

驰而不息将铁的规矩化为行动自觉

○ 晁星



核心阅读：八项规定不是五年、十年的规定，而是长期有效的铁规矩、硬杠杠。这些年，八项规定之所以改变中国，一个重要原因即在于久久为功、驰而不息。以钉钉子精神推进中央八项规定精神贯彻落实，最终要落脚到从严治党、使党始终成为坚强领导核心上。

深入贯彻中央八项规定精神学习教育近日在全党展开。坚持聚焦主题、简约务实，不分批次、不划阶段，一体推进学查改，融入日常、抓在经常；力戒形式主义，坚决摒弃应付思想、过关心态，坚决防止“两张皮”……连日来，各地区各部门各单位紧锣密鼓部署相关工作，“注重实效”被视为关键。

十二年前刚刚被提出时，很多人都没想到短短六百多字的八项规定能带来如此巨大的改变。从清理“舌尖上的浪费”“会所中的歪风”“车轮上的铺张”，到详细解读形式主义、深化拓展基层减负，一个毛病接着一个毛病纠治；从中秋国庆，到元旦春节，一个节点接着一个节点拓展。以上率下、从严从细，八项规定刹住了一些长期没有刹住的歪风，纠治了一些多年未除的顽瘴痼疾，书写了我们党作风转变的崭新篇章。作风问题关系人心向背，关系党的执政基础，有群众发自内心的评价：“干部有了精气神，我们做事有了主心骨。”

今天，再次围绕八项规定在全党开展学

习教育，既是历史的启迪，也是现实的需要。已有太多案例证明，作风问题具有极强的顽固性、反复性。毋庸讳言，经过持续整治，明目张胆的吃吃喝喝少了，但改头换面的违规吃喝仍未杜绝；文山会海、频繁检查等问题有所减少，但微信群以及App过度留痕、AI“新八股”等形式主义问题开始冒头。这些现象都在提醒我们，冰冻三尺非一日之寒，抓作风绝不能有松松劲、歇歇脚的心态。作为亲历者，我们明显感觉到，这些年，八项规定之所以改变中国，一个重要原因即在于久久为功、驰而不息。继续发扬好这一经验，对歪风陋习露头就打，对隐形变异时刻防范，党风政风才能更加清朗。

“办好中国的事情，关键在党。”对于后发现代化国家，强有力的政治领导是制胜的决定性因素。更何况，我们正在进行的，是人类历史上规模最浩大、气势最雄伟的现代化事业。以钉钉子精神推进中央八项规定精神贯彻落实，最终要落脚到从严治党、使党始终成为坚

强领导核心上。从过去十余年的情况看，坚持勤俭办一切事业，更多资金被用于支持高质量发展和保障民生；亲而有度、清而有为成为风尚，更多党员干部成为服务企业的“店小二”，为市场主体经营发展创造更加优质的营商环境……可以说，作风建设的成效有力促进了经济社会高质量发展。如今，中华民族伟大复兴进入不可逆转的历史进程，外部环境风高浪急，内部任务复杂繁重，尤为呼唤党的坚强领导。“既然党和国家前途命运交给了我们，就要担当起这个责任”。沧海横流中，通过不懈自我革命，持之以恒推进作风建设，清除损害党的先进性和纯洁性的病症，祛除滋生在党的健康肌体上的毒瘤，现代化建设就有了坚强的“领航者”，亿万人民就有了共谋复兴的“主心骨”。

作风建设的最终目标，不是让广大党员被动地履行义务，而是要主动地履职尽责，发挥主观能动性。用制度的笼子关注“任性的权力”，彰显的是制度规矩的效力；党员干部把他律转化为自律，从被动变主动，内化为日用而不觉的言行准则，则有赖于文化的导向、约束、教化。我们党之所以驰而不息正作风、治歪风、树新风，为的正是巩固为民务实清廉的价值高地，让更多党员干部把世界观、人生观、价值观的总开关拧紧。成风化人绝非一朝一夕之功，特别是在价值观念多元多变的今天，党

员干部时刻面临着廉与腐、实与虚、俭与奢的价值观较量。这个意义上，我们就是要通过八项规定这个抓手，进一步引导广大党员干部将铁的规矩内化于心，养成为民、务实、清廉的习惯选择、价值规范、文化自觉。

