

# 从“世界工厂”到“创新实验室”

## ——在华跨国企业持续深耕中国市场

当前,全球经济增长面临诸多不稳定因素,中国经济走势备受关注,外资恰是观察中国市场吸引力的生动窗口。

今年以来,众多跨国企业负责人密集访华,身影活跃在中国各大经贸论坛、工厂园区,引发外界关注。跨国企业在华有哪些新动向?他们眼中的中国市场究竟如何?一起来听他们的声音。

### 暖意融融 跨国企业高管密集访华

3月23日至24日,北京钓鱼台国宾馆,中国发展高层论坛2025年年会在此举行。

梅赛德斯-奔驰集团股份公司董事会主席康林松,参加完年会开幕式刚从会场出来,就被等候多时的中外记者团团围住。“毫无疑问,中国市场是奔驰全球战略的重要支柱,我们始终致力于在中国的长期投资。”他回应道。

中国经济发展前景如何?中国市场还有吸引力吗?在这个每年全国两会后举办的“国家级”论坛上,外界渴望获得更多答案。

今年年会吸引了750多位外方代表参会,包括86家跨国企业的高层管理者,覆盖金融保险、医药健康、能源矿产、食品消费等各行各业,首次参会的跨国企业数量创新高。

在外部环境不确定性增多的背景下,众多外企高管齐聚北京,以实际行动把握中国机遇,这本身就是答案。

“尽管当前面临诸多挑战和压力,中国依然稳步向前。”雀巢集团首席执行官傅乐宏说,中国持续扩大内需市场、优化营商环境,我们始终坚信,这个拥有超大规模市场优势、展现强大韧性的经济体,必将为全球投资者创造更多机遇。

3月22日,就在年会开幕前一天,礼来北京创新孵化器正式投入运营。“这是礼来首次将创新孵化器拓展至美国以外的地区。”礼来制药董事长兼首席执行官戴文睿说,中国加速拥抱技术革新,让礼来看到更广阔的发展空间。

一段时间以来,中国吸引外资承压前行,但一些高科技产业引资态势良好。今年前2个月,电子商务服务业、生物药品制造业、智能消费设备制造业实际使用外资分别增长33.5%、22.9%和40.7%。

春意盎然、双向奔赴,合作的种子正在生根发芽。

正在海南举行的博鳌亚洲论坛2025年年会同样汇聚合作暖意。3月25日下午



宝马i5纯电动汽车在位于辽宁的大东工厂下线(2024年1月8日摄)。

午,聚焦“中国改革与经济前瞻”的首场博鳌亚洲论坛高端对话会现场座无虚席,不少中外嘉宾凝神聆听。

连日来,苹果公司首席执行官库克在北京游景山公园,三星电子会长李在镕访问比亚迪深圳总部,高通公司总裁兼首席执行官安蒙访问小米汽车工厂……这些跨国企业掌门人在社交媒体上频繁“打卡”,拉近与中国消费者的距离,深入中国科技企业进行交流。

高层会晤、商务洽谈、考察调研……今年以来,众多跨国企业高管的访华行程,释放出携手谋互利共赢的积极信号。

不久前,中国日本商会发布的调查问卷结果显示,58%的会员企业将在今年增加或保持在华投资规模;中国美国商会发布报告显示,53%的受访美资企业预计2025年将增加在华投资。

### 向“新”而行 创新驱动合作共赢

25亿美元!未来5年,国际医药巨头阿斯利康将继续加码中国,在北京亦庄设立全球战略研发中心,与合作方在京成立合资企业并引入全球创新疫苗。这是继上海后,该公司在中国建立的第二个全球战略研发中心。

阿斯利康全球首席执行官苏博科表示:“阿斯利康致力于投资世界级的创新生态系统,而一些全球最出色的创新生态系统可以在中国找到。”

从“世界工厂”到“创新实验室”,跨国企业在华投资战略之变,折射中国市场前景可期。

法国达能集团全球首席执行官盛睿安表示,中国是创新高地,更是人才汇聚之地。“对达能而言,中国不仅是重要的市场,更代表着全球顶尖的创新生态。”

从中国发展高层论坛到博鳌亚洲论坛,这是越来越多跨国企业负责人的心声:中国具有完备的产业体系、丰富的应用场景、超大规模的市场、数量庞大的人才队伍,为国际产业科技创新提供了广阔合作空间。

