

用更“酷”的方式讲好如此生动的中国

○ 田闻之

新闻热评

核心阅读:傲慢与偏见并非坚不可摧,关键还是构建本国叙事,填补认知空白。今天的国际舆论场,呈现信息失序和过载交织的传播生态。更容易脱颖而出的,往往是一些内容轻量化、形式轻便化、手段轻巧化的文化产品。只要点燃了受众的兴趣,这些微观叙事就会成为一个索引,吸引好奇的眼睛自己去进一步探索和发现。

“西方年轻人,正重新发现中国”。在近日举行的第二届武夷论坛上,英国牛津大学荣休教授罗伯特·恰德指出:中国文化,尤其是年轻人热衷的流行文化,正在打破壁垒让西方重新认识中国,“中国”这个概念正变得越来越“酷”。

“西方人眼里的中国”到底是什么样的?相当长时间以来,在西方对国际话语权的主宰和支配之下,中国形象始终贴着“贫穷”“落后”“崩溃”“威胁”等不实标签,暗黑滤镜持续加剧着刻板印象,也形成了一道顽固的负面茧房。但如今,越来越多的西方人尤其是年轻人开始从茧房中探出头来,他们很快发现,自己被骗了,真实的中国原来这么“city”,这么有趣有梗,不仅很安全,而且很开放。这种强烈的认知反转,源于中国发展奇迹支撑的硬核实

力,源于“China Travel”火爆带来的所见所感,也源自一个一度为人忽略的维度,即中国流行文化产品的泛出海。

近年来,来自中国的影视、动漫、小说、游戏等流行文化产品频频在海外圈粉。相较于历史片、纪录片、形象宣传片等传统产品,这些潮流单品形式轻巧、内容轻松、通俗易懂,对接不同群体共通的情绪需求,迅速消弭文化隔阂,从而拉近彼此距离。当双方年轻人玩在了一起,认知也在悄然扭转。比如有外国网友跟着社交平台的“厨艺达人”学做鸡蛋羹,直接看到了中国商超的琳琅满目,所谓的“贫穷”瞬间崩塌;刷到一条花式“吞轻轨”视频,立即被“赛道博城市”的炫酷折服,所谓的“落后”烟消云散;随着镜头和一群野生大象一路向北,中国生态文明建设的进展、人与自然和谐共生的美景尽

在眼前,所谓的“破坏”不堪一击……大家都没有想到,那些经年累月、耗费巨资打造的“铁幕”“壁垒”,最终会被这样“四两拨千斤”的方式破功。

诚如学者所言,“西方对中国的认知中存在的最大问题其实不是误解,而是空白。”来自种种现实案例的反馈一再证明,傲慢与偏见并非坚不可摧,关键还是构建本国叙事,填补认知空白。今天的国际舆论场传播态势虽有转变,但依然“西强东弱、北强南弱”,“话语中国”与“现实中国”的鸿沟依然巨大。这个意义上,我们必须增强以我为主建构中国形象的紧迫感,加大流行文化输出恰是有效路径之一。数据显示,2023年我国个人、文化和娱乐服务出口为13.9亿美元,与美国等差距仍不小,继续做加法的空间与潜力还非常大。

过去,我们在讲述中国故事时,习惯宏大叙事,展示“大国理性”。这种传播策略固然全面,但“高语境表达”抬升了传播门槛,或多或少折损了传播效率。根据认知资源有限理论,人类在处理信息时常常会陷入“认知吝啬”,倾向于寻找简单、明确的信息。倘若过于枯燥或是说教,会极大提高认知成本,甚而形成误读乃至排斥心理。今天的国际舆论

场,呈现信息失序和过载交织的传播生态。更容易脱颖而出的,往往是那些内容轻量化、形式轻便化、手段轻巧化的文化产品。只要点燃了受众的兴趣,这些微观叙事就会成为一个索引,吸引好奇的眼睛自己去进一步探索和发现。