良好的党风、政风、工作作风是作风建设的标志性成果，这种成果归根结底要靠点点滴滴的实践去积累、去展现。因而，学习教育必须突出问题导向，抓实抓细注重实效，切忌泛泛而谈、浅尝辄止。精简文件简报、规范出访活动、严格文稿发表、厉行勤俭节约……八项规定最大的特点就是狠抓细节，这就要求广大党员边学习、边对照、边检视、边整改，把自己摆进去、把职责摆进去、把工作摆进去。相信通过一点一滴的改变，将增强党员干部守初心、担使命的责任感和使命感，提高党员干部运用科学理论解决实际问题的能力，切实把学习成效转化为做好本职工作、推动事业发展的生动实践。

“观乎人文，以化成天下。”透过八项规定深入人心、改变中国的非凡历程，可以感知以党的自我革命引领社会革命的历史逻辑。八项规定不是五年、十年的规定，而是长期有效的铁规矩、硬杠杠。不松劲、不停步、再出发，以好作风增强战斗力，以好生态凝聚正能量，一定能够实现更多更精彩的中国奇迹。（原载《北京日报》）

合力拨旺消费这把火

○ 张永贵

继中共中央办公厅、国务院办公厅印发《提振消费专项行动方案》后，3月17日下午，国新办举行新闻发布会，国家发改委等六个部门“关负责人进一步详细解读国家“行动方案”不同于以往之处以及具体举措。

今年政府工作报告将“大力提振消费、提高投资效益，全方位扩大国内需求”摆在政府工作任务之首，并作出了一系列具体部署。可以说，从中央到地方，各级各部门发力促消费意志坚定，决策力度超出预期，在全国两会之后向社会注入强大信心，相信必将有力发挥稳预期、稳增长、惠民生的作用。

判断此次提振消费方案“含金量”的一个指标，是政策的问题导向，也就是说，是否直指

要害。这体现在三个方面：一是供需双向发力，二是全面发力，三是围绕痛点发力。

正如国家发改委相关负责人在发布会上所强调的，此前的消费政策大多从供给侧入手，强调以供给引领创造需求，此次《提振消费专项行动方案》在需求侧加大政策力度，着力促进居民增收减负。俗话说，剃头担子一头热，一个巴掌拍不响。当前形势下，提振消费十分紧迫。要真正提振消费，必须双管齐下，供需协同发力。

而全面发力则体现在需求侧的激发和保障。民众消费意愿强烈，“手中有粮”才能“心中不慌”。能消费、敢消费，首先得有底气、收入足。从中央到地方，都把促进居民增收摆在

首位。中央《方案》还首次在促消费文件中强调稳股市、稳楼市，这就是努力让老百姓的消费底气更足、预期更稳、信心更强。此外，《方案》还在消费能力保障支持、服务消费提质惠民、消费品质提升、消费环境改善提升、限制措施清理优化等方面作出一系列部署，全方位化解消费者后顾之忧，激发消费意愿，供应消费“弹药”。

围绕痛点发力，则更是击中了老百姓的心坎。以往，说到消费，一些网友感叹，不是我都不想，而是我实在做不到。此次《方案》回应了一些民众关切。比如，促进居民增收，当中就提到拓宽财产性收入渠道，扎实解决拖欠账款问题。针对“加班文化”这一痛点，则态度鲜明地

强调，要保障休息休假权益，鼓励带薪年假与小长假连休，实现弹性错峰休假，不得违法延长劳动者工作时间。在限制措施清理优化方面，中央《方案》提出分年限保障“久摇不中”无车家庭购车需求这一实打实新政，不少地方则大力度为新能源汽车和燃油车分别提供补贴。

大力提振消费，一头连着经济发展，一头连着民生改善，重要性不言而喻。此次中央《方案》是牵头管总的综合性文件，能否尽快有效地把旺消费这把火，还有待各地各部门迅速抓好贯彻落实。只有各地各部门通力合作，切实将举措细化实化，才能为消费注入绵绵不绝的动力。（原载《浙江日报》）

“换位式”调研不妨再多一些

○ 庾亚男

近日，“苏州85后副局长体验送外卖”的消息引发关注。据报道，苏州市推出“换位跑一次”行动以优化营商环境，7名机关干部全流程沉浸式体验新就业群体工作。其中，相城经开区社会事业局副局长张亥秋体验了外卖骑手的岗位。

领导干部下基层、搞调研并非新鲜事，但离开案牍、换上工装的“换位式”体验，确实令人耳目一新。换位，体验感强、贴近性高，近年愈发出圈。正如张亥秋“换位跑一次”，并非传统意义上的简单跑一跑、打卡式体验，而是全过程参与外卖骑手的工作，从接单、拣货、打包到送货，“一条龙”下来，可谓“沉浸式换位”。

