

AI 狂飙中更需人文教育成为生命锚点

○ 杜梨

新闻热评

核心阅读:所谓思接千古,驰想天外,人类对精神世界的追求是永无止境的。技术狂飙,人文教育更应该成为可靠的锚点——因为这里有“意义为何”的本质追问,有对生命本真的无尽眷恋,也会见证人类面对机器的终极答案。

这段时间,人工智能持续带给人们震撼,当AI已经可以写出像模像样的公文、辞藻华丽的诗歌,“有没有必要学语文”一类的问题,在舆论场中来回激荡。恰好有知名高校在教育教学改革中提出将降低文科招生比例。这一动作被舆论视作风向标,似乎佐证了一些人对人文学科在AI时代日渐式微的判断。事实果真如此吗?

泛泛地说,自然科学研究的是“物”和“外在”的问题,人文学科研究的是“人”和“内在”的问题。通过自然科学的研究,我们可以掌握客观规律,解决物质世界的问题。但很显然,吃饱饭、穿暖衣、获得像AI这样提升效率的工具,从来不是生命的全部。应该怎样表情达意,如何维持社交关系,怎样追求内心的愉悦丰盈,怎样在人生的十字路口作出理性选择……这些所有人都会面对的精神层面的问题,凸显着人文学科不容替代的意义。从语文、历史到哲学,正是通过系统而广泛的人文

熏陶,一个人才能构筑起自己丰富的精神世界,以及成熟的世界观、价值观、人生观——面对现象不惑于表面,而是探析本质;看待问题不人云亦云,而是追问逻辑;遇见极端事件不以偏概全,而是思考偶然与必然。

教育的本质,是珍惜和尊重生命。每个人所能经历的人生段落是有限的,但人类文明宝库中,那些知识、情感、领悟会像年轮一样一圈圈地丰盈,积蓄宝贵的精神财富。那些我们正在经历的千般思绪、百种况味,前人早就那么深刻地体验过、描摹过,也排解过、超越过。这样的生命旅程,是人文教育所专注的,也是AI不可能拥有和体会的。有作家曾言,没有人文精神的教育,是残缺的、无灵魂的教育。“人文精神是人类创造的另一个太阳——照亮自己和照亮未来。我们需要通过教育,让人文精神的光辉继续照耀我们前进。”

有人将AI的能力形容为琢磨,功能在于把谷物琢磨成可以食用的精粮。但不论精粮

以何种形状、味道呈现,前提要有谷物,离开谷物,机器只能空转。人的情感来源于自身所历,构筑于代码之上的AI,如何模拟那些最细微的、真实的、有灵性的情感起伏,仍然是短期内无法攻克的难题。就像AI可快速模仿《千里江山图》的笔触,却无法重现王希孟作画时“江山入梦”的生命体验,那种基于身体记忆与文化情境的情感共振,是代码绝难企及的。可以肯定地说,即便AI正以超乎想象的速度发展,人文学科也不是不重要了,而是更重要了。

回望人类文明发展进程,从工业革命、信息革命再到AI革命,每一次技术革命的转型过程必然伴随着思绪的震动、认知的调适。蒸汽机轰鸣作响,手工业者一度掀起了捣毁机器的“卢德运动”,但很快习惯了机器带来的效率提升;照相机被发明之后,绘画艺术并没有消失,反而催生了更能表达人类情感的印象派;智能手机普及后,即便“天涯若比邻”,但面对“围炉煮茶”的美好更让人珍惜。眼下产生的“人文教育怎么办”等担忧,正与上述种种类似。其实,随着讨论愈发深入,已有人越来越多地认识到,AI本质上只是人类推进社会发展的工具,AI越“聪明”,越证明了人类的尊严与智慧。

