

山歌响起,打开文化中国的“时光琥珀”

从走红到沉寂,刀郎因为专辑《山歌寥哉》再次引发公众注意力。近日刀郎上海演唱会上,一首专门为上海站所作的《鸿雁于飞》,不仅扎根《诗经》,更是融合了上海奉贤民歌、苏州话念白说唱等小调,引发了听者强烈的情感共鸣。

山歌是诞生于山野的歌声,每一个现代人在山歌中都能触摸到珍贵的“时光琥珀”,那些农耕文明的呼吸节奏、婉转山水间的情感韵律,流淌在文化中国的基因脉络中。

山歌小调唱进演唱会

刀郎的《鸿雁于飞》融合了多种音乐形式,有奉贤山歌《春调》,将孟姜女哀婉动人的故事娓娓道来,因在立春时节演唱而得名,是迎接春天的序曲;还有苏州话念白,以说唱的方式将女子对城墙下阿哥归来的期盼讲给众人听。

《山歌寥哉》就如专辑名展示的一样,将中国传统文化融入现代音乐,让地域山歌小调焕发出新的生命力。比如《序曲》采用的是广西山歌调,《画壁》是绣荷包调,《珠儿》是河北吹歌,《翩翩》是道情调,《花妖》是明清时调,等等。

在刀郎的歌声中,山歌不只是音乐,更是普通人曲折一生的生活史书。山歌唱的是人间的欢愉与疾苦,是普罗大众对生活感受的纵情表达。

以《珠儿》为例,通过珠儿的视角,我们在歌声中体会了世间的苦难与无奈,以及人们在困境中的挣扎与希望,在欣赏音乐的同时,从中汲取力量,勇敢地面

一方水土养一方“歌”

在古代,人们通过唱山歌来庆祝丰收、表达情感、传递信息等。随着时间的推移,唱山歌逐渐成为一种独特的文化现象。

山歌起源于劳动场景中的即兴创作,是中国民歌的一种形式。比如田埂上的“喊山歌”,主要起源于江南稻作区,农民在耕作时为缓解疲劳即兴喊唱。再比如“林区号子”,是伐木工人在深山呼喊形成的,“采茶调”则是茶农采茶时即兴创作的,它们都是将重复性的劳动转



化为山歌的节奏韵律。

陕北信天游产生于山间的信息传递。因为黄土高原沟壑纵横,人们需要通过隔山喊话来传递信息,高亢悠长的曲调由此诞生。信天游的歌词多为对自然和生活的直白表达。

中国地大物博,地理环境给山歌留下了天然烙印,使得中国山歌风格各异。西北高原的山歌(信天游、山曲)音调高亢,节奏自由。这里的山歌旋律犹如山川一样纵横,音域如高原一般空旷。“我家住在黄土高坡,大风从坡上刮过”,歌词里就形象地描述了当地的地貌特点。

江南水乡的山歌(江浙山歌)曲调婉转柔美,与小桥流水的水乡舒缓的生活节奏相契合,江南人的吟唱多了一份细腻和灵性。而西南山地的山歌旋律比较跳跃,比如云南的《赶马调》曲调一响起,仿佛看见马儿在崎岖山路间跋涉的画面。

同一首歌中有“南腔北调”

《茉莉花》是江苏的民歌小调,而河北、东北地区都有所演绎。山歌等民歌的特点是口口传播,哪怕是同一首山歌,到达不同地区后,会留下自己的地方特色。

江苏人演唱的《茉莉花》尽显优雅,唱腔轻柔,而戏曲与流行歌相结合的《茉莉花》更是用正宗的“吴侬软语”展现了

地方特色,听来让人倍感亲切,仿佛闻到了江南茉莉的花香。

而河北地区的《茉莉花》,旋律更加活泼,有浓郁的方言特色。东北的《茉莉花》唱词简洁明了,曲调迂回,仿佛在演绎一首二人转,将东北独特的明朗与豪迈尽显。

《绣荷包》这首民歌家喻户晓,它在陕西、山西、山东、四川等地都有所传唱,表达的内容和情感都相似,但是各地传唱的歌词、曲风和韵味完全不同。

山西地区的《绣荷包》就和西北汉子一样硬朗,音调悠长,带有苍凉的感情色彩。云南版的《绣荷包》采用云南花灯调的形式,曲调热情明朗。四川版的《绣荷包》更加嘹亮,与大西南的自然风光相得益彰。