“人工智能+”行动连续两年写入中国政府工作报告,给宝马集团董事长齐普策留下深刻印象。他说:“宝马正深化与中国科技领军企业的战略合作,深度融合云端交互能力和生成式人工智能的个性化体验,将车辆无缝对接中国的智慧城市基础设施。”

“在中国我们打造了研产销一体化的敏捷机制,包括研发、生产,以及1600家供应商和1100多家分销商,快速响应中国用户需求。”施耐德电气集团董事长赵国华说。

从这些动向中,不难发现一个趋势——不少有远见的外企正借助中国的创新生态优势,紧锣密鼓在华增资扩产,推动自身生产能力和研发水平提质升级。

丹佛斯集团总裁兼首席执行官方行健坦言,随着中国持续转向高质量发展,

市场格局已发生显著变化。“只有高度敏捷且具备强大适应能力的企业才能在激烈的市场竞争中脱颖而出。”

### 持续开放 共享未来发展新机遇

位于天津市西青区的天津鹏瑞利医院,由新加坡鹏瑞利集团投资建设,总投资额约10亿元人民币。

这是中国首家外商独资三级综合医院,上个月正式开诊。

随着制造业外资准入限制措施“清零”,中国扩大开放重点拓展至电信、医疗、教育等服务业领域,以制度型开放锻造吸引外资的“强磁场”。

今天的中国,消费市场热点纷呈,科技突破不断涌现,绿色经济蔚然成风。“DeepSeek”“以旧换新”“体重管理”这些热词也被跨国企业负责人津津乐道。

在奥的斯全球公司董事会主席、总裁兼首席执行官朱蒂带来,奥的斯的电梯产品和服务契合中国大规模设备更新和城市更新政策,中国正在释放出巨大的市场潜力。

“健康中国战略,为企业带来巨大发展机遇。”安利全球首席执行官迈克尔·尼尔森说,安利现已启动为期5年、金额达21亿元人民币的投资计划,覆盖在中国的运营全链条。

当前,全球产业链重构与中国加快推动产业转型升级碰撞出新的机遇,中外企业携手开放合作,将更好实现资源优化配置,从而抢占市场先机。

近日,河钢集团与力拓集团钢铁行业价值链脱碳合作谅解备忘录签约仪式在北京举行。力拓集团首席执行官石道成表示,中国绿色转型正成为新的增长动力,特别是在铝、铜和电池材料等领域带来重要机遇。

罗兰贝格全球管理委员会联席总裁戴璞认为,尽管中国市场竞争激烈,但跨国企业不能错失潜在的大规模市场份额。“在这里,跨国企业可以接触最新的技术和应用、落地创新理念,并推广至全球。”

外媒评价,中国系统谋划稳步扩大制度型开放,将制约外商来华投资的难点、堵点进一步转化为吸引投资的动因、利好,展现出中国政府大力吸引外资的信心和决心。

“我相信,只有并肩同行,才能化挑战为机遇;只有并肩同行,才能创造共同繁荣、更加可持续发展的美好未来!”西门子公司董事会主席博乐仁说。

(新华社北京3月26日电)

# 美国对进口汽车加征25%关税影响几何

美国总统特朗普26日在白宫签署公告,宣布对进口汽车加征25%关税,自4月3日起执行。英国《金融时报》的报道说,此举意味着特朗普政府发起的贸易战显著升级。

美方新关税举措主要针对哪些产品?主要贸易伙伴对此有何反应?这一关税措施如何影响美国及全球汽车产业?

### 新关税针对哪些汽车产品

根据白宫当天发布的文件,特朗普根据美国1962年《贸易扩展法》第232条款,对进口汽车和某些汽车零部件加征25%关税。特朗普宣称,此举是为保护美国“国家安全”。

文件显示,25%的关税将适用于进口乘用车(轿车、运动型多功能汽车等)和轻型卡车,以及关键汽车零部件(发动机、变速箱等),并将在必要时扩展至其他零部件。文件还显示,在美墨加协定框架下,汽车进口商将有机会认证其美国产部分,相应机制将确保25%的关税仅适用于非美国产部分。

美国媒体援引一名美国政府官员的话说,如果一辆进口自墨西哥的汽车,其中50%的零部件产自美国,剩余50%产自外国,那么加征的关税税率就是25%的一半,即12.5%。

