

# 坚定信心集中精力走好中国自己的路

○关末

## 新闻热评

核心阅读:“中国经济是一片大海,而不是一个小池塘”。发展大盘是我们反制的底气所在,对外开放是我们破国的信心所在,丰富工具是我们应变的智慧所在,面对美国滥施关税的乱拳,我们心中有数、手上有招,应当充满信心。

“美国不会推迟征收关税,‘对等关税’将于4月9日生效。”近日,美国宣布实施所谓“对等关税”计划,悍然挑起全球范围贸易战,引发国际社会强烈反应。中国第一时间采取了坚决有力的反制措施,与国际社会共同反对美国的霸凌霸道行径,并坚决表态“如果美方置两国和国际社会的利益于不顾,执意打关税战、贸易战,中方必将奉陪到底”。

现代国际贸易本质上是基于比较优势的互利合作、共赢分工,而非零和博弈。美国口中的“对等关税”政策逻辑混乱荒诞,违背基本经济规律,严重侵犯各国正当权益,严重违反世界贸易组织规则,严重损害以规则为基础的多边贸易体制,严重冲击全球经济秩序稳定。特朗普政府试图牺牲世界以维系“美国优先”的幻梦,但历史早已证明,保护主义没有出路。连日来,美国资本市场暴跌,各地居民抢购式囤货,乱舞大棒的反噬正在到来,一意孤行、饮鸩止渴,最终结果必然是里子面子一个都保不住。

美国的狮子大开口,纯属披着经济手段外衣的政治讹诈,但今日之世界早已不是一家之天下,施压和威胁更不是同中国打交道的正确方式。诚然,此次美国政府对华加征34%的关税,加上此前加征的关税,将严重抑制双边贸易,短期内不可避免地对我出口造成负面影响,加大经济下行压力,但“天塌不下来”。要看到,七十多年来,于中国而言,有风有雨是常态,风雨兼程是状态,无论外部势力怎么打、怎么压,我们始终保持着发展和进步,展现了“越压越强”的韧性。面对美国滥施关税的乱拳,我们心中有数、手上有招,应当充满信心。

发展大盘是我们反制的底气所在。中国具有社会主义市场经济的体制优势、超大规模市场的需求优势、产业体系配套完整的供给优势、大量高素质劳动者和企业家的人才优势,经济发展具备强劲的内生动力、韧性、潜力。十多年来,我国经济总量基本上每1至2年就突破一个10万亿元关口,与美国发生贸易摩擦以来也是如此。可以说,美国反复推行对华

“脱钩断链”,不仅没有起到预期效果,反而倒逼中国产业进一步升级。如今,集成电路、人工智能、人形机器人、新能源汽车等领域突破不断,新质生产力发展规划、营商环境优化举措等政策红利持续释放,中国经济向上生长、向好突破的力量在加速积蓄。

对外开放是我们破国的信心所在。中国始终坚持倡导普惠包容的经济全球化,以真挚态度和务实合作交朋友,已经是150多个国家和地区的贸易伙伴。去年,中国外贸规模再创历史新高,货物贸易进出口总值43.85万亿元人民币,同比增长5%。当前,中国拥有超大规模市场和完备产业体系,拥有全球最大规模中等收入群体,具备应对外部风险挑战的坚实基础和强大韧性。同时,新兴市场正成为我国拉动外贸新的增长点。2018年以来,我对东盟出口占比由12.8%提升到16.4%,对共建“一带一路”国家出口占比由38.7%提升到47.8%,且保持较快增长势头。国际市场的多元化,有效减轻了外贸企业对传统市场的依赖,对美出口下降不会对整体经济造成颠覆性影响。

丰富工具是我们应变的智慧所在。相当长一段时间以来,美国执意用其狭隘的零和博弈视角界定中美关系,遏制打压不断加码。对此,我们早有充分预期并进行了系统性准备。去年底,中央经济工作会议已经就如何应对美新一轮对华遏制打压作出全面部署,强调要充