上山歌形式丰富

山歌是山河血脉里流淌的诗歌,也是每座城市的声音档案。

上海作为江南文化的重要承载地,山歌文化融合了田山歌、小调等多种形式,既有江南民歌的柔和细腻,又因城市历史与地理特点形成了独特风格。上海港码头号子、崇明山歌、青浦田山歌已经成为国家级非物质文化遗产代表性项目。

青浦田山歌是江南稻作文化孕育出的民歌形式,主要分布于青浦等典型的水稻耕作区,通常是农民在劳作时,由一人领唱,众人轮流接唱,又称吆卖山歌、

落秧歌、大头山歌。它的音调高亢而嘹亮,旋律起伏大,带有大量的拖腔和多声部,歌词内容也十分丰富。

青浦田山歌很早就唱出了上海,唱到了北京。1953年9月,由上海青浦的10名农民组成了田山歌队,赴北京参加“全国首届民间音乐舞蹈汇演”,他们因演唱的青浦田山歌代表作《五姑娘》而荣获“优秀演出奖”,周恩来总理还亲切接见了田山歌队的演员们。从此,青浦田山歌成为上海田山歌特有的名称而闻名全国。

上海的码头号子,曾传唱于码头以及货场的装卸、推拉等劳动场合,是码头工人在繁重劳动中创作的劳动歌曲,铿锵有力,节奏鲜明。它还融合了苏北、宁波等地的方言和声腔,形成独特的“南北腔调”混合形态。

崇明山歌,多以崇明方言演唱,语言朴素自然,内容多反映岛民捕鱼、纺织、耕作的生活。有专家这样比喻,崇明山歌“如同土地中生长的五谷杂粮”,承载了垦拓文化的历史记忆。

还有刀郎演唱会上展示的奉贤山歌,它以生活哲理见长,如《莫恼歌》劝人豁达,《知足歌》强调平凡生活即是福等观念。

新山歌自带现代感

刀郎的创作将山歌重新带入现代生活,山歌正以多样的新形式焕发生命力。

比如,不少山歌加入电音、说唱等现代音乐元素,年轻群体用“喊麦”等方式重新诠释,创造出具有现代感的新山歌。

山歌因为新科技而变得更受欢迎,它的旋律好听又上脑,通过短视频等迅速传播,还成为许多流量短视频的背景音乐,在网上成为一种独特的文化标志。

许多年轻人对山歌进行重新创作,贴近年轻人的现代生活、情感和关注的热点等。比如新创作的《弥渡山歌》中,许多说唱融入了年轻人的价值观,在许多山歌的跨界创作中还加入了自己对梦想的追求、对社会现象的思考等感悟。

中国的山歌,不仅是一种音乐形式,更是一方水土的文化记忆。它从阡陌沟壑中传来,当山歌响起时,稻香满山,生活永远充满希望。

(原载《解放日报》,作者为彭薇)

《诗经》里的春天

在中国最早的诗歌总集《诗经》中,春天是一个永恒的主题。那些质朴的诗句,穿越三千年的时光,依然散发着动人的芬芳。在《诗经》的春天里,我们看到的不仅是自然景色的变迁,更是一个古老民族对生命的礼赞、对美好的向往。这些诗篇承载着中华文明最初的诗意,蕴含着先民们最本真的情感。当我们翻开《诗经》,仿佛能感受到远古的春风拂过大地,看到先民们在春光中劳作、歌唱、相爱。这些诗篇不仅记录了春天的景象,更展现了一个民族最初的精神气质。

