



“客货邮”融合+“无人车”配送 畅通农村物流“最后一公里”

通讯员 储著栋

近年来,随着农村经济的蓬勃发展,农村寄递物流发展迅猛。崇阳县积极响应“政府引导、市场主导”“交通牵头、多方协同”的发展思路,分“试点

探索、全面拓展、多元融合”三步推进“客货邮”融合发展,有效破解偏远地区快递“进村难”“出村难”等难题,为当地群众带来便利与实惠。

1 创新举措,构建高效物流体系

崇阳县整合资源,大力开展农村客货邮融合试点建设。在物流配送体系优化方面,完善县级共配中心,实现统一仓储、集中分拣与共同配送。其中,直投到村配送模式占比达50%,大大简化投递层级,提升配送时效;县乡村三级物流配送模式占比40%,满足了离乡镇较近行政村的需求,有效降低配送成本;客货邮配送模式占比10%,充分发挥农村公交线路覆盖面广、定时定点、通达率高的优势,开辟

合作路线,实现农村客运、货运物流与邮政快递的深度融合、优势互补,在快递进村降本增效、农产品进城以及助力乡村产业发展等方面成效明显。

在利益链接构建上,湖北创轩供应链管理有限公司与崇阳惠翔公交公司携手合作,通过代运统一派送,配送偏远村的成本从过去的0.8元/件大幅降低至0.2元/件,配送时效也明显提升。运输资源协同方面,依托城乡公

交一体化,崇阳县已开通6条客货邮客运线路,覆盖26个行政村。客运班车带货日均运输邮件快件超1000件,空驶率降低超30%,物流成本降低约70%,收派件时间缩短至1天内,实现6家快递企业包裹当日送达。与此同时,2024年湖北创轩供应链管理有限公司投入5辆无人车在城区13个网点开展试点配送,循环配送模式有效降低了人力成本,提升了配送效率。

2 持续探索,拓展物流发展新路径

今年,崇阳县在客货邮融合发展道路上步伐坚定。计划新增5条线路,大力推广“县-村”直达配送,实现村级服务点全覆盖,预计物流成本再降15%,进一步提升物流配送效率与覆盖范围。同时,加速无人配送落地,联合科技企业开展“车路云一体化”试点,对农村5G网络与道路基础设施进行升级,开通农村无人配送线路。

创新“客货邮+无人车”模式,整合客运班车与网点资源,借助大数据精准规划联合配送路线,确保货物、邮件高效运输。无人车在城市可智能避堵,在乡村能畅行复杂路况,为打通山区物流新通道提供有力支撑。

截至目前,崇阳县以天城镇为中心,辐射周边11个乡镇的农村物流网络体系已初步成

型,187个行政村实现寄递物流服务网点全覆盖,快递日均处理量大幅攀升,农产品上行渠道日益拓宽。通过客货邮融合与技术创新双轮驱动,开展“客货邮+无人车”配送先行先试,可成功解决各种特殊场景下的末端配送难题,以高效、低成本的物流服务于乡村振兴注入强劲动力。