实完善政策工具箱,根据外部影响程度动态调整政策,加强超常规逆周期调节,提高宏观调控的前瞻性、针对性、有效性。今年全国两会也围绕经济稳增长、扩内需、科技创新、高水平开放、民生保障等出台了一系列重要政策。“中国经济是一片大海,而不是一个小池塘”。毫无疑问,这片大海经受得起狂风骤雨的洗礼,抵御得住贸易寒流的侵袭。

有风光无限,也有风高浪急,上坡路总是不好走的。对中国这样一个体量巨大、蓬勃发展的国家来说,外部环境的不稳定、不确定、不安全因素归根结底属于外国,不是起决定性作用的。中国人向来不惹事,也不怕事,无惧其变,见招拆招。一方面,将应对美方冲击视为加快构建新发展格局、推动高质量发展、促进经济结构调整的战略机遇。另一方面,继续推进高水平对外开放,打造一流营商环境,让中国始终成为全球经济的稳定锚和避风港。只要我们坚定信心、坚守信念,集中精力办好自己的事情,就一定能在变局中赢得主动、赢得优势、赢得未来。

应对风险挑战,是物质的角力,也是精神的对垒。今天,中国人更加自信自立自强,腰杆子更不会弯。上下同欲,风雨同舟,我们一定能够化危为机,打开发展新空间。我们也相信,世界要公道,不要霸道。绝大多数追求公平与正义的国家,都会选择站在历史正确的一边。  
(原载《北京日报》)

## 新闻微评

●@工人日报: #文物医生# 近日,“保护文化遗产 弘扬工匠精神”2025年上海市文物行业职业技能大赛举行。本次大赛是上海首次在全市范围内举办的展示文物修复技艺的重大赛事。

微评:文物是“文明的载体”和“国家的记忆”。这次的上海市文物行业职业技能大赛,既弘扬了工匠精神,也让更多人看到了文物保护工作者们的坚守;毫厘之间,一刻一凿,都是“匠心”精神的动人诠释。这也启发我们,要更加重视文物修复技能人才,切实提升他们的待遇与地位,呵护他们“十年不鸣”的坚守与热忱,让文化自信更加坚定、更加持久。

●@央广网: #信用修复证明书# 近日,江苏省无锡市锡山区法院发出了江苏首张“个人破产”信用修复证明书,证明书发给了一位农贸市场摊主卫云培。自2012年欠下了30多万元的外债后,卫云培参与了锡山法院“类个人破产”项目,通过与妻子在菜场摆摊赚钱还债。今年,卫云培按期偿还了最后一笔欠款。

微评:“诚实而不幸”的人,应当得到重获社会信用的机会。“类个人破产”项目,就是为债务人豁免原本需要强制执行的生产生活必需品,使债务人能重新回归正常的生活,去创造更多社会价值。这来之不易的信用修复证明书,是对老卫诚信履约行为的官方褒奖,也彰显了司法的人文关怀。愿这场诚实者与社会法治的“双向奔赴”,能为个人破产制度的完善发展提供经验,让社会信用生态更良好。

●@光明网: #“甲亢哥”# 在京沪高铁上体验全程2K直播不卡顿的超级网速,在北京穿东北大花袄逛故宫喝豆汁爬长城,在成都采耳喝工夫茶吃麻辣火锅……美国网红“甲亢哥”近日的中国行,在海外社交平台上掀起一阵“中国热”。

微评:从去年爆火的“ChinaTravel”,到之后的中美两国网友小红书“对账”,再到“甲亢哥”中国行走红,这些鲜活的文化对话、热气腾腾的民间交往往来,中外人文交流有着深厚的民意基础,同时也说明,这样的记录和传播还不够,真实的中国,还需要更多“看见”。

●@新京报: #打击低俗炒作# 近期,网信部门督促网站平台依法依规关闭和长期禁言处置“超能摄影阴阳”“摄影刘大锤”“老板王大发”等一批低俗炒作绯闻丑闻八卦的违法违规账号。

微评:互联网上,许多账号长期偷拍、跟拍明星非公开行程,发布未经证实的“爆料”以博取流量变现,无底线炒作明星八卦信息,给明星和“粉丝”带来严重困扰,更破坏了网络生态。要坚持打击造谣引流、侮辱诽谤、网络暴力等违法犯罪活动,努力铲除低俗炒作等不良行为滋生的土壤,共同营造一个健康、积极、向上的网络环境。

