

# 起步平稳 向新向好

## ——聚焦前2个月国民经济运行情况

今年前2个月我国主要经济指标表现如何？实现一季度经济良好开局、实现全年预期目标有哪些有利条件？

在17日国新办举行的新闻发布会上，国家统计局新闻发言人、国民经济综合统计司司长付凌晖介绍了1至2月份国民经济运行情况并回答记者提问。

### 经济运行起步平稳

今年以来，随着各项宏观政策继续发力显效，我国经济运行延续上年四季度以来的回升态势，起步平稳。

从生产端看，1至2月份，全国规模以上工业增加值同比增长5.9%，比上年全年加快0.1个百分点。其中，装备制造业增加值同比增长10.6%，对工业增长支撑作用明显。

服务业增势较好，现代服务业较快增长。1至2月份，全国服务业生产指数同比增长5.6%，比上年全年加快0.4个百分点。其中，信息传输、软件和信息技术服务业，租赁和商务服务业生产指数同比分别增长9.3%和8.8%。

从需求端看，市场销售增长加快，以旧换新相关商品销售较好。1至2月份，社会消费品零售总额83731亿元，同比增长4%，比上年全年加快0.5个百分点。消费品以旧换新政策继续显效，限额以上单位通讯器材类、文化办公用品类、家具类、家用电器和音像器材类商品零售额分别增长26.2%、21.8%、11.7%、10.9%。

固定资产投资增速回升。1至2月

份，全国固定资产投资（不含农户）52619亿元，同比增长4.1%，比上年全年加快0.9个百分点；扣除房地产开发投资，全国固定资产投资增长8.4%。

从就业看，尽管受春节因素影响，月度间城镇调查失业率有所波动，但就业基本盘保持总体稳定。1至2月份，全国城镇调查失业率平均值为5.3%，与上年同期基本持平。

付凌晖说，前两个月经济运行总体平稳，是在外部不利影响加深、上年同期基数较高的条件下实现的，非常不容易，显示出我国经济的强大韧性。

### 发展态势向新向好

在外部不利影响加深的背景下，我国经济不仅保持了总体平稳，发展新动能也在逐步壮大。付凌晖说，从前两个月情况看，科技创新不断取得突破，新产业发展向好，数字经济、绿色经济持续壮大，传统产业转型升级稳步推进，新质生产力发展取得新进展。

今年前两个月，规模以上高技术制造业增加值同比增长9.1%，比上年全年加快0.2个百分点。国产人工智能大模型异军突起，“人工智能+”等创新产品跑出加速度，带动高端制造快速发展。1至2月份，集成电路圆片、工业机器人、动车组、民用无人机等高技术产品产量同比分别增长19.6%、27%、64%、91.5%。

数字经济发展势头向好。从行业看，前两个月，规模以上数字产品制造

业增加值同比增长9.1%，信息传输软件和信息技术服务业生产指数增长9.3%。从产品看，3D打印设备、虚拟现实设备等智能产品产量分别增长30.2%、37.7%。5G规模化应用持续推进，春节期间5G移动互联网用户接入流量比上年同期增长35%，占移动互联网用户接入流量的比重达到60.9%。

绿色产业蓬勃发展，产业转型升级步伐稳健。前两个月，规模以上工业风力、太阳能发电量同比分别增长10.4%和27.4%，新能源汽车、汽车用锂离子动力电池、碳纤维及其复合材料等绿色产品的产量分别增长47.7%、35.4%、51.5%。前两个月，制造业技改投资同比增长10%，快于全部投资5.9个百分点。

### 一季度经济运行有望保持总体平稳、稳中有进

展望一季度经济运行情况，付凌晖说，尽管外部环境更趋复杂严峻，单边主义、保护主义加剧，国内需求偏弱，部分企业生产经营困难，但我国经济长期向好的基本趋势没有改变。

“超大规模市场、完备产业体系、丰富人力资源优势明显，有需求升级、结构优化、动能转换的广阔增量空间，存量政策和增量政策持续显效，一季度经济运行有望保持总体平稳、稳中向好的发展态势。”他说。

今年前两个月，生产供给稳定增长、消费投资稳中有升，主要指标增速多数快于上年全年，为一季度经济开局奠定

了较好基础。“两重”“两新”政策力度加大，政策效果继续显现。各地区各部门相继推出促消费、惠民生“组合拳”，加大稳投资工作力度，强化项目、资金等要素保障，国内需求有望逐步扩大。

