

深刻领会『两个结合』的方法论意蕴

○刘仓

新时代以来,以习近平同志为核心的党中央站在推动中华优秀传统文化传承发展和推进中华民族伟大复兴的高度,深刻总结在探索中国特色社会主义道路中得出的规律性认识,提出“两个结合”重大命题。“两个结合”就是把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合。不断推进马克思主义中国化时代化,决不能抛弃马克思主义这个魂脉,决不能抛弃中华优秀传统文化这个根脉。坚持“两个结合”,必须深刻领会蕴含其中的方法论意蕴。

拓展科学的世界观和方法论

实践证明,只有坚持正确的世界观和方法论,才能科学观察和解释自然界、人类社会、人类思维发展的各种现象,揭示蕴含其中的普遍规律。新时代推进马克思主义中国化时代化,必须坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合,用马克思主义之“矢”去射新时代中国之“的”,使马克思主义呈现出更多中国特色、中国风格、中国气派,为进一步认识和改造世界提供科学的思想方法。

马克思主义作为科学的理论体系,揭示人类社会发​​展规律。坚持和运用马克思主义的立场、观点、方法,不断深化对共产党执政规律、社会主义建设规律、人类社会发​​展规律的认识,是我们认识世界、改造世界的必然要求。中华文明在长期演进过程中,也形成了中国人看待自然、看待社会、看待自身的宇宙观、自然观、社会观、价值观,形成了独特的价值体系、文化内涵和精神品质。马克思主义和中华优秀传统文化来源不同,但彼此存在高度的契合性。无论是天人合一、天下为公、民为邦本、为政以德、自强不息、厚德载物、讲信修睦、知行合一等理念,还是辨析存亡、安危、治乱、祸福、分合等思想,都反映着中国古代大量鸿篇巨制中包含的丰富的哲学社会科学内容、治国理政智慧,都与马克思主义立场观点方法相契合。习近平总书记深刻把握马克思主义创新发展的内在规律,创造性提出“两个结合”特别是“第二个结合”,拓展了科学的世界观和方法论,丰富了人们认识世界、改造世界的思想武器。

马克思主义是科学的世界观和方法论,必然立足于中国实际,随着实践发展而不断丰富和发展。在推进社会主义事业过程中,回答好建设什么样的国家、构建什么样的社会、培育什么样的公民等一系列问题,亦都需植根于中国的历史传承和文化精神。坚持“两个结合”,使马克思主义在中国大地上展现出更强大、更有说服力的真理力量,使中华民族全面迈向现代化,才能不断推进马克思主义中国化时代化,实现中华文明的生命更新和现代转型。可以说,“两个结合”彰显了马克思主义这个魂脉,中华优秀传统文化这个根脉融合创新的科学方法。正如习近平总书记所说,“只有把科学社会主义基本原则同本国具体实际、历史文化传统、时代要求紧密结合起来,在实践中不断探索总结,才能把蓝图变为美好现实”。

蕴含鲜明的实践方法导向

马克思主义中国化时代化的过程,就是马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的过程。坚持“两个结合”,客观上要求贯通历史和现实、理论和实践,统筹“两个大局”,围绕我国和世界发展面临的重大问题,提出体现中国立场、中国智慧、中国价值的主张和方案,蕴含着鲜明的实践方法导向。

“两个结合”拓展中国道路的文化根基。坚持和发展中国特色社会主义是中华民族实现伟大复兴的必由之路,也是中国共产党追求崇高理想的成功道路。我们是在中华文明深厚基础上开辟和发展中国特色社会主义的,无论是开辟中国道路、创造中国理论,还是完善中国制度、发展中国文化,都可以从中国历史中寻找文化基因和根脉。观察历史中国是观察当代中国的一个视角,只有立足波澜壮阔的中华五千多年文明史,才能真正理解中国道路的历史必然、文化内涵与独特优势。可以说,中国特色社会主义道路是在马克思主义指导下走出来的,也是从五千多年中华文明史中走出来的。“两个结合”使得中国特色社会主义道路有了更加阔深远的历史纵深感。坚持“两个结合”,就要把中华优秀传统文化的思想精华同马克思主义立场观点方法结合起来,更好挖掘中华文明孕育的讲仁爱、重民本、守诚信、崇正义、尚和合、求大同的精神特质,厚植中国道路的深厚文化根基。

