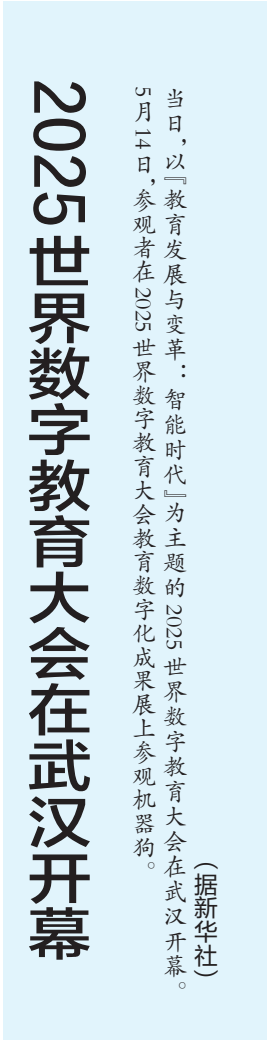
制定实施中央八项规定是我们党在新时代的徙木立信之举。也要清醒看到,落实中央八项规定流于形式的情况仍时有发生,一些党员干部态度积极,但“说起来重要、喊起来响亮、做起来挂空挡”,始终落实不到实际行动上。有的地方抓八项规定不痛不痒、四平八稳,让规矩成了空洞的口号,最终失之于松、失之于软。

规矩制定的意义,关键在于坚决落实、严格执行。在改进作风上要立新规、动真格、求实效、防反弹。对于群众深恶痛绝、反映最强烈的突出问题,要一件一件抓到底,从严查处,下狠手根治,绝不姑息迁就。

党员干部要牢牢树立规矩意识,始终保持清醒的头脑,时刻绷紧纪律这根弦,深刻认识到作风形象的重要性。以八项规定为尺子,量一量自己的言行举止是否符合党纪的要求;以八项规定为镜子,照一照自己的工作作风是否存在偏差,同时自觉接受群众的评议和监督。

八项规定是一条不可逾越的红线。党员干部要时刻保持对组织、对党纪、对国法的敬畏之心,时刻保持如临深渊、如履薄冰的谨慎,培养自我约束、自我规范的精神。对不知敬畏、挑战纪律的要严肃处理、以儆效尤。

## 中央八项规定是铁规矩、硬杠杠



# 外国游客“在华扫货”热：“带空箱子到中国！”

## 新华视点

在江苏苏州观前街古色古香的商铺穿行,法国游客迪恩的行李箱塞得满满当当——汉服、刺绣围巾、手工茶具,还有新款的智能手机。“这已经是我第二次来中国‘扫货’了,每次都觉得买不够。”

随着“中国游”持续升温,从北京秀水街到义乌国际商贸城,从海南免税店到深圳华强北,越来越多外国游客专程到中国买买买。

“中国购”究竟藏着怎样的吸引力?

**空箱来满载归**

“一定要带空箱子去中国!”这个实用小贴士近期在海外社交平台引发热议。从“China Travel”(中国游)到“China Shopping”(中国购),外国人来华买买买正成为跨境旅游新趋势。

国家移民管理局数据显示,今年“五一”假期外国入出境达111.5万人次,同比增长43.1%。上海的不少出租车司机注意到,外国游客越来越多的同时,行李箱也越来越大。数据显示,4月30日到5月4日,境外来沪消费4.55亿元,同比增长211.6%。

“看这个钱包,每一个图案都是手工绣的。”海外视频平台上,来自南非的博主萨拉和网友分享近日中国行的收获,“还有个会自动泡茶的保温杯,设计太棒了!”

一些海外消费者甚至组成“代购团”,专门飞来中国采购热门商品。社交媒体上,有博主发起“互助代购”邀请:“如果你这周去中国,帮我代购点东

西。下次我去帮你带。”

据统计,去年10个试点地区办理“即买即退”退税规模同比增长22倍,是全国离境退税规模同比增速的18倍。

从中国制造到中国“智造”,外国游客的购物偏好也在悄然变化。

“以前会买小玩偶和便宜的纪念衫,现在更想带回有特色的东西。”迪恩说,他的购物清单上,真丝制品、陶瓷、汉服占据重要位置,智能产品则是必购选项。“中国产品的质量、设计和迭代速度都令人惊叹。”

支付平台数据显示,外国游客在华消费中,本土商超、潮流文创、特色美食等占比显著提升。

**旅游“流量”变消费“留量”**

“中国购”缘何走红?