人文学科根本没有所谓“黄昏”,社会与个

体需要考虑的,绝非“人类vs AI”,而是“人类×AI”。尼古拉斯·卡尔在《浅薄》一书中对网络导致人类思维退化、文化衰退的现象大加批判。同样不可否认,像AI这样远比网络更具颠覆性的技术的更迭,必然会对思维带来影响。善用AI的重要一步,便是有意识地抵制负面影响。比如,有人大代表“通过对全国93所高校558个专业的调查发现,超过一半专业没有开设《大学语文》,而且理工科专业开设的比例更低。”一份关于“全国高校开设《大学语文》课”的建议,推动了高校深化大学语文教学改革。这样的省思,意在让AI时代的人们,即使身处算法矩阵中,仍可踏入浩瀚的人文星河,强化深度思考的能力,抵御碎片化思维的冲击,理解生活的厚重,培养人性的高贵。

所谓思接千古,驰想天外,人类对精神世界的追求是永无止境的。现代技术渗透到人类生活方方面面,愈发应警惕其塑造“单面的人”。社会焦虑指数提升的时候,更要重视追求自洽、愉悦、充实的精神世界。正如古希腊哲学家亚里士多德所说:幸福是我们一切行为的终极目标。技术狂飙,人文教育更应该成为可靠的锚点——因为这里有“意义为何”的本质追问,有对生命本真的无尽眷恋,也会见证人类面对机器的终极答案。

(原载《北京日报》)

AI“饭碗”青睐三种人才

○ 张萍

春天是适合出发的季节。眼下,重点面向高校毕业生的2025年春季专场招聘活动正在各地举行,春季招聘市场也随之火热起来。今年的春招市场,因为新技术、新领域的出现而呈现出一些新气象,“含AI量”的岗位需求度和关注度不断攀升。

AI等新兴产业的闹猛,不仅体现在应用市场,也体现在为就业市场输送了不少高质量的“饭碗”。从杭州、北京、上海、广州的多场招聘会上,都能看到这种趋势。而且,这些岗位普遍待遇相对优厚,像人工智能大模型、信息安全、前端开发、数据分析、人工智能、云计算等热门领域的岗位,甚至开出几十万、上百万元的年薪。在竞争激烈的就业市场,到底谁能端上“含金量”这么高的“饭碗”?从媒体报道中,可以梳理出这三种类型人才受到招聘方

欢迎。

一是有超前眼光。这一点不消多说。最前沿的科技企业,对专业对口的技术人才需求量肯定最大。那些通过了解世界、关心时事,在选择专业时就瞄准未来产业发展所需、国家所需的人,无疑是硬件条件过硬的求职者。不少招聘单位就直接在岗位需求中列出人工智能、智能系统等专业学生优先。这条硬杠,就刷选了不少竞争者。

二是有一腔热爱。“只有真正对人工智能有热爱,才会产生源源不断的创造力。”有招聘人员在上海的一场招聘会上这样说。相比传统行业,人工智能这个填补空白的新兴领域,更需要灵感和激情。这一点,从DeepSeek到宇树科技再到Manus等风头正盛的科技企业创始人身上,都能得到印证。招聘方也深谙这

一点。有观察者发现,许多热门企业的用人观在变,逐渐放下“非名校不要”的架子,把一些人工智能相关的岗位留给有激情、有冲劲的求职者。

三是会主动学习。不是对口专业、没有相关公司实习经历或者文科生,是否就失去了进入人工智能领域的机会?非也。有招聘方建议,如果真的要相关行业心向往之,不如通过AI领域企业的职能岗位或者销售岗位进入行业,先入门再学习提升以求转型,这也是一条可能的路径。譬如,在近日举行的2025年浙江-上海高层次人才洽谈会上,就出现了部分新兴行业销售岗位人员问津的状况。实际上,信息技术、机械制造、生物制药等许多企业在技术升级和产业转型的过程中,非常需要既懂新技术又懂新市场的复合型人才,很多“技术

宅”恰恰不善交际,难以胜任。拿出主动性,保持持续学习,在就业市场的供需矛盾中创造比较优势,不是没有转短板为长处的可能。

据统计,2025届全国普通高校毕业生规模预计达1222万人,同比增加43万人。压力面前,今年政府工作报告强调要“更大力度稳定和扩大就业”“拓宽高校毕业生等青年就业创业渠道”。对大学生来说,求职这场“硬仗”怎么打,需要充分规划;该树立怎样的学习观、择业观,更需要思考在前。