“两个结合”丰富中国式现代化的思想资源。中国式现代化是强国建设、民族复兴的康庄大道,也是“两个结合”的重要实践主题。中国式现代化的五大特征彰显深厚的中华文化底蕴。人口规模巨大的现代化,包含着“四海一家”“天下为公”的崇高精神;全体人民共同富裕的现代化,包含着“惠民利民、安民富民”的价值导向;物质文明和精神文明相协调的现代化,包含着“富贵福泽”与“礼义廉耻”并重的思想精华;人与自然和谐共生的现代化,包含着“天人合一”“道法自然”的重要理念;走和平发展道路的现代化,蕴含着“亲仁善邻、协和万邦”的处世之道。中国式现代化中蕴含的独特世界观、价值观、历史观、文明观、民主观、生态观等及其伟大实践,是对世界现代化理论和实践的重大创新。“两个结合”使我们能够更加充分地运用中华优秀传统文化宝贵财富,为推进和拓展中国式现代化提供更为深厚的思想资源、更为有力实践指引。

“两个结合”指明人类文明新形态的发展方向。中国式现代化植根于中华优秀传统文化,体现科学社会主义的本质,借鉴吸收一切人类优秀文明成果,是一种全新的人类文明形态。“两个结合”体现了社会主义文明和中华文明的交流融汇,让马克思主义成为中国的,中华优秀传统文化成为现代的,为探索开辟人类迈向现代化的新道路指明了方向。马克思主义决定着人类文明新形态的社会主义性质和方向;中华优秀传统文化决定着人类文明新形态的中国特色。从民为邦本到人民民主,从九州共贯到中华民族共同体,从富民厚生到共同富裕,从文明以止到精神生活共同富裕,从和为贵到和谐社会,从万物并育于人与自然和谐共生……“两个结合”造就了一个有机统一的新文化生命体,中华文明实现了从传统到现代的跨越,发展出中华文明的现代形态。

推进理论创新的科学方法

习近平总书记指出,中华优秀传统文化是我们党创新理论的“根”,我们推进马克思主义中国化时代化的根本途径是“两个结合”。党的二十大报告在总结历史经验基础上,阐述了“两个结合”的基本内涵和实践意义,概括了必须坚持人民至上、必须坚持自信自立、必须坚持守正创新、必须坚持问题导向、必须坚持系统观念、必须坚持胸怀天下这“六个必须坚持”。“两个结合”和“六个必须坚持”都是推进党的理论创新的科学方法。

“两个结合”揭示了什么是马克思主义中国化时代化、如何推动马克思主义中国化时代化,为“六个必须坚持”提供了思想基础和根本方法。“六个必须坚持”进一步阐释了继续推进马克思主义中国化时代化的根本遵循,是“两个结合”的逻辑延伸,是在坚持“两个结合”基础上的理论创造。

解决新时代中国的理论和实践问题,提出应对全人类共同挑战的中国方案,需坚持中国人的世界观、方法论。继续推进实践基础上的理论创新,必须坚持“两个结合”这个根本途径,首要的就是把握好“六个必须坚持”。“六个必须坚持”表明了党的创新理论的根本立场,体现了党勇于开拓创新的历史主动精神,揭示了党的理论创新的内在规律,指明了党的理论创新的实践主题,强调了推进人类进步和建设美好世界的责任担当,为推进党和国家各项事业提供了科学的思想方法和工作方法。在坚持“两个结合”这个根本途径的基础上,“六个必须坚持”从理论和实践相结合的角度着力解决由此岸到彼岸的“桥和船”的问题。“两个结合”和“六个必须坚持”都为观察现实、推动发展提供了科学方法和制胜法宝,是推进实践创新、理论创新、制度创新的“金钥匙”。

(原载《经济日报》2025年4月24日第10版)

习近平新时代中国特色社会主义思想宣传阐释

古堰新生——世界遗产视角下 崇阳乡村振兴的路径探索

○谭小莉 贾浩 刘演

崇阳县白霓古堰于2023年11月入选世界灌溉工程遗产名录,成为湖北省第二项、咸宁市首个获此殊荣的水利工程。作为我国丘陵山区塘堰灌溉工程的代表,其千年治水智慧与生态价值为崇阳乡村振兴提供了独特的历史文化资源与产业融合机遇。本文基于古堰的历史文化、保护现状与开发潜力,提出系统性保护与创新利用策略,旨在为崇阳打造美丽乡村建设国家典范提供决策参考。

一、白霓古堰的核心价值

(一) 历史与科技价值

白霓古堰由石枋堰与远陂堰组成,是长江流域丘陵山区塘堰灌溉工程的典型代表。其中,石枋堰始建于唐长兴二年(公元931年),远陂堰则建于宋宝庆二年(公元1226年)。两座古堰历经千年风雨,至今仍发挥着灌溉、防洪、供水等综合功能,其设计理念与工程技术体现了中国古代水利科技的高度智慧。