●@法治日报: #“卤菜营销”# “摆个小摊就能衣食无忧”“摆摊卖大锅卤菜月入10万元”……据报道,这些视频不少是营销话术,火爆流量多为假象,骗取学费才是目的。这个骗局链条较长,且多是个体之间无合同的非正式交易,甚至戴着“师傅教徒弟”的江湖面纱,取证维权十分困难。

微评:在取证维权困难的情况下,要避免类似骗局的蔓延,关键得靠监管力量介入,尤其是平台要发挥作用,畅通举报渠道,随时跟进网络生态的变化,对可能存在的视频和博主进行限流等处理,提醒用户擦亮眼睛。

(本报综合)

# 创新消费场景，激活“春日经济”

○朱浙萍

清明假期,各地“春日经济”滚烫热烈。据文化和旅游部4月7日公布的2025年清明节假期文化和旅游市场情况显示,清明假期3天,全国国内出游1.26亿人次,同比增长6.3%;国内出游总花费575.49亿元,同比增长6.7%。人们高涨的出游热情,勾勒出一幅“春日经济”的活力图景。

在浙江,15条春季乡村旅游精品线路,串联起“诗画浙江”花事胜景;在四川,直升机带领游客“云端瞰花”,解锁赏花新玩法;北京多家老字号企业以春菜为主题密集上新,破圈激活“咬春经济”……各地特色文旅不断出圈,让假日经济热力十足、成色十足。

今年以来,各地“赏花经济”“春日经济”持续升温。透过清明小长假,我们看到在传统消

费的基础上,文旅市场正涌现出更多元的消费新“热点”。

比如,今年清明,“堵山”替代“堵车”成为热门话题,多个山岳类景区不得不发布限流提示。山上人满为患,村子里也挤满游客。某平台数据显示,假期境内“村游”订单量同比增长20%。年轻人为了邂逅乡村音乐会进行“特种兵”奔赴,中老年人乘坐“银发专列”开启诗与远方的暖心之旅……一幅幅“上青山、下花海、赏春光”的出游画卷,映照出人们文旅消费的多元精彩。

“春日经济”热烈滚烫的背后,是消费活力的充分彰显,更是消费场景创新的主动探索。以浙江为例,此次清明假期,各地结合踏青赏花、节气文化体验等,精心策划“赏花+”“民

俗+”等文旅活动。乌镇通过蚕花庙会叠加话剧体验,吸引众多年轻人打卡;温州雁荡山景区运用AI、VR技术推出“机器人+剧本”,解锁传统景区新玩法;天台赭溪老街青年华服日,让衣冠风雅与流水年华撞个满怀……一系列体验感拉满的“春日仪式”,将传统习俗与现代创意巧妙融合,为“春日经济”注入勃勃生机。

小长假撬动大消费。“春日经济”郁郁葱葱,文旅消费红红火火,既让我们看到了国内超大规模文旅市场的优势和坚实的产业基础,也为各地进一步繁荣假日经济提供了启示。今年以来,各地坚持以文塑旅、以旅彰文,紧跟文旅消费升级新趋势,新产品、新业态、新场景层出不穷,各种跨界玩法提升了体验感、参与感、互动感,不仅拉动了文旅、餐饮等传统消

费,也催生了低空飞行、文创手作等新兴产业,让“泼天流量”变成实实在在的发展增量。

提振消费关键在于优化供给。日前中办、国办印发的《提振消费专项行动方案》提出,以高质量供给创造有效需求,以优化消费环境增强消费意愿。要让“假日经济”进一步焕发生机,就要坚持在增加消费供给的多样性上下功夫。抓住文旅消费新“热点”,因地制宜挖掘新亮点,以文化赋能彰显各地特色,以创新体验盘活存量资源,不断通过高质量供给满足消费升级需求,“春日经济”必将更加春意盎然、蒸蒸日上。  
(原载《浙江日报》)

