

亲诚惠容的中国带给邻里更多发展机遇

○ 杜梨

核心阅读:作为世界和平的建设者、全球发展的贡献者、国际秩序的维护者,在现代化发展之路上,中国的“稳”与“进”,就是世界的“利”与“机”。国际舞台上,世界普遍期待的是,讲信誉、讲规则的伙伴。这就不难理解,何以兼具发展潜力、信用度与确定性的中国,“朋友圈”越来越大。

4月14日至18日,中共中央总书记、国家主席习近平应邀对越南、马来西亚、柬埔寨进行访问。作为今年中国元首出访开篇之作,中央周边工作会议后的首访,此行备受世界瞩目和期待。

大国与周边如何相处,是国际关系中一项重要命题。中国幅员辽阔,边界线长,陆上和海上邻国多达20个,是全球大国中邻国最多的国家。从新中国成立初期的“和平共处五项原则”,到新时代的“亲诚惠容周边外交理念”“打造周边命运共同体”,中国始终致力于在周边外交中践行“和”“合”传统。近年来,中国同周边国家友好合作持续走深走实,目前已同周边17国达成构建命运共同体共识,同周边25国签署共建“一带一路”合作协议,成为18国的最大贸易伙伴。发展是硬道理,“高铁梦”“幸福草”等标志性项目让合作成果可知可感,也让更多人见证,中国“与周边国家共享机遇、共同发展,

必将为地区发展开辟更加美好的未来。”

与周边国家的相处之道,折射一个大国的世界观、秩序观、责任观。回望人类发展历史,一些国家在崛起之后,以“帮助”之名行“干涉”之实,扼杀邻国自主发展,恨不得把周边区域完全变成自己予取予求的“后花园”。与之形成鲜明对比的是,复兴的中国同周边国家的关系,完全没有欺压与盘剥的门罗主义旧逻辑,只有遇事好商量、一同谋发展的新气象。尽管国际局势风云变幻,尽管某些人刻意为中国周边外交制造障碍,但中国讲信修睦、亲仁善邻的具体行动,击碎了“债务陷阱论”“中国扩张论”等污蔑。实践证明,周边命运共同体理念,突破了以往国际关系中以“权力”和“竞争”为主导理念的桎梏,开创着一个大国与周边相处的新范例。

从周边先行起步,打造命运共同体,同样折射着中国的价值追求,为优化全球治理提供

了启发。人类社会发展至今,各国交往的深入性和彼此的依存度持续增加,早已是一荣俱荣、一损俱损。置身百年未有之大变局,世界之变、时代之变、历史之变正以前所未有的方式展开。在这一新的动荡变革期,各类新旧问题与复杂矛盾叠加碰撞、交织发酵。尤其作为世界头号大国的美国,打着“利益优先”旗号,四处挥舞“关税大棒”,一再渲染“贸易吃亏论”,满世界进行关税讹诈,“亲手埋葬自己曾经倡导的自由贸易秩序,蜕变为世界经济的巨大风险源。”和平与发展的时代主题遭遇强权威胁,也将以西方为中心的世界体系推至了重构的风口。

正如古谚所言,风向转变的时候,有人筑高墙,有人造风车,区别在于是否有眼光和胸襟。“中国提供了一种‘新的可能’,英国学者马丁·雅克如是评价这条合作共赢、共建共享的文明发展新道路。虽然每个国家都会有自己对于未来的描摹与设定,但最大公约数,仍然是对于和平与发展的渴盼,是摒除全球化逆风,破除霸权迷思,共同营造开放、公平、公正、非歧视的发展环境。国际舞台上,世界普遍期待的,是讲信誉、讲规则,“说到能做到”“说到能做到”的伙伴。尤其当下,越是不确定性持续加大,越是不稳定、难预料成为一种常态,确定性、稳定性就越成为全球稀缺资源。这就不

难理解,何以兼具发展潜力、信用度与确定性的中国,“朋友圈”越来越大。

不同于历史上一些大国以“收割型”扩张实现现代化,有学者将中国称为“赋能型大国”。一路走来,中国始终坚持惠及世界,欢迎各国搭乘中国发展的“快车”“便车”“顺风车”,被誉为“不仅是经济逻辑的更新,更是文明境界的升华”;始终聚焦合作共赢,引领越来越多人认识到,当今时代,各国发展不是排他的竞技,而是共生的成长;始终大方分享发展经验,有学者感慨“从中国学到最重要一课,是选择符合国情的发展逻辑而非外部给定的公式”……随着命运共同体的宏观理论与微观实践不断走向世界,中国正在为世界“赋能”。作为世界和平的建设者、全球发展的贡献者、国际秩序的维护者,在现代化发展之路上,中国的“稳”与“进”,就是世界的“利”与“机”。