随着各项宏观政策发力显效，楼市股市出现积极变化。前两个月，房地产市场继续呈现回稳态势，沪深两市成交量，成交金额保持较快增长。经营主体预期继续改善，2月份制造业采购经理指数明显上升，非制造业商务活动指数继续处于景气区间。

今年政府工作报告明确了5%左右的经济增长预期目标。“从全年情况来看，我国经济保持平稳健康发展具有较多有利条件。”付凌晖说，我国产业基础坚实，新动能支撑作用增强；市场需求空间广阔，消费投资潜力释放有基础；改革开放全面深化，将进一步激发发展活力和动力；宏观政策发力显效，将助力经济持续回升向好。此外，今年是“十四五”规划收官之年，各方面将聚焦重点任务、加大工作力度，为经济稳定增长提供更多支撑。

付凌晖说，实现5%左右的预期经济增长，绝非轻而易举，需要付出艰苦的努力。下阶段，要认真贯彻落实党中央决策部署，抓住当前经济回升的时机，加力落实好各项宏观政策，进一步全面深化改革，扩大高水平开放，大力培育壮大新质生产力，扎实推动高质量发展，努力实现全年经济社会发展预期目标。（新华社北京3月17日电）

## 湖北秭归 春橙飘香

3月17日，湖北省秭归县郭家坝镇邓家坡村村民将刚收获的脐橙装车外运（无人机照片）。

眼下，三峡库区湖北省宜昌市秭归县5万多亩春季红肉脐橙丰收上市。近年来，该县持续加强脐橙产业品种改良，实现一年四季都有新鲜脐橙上市。目前，该县已种植脐橙40多万亩，脐橙成为当地果农增收致富的重要产业。

（据新华社）



## 美关税政策带来三大恶果

自美国总统特朗普今年1月入主白宫以来，美国对主要贸易伙伴频频挥舞关税“大棒”，招致相关国家采取反制措施以维护自身利益。美国关税措施不仅破坏全球经济运行规律，制造巨大不确定性，也令美国自身经济和信用蒙受损失。

### 自由贸易恐陷危机

世界贸易组织等多边贸易体制以规则为基础，倡导自由贸易和公平竞争。美国单边加征关税的行为，公然违反多边贸易规则，将削弱多边贸易体制的权威性和有效性，扰乱全球贸易。

英国利物浦约翰摩尔大学经济学讲师史蒂夫·诺兰说：“经济学家在很多问题上存在分歧，但在自由贸易益处这一点上几乎形成共识。现在，特朗普的所作所为是在破坏几十年来全球经济的运行规律。”

过去几周，美国政府推出一系列关税政策：对所有进口钢铁和铝征收25%

关税，对加拿大和墨西哥产品加征25%关税……这些单边主义措施违背了世贸组织减少贸易壁垒、通过谈判解决争端的宗旨。

诺兰认为，美国推出一系列关税政策，反映其不相信贸易可以实现互利。他说：“对特朗普而言，贸易就是零和游戏。”

美国关税政策招致各方贸易反制措施，国际贸易紧张局势加剧。英国伦敦政治经济学院教授伊恩·贝格警告，征收高关税和发动贸易战将损害全球经济，可能导致经济衰退。

### 制造巨大不确定性

美国政府拿关税当谈判武器，反复横跳的操作对全球经济方方面面产生负面影响。

此前，特朗普宣布对加拿大和墨西哥加征25%关税，已于3月4日生效。3月6日，特朗普又宣布调整对加拿大和墨西哥加征关税措施，对符合美墨加协

定优惠条件的进口商品免征关税，直至4月2日。

3月11日，特朗普表示，他将对从加拿大进口的钢铝产品加征25%关税，令其总税率提升至50%，以回应加拿大安大略省政府对出口电力征收25%的附加费。但几个小时后，特朗普又推翻了额外关税计划。

英国《金融时报》首席经济评论员马丁·沃尔夫指出，这些政策制造了巨大不确定性和混乱的环境，阻碍商业规划，扰乱国际贸易。

这些关税调整也引发国际金融市场波动。近期美国主要股指出现显著下跌和汇率波动，都折射出全球投资者对贸易争端升级和经济放缓的担忧。

### 美国信用加速丧失

虽然美国政府声称关税旨在保护国内产业，并“将财富带回美国”，但许多经济学家警告，其关税政策将对美国自身

产生负面影响。一个最直接的担忧是美国消费者将面临大幅上涨的物价。

沃尔夫说，中短期内，最主要影响将是美国进口商品变得更昂贵，而进口商品的国内替代品生产不可能在短期内实现，这将损害美国消费者利益。

此外，美国本土企业和在美外资企业可能面临生产成本飙升、供应链中断和商业计划受挫等问题。沃尔夫认为，特朗普的总统任期只有四年，但大型工厂的投资周期远不止于此。

英国《经济学人》也指出，特朗普政府反反复无常的政策正在损害美国资产的声誉，导致信心下降和困惑加剧。

诺兰警告：“人们过去把美国看作一个安全的投资地，但这种信任可能正迅速消失，并且一旦失去，将很难恢复。”