1、排沙底孔设计,破解蓄水与清淤矛盾

石枋堰的排沙底孔技术堪称古代水利工程的典范。堰体底部设有一处宽1.5米、高2米的矩形泄洪排沙孔,采用“春闭秋开”的灵活调度方式:春季闭孔蓄水保障灌溉,秋季开孔泄洪冲刷淤沙。这一设计不仅解决了丘陵地区泥沙淤积的难题,还延长了堰体寿命,至今仍灌溉农田3.5万亩。据《崇阳县水利志》记载,该技术早于西方同类设计约600年,是我国古代劳动人民因地制宜的创新实践。

2、科学选址与工艺,千年不倒的工程密码

白霓古堰的选址与建造工艺同样彰显科学性。堰体建于坚硬石灰岩基之上,有效抵御洪水冲击;条石之间以铁门铆接,缝隙填充糯米灰浆,形成高强度整体结构;堰顶采用“右低左高”的非对称设计,右岸降低堰顶高程以增加冲沙流量,左岸抬高以稳定取水,巧妙平衡灌溉与排沙需求。这一系列技术特征,使得古堰在未使用现代水泥材料的情况下,历经多次特大洪水(如1954年、1998年长江流域洪灾)仍保存完好,成为研究中国古代水利科技的“活态标本”。

(二) 生态与社会价值

白霓古堰不仅是水利工程,更是维系区域生态平衡、推动社会发展的核心纽带,形成了“以水润田、以田养人、以人护堰”的可持续循环系统。

1、生态系统的守护者

古堰通过调节高堤河、大市河水流,构建了“堰—渠—塘—田”四级水系网络。堰体拦截径流形成稳定水源,滋养流域内湿地、稻田等生态空间;堰区现存古树27株(包括500年树龄的枫杨),为白鹭、中华秋沙鸭等珍稀鸟类提供栖息地;古堰通过分洪调蓄功能,使下游村庄防洪标准从10年一遇提升至20年一遇。

2、乡村振兴的活力引擎

古堰文化深度融入地方发展,催生多元产业形态。油市村依托古堰水系打造“小自然田园综合体”,开发稻田画观光、生态采摘项目,年接待游客超15万人次;洪泉村以远陂堰为核心建设旅游区,复原古法榨油坊、水车磨坊等传统生产场景,带动周边农家乐、民宿增至23家,村民年均增收1.2万元;堰区周边保存有《崇阳打锣鼓》《端午龙舟祭堰》等省级非物质文化遗产,形成“水利遗产+民俗文化”的独特吸引力。据崇阳县文旅局统计,2023年古堰相关旅游综合收入突破800万元,占白霓镇乡村产业总收入的18%,充分印证了“绿水青山就是金山银山”的实践价值。

二、白霓古堰保护与利用现状

(一) 保护机制初步建立

白霓古堰入选世界灌溉工程遗产后,崇阳县以“保护优先、活态传承”为原则,初步构建了遗产保护体系,但仍需进一步完善长效管理机制。

1、制度化管理体系成型

白霓镇政府成立“古堰保护领导小组”,由镇长牵头,水利、文旅、环保等部门协同,明确库区长、堰长职责分工,落实日常巡查与应急响应制度。每年冬季开展岁修工程,2023年累计清淤渠道12公里,修复破损闸门3处,更换石枋堰排沙底孔木质闸板(采用传统榫卯工艺),确保工程功能延续。县财政设立古堰保护专项资金(2023年拨款380万元),用于堰体加固、文物修复等项目,并争取省级水利遗产保护补助120万元。

2、文化价值挖掘初见成效

2022年建成白霓古堰展览馆,通过三维建模、实物展陈(如清代《修堰碑记》拓片)系统阐释古堰科技原理与历史沿革,年接待访客2.3万人次。联合省非遗中心录制《古堰春秋》纪录片,复原“祭堰祈丰”民俗仪式,并将古堰治水智慧纳入崇阳县中小学乡土教材,覆盖学生1.2万人。

(二) 开发瓶颈亟待突破

尽管保护工作取得进展,但古堰的开发潜力尚未充分释放,面临三大核心制约:

1、基础设施滞后制约文旅融合

一是交通通达性不足,连接古堰核心区的主干道(洪泉—白霓段)仅为双向两车道,旅游旺季拥堵频发;堰区至油市村田园综合体的支线道路未硬化,影响游客体验。二是配套设施不完善,观景平台、生态停车场等设施仅覆盖石枋堰周边,远陂堰片区缺乏导览标识与休憩站点,游客停留时间平均不足1.5小时。