## 高铁“人宠同行”须以人为本

○李霞

猫狗可以高铁同行了!4月8日起,铁路部门在京沪高铁部分车次试点“隔离运输、人宠分开、专人看护”的高铁宠物托运服务。旅客提前2天及以上线上预约,预约成功后可同车托运1只家庭驯养且健康状况良好、单只体重不超过15公斤、肩高不超过40厘米的猫、犬类宠物。对此,养宠人士纷纷点赞,也有部分旅客表达担忧。

近年来,猫狗等宠物的托运问题引发不少讨论。不难发现,宠物该不该上高铁的争论中,核心在于宠物在高铁上怎么办。只要确保不妨碍其他旅客,不影响正常运力,不留下后续问题,很多旅客意见并不大。新推出的宠物托运服务采用专用装备,实行隔离运输,宠物全程存放于有降噪、除味等功能的宠物运输箱,并放置在列车高铁快运柜内,可有效防止宠物飞毛、吠叫声对列车车内部环境的影响,且明确47类烈性犬及含有烈性犬血统的杂交犬不予承运。同时,明确工作人员全程不开箱,确保车内环境良好和宠物安全,并视情况给宠物适当添加饮用水。这些举措既消除了普通旅客的担忧,也让托运宠物的旅客感到安

心,可以说兼顾了多方利益,力求实现“人宠”双向友好。

需要提醒的是,宠物上高铁不仅是车厢内的事情,还涉及进出站、涉宠纠纷的处置规则等一系列问题。对于怕狗怕猫等人士来说,人宠隔离不仅须在运输中实施,进出火车站都得考虑。此外,“铲屎官”可能对“毛孩子”的运输条件有更高要求,如何确保宠物在运输中安全、卫生和舒适,也需要铁路部门重点关注。此外,节假日等高铁运力紧张时期,是全力保障人员运输,还是宠物也有必要占用紧缺的运输资源?宠物上高铁之后,铁路部门仍然需要听取各方意见,找到最大公约数,进而改进托运方案。

高铁车厢承载无数旅客的出行期待,旅客的需求又千差万别,有争议在所难免。铁路部门只有不断尝试和调整,找到各方利益拉扯的平衡点,才能让“人宠”双向友好的列车一路畅通。  
(原载《北京晚报》)

## 新闻锐评

## 新闻漫评



多地出手整治边走边抽的“游烟”。

据理/漫画

## 通城县塘湖镇：党群携手擦亮乡村底色

通讯员 邱郑德麟

清晨的通城县塘湖镇凉亭村,春风拂过新绿的油菜田,村道旁身着红马甲的党员志愿者正弯腰清理沟渠,一群系着红领巾的学生手持扫帚紧随其后,村民李大姐一边码齐房前的柴垛一边笑着招呼邻居:“咱家评上‘最美庭院’,可不能掉链子!”

这是塘湖镇常态化推进人居环境整治的寻常一幕。近年来,通城县塘湖镇以“清洁家园”行动为抓手,探索出一条“党员带头、群众主动、学生助力”的共建共治新路径,让乡村环境从“一时美”迈向“持久美”。

机制筑基:周五“清洁日”擦亮乡村底色

每周五清晨,塘湖镇集镇的商户们总会提前半小时开门,主动清扫门前三包区域。

这一习惯源于镇党委推行的“清洁日”制度——将每周五定为全镇环境整洁日,通过划分责任片区、明确包保人员,形成“机关干部+村社党员+群众代表”三级联动机制。

在获田村,72岁的老党员老黎带着志愿队穿梭于民居巷道,他指着墙上的责任牌说:“这片8户的卫生由我监督,连犄角旮

旯的蜘蛛网都要登记清理啊!”