在《诗经》中,春天首先展现为一种蓬勃的生命力。《小雅·出车》中写道:“春日迟迟,卉木萋萋。仓庚喈喈,采芣苢之。”这首诗描绘了春日里草木茂盛、鸟鸣婉转的景象。诗人用“迟迟”形容春日的悠长,用“萋萋”描绘草木的繁茂,用“喈喈”摹写鸟鸣的悦耳,用“祁祁”表现采芣的热闹。这些叠词的运用,不仅增强了诗歌的音乐性,更传达出春天生机勃勃的气息。

《邶风·七月》中也有对春天的生动描

写:“春日载阳,有鸣仓庚。女执懿筐,遵彼微行,爱求柔桑。”这首诗展现了春天里人们采桑养蚕的场景。温暖的阳光、欢快的鸟鸣、采桑的女子,构成了一幅生动的春日画卷。诗人通过对自然景象和人类活动的描写,展现了春天带给人们的希望和喜悦。

这些诗篇中的春天,不是简单的自然景象的描写,而是蕴含着先民们对生命的理解和感悟。他们观察自然的变化,感受生命的律动,用最质朴的语言表达对生命的热爱。这种对生命的礼赞,构成了中华文明最深层的精神底蕴。

春天是爱情萌动的季节,在《诗经》中,许多诗篇都描写了春天里的爱情。《周南·关雎》是其中最著名的篇章:“关关雎鸠,在河之洲。窈窕淑女,君子好逑。”这首诗以水鸟的和鸣起兴,引出男女之间的爱慕之情。春天里,河水解冻,鸟儿欢鸣,正是爱情萌发的好时节。诗人用“关关”形容雎鸠的和鸣,用“窈窕”描绘淑女的美好,用“好逑”表达君子的爱

慕,将春天的生机与爱情的萌动完美地结合在一起。

《郑风·野有蔓草》则描写了春天里青年男女的邂逅:“野有蔓草,零露漙漙。有美一人,清扬婉兮。邂逅相遇,适我愿兮。”这首诗以春天的野草和露珠为背景,描写了一对青年男女的偶然相遇。诗人用“蔓草”和“零露”营造出清新自然的氛围,用“清扬婉兮”描绘女子的美丽,用“适我愿兮”表达男子的喜悦,将春天里的爱情描写得清新自然、充满诗意。

这些诗篇中的爱情,纯真而美好,展现了先民对爱情的向往和追求。他们用春天的景象来比喻美好的爱情,用自然的语言来表达内心的情感。这种将自然与情感融为一体的表达方式,体现了中华文化中“天人合一”的思想。

春天是播种的季节,在《诗经》中,许多诗篇都描写了春天里的农耕活动,展现了一幅内容丰富的农耕文明画卷。《豳风·七月》详细记载了一年四季的农事活动,其中对春天的描写尤为生动:“三之日于

耜,四之日举趾。同我妇子,饁彼南亩,田畯至喜。”这首诗描写了春天里人们整地播种的场景。诗人用“于耜”和“举趾”描写农具的准备和劳作的开始,用“饁彼南亩”描写送饭到田间的场景,展现了春天里农事的繁忙和人们的勤劳。

这些诗篇展现了农耕文明的特点,体现了先民对自然的敬畏和对劳动的重视。他们观察自然的变化,顺应自然的规律,用勤劳的双手创造美好的生活。这种勤劳朴实的精神,构成了中华文明的重要特质。

在《诗经》的春天里,我们看到了一个古老民族最初的诗意表达。三千年过去了,这些诗篇依然能够打动我们的心灵,让我们感受到春天的美好和生命的力量。这或许就是《诗经》的魅力所在,它用质朴的语言,表达了永恒的情感。在这个春天,让我们再次翻开《诗经》,感受那份跨越时空的诗意,体会那份永恒的美好。

(原载《天津日报》,作者为钱国宏)