美国信用加速丧失

虽然美国政府声称关税旨在保护

企业创新主体作用，推动科技创新和产业创新融合发展，坚定不移培育壮大主导产业，推动发展能级、发展速度、发展质效、发展后劲加快实现整体提升，加快实现赶超跨越发展。

重精准施策出实招，是实干的关键。在面对复杂的问题和挑战时，我们不能盲目行事，要深入调查研究，找准问题的症结所在，然后制定出切实可行的解决方案。精准施策需要我们具备敏锐的洞察力和分析问题的能力，能够根据不同的情况采取不同的实招。如在项目建设中坚持“两个闭环”——一方面，形成“谋项目、争项目、招项目、建项目”的项目建设全周期管理闭环。另一方面，形成“领导带头、责任上肩、定期调度、考核评比、结果运用”的项目推进工作闭环。

重回应需求办实事，是实干的核心。办实事就是要把工作落到实处，不搞形式主义，不作表面文章。要以人民群众的需求为出发点和落脚点，切实解决其关心关注的问题。要树

牢“第一是项目、第二是项目、第三还是项目”的理念，在融入重大战略、谋划重大项目、实施重大工程上再发力，充分挖掘政策机遇，结合编制“十五五”规划，围绕基础设施、主导产业谋划实施一批具有牵引性的大项目、大工程，为加快实现跨越发展提供有力支撑。无论是重大项目，还是大工程，都需要我们一步一个脚印地去做。只有脚踏实地办实事，才能让人民群众真正从重大项目、大工程中得到大实惠。

重实绩，就是要重疏通发展堵点，重消除民生痛点，重破解改革难点。

何谓“绩”？“绩”=“丝+责”，只有“一丝不苟的履责”，才有一飞冲天的“绩”，只有“丝丝入扣的尽责”，才有久久为功的“绩”。如此当有一个答案——实绩是成事之要。

重疏通发展堵点，就是要聚焦制约经济社会发展的关键环节和瓶颈问题，采取有效措施加以解决。在经济发展过程中，我们会遇到各

种各样的堵点，如产业结构之不合理、创新能力之不足、资源环境之约束等。要通过深化供给侧结构性改革，优化资源配置，提高全要素生产率，推动经济高质量发展。

要实施创新驱动发展战略，激发企业创新活力，加快科技成果转化，以科技创新破解发展之堵点。

重消除民生痛点，就是要关注人民群众最关心、最直接、最现实的利益问题，努力让人民群众过上更加美好的生活。民生痛点涉及就业、教育、医疗、养老、育幼、安居、出行等领域。

要加大对民生领域的投入，提高公共服务水平，解决好人民群众的“急难愁盼”问题。比如，在教育方面，要推进教育公平，加强师资队伍建设，提高教育质量；在医疗方面，要深化医药卫生体制改革，完善医疗保障体系，让人民群众看得起病、看得好病。只有民生痛点，才能让人民群众收获更多实实在在、可感可及的幸福。

重破解改革难点，就是要敢于啃硬骨头，敢

于涉险滩，坚决破除体制机制障碍，推动改革取得实质性突破。在唱响咸宁经济“光明论”的过程中，我们要始终保持发展定力，增强发展信心。如：把各项惠企政策全面落实好，以实际行动促进企业获得感，护航民营经济发展壮大。把咸宁营商环境持续优化好，加快制定咸宁市优化营商环境三年行动方案，深入开展监管执法，保障消费者能够安全消费、明白消费。全力提升消费维权效能，让消费者维权更加便捷、更加省心。

### 抓紧出台育儿补贴等配套政策

国家发展改革委副主任李春临介绍，方案聚焦能能力、可落地、群众有感的增量政策，全方位扩大商品和服务消费，主要体现在供需两端综合发力、统筹促消费和惠民生、强化消费政策协同三方面。