通过“日巡查、周评比、月考核”,全镇已累计清理垃圾25吨,整治黑臭水体12处,让“突击整治”变为“日常风景”。

先锋领航:党员包户激活治理末梢

“党员不带头,群众怎会动?”在黄袍山脚下的望湖村,村支书黄修明走进党员中心户张明家。门前的“党员示范岗”标牌旁,贴着张明包保的5户村民卫生评比表。

“起初有村民觉得‘干部干、群众看’天经地义,我们就带着扫把上门帮忙,边干边唠家常。”张明回忆道。

如今,全镇468名党员义务担任公共区域管理员,6803个党员中心户长结对联系群众,通过“屋场夜话”“田间党课”收集建议23条,拆除违建棚屋47处,真正让“问题清单”变成“幸福账单”。

青春力量:小手牵大手培育文明新风

在通城县塘湖镇中心完小的劳动实践课上,三年级学生小陈正和同学们制作环保主题手抄报。

“这是我们‘小小乡村美容师’班会课的作业。”该校相关负责人介绍,镇里联合学校开展“五个一”行动:每周一次校园大扫除、每月一次村校联合清洁、每季度一次环保主题班会、每学期一次家庭卫生评比、每年一次“清洁小卫士”评选。

在通城县塘湖镇龙印村,孩子们组成的“红领巾监督队”举着手机拍摄卫生死角,这些素材成为村委督办整改的重要依据。学生家长王大哥坦言:“娃儿天天念叨垃圾分类,咱再不注意卫生脸都没处搁。”

群众当家:小积分兑出大文明

走进塘湖镇新时代文明实践所,电子屏上滚动播放着各村“清洁家园”红黑榜。石坪村村民刘坤用15个积分兑换了洗衣液,她骄傲地说:“我家连续三月‘零扣分’。”

镇里创新推行“积分存折”制度,将庭院卫生、垃圾分类等10项指标量化评分,村民可通过参与公共区域清扫、监督不文明行为等方式赚取积分,年底还能兑换农资奖品。

在“最美庭院”评选中,村民自发组建评

审团,现场打分、当场公示,让“旁观者”变成“主人翁”。如今,全镇群众投工投劳超3000人次,主动认领管护责任区182处。

夕阳西下,塘湖镇文化广场渐渐热闹起来。跳广场舞的妇女们顺手捡起飘落的纸屑,放学归来的孩童将零食包装投入分类垃圾桶,村头“清洁家园”宣传栏里,新旧对比照片记录着乡村蝶变。

该镇党委书记表示,该镇下一步将深化“党建+网格”管理模式,把环境整治与产业发展、乡风文明深度融合,让“美好家园众创共治”理念在塘湖落地生根,绘就宜居宜业宜游的美丽乡村新画卷。

采写手记:

在塘湖镇走访期间,我深切感受到环境整治带来的不仅是村容之变,更是民心之聚。从党员冲锋在前的扫帚声,到学生稚嫩却认真的劝导声,再到村民茶余饭后的讨论声,这些鲜活的声音共同谱写着乡村振兴的动人乐章。通城县塘湖镇实践启示我们:唯有让群众站“C位”,方能实现从“要我干”到“我要干”的美丽蜕变。

本报讯 通讯员吴泽坤、陈令报道:4月2日,咸安区税务局紧扣第34个全国税收宣传月“税收·法治·公平”主题,在机关会议室举行启动仪式暨涉税中介机构培训会。

活动旨在深化税收政策普及、优化纳税服务、强化行业规范,助力构建法治化、公平化的税收营商环境。区税务局领导干部、涉税中介机构代表等百余人参会,共同拉开税收宣传月序幕。

区税务局党委委员、副局长冯文表示,今年将围绕主题聚焦政策落实、服务创新和行业共治,充分发挥涉税中介桥梁作用,为纳税人缴费人提供专业高效服务支持。培训环节由业务骨干解读最新税收政策及涉税专业服务规范,重点阐释涉税业务范围、代理协议签订规范、信用码与信用积分管理要求,并结合案例说明政策适用场景及申报要点。

区税务局同时公布服务创新规划,将依托税收大数据建立“红黑榜”公示机制,通过动态公示执业信誉强化监督,推动行业自律与监管协同,形成“诚信激励—规范提升”管理闭环。

此次活动标志咸安区税收宣传月全面启动。下一步,该局将以政策落实为基石、以服务创新为引擎、以行业共治为纽带,持续优化税收营商环境,为区域法治公平、经济高质量发展注入“税动力”。

## 咸安区税收宣传月全面启动