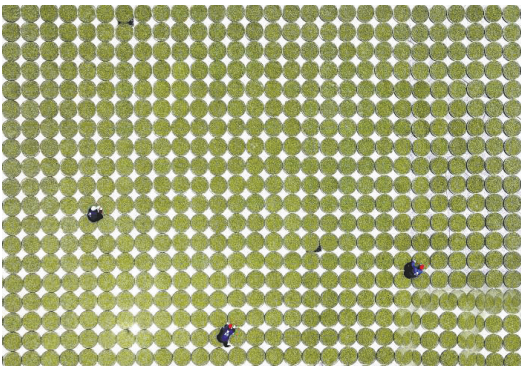
世间万象

湖泊如画



近日,西藏山南,浪卡子县普莫雍措,蓝冰逐渐融化,湖面美景如画。

绿叶金叶



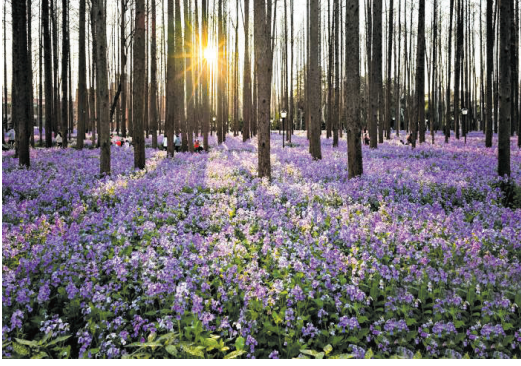
近日,福鼎市“明前茶”陆续开始采摘,茶企茶农抢抓农时采茶、制茶,供应市场。

北迁候鸟



近日,疣鼻天鹅、大天鹅、灰雁、赤麻鸭、红嘴鸥等北迁候鸟陆续飞抵内蒙古自治区。

紫色花海



近日,南京理工大学校园内,成片水杉林间的“二月兰”盛开,犹如紫色花海。

(本报综合)

选最美的标识 品胜利的味道

“贺胜桥鸡汤”全新标识邀您来投票

贺胜桥鸡汤起步于上世纪80年代,因107国道通车和“肉质新鲜、原汁原味、滋补好喝”独特的美味及乡愁记忆而享誉全国。历经40多年的发展,如今已成为湖北美食中的一大特色,让南来北往的游客闻香而至,“中华鸡汤小镇”声名远播。

目前,全镇有鸡汤产业企业8家,个体工商户42家,年产值12亿多元,贺胜桥镇入选农业农村部“一村一品”示范乡镇、“全国乡村特色产业十亿元镇”。

近期,本报与贺胜桥镇党委政府、贺胜桥商会合作,面向全社会征集“贺胜桥鸡汤”logo及包装设计,经过多轮筛选和反复修改,最终3个候选标识入围。现开展“选最美的标识,品胜利的味道”——贺胜桥鸡汤标识全民投票活动,邀请市民一起为咸宁贺胜桥鸡汤的标识投票!

方案一



简介:这个设计简洁、高级;贺胜桥首字母“HSQ”,取“HS”设计为一只鸡,突出主题;中心图形为鸡汤标配苕粉丝,表现贺胜桥以鸡汤为主的产业集群。形似汉字“井”,突出鸡汤以地下井水烹饪特色。形似四通八达的中国版图,寓意贺胜桥鸡汤旺销中国大江南北。

方案二



简介:这个设计经典、大气;“鸡汤”字体随形就势,如一碗顺滑Q弹的鸡汤,两者刚柔并济,通过设计语言表达出贺胜桥的光耀历史,以及当今“一碗鸡汤”产业的发展;徽章设计具有历史和传承感,彰显荣誉、正统、规范和经典等。

方案三



简介:这个设计亲和、鲜活。“鸡汤”字体略小,突出“贺胜桥”字体上方一只拟人化卡通鸡,面带微笑右手摆出“V”字胜利手势,突出“鸡”和“贺胜”主题,背后发散状黄色光芒衬托“贺胜桥鸡汤”品牌光彩照人,名扬四海。



欢迎大家积极参与,投票请扫二维码!(参与投票留言有机会免费领取贺胜桥鸡汤)