美国前国务卿基辛格如此评价,全球化时代的中国治理者“试图指引方向,在全球化社会建立起一个崭新、强大、和平的力量”。从走到世界到与世界深度互动,从解决自身发展问题到成为世界发展引擎,一个坚持立己达人、协和万邦的中国,一个始终扎根周边、贡献世界的中国,一定会创造出更加美好的未来。

(原载《北京日报》)



● @央视新闻:#“拒绝上学门诊”
去年6月,北京儿童医院开设“拒绝上学门诊”。门诊开设10个月,接诊近1万人次。医生指出,多方面原因共同导致了孩子拒绝上学的行为,“如果孩子已经维持不住上学这个功能,说明他的问题已经到至少中度的水平。”但家长往往急于求成,逼迫孩子返校,这反而会增加孩子的压力。

微评:“拒绝上学门诊”警醒我们,青少年心理危机不容忽视,在其背后,校园霸凌、学业压力、家庭冲突等复杂因素交织。解决这一问题,需建立“家校医社”联动机制:学校应完善校园霸凌干预体系,家庭需转变教育方式,医疗机构应提供科学评估,社会更要消除对心理问题的污名化。

● @封面新闻:#未买门票被掀翻帐篷# 4月12日,一名旅行博主发视频称,在内蒙古阿拉善盟的腾格里沙漠月亮湖景区,遭遇景区工作人员的“粗暴对待”。13日,月亮湖景区工作人员回应:“他们没有买门票,就跑到木屋里扎了8顶帐篷。工作人员进行了多次沟通,但是客人拒绝买票,双方发生言语争执,所以才把帐篷掀翻了。”

微评:游客未购票擅闯禁行区、违规扎营,确有逃避责任之嫌;而景区工作人员粗暴掀翻帐篷,则凸显了管理手段的简单粗暴。文明旅游需双向奔赴,游客应遵守规则、尊重边界,管理者也要提升服务智慧,避免暴力手段。双方不妨各退半步,游客补票致歉,景区优化提示与应急处理。

● @央视新闻:#新能源汽车可视化标签# 4月10日,新能源汽车开始能效分级了——推出的“可视化标签”,参考全球通用能效标识进行设计,采用彩色阶梯从绿色到红色分成5个等级,代表从一级到五级不同的能效表现;此外,还清晰标注了企业名称、产品型号以及行车能效、空调能效等关键信息参数,让消费者可以简单、精准地识别高能效产品。

微评:新能源汽车能效分级及可视化标签的推行,是行业透明化发展的重要一步。通过五级能效体系与全球标准接轨,消费者可直观获取车辆综合能效、空调能耗等核心参数,破除技术壁垒带来的选择困扰。标识设计强调关键信息集成,既倒逼企业优化技术、提升能效,也为市场竞争提供了清晰标尺。

● @澎湃新闻:#科研不端# 近日,国家自然科学基金委员会网站通报了2025年第一批科研不端案件处理结果,共涉及15起案件。其中包括高校院长买卖实验数据等,涉事人被永久取消国家自然科学基金申请资格。

微评:科学研究是以诚实守信为基础的神圣事业,造假、买卖数据等科研不端行为,不仅有损学界声誉,还会导致低水平研究重复。对此,不仅要把“零容忍”落到实处,坚决遏制学术不端行为滋生蔓延,还要针对为评职称、获奖励而滥发论文的现象进行源头治理,净化学术环境、涵养科学精神。

● @法治日报:#货不对板# 近日,多地网友控诉线上预订酒店遭遇“照骗”事件:有人花千元预订海景房,推门发现内部照片竟全是渲染图;预订大床房,进门发现“这床还没我家沙发大”……有消费者要求退房竟被索要违约金,关于“酒店型不符,退房却被收取80%违约金”的新闻还登上了热搜。

微评:我国广告法、消费者权益保护法、电子商务法等均明令禁止虚假宣传,消费者遭遇“照骗”,商家肯定有责任。此外,针对线上预订酒店“货不对板”现象,第三方网络平台虽非房源信息的直接提供者,但由于平台对酒店宣传标识不清而误导消费者的,亦须承担相关责任。

(本报综合)

假测评真带货,有多少好货

○ 李霞

“给大家分享一下我这半个月的使用感受,无广,真心话……”视频开头,测评博主仿佛要和粉丝掏心窝子;可不一会儿,嘴里全都是广告词。据法治日报报道,社交平台上,测评类广告层出不穷。本应为消费者“探路”的网络测评,却成了商家夹带私货的途径。