实惠+方便,是吸引外国游客来华购物的重要因素。在华购物到底能省多少钱?

在南京德基广场,意大利游客马里诺通过“即买即退”服务,“足不出店”就领到近1000元退税款,转身又购入一套睡衣。“手机上操作几步就能到账,超级方便,这让我更想买些特色商品。”

无锡某商场财务总监陈友平介绍,按退税率11%计算,再扣除2%手续费,外国游客消费1万元人民币商品可节省900元。“这对购买奢侈品、高端电子产品等商品的消费者来说,吸引力尤为突出,也有利于刺激再消费。”

免签政策持续放宽让“中国游”更易转化为“中国购”。国家移民管理局4月15日发布数据显示,240小时过境免签政策实施以来,全国入境外国人同比增长40.2%,其中免签入境游客占比达71.3%。

“能停留更久,就可以去更多附近的城市,自然也要买买买。”马里诺说。不少周边国家游客来华购物热情高涨。在韩国,一些年轻消费者甚至掀起“周五下班飞中国”的短途购物潮。

商务部等部门近期也推出一系列便利化举措,如将离境退税起退点从500元降至200元、现金退税限额提高至2万元,在境外旅客聚集地增设退税商店,将“即买即退”服务措施推广至全国等。

中国商业经济学会副会长宋向清认为,一系列优化政策落地丰富了消费场景,缓解了退税商店偏少、分布不均等问题。同时,进一步降低了购物门槛,激发外国游客更多“随手买”“多次买”的消费行为。

外卡POS机覆盖率提升,支付宝、微信等移动支付“外卡内绑”和“外包内用”能力不断迭代,让不少地区实现了“碰一下”可支付。北京、上海、深圳等地还推出多语种退税指南和电子地图,让外国游客“买得放心、退得省心”。

外国游客的“购物车”也折射出“中国制造”的全球竞争力。江苏省社科院社会政策研究所所长张春龙表示,中国产品的高新技术含量上升、制造业供应链不断完善,让不少国产品牌在全球市场上的魅力与日俱增。“高品质、高性价比促成外国游客持续来华‘淘好物’。”

**优化消费环境  
让全球游客“常来常买”**

“中国购”热潮反映出我国经济的强大韧性和发展潜力。宋向清指出,2024年我国入境消费占GDP比重约为0.5%,与世界主要国家1%至3%的水平仍有差距;若提升至占GDP的

1%,可带动超万亿元新增消费规模。

受访人士建议,需紧抓入境消费热潮乘势而上、主动作为,积极打造全球游客“来了不想走、走了还想来”的消费引力场。

有商场负责人提出,退税标识是国际消费的“认证”,应鼓励更多不同等级的纳税信用企业申请离境退税和“即买即退”商店。目前不少免税店仍以销售进口商品为主,可鼓励更多国产高质量商品入店,让境外游客有更多消费选择。

张春龙表示,各地可利用免签政策,整合碎片化的人境旅游场景,如通过“坐着高铁去旅行”,城市间统筹串联资源推出“一程多站”精品线路。同时,打造集旅游、购物、文化、体育、健康于一体的综合消费场景,鼓励游客深度体验本土生活方式。

中国国际旅行社总社有限公司入境部欧洲市场室总监周占峰认为,不可忽视入境游客普遍喜爱的“地摊经济”,夜市、集市、服装摊位、农贸市场等具有烟火气的商业氛围能让更多境外游客愿意停留甚至留恋不舍。

配套服务也需进一步精细化。周占峰建议,一方面提升多语种服务、数字导览等能力,另一方面可搭建服务消费互联网平台,一键链接出行、外卖、观影等服务端口,一站式满足消费体验。同时,要严肃查处哄抬物价、无照经营、制假售假等行为。

华略智库高级研究员王旭认为,当前网红博主和国际游客攻略笔记等传播方式导致不少游客目的地和消费偏好逐渐趋同,应鼓励国货品牌开辟“海外首店”,各方充分利用“触媒”效应,精准制定营销策略,吸引更多外国游客“常来常买”。