AI时代,上述三种人才之所以能更接近高薪“饭碗”,就具有普遍的启发意义。求职的底层逻辑其实是相通的,那就是让自己所学最大限度和时代最精彩的部分建立链接,让热爱驱动自己跨越山海,不断接近梦想。

(原载《浙江日报》)

“先学后付”莫成“先学后贷”

○ 张冬梅

在读大学的李晓向一家教育咨询公司提出退课退费后,公司就开始跟她“算账”——违约金、平台管理费、材料费……如果她不同意支付这些费用,每个月要还300元贷款。课没上几节,难退费还背上“消费贷”,《法治日报》记者近日揭秘了“先学后付”层层套路。

“先学后付”,顾名思义,就是消费者可以先学习、后付款。它跟在线购物的“先享后付”一样,都是一种消费新模式。这种模式给消费者带来了便利,让其可以在不立即支付现金的情况下提前享受商品或服务,却也暗藏重重风险。近期,中国消费者协会公布《2024年全国消协组织受理投诉情况分析》,指出一些职业技能培训机构以“先学后付”的名义,诱导消费者在未充分了解借款条款情况下办理“消费贷”。

李晓的遭遇便是如此,且非个例。她每月要还的300元贷款,就是当初报名时办理的分期付款。当时机构承诺,可以帮助办理“消费贷”,不学的话可以随时终止还款,个人不用支付任何赔偿。但事实并非如此,退费要赔违约金,不退费就要继续支付“消费贷”,入坑者往往会

陷入两难境地。而一些机构“拿捏”用户的操作还不止于此。打着“先学后付”“免息分期”“边学边赚钱”“高薪零门槛”等幌子诱捕“猎物”,还在合同签订环节设下“陷阱”:机构通常会给有报班意愿的用户一个链接用来签订合同,此类链接大多属于各种借贷平台,里边的合同涉及诸多个人隐私信息。一旦填写,这些信息将被机构掌握,而后被用来对付“不听管教”的学员。有的学员想要减少损失,无奈病急乱投医——社交平台上很多“先学后付”避雷帖下会推荐所谓的“法务”,宣称会让机构在短期内退钱,结果却掉入另一个陷阱。

重重套路之下,不仅消费者的合法权益被侵害,“先学后付”模式也被蒙上了阴影。如何规范?有必要加强监管部门、金融机构等多部门协同监管,进一步明确“先享后付”的业务边界和监管规则,敦促平台加强对商家的审核和监管……但对消费者而言,更有效的避坑策略,就是看清这类“先×后付”模式本质上是一种消费借贷行为,在使用该服务时多几分小心谨慎。

(原载《广州日报》)

“仓播”葫芦里卖的什么药

○ 李霞

声称补贴1000元的手机其实卖的是市场价、只要99元的手表根本不是所谓的高奢、宣称专柜同款的商品商场里压根找不到……据新华社报道,以仓库为背景的直播带货颇为流行,但不少仓播堆叠空箱做背景、模糊商品信息、“控评”混淆视听,存在不同程度的虚假宣传。

“仓播”利用仓库的原生态为虚假宣传加持,很多消费者轻信“仓储”背景,在低价诱惑下丧失判断。真正的仓库,或声音嘈杂,或有严格的储藏标准,不可能让主播随意搭个台子直播;仓库流水线上的工人,也无暇时时等待主播调度。不时有网友在“仓播”公屏发出质疑,可主播从来不正面回应,足见其心虚。