直面“选择困难症”,以第三方的身份体验使用,将不同品牌的同类型产品分出优劣,给出选购建议。部分测评博主,看似“理中客”,不偏袒任何一个品牌,暗地里却与商家合作,做广告赚提成。所谓测评博主很可能压根儿没测评过几家商品,而是听由“金主”指挥,拿客观测评当幌子,行带货、拉踩之实。

既当裁判员又当运动员,测评广告的商业模式很难保证公平公正。有的测评博主根本不专业,与其说是产品测评,不如说是消费者吐槽;有的产品好不好很难有个标准,比如口味是否甜到发腻等,千人千感,给测评博主信口胡诌留下空间。

测评博主背地里做带货博主,既误导消费者,又不利于产品的优胜劣汰,只会把市

场的水搅浑。反不正当竞争法明确,经营者不得对其商品的性能、功能、质量、销售状况、用户评价、曾获荣誉等做虚假或者引人误解的商业宣传,欺骗、误导消费者。互联网广告管理办法也要求,通过知识介绍、体验分享、消费测评等形式推销商品或者服务,并附加购物链接等购买方式的,广告发布者应当显著标明“广告”。测评博主夹带私货,扰乱正常的市场秩序,涉嫌违规违法。

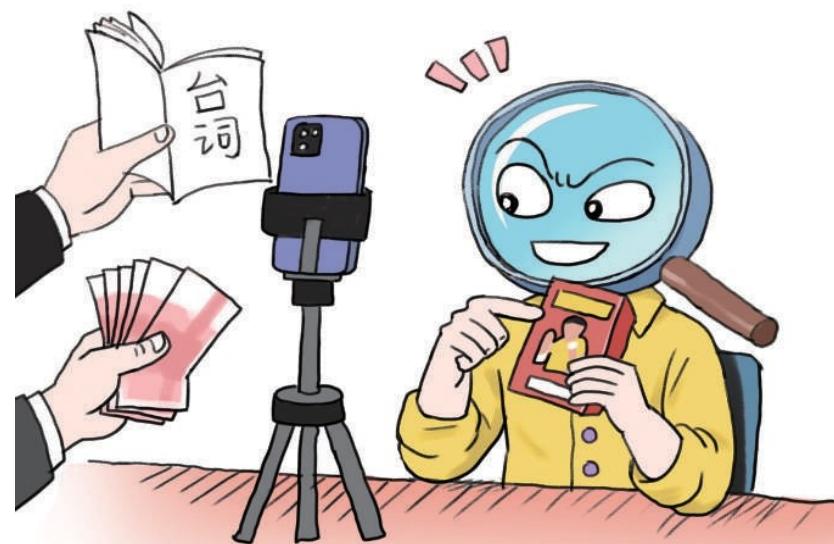
测评博主自身须经得起测评。相关部门应明确规定从事第三方测评的准入条件,设置基本门槛;平台也应加强对测评内容的审核,处罚违规账号。更为关键的是,测评博主主要守住职业底线,“不吹不黑”。让测评归测评、让广告归广告,才能净化市场生态,更好维护消费者的知情权和选择权。暗地收钱的测评类带货,能有多少好货?

(原载《北京晚报》)

新闻锐评

新闻漫评

NEWS



社交平台上,大量号称亲测的商品测评实为收钱带货的“背书”。

琚理/漫画

危化品企业“工伤事故”预防(二)

▲火灾发生后相关紧急处置措施

危险化学品火灾发生后,首先要弄清火灾物质的性质,然后正确地实施扑救。

1. 抢救人员应站在上风或侧风位置,以免遭受有毒有害气体的侵害。

2. 应有针对性地采取自我防护措施,如佩戴防护面具、穿戴专用防护服等。

3. 抢救可燃和助燃气体火灾时,要先关闭管道阀门,用水冷却其容器、管道,用干粉灭火器或沙土、雾状水灭火。

4. 扑救易燃和可燃液体火灾,可用泡沫、干粉、二氧化碳灭火器扑灭火焰,同时用水冷却容器四周,防止容器膨胀爆炸。但醇、醚、酮等溶于水的易燃液体火灾,应该用抗溶性泡沫灭火剂扑救。