流行文化的集体出海,彰显着中国文化的自信,面对“风口”,越来越多的中国企业也在跃跃欲试。各路高手大展身手,各式各样“脑洞大开”,将为世界提供更多“中国爆款”。当然,面对发达国家的先发优势和成熟产业模式,以及语言文化差异等客观挑战,中国文化产品想要通过“轻表达”“巧叙事”突围,不能靠单打独斗,而有赖于全链条的技术支持和全产业链的协同配合。协同发力,才能真正增强对外传播的“自塑能力”。

“让我们成为朋友”。年初,“小红书”上两个中美家庭的跨洋晒照刷屏,每个人的脸上都洋溢着幸福。近日,两家人线下相聚、同游上海,再现温馨一幕。越来越“酷”的中国如此生动,开放友好的中国如此可亲,当潮流化、情感性的交流表达成为常态,“重新认识中国”也会自然而然、水到渠成。

(原载《北京日报》)

新闻微评

● @工人日报:#学分银行# 3月26日,安徽省安庆工学院组织相关专家就“产业工人学分银行”学分转化细则开展进一步讨论,让产业工人岗位培训、技能竞赛、创新实践等获得的成果能够转换为学历教育学分,实现能力与学历双提升。

微评:产业工人是生产和服务的一线实践者。提升产业工人的职业技能,建设知识型、技能型、创新型劳动者大军,是推动产业升级和经济发展的关键引擎。安庆工学院探索构建“岗位能力+学历教育+职业认证”的贯通式培养体系,让“会干活”的人“有文凭”,有利于破解“重学历轻能力”的歧视,也能有效激发工人的学习意愿。为劳动者提供向上“生长”的渠道,让每一滴汗水都能兑换成向上的阶梯,这是对“劳动光荣、技能宝贵、创造伟大”时代风尚最好的弘扬。

● @人民日报:#“原切”牛羊肉# 一段时间以来,不少读者网友来信留言,反映自己所购买的预包装牛羊肉存在质量问题。记者随机购买12种未标注任何添加剂的预包装牛羊肉,经检测,7种含有食品添加剂,其中2种超出“调理肉”的国家标准。

微评:食品安全无小事。预包装牛羊肉产品含有添加剂却未标注,使消费者误将其认作原切肉,是利用信息不对称设下消费陷阱的欺诈行为,同时潜藏着滥用食品添加剂的安全风险。网络食品销售往往存在跨区域产业链特征,平台、供应商等主体在质量安全责任上易扯皮推诿,导致消费者权益受损。相关部门应不断压实网络食品销售从业主体责任,把好食品质量安全关,守护好消费者“舌尖上的安全”。

● @上观新闻:#互联网健康科普负面行为清单# 近日,上海在全国推出首个“互联网健康科普负面行为清单”。清单适用对象为上海市各级医疗卫生机构及其工作人员,并明确了“以健康科普形式变相广告带货”等互联网健康科普九类负面行为。

微评:普及健康知识,提升全民健康素养,是建设健康中国最根本的措施之一。网络健康科普虚假信息、夸大宣传、带货营销等乱象频发,增加了公众的健康焦虑,也损害了医药健康行业的公信力。期待通过规范健康科普知识发布和传播行为,让优质科普内容能走进千家万户,为人民群众的健康福祉保驾护航。

● @央广网:#买房“冷静期”# 近日,长沙长沙县住房和城乡建设局发布《关于落实购房订金保护期的通知》,要求房企实施购房“7天无理由退订”承诺,进一步提振房地产市场信心、保障消费者权益。

微评:保障消费者的“后悔权”,往往是指打击欺诈销售、保障公平交易的关键。“无理由退房”政策出台,既缓解了消费者“一锤定音”的决策焦虑,也是对房地产市场“质量好”“价格稳”“交付准时”的信用背书,倒逼开发商做好产品与服务,用品质留住顾客。“冷静期”制度应成为更多行业、更多地区的共识,营造放心消费环境,助力提振消费信心。