效果如何？“骑手工作比想象中辛苦”“平台派单时间卡到秒”“高峰期甚至上厕所都要规划时间”“一些老旧小区单元门特别难找”……送了两周外卖的张亥秋，因为这段特殊的经历，对外卖配送员有了更直观、深入的了解，不仅写下了沾着汗水、冒着热气的工作日记，还提出了优化“暖蜂驿站”点位、满足骑手充换电需求等具体的建议，以便更好服务骑手。

古人讲，知此事要躬行。一些事情，尤其是一线工作，不上手试一试、不下场体验一番，很难发现问题、找到规律，这便是换位的价值。而“换位式”调研，将换位意识落地为换位

实践，让干部从“后台”服务者变成一线劳动者。在一定程度上，它能打破机关人员与基层群众之间的“脱节困局”，弥合政策制度和民众体感之间的“现实温差”，找到更多政务服务、社会治理的“金钥匙”，不失为一种有益尝试。就此而言，像“换位跑一次”这样的调研不妨更多一些，体验范围不妨更大一些，服务对象不妨更广一些。除了换位，还可以组织领导干部、工作人员到政务大厅，和群众走一走办事流程，找一找政务服务的不足；和企业、科技工作者跟一跟申报流程，查一查营商环境的短板……

坐在办公室都是问题，下去调研全是办法。换位，转的是思维、换的是实招。“换位式”调研也好，其他调研也罢，落脚点终究是要解决问题。这要求避免形式主义、盲目跟风，沉下身子、转换思维，真换、真跑、真体验，找出痛点、摸出诉求，并综合各方面条件，提出可行性建议。与此同时，还要建立长效机制。无论是体验感还是触动感，都可能随着时间的推移而淡化。对此，有条件的地方不妨尝试建立换位体验的长效机制，让越来越多干部走出大楼、沉到一线，把换位实践融在平常、干在经常、形成日常。如此，方能避免“体验一阵风”。（原载《广州日报》）

“免陪照护”减轻全家之“患”

○ 辛音

据媒体报道，上海决定在今年5月底之前，市级、区级三级医疗机构“设有重症监护室”全部开展“免陪照护服务”试点，其他类型公立医疗机构自愿参加；随着湖北省“免陪照护”政策落地，首批300名医疗护理员已持证上岗；在深圳市宝安区，“免陪照护”服务在全区所有公立医院选定科室试点推广。

“一人住院，全家奔波”是住院患者家庭共同的烦恼；花钱请护工，又存在照顾是否精心、护理是否专业、出了问题找谁等焦虑。相比之下，“免陪照护”服务能将医疗、护理与生活照护有机融合，不仅把患者家属解脱出来，而且改善了患者的获得感，减轻了全家之“患”。上海首批试点医院的医生表示，“免陪照护”显著降低了院内感染的发生率。

随着社会老龄化加剧，越来越多的年轻人面临照顾多名老人的状况，“免陪照护”理应成为医疗护理行业发展的新风向。上海、深圳等城市，或要求市市区级三级医疗机构全部开展“免陪照护”服务试点，或在选定区域全区试点推广这一服务，无不是顺应社会需求的务实之

举。这一调整体现了“以病人为中心”的服务理念，彰显了公共政策的民生温度。服务上要便民，价格上也要亲民。此前有病患家庭提出，“免陪照护”项目价格比自己请护工要高。2024年10月，国家医保局出台政策，新设“免陪照护服务”价格项目，实行政府指导价管理，既让收费有据可依，也有助于收费规范合理，减轻家庭的经济负担。除了确保更多老百姓用得着、用得起外，各地还表示将通过严格资质审核、持续开展培训、制定标准流程、反馈病患情况、设立投诉专线等措施，化解患者家属“将亲人托付给陌生人”的担忧。

比家人更专业、像家人般亲切，随着操作更加科学规范、陪护人员更加专业更有经验，“免陪照护”将成为更多患者和家属的共同选择。（原载《北京晚报》）

新闻锐评

新闻漫评



叶黄素被包装为防治近视“神药”，实际功效寥寥。

琚理/漫画

有不法分子打着AI荐号的幌子引彩民入群，再以“注资返现”方式诈骗。

李嘉/漫画



●@光明网：#文武双全# 近日，中国科大物理化学博士生郑晓莹火了。她在力量举亚洲锦标赛中，举起了自己体重3倍的杠铃，刷新全国纪录。

微评：郑晓莹把科研作为自己的主业，把力量举作为自己的爱好，以“科研式思维”指导训练，以强健体魄为科研工作提供支撑。从郑晓莹的故事中，我们看到了一种科研与健身平衡的生活方式，这也启示我们：要打破“强筋骨”与“长知识”相对立的思维，追求智力和体力的全面发展。刷新全国纪录或许太遥远，但拥有更健康的身心状态，是我们每个人都可以追求并实现的目标。