从煽悲情剧本带货,到自称“孝子贤孙”上单,再到给商品贴金虚抬价格,直播间内种种“美颜”手法的背后是营销丑态。据报道,一些“仓播”运营方准备了不

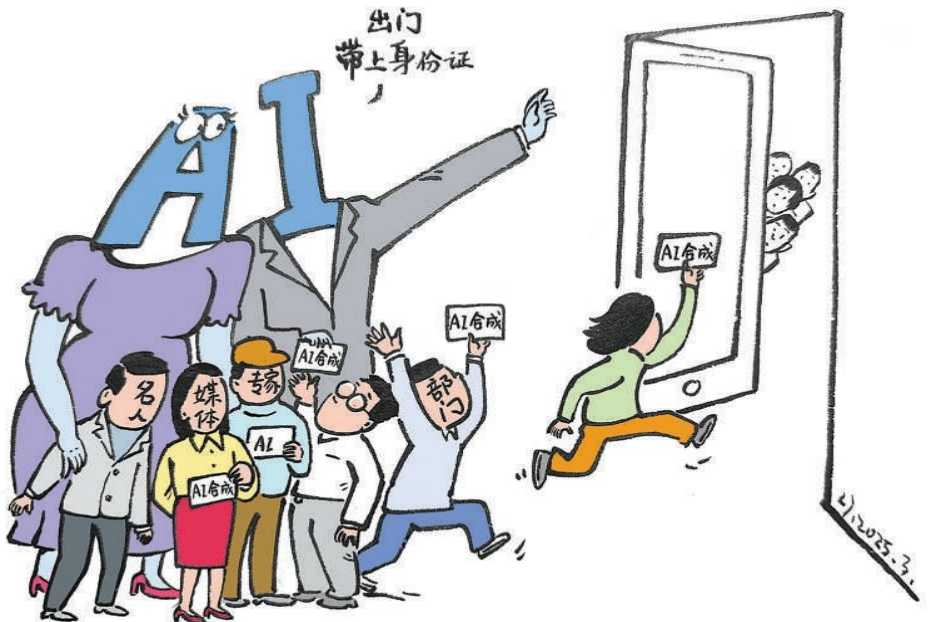
少小号,3·15前后这些主播相互提醒,用小号避风头,更放话“一年只要放开三个月,我们就能赚钱”。这也提醒监管部门,要加强产品质量专项抽检,时时紧盯虚假宣传等行为,保证网售产品质量。同时,平台要加强审核,仔细甄别潜在的虚假宣传,严格落实账号实名制,谨防歪心思的主播“换个马甲”从头再来。

套路终归是套路,真相自会大白。直播间内,商品被添加的“美颜”,无论程度多少,无论是“伪素颜”还是“浓妆艳抹”,其本质都是欺骗。买卖想要做得长久,最该讲究货真价实;商品加什么“美颜”,都不如“素颜朝天”来得真实自然。

(原载《北京晚报》)

新闻锐评

新闻漫评



据新规,9月1日起,所有AI生成的文字、图片、视频等内容,都要“亮明身份”。 李嘉/漫画



如今,一些职场人士通过将工作“转包”、委托别人完成的方式来减少工作负担,获取更多的自由时间。“转包工作”存在法律风险,承接者的权益也难以保障。员工“转包工作”要慎重,企业也要合理分配任务,别让员工逼成“分包商”。 李嘉/文并图

新闻微评

●@博物杂志:#花粉症# 近日,北京等地“花粉围城”,引发关于“花粉症”的热议。近几年,花粉过敏患者逐渐增多,据专家介绍,气候变化可能是一个重要原因。而且,花粉症是可以“习得”的,受到足够的刺激,或者阶段性免疫力变化,又或者只是搬到新的城市,接触到新的过敏原,都可能让你患上花粉症。所以,即使目前没有花粉症,也应尽量远离过敏原,出门最好戴上口罩。

微评:一些城市绿化树种的花粉量巨大,又兼气候变暖导致花粉高峰期提前,导致部分城市“花粉围城”,诱发更多的花粉过敏病例,这对于城市治理和公共卫生服务工作来说都是新的挑战。从长期来看,城市可以逐渐调整替换树种比例,或采取科技手段减轻花粉高峰期对空气的影响;当下,医疗卫生等有关部门需要加强花粉症科普及门诊资源供应,提高市民面对花粉的“防御力”。