● @人民网:#涉企收费# 近日,国务院办公厅印发《关于建立健全涉企收费长效监管机制的指导意见》,首次在国家层面提出建立健全涉企收费长效监管机制。

微评:“涉企违规收费”是损害营商环境的重要问题之一。市场环境公平公正、营商环境风清气正,涉企收费“明白”且“清白”,民营企业和民营企业家的合法权益得到切实保护,方能放心做业务、安心谋发展。

● @法治日报:#非法穿越# 记者从青海省公安厅玉树藏族自治州公安局可可西里自然保护区公安局了解到,日前,当地民警在可可西里执行巡护任务时抓获了一支由25人、11辆车组成的非法穿越团队。该团队由一群越野爱好者组成,经巡护民警仔细搜查,未发现携带有盗猎盗采工具、野生动物及相关制品。

微评:青藏高原上,植物和作物生长非常困难,即便不是来盗猎盗采的,非法穿越也会对当地生态安全造成严重威胁。有的“穿越者”开着重型汽车在草场上肆意行驶,有的对产仔期的藏羚羊近距离拍摄、接触,严重干扰其正常栖息。保护“无人区”,法律必须长出“牙齿”,要对非法“穿越者”精准执法、严肃追责。

● @南方网:#“国补”# “货退了,但补贴资格没返还”“平台商家以‘国补’为由拒绝价保”……有媒体报道,一些消费者在享受国家补贴过程中遭遇烦心事,例如,因商品瑕疵退货后,原本应返还的20%政府补贴被平台以小额优惠券替代;退款时因平台虚拟币差额导致补贴资格无法返还。

微评:国补政策的初衷是通过真金白银的补贴激发消费活力,当消费者权益被平台的模糊规则和商家的精明算计隐形剥夺,无疑让政策红利打了折扣。消费品以旧换新既是一项经济政策,也是一项惠民措施,各方应当形成合力让国家补贴真正惠及消费者。(本报综合)

现象级创新背后的必然逻辑

○ 付迎红

不鸣则已,一鸣惊人。从DeepSeek席卷全网到宇树机器人登上春晚舞台扭起秧歌,从以动画技术革新引领的《哪吒之魔童闹海》数次刷新票房纪录,到“神农”“天问”等楚才系列人形机器人集中亮相,现象级的科技飞跃成为今年创新的热门符号,也让更多人看到了整个中国涌动的创新活力。

《黑神话:悟空》游戏主创曾说,“踏上取经路,比抵达灵山更重要。”观察这些现象级爆款产品的创新之道,不能只关注它们“取得真经”后的成功,更要审视理解来时路上“降妖伏魔”、历经“九九八十一难”的不易。尽管这些创新实践分属不同领域,但当我们细细解剖这些“麻雀”,会发现其创新模式、路径展现出相似的精神内核。

比如长期主义。网上经常有人给DeepSeek、《哪吒之魔童闹海》加上“横空出世”的后

缀,实情则不然。这些现象级产品出现绝非“忽如一夜春风来”,而是得益于“积土为山,积水为海”的长期积淀。耗时5年,近2000个特效镜头,4000多人主创团队,仅时长10秒的哪吒破“穿心咒”桥段就耗费整整一年时间打磨……“把每一部作品都当成最后一部”,对所有细节死磕到底的较真、对长期主义的耐心与坚持,成就了《哪吒之魔童闹海》的惊艳亮相。其他创新也是如此,要想领跑创新赛道,就要保持“包容十年不鸣,静待一鸣惊人”的战略定力和历史耐心。

比如保持热爱。实践证明,批量出现的爆款创新产品总是幕后团队坚持热爱、追梦圆梦的产物。坚定干好难而正确的事,需要更多超越功利主义的创新探索,更离不开对个体兴趣的尊重与激发。“热爱可抵岁月漫长”是对DeepSeek经验的一种概括。其创始人梁文锋