“此前的消费政策大多从供给侧入手，强调以供给引领创造需求。这次方案在需求侧加大政策力度，着力促进居民增收减负，努力让老百姓的消费底气更足、预期更稳、信心更强。”李春临说。

在惠民民生方面，李春临表示，方案结合百姓日常所需，提供更多元、更普惠的消费供给。例如针对老年人出行和用餐，支持地方试点探索多层建筑加装电梯和发展老年助餐服务；针对年轻人，特别是“Z世代”，支持旅游景区景点、文博单位拓展服务项目，推动巡演项目“一次审批、全国巡演”，让看演出、出门旅行有更好体验。

如何抓好方案落实？李春临表示，将推动部门抓紧出台配套政策，鼓励地方因地制宜探索务实举措，畅通消费市场循环。相关部门正在研究财税、商贸、金融等领域有利于促进消费的政策。国家卫生健康委已经在起草育儿补贴具体操作方案，其他诸如扩大住房公积金使用范围、农村低收入人口提能增收行动等，相关职能部门也在积极推进。

### 加强财政金融政策支持

提振消费，离不开资金支持。方案明确，发挥财政政策引导带动作用，强化信贷支持。

财政部经济建设司司长符金陵表示，中央财政将安排奖补资金，支持部分人口基数大、带动作用强、发展潜力好的重点城市开展消费新业态新模式的试点，支持我国国际消费中心城市和部分重点消费城市，丰富品质化消费供给。为进一步提振消费市场，中央财政拟通过财政贴息的方式，引导带动信贷资源支持消费市场稳健发展。

“财政部还将继续强化资金投入，支持保障困难群众基本生活，并配合有关部门进一步完善托育和养老服务体系建设，积极开展育儿补贴制度研究等工作。”符金陵说。

中国人民银行信贷市场司负责人车士义表示，将同金融监管等部门，研究出台金融支持扩大消费的专门文件，积极满足各类主体多样化的资金需求。强化部门协同配合，加大对文旅、养老、体育等消费重点领域经营主体的金融支持。引导金融机构围绕以旧换新、智能产品、冰雪运动等新消费场景，研究推出有针对性的金融产品。支持金融机构以消费贷款、汽车贷款为基础资产，开展资产证券化业务，加大汽车贷款、消费贷款投放。

### 多方面推动消费提质升级

方案明确大消费更新升级行动、消费品质提升行动等。如何推动消费提质升级？

商务部市场运行和消费促进司司长李刚表示，将重点围绕商品消费、服务消费、新型消费和消费场景四个方面，开展扩消费四大工程，持续释放多样化、差异化消费潜力，推动消费提质升级。

李刚说，下一步将组织开展汽车流通消费改革试点，积极支持有条件的地方在促进二手车高效流通、发展汽车后市场等方面先行先试，着力培育汽车消费新增长点，积极推动首发经济，鼓励国内外企业开设首店，举办首发首秀首展，持续激活消费潜力。

服务消费与群众生活息息相关。李刚表示，将同相关部门完善家政服务消费、旅游消费、数字消费、体育消费等领域支持政策，牵头实施服务消费提质惠民行动，同时制修订一批餐饮住宿、养老家政、文化旅游等领域的国家标准和行业标准，提升服务业标准化规范化水平。

### 提升居民消费能力和消费意愿

提升居民消费能力是提振消费的根本。方案将“城乡居民增收促进行动”放在首位，部署多项政策举措。

人力资源社会保障部就业促进司负责人陈勇嘉表示，将继续实施阶段性降低失业、工伤保险费率政策，鼓励金融机构创新稳岗扩岗专项贷款，适度提高中小微企业贷款额度，引导企业稳定岗位。及时兑现税收优惠、担保贷款、就业补贴等政策，扩大一次性扩岗补助政策覆盖面，鼓励企业吸纳更多就业。建立岗位归集发布制度，及时对接相关产业发展和重点投资，推动开展更多针对性强的“小而美”招聘活动，实现人岗高效匹配。

良好的消费环境对提升消费意愿有重大意义。方案明确指出，营造放心消费环境。

市场监管总局市场稽查专员嵇小灵表示，将积极组织各地、各部门以及行业协会等多方资源，探索运用标准引领、信用激励等措施，引导更多的经营者主动参与放心消费承诺活动。严格开展监管执法，保障消费者能够安全消费、明白消费。全力提升消费维权效能，让消费者维权更加便捷、更加省心。

（新华社北京3月17日电）

## 国新办发布会解读《提振消费专项行动方案》

事关育儿、就业、增收！