目前,美国征收的汽车关税整体上处于2.5%的水平,对轻型卡车征收的关税为25%,对符合美墨加协定原产地规则的汽车产品免税。根据白宫文件中的表述,最新25%的汽车关税是在已有关税基础上额外加征。

根据标普全球公司数据,2024年美国销售的新乘用车中,近一半是在美国境外组装。另据美国普查局数据,去年美国汽车、零部件和发动机的进口总额达到创纪录的4743亿美元。

特朗普说,加征关税将促使更多生产转移到美国,为政府创造新的收入,帮助减少国家债务。但不少经济学家指出,关税将推高汽车价格,伤害消费者利益。

### 主要贸易伙伴反应如何

针对美方宣布对进口汽车加征关税,欧盟等主要贸易伙伴表示失望,在酝酿反制举措的同时,呼吁尽快通过谈判达成协议。

加拿大总理马克·卡尼表示,加政府将研究如何对美国实施报复,采取符合加拿大利益的措施,并承诺将在加拿大国内生产更多的汽车零部件。他说,美国的汽车关税是对加拿大和加拿大工人的“直接攻击”,两国关系正在“崩溃过程”中。

墨西哥是美国最大汽车进口来源国。墨西哥汽车经销商协会执行主席吉列尔莫·罗萨莱斯26日接受采访时说,美国的汽车关税严重违反美墨加协定,冲击经济一体化,长期来看不仅不会为美国带来经济效益,而且将影响美国民众生活。

欧盟委员会主席冯德莱恩26日晚发表声明说,美国决定对从欧洲进口的汽车加征关税令她“深感遗憾”。汽车产业是提升创新、竞争力和高质量就业的产业,欧美双方供应链已深度融合,“关税对企业不利,对消费者更不利”。她表示,欧盟坚持通过协商解决分歧,同时确保维护自身经济利益。

欧洲汽车制造商协会数据显示,2024年欧盟对美新车出口总额下降4.6%至384.63亿欧元,但美国仍是欧盟汽车最大出口市场。

德国汽车工业协会主席希尔德加德·穆勒发表声明说,美国的汽车关税“是对自由和基于规则的贸易发出的一个极其不利的信号”。该关税计划将严重冲击汽车企业和全球汽车供应链,并对消费者造成负面影响。

英国汽车制造商和贸易商协会首席执行官迈克·霍斯表示,美国加征汽车关税的决定“令人失望”。英汽车工业有着长期而富有成效的关系,“我们不应征收额外关税,而应探索为制造商创造机会的方式”。

日本首相石破茂27日在参议院进行答辩时说:“日本在投资和就业等方面对美国经济作出很大贡献,美国这样不加区分对所有国家一律加征汽车关税真的合适吗?”

据《日本经济新闻》网站报道,汽车是日本最重要的对美出口产品,2024年出口额约为6万亿日元(1美元约合150日元),占日本对美出口总额近三成。

### 美加征汽车关税有何影响

经济学家和行业人士普遍认为,美国加征汽车关税将对美国汽车行业构成重大打击,随着关税推高汽车价格,消费者将减少买车,大量汽车和零部件企业或面临裁员。这一关税举措不仅直接影响美国经济,也将波及相关贸易伙伴乃至全球经济。

美国彼得森国际经济研究所高级研究员、前财政部官员加里·赫夫鲍尔告诉新华社记者,美国最新关税措施对汽车行业是“重大打击”。他表示,汽车成本增加将降低需求,尤其是在消费者财务状况较弱的情况下,预计美国汽车和零部件企业将出现“大规模裁员”。

美国商会负责国际政策的高级副总裁约翰·墨菲接受媒体采访时说,加征关税将伤害而非帮助美国汽车工业,危及很多美国人的工作岗位。“除汽车关税外,美国已经对钢铝及加拿大和墨西哥商品加征关税,美国还将于4月2日进一步征收‘对等关税’,汽车行业承担的关税是可怕的。”

毕马威会计师事务所高级经济学家肯尼思·金在最新发布的报告中说,关税预计将导致新车价格提高几千美元到1万美元甚至更多。美国消费者已经在承受高通胀压力,汽车价格上涨将带来新冲击。