曾表示:“很多人会以为这里边(大模型研发)有一个不为人知的商业逻辑,但其实,主要是好奇心驱动……对AI能力边界的好奇。”营造更好的创新环境,守护好企业和科创者这份热爱,激发其求知欲、探索欲,相信能够拨亮更璀璨的创新火花。

气可鼓而不可泄。现象级创新,后劲从哪里来,未来向何处去?把这个问题抛给DeepSeek,它的回答中提及了一系列关键词,其中创新生态与营商环境被摆在首位。

营商环境犹如一面镜子,映照出一个地区经济发展的生态底色;也是一块最显眼的招牌,影响甚至决定了资本、人才和创新技术的流动方向。今年全国两会期间,习近平总书记在参加江苏代表团审议时强调,要全面落实民营企业座谈会精神,一视同仁对待各种所有制

企业,持续优化营商环境。为更多科创企业创造一个生机勃勃的“春天”,持续优化营商环境至为关键。

具体而言,要深耕创新“土壤”,尊重、保护企业家的主体地位与创新精神,让“有形之手”与“无形之手”友好握手;掌握服务“火候”,坚持有所为、有所不为,以“有求必应、无事不扰”的服务姿态,为企业打造适宜生长的营商环境;留住人才“活水”,以机制创新推动教育科技人才一体化发展、破解人才流动的瓶颈制约,鼓励更多年轻人投身到科技创新的浪潮中。

我们相信,只要秉持哪吒团队敢为人先的锐气、保持“深度求索”日拱一卒的恒心,定能让更多现象级爆款加速涌现,也定会在创新赛道上迎来“千树万树梨花开”的生动局面。

(原载《广州日报》)

治“回流药”还须下猛药

○ 辛音

医院门口公然张贴“医保取现”“高价收药”小广告;仅凭收药人开的“小纸条”就能买到处方药……近日,央视新闻揭露湖北武汉部分医院、药店、药贩子与参保人联手构建“回流药”购销链条,引发社会关注。目前,涉案人员被依法控制;武汉市医保局已暂停涉案医疗机构的医保结算,并派出工作组调查涉案品牌40家线下医保定点药店;国家医保局在湖北全省严厉打击倒卖“回流药”、套现等骗取医保基金的违法违规行为。

所谓“回流药”,就是从正规医院、药店流出,又再次回到市场上的药品。以央视新闻的报道为例,收药人先是招揽参保人到指定药店购药,实现“医保套现”,再将收回的药品通过中间人转卖给供货商,供货商将药品转卖给卫生院、私人诊所和药店,最后用到患者身上。黑色产业链上的每一环都在侵蚀老百姓的钱袋子,破坏公共健康安全的基石,践踏社会公平正义的防线,必须付出沉重的代价。

医保卡不能沦为提款卡,处方单不能写上生意经,治病救人的药品不能异化为

非法牟利的工具。针对武汉等地“回流药”暴露出的医保基金监管漏洞,国家医保局以雷霆之势开展全面检查,既是对违法行为的当头棒喝,也是对医保制度的坚定捍卫。

值得注意的是,科技正成为斩断医保黑色产业链的利刃。从2024年4月国家医保局等六部门联合强调加强药品追溯码的应用,到同年11月国家医保局通过药品追溯码精准锁定46家医药机构涉药品串换、“回流药”、假药等行为,国家医保局正以“码”为剑,构建起覆盖药品生产、流通、使用的数字化监管网络。只有仔细排查每盒药品的“身份证”,揪出滋生在药品里的套利行为,才能彻底斩断“回流药”等黑色产业链。

一起起医保基金诈骗大案说明,医保基金监管是一场持久战;医保基金安全,需要全链条守护。唯有以“零容忍”态度对医保违法违规行为持续加压,以科技手段提升监管效能,以多元共治密防严控网,才能确保每一分“救命钱”用在刀刃上。

