



赤壁古战场景区东风街,大型三国文化实景剧目《赤壁·借东风》首演现场。



羊楼洞新镇商街举行万里茶道特色文化长桌宴。



游客夜游三国赤壁古战场“东风街”。



赤壁古战场景区,演员以说书的形式为游客讲述三国、赤壁的精彩故事。



羊楼洞新镇商街,俄罗斯模特表演走秀。

赤壁

借东风，燃动一座城

本报记者 祝宝成
王莉敏
陈红菊
特约记者 董金健
但唐静

熊熊燃烧的烈火、箭矢破空的锐响、战鼓擂动的轰鸣，配上光影、水雾等特效，让人仿佛置身金戈铁马、智谋激荡的三国古战场，亲历那场“以少胜多”的赤壁之战。

4月26日晚，三国赤壁古战场景区，《赤壁·借东风》实景演艺剧全球首演。一名“说书人”用现代人的口吻，串起一部三国与现代的穿越剧：舞台上，演员、道具、光影重现“草船借箭”“苦肉计”“空城计”等历史典故；看台上，游客化身将士，随剧情节奏拍打赤壁非遗——脚盆鼓（相传为孙刘联军赤壁之战鼓舞士气的乐器）……现场，观众与演员深度融合，沉浸式体验三国英雄气概，仿佛一场跨越千年的对话。

当晚，以“赤壁话三国，荆楚论英雄”为主题的湖北省旅游景区提质赋能展示交流活动暨“知音湖北 旅游消费季”启动式隆重举行。近2000名来自全省5A、4A级旅游景区与国家级、省级旅游度假区的领军人物，高校专家学者、全国旅游渠道商代表，共同见证提档升级的赤壁三国古战场景区正式焕新启幕。

“三国六城，今日结盟！与君共同开启，荆楚三国文化之旅。”启动式上，身着古装的文旅推荐官，化身三国英雄刘备、关羽、张飞、诸葛亮、孙权、周瑜等，穿越时空，分别代表武汉、荆州、宜昌、襄阳、鄂州、咸宁对外推介各地三国旅游景点和线路。

三国文化是赤壁乃至湖北的一张靓丽城市名片。自去

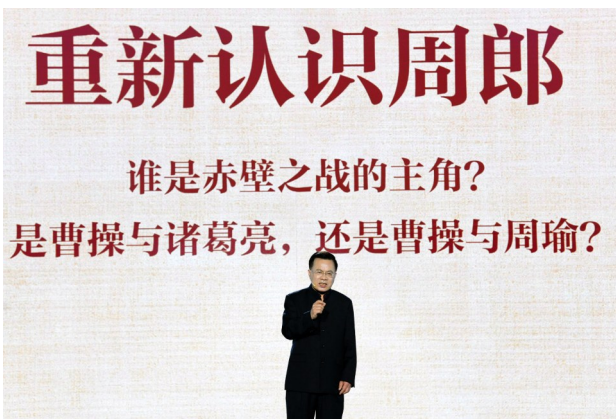
年11月开始，赤壁市以三国赤壁古战场为核心，对景区进行全面提档升级，推动全市旅游产业全域共建、全域共融、全域共享，打造全域旅游目的地，建设三国赤壁文化旅游名城。

升级改造东风街成为全国首个沉浸式三国好运主题街区，全面提档升级凤雏庵、八卦阵、赤壁大战数字陈列馆等11个文化节点……如今，三国赤壁古战场全景焕新、重磅升级，以浓郁的三国文化元素迎接八方游客。

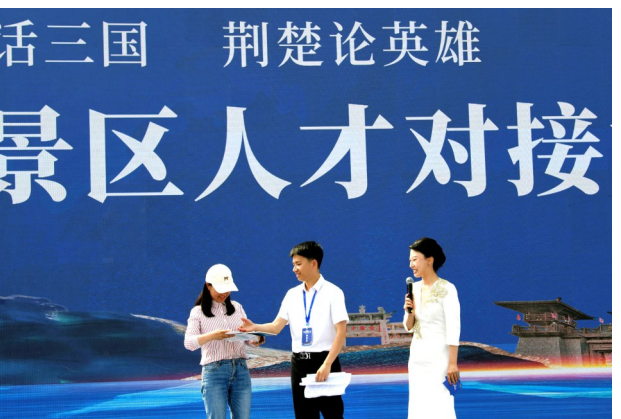
赤壁有两个世界级文化IP，一个是赤壁三国文化，一个是青砖茶文化。在被誉为“欧亚万里茶道源头”的羊楼洞古镇，赤壁摆起了“万里茶道特色文化长桌宴”，新疆羊肉串、蒙古烧麦、俄罗斯列巴面包、赤壁青砖茶啤等一道道美食，配上带着地域风情的歌舞，让宾客感受传统与创新的完美碰撞、丝路风情与荆楚茶韵的交织。

三国赤壁古战场景区现场观摩、农工商文旅融合产业项目观摩；文旅提质赋能主旨演讲、全省旅游景区和度假区“沉浸式”课堂；湖北旅游景区人才对接、产品对接、金融对接活动……

4月26日至29日，一个个展示交流活动火热进行，恰似借得“东风”之势，搭建起文旅产业资源互通的“黄金桥梁”，也为赤壁文旅产业注入了强劲动能，奏响了从资源优势向产业胜势跨越的奋进强音。



央视《百家讲坛》三国文化主讲嘉宾曾大兴深入剖析三国文化的深厚内涵。



湖北旅游景区人才对接会在三国赤壁古战场景区东风广场举行。



湖北旅游景区产品对接活动在三国赤壁古战场举行，全省旅游景区代表、全国文旅产品采购商及供应商等齐聚一堂，推进景区与市场双向奔赴。