●@工人日报：#事假难休# 因岳父突发急病需要照护，在陕西某企业工作的周国兴向所在公司请休事假7天，却被公司以“并非必须由本人处理”为由拒绝。

微评：小到家庭，大到社会，每个人都处在复杂的社会关系中，也不可避免地会遭遇一些突发事件。事假制度维护了正常的人伦道德，为劳动者履行家庭义务、处理社会生活事务提供保障。但在现实中，不少用人单位出于经营成本的考虑，对事假的批准极为严苛。如何解决事假的“休”与“批”之间的矛盾，让事假制度真正体现出对劳动者的关怀，需要不懈探索努力。

●@经济参考报：#保险公司收到“罚单”# 2025年开年以来，国家金融监督管理总局及各地分支机构持续强化保险行业监管。金融监管总局披露的信息显示，截至3月13日，今年全国保险公司累计收到“罚单”216张，合计罚没金额达6935.69万元。

微评：近年来，保险行业投诉数量激增，保险欺诈、销售误导、违规操作等问题频发，成为困扰投保人、制约险企提升服务的顽疾。在保险行业，消费者相对弱势。给保险公司“开罚单”，是为了更好地保护消费者的合法权益，倒逼企业销售行为更加透明、更加规范。唯有如此，才能让保险行业走得更稳、走得更远。

●@新华社：#露营经济# 眼下，正值春暖花开、万物复苏的季节，人们纷纷走出家门，寻找“诗和远方”。为了更好地出发，去露营“人应该待在天花板的地方”……打开社交软件，“露营”正成为新的消费高频词。

微评：走进户外，拥抱自然，是一种追求身心健康的生活方式。随着环保理念的普及和相关政策指引，在这个快节奏的时代，越来越多的人发现了“亲近自然”的好处，户外运动时长随之大幅增长，展现出强大的消费活力和消费潜力。露营经济，是户外经济的一个重要分支。它涉及“吃、住、行、游、购”等多个消费环节和消费场景，拉动营地经济、装备制造、文旅销售等多个产业链增长。不负好春光，要培育壮大露营经济这一新业态，在促进消费增长的同时，也擦亮城市的“春天名片”。

●@人民网：#医保跨省共济# 记者从国家医保局获悉，截至3月14日，17个省（自治区、直辖市）的146个统筹区开通医保钱包，实现跨省共济，职工医保个人账户可以跨省用于本人近亲属缴纳居民医保和支付医疗费用。

微评：医保跨省共济打破了省域限制，丰富了使用主体，拓展了使用广度，便于更合理、更有效地调配使用职工医保个人账户资金，更好满足群众看病就医需要。各地医保部门要加强协作联动，进一步盘活医保个人账户“沉睡”资金，惠及更多参保群众。

●@经济日报：#网诈新套路# 随着AI大模型迎来爆发式发展，许多网民开始使用AI辅助工作和生活，金融诈骗也用上了新“马甲”。除了“AI换脸冒充亲友”，不法分子还利用区块链、虚拟货币、元宇宙等概念，编织各种诈骗陷阱，实施网络金融诈骗。北京金融监管局近日连续发布3条消费者风险提示，提示消费者警惕新骗局、新套路、新变种。

微评：从“编故事”到“蹭热度”，骗子总能找到各种各样的新概念、新套路，但目的都是诈骗钱财。打击电信网络诈骗犯罪，必须加强金融、电信、互联网等行业监管源头治理，完善责任追究制度，严查其上下游关联违法犯罪，健全涉诈资金查处机制；同时，要构建强化技术反制，建立更强有力的预警“防火墙”、资金“防洪堤”。

●@新华社：#食品安全举报系统# 据悉，市场监管总局已开发“全国食品安全举报系统”，将于5月份正式上线开通。举报系统将进一步畅通食品生产经营企业、集中用餐单位内部举报渠道，鼓励引导食品从业者及相关人员积极举报食品安全违法违规行为 and 重大风险隐患，充分发挥社会共治作用，切实守护人民群众“舌尖上的安全”。

微评：“食品安全举报系统”将有助于延伸食品安全监管的“触角”，倒逼企业落实食品安全主体责任，以监管执法和社会监督的“他律”强化企业“自律”。当然，前提是举报系统要保护好“吹哨人”的隐私信息和相关权益，降低内部举报的风险和成本。（本报综合）