(原载《北京晚报》)

新闻漫评



全天禁止玩手机、不能走出公司,甚至午休也不能外出……近日,一知名企业“办公规范”引发热议,被当地劳动保障监察大队立案调查。公司从严管理是必要的,但严苛到把员工“定”在公司、不许外出,有限制人身自由之嫌,确实过头了。

李嘉/文并图

别让“蹭跑”坏了“一锅汤”

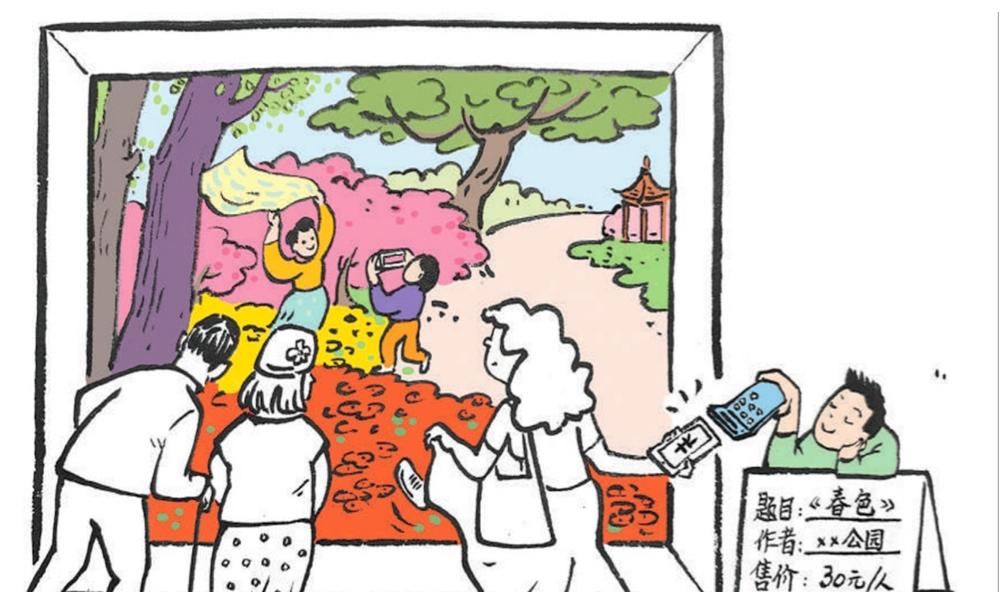
○ 谭敏

日前,某地马拉松一女选手称被“套牌蹭跑”,已经向官方举报。

说到套牌,大多数人脑海里浮现出来的是套牌车。一些不法分子伪造和非法套取其他正规车辆的号牌,给公共安全带来了很大隐患。而马拉松“套牌蹭跑”,则是个别跑者在马拉松比赛中伪造、复制他人的参赛号码布违规参赛的行为。

“套牌蹭跑”与套牌车一样,危害不小。一是有损赛事公平公正。正常参赛的跑者希望通过合法途径获得参赛资格,赛事的组织、补给、完赛礼品等都是按照相应的报名人员来安排的。“套牌蹭跑”破坏赛事规则和秩序,占用比赛资源,对他参赛者并不公平。二是容易造成安全隐患。马拉松是一项挑战身体极限的运动,一般的参赛者在报名时必须提供医院的体检报告,这也是健康完赛的保证。可是,套牌蹭跑者仅凭一张假号码布就参赛,容易发生危险。此前马拉松赛事中的猝死者中,就有替跑者。

近年来“马拉松热”在我国持续升温,进入快速发展阶段。2024年,全国共举办路跑赛事671场,参赛人次约656万。从繁华喧嚣的一线城市,到宁静古朴的小



春暖花开,一些景点在网络走红,但有市民反映不少公园管理混乱,人造景观破损严重,名不副实。

李嘉/漫画

新闻锐评