●@人民网:#微信解雇# “收到公司在微信工作群发的减员通知后就被移出群了,这算单方面解除劳动关系吗?”近日,广东汕头中院公布案件显示,该市某公司在未与员工协商的情况下,直接在微信工作群发布通知称其“被减员”,随后将其移出群聊。法院判定,该行为构成违法解除劳动合同,公司须支付赔偿金。

微评:根据劳动法有关规定,员工如果无过失,企业想辞退,应提前三十日以书面形式通知劳动者本人或者额外支付劳动者一个月工资。哪怕企业因经营不善无法扩大规模,不得不裁员,也应依法依规裁员,不能想怎么来就怎么来。对此,监管部门不能失语,应加大力度查处,提醒企业遵纪守法。

●@法治日报:#“宠物贷”# 一些宠物领养馆的商家以“免费领养”“领养替代购买”为噱头吸引顾客到店,再以“宠物粮保障计划”“无忧养宠计划”等名义要求消费者办理两年或三年分期业务,每月支付数百元,钱款用于在商家的小程序“商城”购买饲养用品,所谓的“领养”看似免费,实则昂贵。

微评:如果“领养”需要支付对价,本质上就是“买卖”,只不过是宠物将对价设计成了其他费用。爱宠人士切勿轻信“免费”的诱惑,在涉足各类“宠物贷”前,应认清其本质为市场交易行为而非公益活动,并评估好自身的经济能力。

●@上游新闻:#适老型诉讼服务机制# 一窗通办、全程陪同、优先审理……近期,重庆市巴南区人民法院推出首个系统性适老型诉讼服务机制工作指引,让老年人打官司更便捷。

微评:当数字技术快速发展时,“数字鸿沟”却让老年群体在诉讼维权时面临扫码难、举证难、沟通难等现实困境。适老型诉讼服务机制的推出,不仅降低了老年人参与诉讼的成本,更传递出司法的人文温度。随着老龄化社会到来,适老化服务改造不仅是民生工程,也是社会治理现代化的必答题。

●@封面新闻:#不文明拍照# 3月20日,记者前往成都地铁三元站附近的油菜花田,发现存在踩踏花田、乱扔垃圾等不文明现象。花田中,七八名女游客的包和衣服直接压垮了盛放期的油菜花,而她们脚下的“道”,是生生将油菜花压断踏出来的。有的为了能在花海中跳舞,甚至把周围的一大片油菜花都踩倒压紧。“一直在喊,在劝导,听的人少。有人还要惹,说别人都在踩。”在场的管理人员表示,油菜花田有专门的观赏径,但大家为图方便就近就踩进去了。

微评:春日赏花本是雅事,一些不文明的赏花人却大煞风景。近年来,“花海躺平”“麦田踩踏”等野蛮打卡屡见不鲜,折射出部分游客对自然缺乏敬畏、对规则漠视的心理。管理部门除加强劝导外,更需通过围栏隔离、电子监控等硬约束守住文明底线。在此,也呼吁大家增强自觉性,文明赏花。

●@上观新闻:#取消“仅退款”# 3月17日,阿里巴巴集团旗下平台1688批发网宣布,自3月下旬开始,全面取消“仅退款”。据了解,快手已于去年12月2日正式终止“退款不退货服务”。去年8月,淘宝对评分大于4.8分的优质商家减少平台干预或取消售后干预。拼多多2024年8月也上线新规,已发货订单,若消费者提出仅退款申请,商家将获得36小时的自主处理时间,并有权合理拒绝退款请求。

微评:仅退款服务曾是吸引流量的“利器”,但也带来损害商家权益、滋生恶意索赔等乱象。电商平台调整仅退款政策,折射出行业生态的理性回归。从快手、淘宝到拼多多,通过延长商家响应周期、划分信用等级等差异化措施,既遏制了恶意退货的漏洞,也为优质商家松了绑。这种机制并非否定消费者权益,而是通过规则细化对消费服务进行优化。

(本报综合)