《金融时报》援引伯恩斯坦研究公司分析师丹尼尔·罗斯卡的话报道,在美销售的汽车几乎一半为进口,在美组装的汽车近60%零部件来自外国。加征关税若持续4到6周以上,可能对整个行业产生显著影响。报道还说,关税可能对墨西哥经济造成严重冲击,该国有一百万人直接受雇于汽车行业,该行业约占墨西哥国内生产总值的4%。

穆勒认为,对汽车加征关税将直接影响美国经济,损害所有相关方的经济增长和繁荣。全球贸易冲突风险正在加剧,若不加以控制,将对全球经济增长、就业等带来显著负面影响。

(新华社北京3月27日电)

## “强基号”下线

3月26日,工人在铁建重工长沙第二产业园调试“强基号”掘进机(无人机照片)。

当日,由杭州市水务集团、铁建重工、中铁十八局等单位联合打造的我国最大直径土压平衡双护盾组合式隧道掘进机“强基号”在长沙顺利下线。据了解,“强基号”最大开挖直径达12.68米,整机长107米,总重量3500吨,未来主要承担扩大杭嘉湖南排后续西部通道工程南段12.28公里输水隧洞的掘进任务。

据新华社



了幸福食堂。

邓志平告诉记者,幸福食堂制定了专门的菜单,兼顾营养均衡又适合“一老一小”的口味,让在外务工的村民安心又放心。

潘家湾镇相关负责人说,镇村对中心户长实施动态管理,采取“积分制”对中心户长开展工作、服务群众的情况进行考核。

“中心户长协助村干部解决管不了、管不到的问题,彻底将‘党建触角’延伸到最偏远的‘最后一户’。”嘉鱼县委组织部负责人说,今年,将“中心户长制”在全县所有村全面推行。

### “理事会”树立新风尚

“我们村里原来除了婚丧嫁娶之外,还有乔迁酒、升学酒等五花八门酒。我主动要求从我家开始,按标准办事。”四邑村村民张平说。

最近,张国平的母亲过85岁寿辰。按照当地习俗,三天的酒席必不可少,而且必须办得“体面”。不过这次张国平主动和老母亲商量,过寿不大操大办,按照

村里的规定来办。

早晨买菜,中午请上三五亲朋好友到家里围坐吃饭。张国平办的寿宴简约而不失温馨。一桌美味的家常小炒,让主人轻松,客人也少了人情压力。

近年来,嘉鱼县推进移风易俗工作,规范婚丧嫁娶行为,建立红白理事会组织,健全完善红白理事会章程,“312510”模式正在成为四邑村的新风尚。

记者走进四邑村党群服务中心,看到红白理事会的职责、工作流程被张贴在醒目的位置。

四邑村红白理事会会长周元生说,在成立红白理事会之初,村“两委”便召开了群众代表大会,推选并吸收了村中组织协调能力强且在村里有影响力的党员、群众担任红白理事会成员。

在制定《红白理事会章程》时,他们充分听取村民的意见和建议,制定了红白喜事的“312510”标准。即只能办理婚丧嫁娶和小孩出生3件事、每次操办只聚1次餐、送礼礼金不超过200元、宴席每桌标准不超过500元、每次宴席不超过10桌。

“大操大办是种攀比风气。”理事会会

长周元生说,“为的不过是一个脸面。现在少花钱还能把事办好,何乐而不为?”

邓志平告诉记者,以前村里有红白事,几乎家家户户都大摆宴席,相互攀比,生怕自家丢了脸面。“现在村里有了红白理事会,谁家婚丧宴请,事先要经过红白理事会备案,并且理事会要进行全程监管,对违反规定的进行严格处罚。”

除了规范红白喜事的操办,四邑村红白理事会还注重加强移风易俗的宣传。村里依托新时代文明实践站积极开展“推进移风易俗 倡树文明新风”文艺演出、宣讲、宣传等系列活动。红白理事会成员利用微信群、朋友圈广泛转发宣传移风易俗的内容。

此外,他们还走访入户进行宣传,积极倡导喜事新办、丧事简办,组织村民签订移风易俗承诺书,将“软任务”变为“硬约束”,让村民举办红白事有章可循。

如今的四邑村,少了大操大办的奢华之风,多了喜事新办、丧事简办的朴素之气,攀比风、排场风、比阔气的阴霾渐渐散去,获得感、满足感洋溢在村民幸福的笑脸上。