2、生态保护压力持续增大

大市河流域畜禽养殖户密集(存栏量超5万头),部分散户直排污水,导致河道氨氮浓度局部超标(2023年监测最高值达1.8mg/L,超Ⅲ类水标准)。尽管已关停3家违规养殖场,但流域生态湿地建设、河道生态护坡等项目仍需资金约2000万元,地方配套压力较大。

3、品牌影响力辐射范围有限

古堰旅游仍以观光为主,缺乏“水利研学”“农耕深度体验”等特色产品,与黄陂木兰堰、都江堰等成熟品牌相比,文旅IP辨识度不足,游客重游率低(仅15%)。跨区域联动也相对薄弱,古堰未与咸宁市内其他文化遗产(如赤壁古战场、通山隐水洞)形成线路串联,未能融入“武汉都市圈”文旅市场体系。

三、白霓古堰打造国家典范的路径

(一) 强化顶层设计,构建系统性保护框架

白霓古堰的保护与开发需跳出“局部修缮”思维,立足全域视角,建立“规划引领、生态筑基、科技赋能”三位一体的保护性开发体系。

1、规划先行,明确空间与功能布局

制定《白霓古堰保护与开发总体规划(2024—2035)》,划定三级管控区:核心保护区为堰体周边500米,禁止新建非水利设施,重点实施堰体监测、古树复壮工程;生态缓冲区为流域1公里范围内,限制高污染产业,推进退养还湿、生态护岸建设;文旅融合带覆盖白霓镇全域,布局研学基地、非遗工坊等业态,打造“古堰文化小镇”。同时融入区域战略,将古堰保护纳入《崇阳大旅游经济圈发展规划》,与青山国家湿地公园、礼壁小镇等联动,形成“水利遗产+生态康养”主题线路。

2、生态治理,筑牢可持续发展根基

联合生态环境部门建立高堤河、大市河水质动态监测网络,设置10个自动监测站,实时预警氨氮、总磷指标;推行“养殖进园”计划,2025年前将流域内散养户全部迁入大市生态养殖园(配套沼气工程),减少面源污染60%以上;试点“古堰碳汇交易”,测算堰区湿地碳汇能力,对接武汉

碳交易中心,探索生态价值转化路径。

(二) 深化文旅融合,培育古堰文化品牌

以“活态传承、场景创新”为导向,推动古堰文化资源向文旅产品转化,构建“一核两翼三体验”的产业格局。

1、打造“古堰+”产品矩阵

一是建设水利研学核心区。升级古堰展览馆为“中国古代水利科技研学基地”,开发沉浸式课程(如“排沙底孔原理模拟实验”“糯米灰浆制作工坊”),与武汉大学水利学院共建实践基地;推出“千年古堰守护人”体验项目,游客可参与岁修清淤、闸板更换等传统工艺实践,年预计接待研学团队3万人次。二是打造农旅融合示范带。油市村“小自然田园综合体”增设古堰文化主题稻田艺术区(每年举办“四季堰歌”农耕节),配套水稻认养、堰渠捕鱼等体验项目,目标年营收突破500万元;洪泉村远陂堰片区复原宋代水力榨油坊,游客可参与古法榨油全流程,带动本地菜籽油品牌溢价30%以上。

2、完善“快进慢游”服务体系

完成洪泉—白霓段道路拓宽(双向四车道),开通武汉至白霓古堰旅游直通车(每日2班次),实现2小时都市圈客源直达;开发“白霓古堰”小程序,集成AR堰体结构解析、语音导览、非遗展演预约功能,覆盖80%以上游客触点;在石枋堰、远陂堰节点建设生态停车场(总计300个车位)、观景栈道(全长2.6公里),增设休憩驿站4处,延长游客停留时间至4小时以上。

(三) 创新运营模式,激活乡村振兴动能

突破传统政府主导模式,构建“市场运作、村民共富、数字赋能”的可持续运营机制。

1、构建利益共享共同体

加强“运营方+村集体+农户”合作,引入专业文旅公司(如湖北文旅集团)负责整体运营,村集体以古堰资源入股分红,农户通过民宿、餐饮等配套服务增收。参考油市村模式,预计可带动200户村民年均增收1.8万元;设立古堰文化创客中心,扶持本地匠人开发文创产品(如古堰水拓片摆件、糯米灰浆工艺盲盒),培育10个非遗工坊,实现产值300万元。

2、数字赋能品牌传播

与抖音、小红书合作打造“探秘世界灌溉遗产”话题,邀请水利专家、文旅博主实地直播,目标播放量破亿次;利用3D建模技术复原古堰历史场景,开发“穿越千年修古堰”VR游戏,在武汉、长沙等城市文旅展馆落地体验舱,扩大辐射半径。