5. 扑救易燃和可燃固体火灾,可用泡沫、干粉、二氧化碳灭火器或沙土、雾状水灭火。

▲安全储存危险化学品应注意以下情况

1. 危险化学品应当储存在专门地点,不得与其他物品混合储存。

2. 危险化学品应该分类、分堆储存,堆垛不得过高、过密,堆垛之间以及堆垛与墙壁

之间应该留出一定的间距、通道及通风口。

3. 互相接触容易引起燃烧、爆炸的物品及灭火方法不同的物品,应该隔离储存。

4. 遇水容易发生燃烧、爆炸的危险化学品,不得存放在潮湿或容易积水的地

点。受阳光照射容易发生燃烧、爆炸的危

险化学品,不得存放在露天或者高温的地

方,必要时还应该采取降温与隔热措施。

5. 容器、包装要完整无损,如发现破

损、渗漏,必须立即进行安全处理。

6. 性质不稳定、容易分解和变质,以

及混有杂质而容易引起燃烧、爆炸的危

险化学品,应该按规定进行检查、测温、化验,防

止自燃及爆炸。

7. 不准在储存危险化学品的库房内或

露天堆垛附近进行实验、分装、打包、焊接

和其他可能引起火灾的操作。

8. 库房内不得住人。工作结束时,应

进行防火检查,切断电源。

▲运输危险化学品应遵守以下安全规定

运输危险化学品的驾驶员、装卸人员

和押运人员必须了解所运载的危险化学品

的性质、危险特性,了解发生意外时的应急

措施,配备必要的应急处理器材和防护用

品,并遵守相关规定:

1. 运输危险化学品的车辆应专车专

用,并有明显标志。

2. 运装危险化学品要轻拿轻放,防止

撞击、拖拉和倾倒。

3. 碰撞、相互接触容易引起燃烧、爆

炸和造成其他危害的危险化学品,以及化

学性质或防护、灭火方法相互抵触的危

险化学品,不得违反配装限制,不得混合装运。

4. 遇热、遇潮容易引起燃烧、爆燃或产

生有毒气体的危险化学品,在装运时应当

采取隔热、防潮措施。

5. 装运危险化学品时不得人货混载。禁

止无关人员搭乘装运危险化学品的车辆。

6. 装运危险化学品的车辆通过市区时,

应当遵守所在地公安机关规定的行车

时间和路线,中途不得随意停车。

止伤于初 护咸安宁

咸宁市人力资源和社会保障局 主办

咸安:“线上线下”齐扬清廉家风

“尊师重道,崇德为贤,忍辱负重,自强不息……”

近日,咸安区“家风赋能·桂乡巾帼云讲堂”开讲。桂乡巾帼宣讲员章寒讲述了从咸安走出的清代名将沈鸿宾的家庭故事,录制的宣传视频在云上咸安、湖北日报客户端等平台进行展播,日均访问量千余人。

为抓实家风建设,咸安区纪委监委创新载体,借力媒体发展趋势,将家风活动转向线上和云端,联合区妇联组建桂乡巾帼成长营云团队,深入宣讲桂乡最美家庭、咸安历史名人等家风故事,录制宣传视频,并通过省市区相关媒体平台进行展播,线上讲好清廉家风故事,让清廉之风吹进大街小巷,努力营造浓厚的崇廉尚德社会氛围。

此外,咸安区纪委监委还联合区乡村三级妇联组织+妇联执委+妇女群众+社会组织,在咸宁市广播电台开设“桂嫂聊清廉”专栏,组织“桂嫂们”走进直播间,介绍党风廉政建设工作,讲述身边的家风故事,并将《钱瑛和她的亲人们》《给亲人的叮咛》等10余部优秀家风微视频在各单位电子显示屏滚动播放,放大传播效应。

在做好线上宣传的同时,咸安区纪委监委还坚持线下积极发力,依托本地特色家规家训资源,组织党员干部参观廉洁家风文化阵地、观看家风主题廉政话剧,聆听廉洁家风党课,开展畅谈“好家风家

教”故事等家风系列活动,推动廉洁教育与家风家教贯通融合,教育引导广大党员干部不断激活家庭“廉动力”,点亮清正廉洁“万家灯火”。

榜样的力量是看得见的哲理。咸安区纪委监委坚持把廉洁好家风作为先进典型评选的重要条件,通过组织推荐、社会评议相结合的方式,深挖清廉家庭典型,先后评选和宣传全国“最美家庭”喻梅兰、李光锋等家庭的清廉家风故事;面向各行各业举办“咸安好人”评选活动,选树助人为乐、见义勇为、敬业奉献、孝老爱亲等一大批先进典型,以榜样示范带动党员群众见贤思齐,激励党员干部及家属争做廉洁自律、廉洁修身、廉洁齐家的典范。

“家风关系党风、连着政风、影响民风。”咸安区纪委监委相关负责人表示,下一步,将始终将家风建设作为党员干部必修课和全面从严治党的重要抓手,持续深化清廉家庭建设成果,进一步创新制度机制,强化典型示范引领,以纯正家风涵养清朗党风、政风、社风。(毛波波)