四、以古堰为支点撬动全域振兴的决策建议

白霓古堰的保护与开发需突破单一遗产的视角,将其置于崇阳乡村振兴与咸宁市文旅融合发展的战略框架下,通过机制创新、政策赋能与跨域协作,实现“小切口撬动大发展”。

(一) 成立市级统筹机构,构建协同治理新机制

1、强化组织保障

设立“白霓古堰保护开发区管委会”,由咸宁市政府牵头,联合崇阳县政府、水利局、文旅局、生态环境局等部门成立跨层级管理机构,统筹协调遗产保护、生态治理与产业开发,破解“多头管理、权责不清”困局。建立联席会议制度,每季度召开一次部门联席会议,重点解决古堰流域生态补偿、土地指标调配等跨领域难题。

2、创新资金整合模式

设立“古堰振兴专项基金”:整合水利遗产保护、乡村振兴、生态修复等专项资金,2024年首期规模不低于5000万元,按“5:3:2”比例分配至保护修复、基础设施、产业培育领域;引入社会资本,推广PPP模式,鼓励企业参与古堰文旅设施建设与运营,可参照浙江良渚遗址“政府主导+万科运营”经验,与湖北文旅集团合作开发古堰文化园区。

3、完善考核激励机制

将古堰保护与开发纳入市县两级政府绩效考核,设定水质达标率(Ⅲ类及以上占比≥95%)、村民参与度(至少30%农户加入合作社)、文旅收入年增长率(≥15%)等量化指标,对达标乡镇给予用地指标倾斜与财政奖励。

(二) 申报国家级文化公园,提升战略能级

1、打造“中国灌溉工程遗产走廊”

联合安徽七门堰、浙江通济堰、山西霍泉等灌溉工程遗产地,共同申报“中国灌溉工程遗产”世界文化遗产预备名录,争取国家文物局专项支持。构建主题线路,设计“长江古堰探秘之旅”,串联崇阳白霓古堰、都江堰、木兰陂等节点,纳入文化和旅游部“全国乡村旅游精品线路”推广体系。

2、争取政策与资金支持

依托古堰“活态灌溉”功能与生态景观,申报国家水利风景区,获取水利部基础设施建设补贴。对接湖北省《长江国家文化公园建设保护规划》,将白霓古堰列为“长江水利文化展示区”,争取中央财政专项资金。

3、培育超级文旅IP

设计“白霓古堰”视觉标识(如以排沙底孔、古闸板为核心元素),注册商标地理标志,开发系列文创产品;通过举办“世界灌溉遗产论坛”,邀请国际灌溉委员会(ICID)专家考察,发布《中国古代水利科技白皮书》,抢占学术与舆论高地。

(三) 培育复合型人才,激发内生动力

1、构建“在地化”人才梯队

遴选20名本地石匠、木匠,与湖北省古建筑保护中心合作开展传统工艺培训,颁发“古堰工匠”认证资质,确保岁修技艺代际传承;联合华中农业大学开设“古堰文旅运营”专班,定向培养懂技术、善经营的管理人才,首批选拔30名村干部、返乡青年参训。

2、创新人才引进机制

采用“候鸟专家”柔性引智,与武汉大学水利水电学院共建“古堰研究院”,聘请水利史、遗产保护领域专家担任顾问,采用“项目制”合作模式;激励乡贤返乡创业,复制“大市村程桔模式”(全国人大代表程桔返乡带领村民发展乡村旅游),对返乡投资民宿、非遗工坊的乡贤给予3年税收减免、最高50万元贴息贷款。

3、数字化管理赋能

建设“智慧古堰”平台,集成堰体健康监测(应力、位移传感器)、游客流量预警、水质实时分析等功能,实现“一屏统管”;开展短视频运营、电商直播培训,培养100名“古堰推荐官”,通过抖音、小红书等平台推广农特产品(如古堰香米、菜籽油),年销售额目标2000万元。

白霓古堰的“世界遗产”身份,既是崇阳递给全球的文化名片,更是乡村振兴的战略支点。通过市级统筹打破行政壁垒、国家级文化公园提升品牌势能、人才培育激活内生动力,崇阳有望将古堰的“生态流量”转化为“发展增量”,为全国灌溉工程遗产保护与利用提供“崇阳方案”。未来,当人们提及“世界灌溉遗产”,必谈白霓古堰;论及“美丽乡村典范”,必看崇阳实践——这便是古堰赋能乡村振兴的最高价值注解。

(作者单位:咸宁职业技术学院课题组)

咸宁社科研究成果选登