

金融店小二 文旅贴心人



咸宁农商行:激发文旅活力当好贴心人

本报讯 通讯员陈启真、刘雯报道:赏花灯、游园林、看非遗演出……今年春节,一系列精彩纷呈的活动在新开园的龙潭里景区轮番上演,吸引了大量游客。作为咸宁市首个大型仿古园林建筑,龙潭里景区占地56亩,由清华大学建筑设计研究院设计,是外观三层内设五层的仿宋建筑。咸宁农商行为龙潭里项目落地提供了强有力的支持,累计发放贷款1亿元。

文旅消费是拉动消费增长、提振市场信心的重要引擎。作为地方金融主力军,咸宁农商行持续加大对本地文旅产业的金融支持。该行在金融产品创新上持续深耕,相继推出了“咸创贷”“好企贷”“成长贷”等一系列特色信贷产品,不仅助力文旅企业基础设施建设,还支持企业升级老旧设施,打造精品文旅企业。截至目前,咸宁农商行已累计向文旅产业投放贷款16.5亿元。

咸宁楚天瑶池温泉度假村便是其中的受益企业之一。淡季时节,该酒店亟需升级

基础服务设施,但资金不足。咸宁农商行金桂支行在得知企业情况后,深入了解客户需求,仅3个工作日,就发放了一笔300万元的“咸创贷”,助力企业打造“华中第一泉”。

除信贷支持外,咸宁农商行通过与景区周边商户合作,推出了“一元吃早餐”、汽车加油立减、抢福袋、微信抽立减金等一系列活动,打造文旅金融生态圈,助燃旅游经济,不仅进一步刺激了旅游消费,更为客户带来了更加便捷、高效的金融服务体验。

“咸宁农商行积极响应国家乡村振兴战略,将支持文旅产业发展作为重要抓手,为地方文旅产业高质量发展注入源源不断的动力。”咸宁农商行相关负责人如是说。

今年春节期间,全市文旅市场持续火热,接待游客347.03万人次,实现旅游总收入20.75亿元,同比增长31.66%。

咸宁农商行将加强与政府、企业的联动,支持地方文旅落地、升级,打造融“食、住、行、游、购、娱”为一体的文旅金融生态圈,为地方经济注入源源不断的动能。

赤壁农商行:绘就文旅新景当好贴心人

本报讯 通讯员张芳报道:初春的赤壁,梅花吐蕊,暖意渐浓。在赤壁古战场景区,电子票务系统高效运转,数字化展厅重现三国风云,智慧停车系统让游客体验更加便捷舒适。

在赤壁市羊楼洞明清石板街,青砖茶非遗工坊飘来阵阵茶香。经营茶庄的90后创客小林正在用手机查看农商行收银宝的实时收款数据,“自从用了农商行收款码,不仅实现了微信、支付宝、云闪付全渠道收款,而且游客扫码支付后资金及时到账银行卡,便捷又安全。”像这样的智慧支付场景,已覆盖赤壁市主要景区,惠及186家文旅商户,带动景区非现金交易占比提至90%。

在赤壁市余家桥乡,百亩果园萌发新绿,农家乐庭院整洁明亮。村民王大姐正忙着布置春季采摘体验区:“感谢赤壁农商行提供的120万元资金支持,让我把老房子改造成了民宿,让我们全家的日子越过越红火!”

这一幅幅文旅新图景的背后,是赤壁农商行以金融之力助推文旅产业发展的生动实践。

近年来,该行紧扣当地文旅发展战略,

聚焦景区升级、民宿改造、商户服务等多个方面,通过“六访六增”活动,主动上门摸排文旅企业的金融需求。同时,通过创新金融产品和服务模式,如推出“小流域共富贷”“小流域亲清贷”等文旅专属信贷产品、优化贷款审批流程等,进一步降低了文旅企业的融资成本和时间成本,为文旅产业的快速发展提供了强有力的金融支撑。截至目前,该行累计对全市文旅企业提供1.2亿元资金支持,全力支持着赤壁市旅游经济发展。

“我们始终坚持以服务地方经济发展为己任,特别是在推动文旅产业振兴方面,我们积极发挥着金融力量。看到一个个文旅项目在我们的助力下成功落地,看到村民们因为文旅产业的发展而过上了更好的生活,我们感到无比的欣慰和自豪。未来,我们将继续深化金融服务,为赤壁市文旅产业发展贡献更多农商银行力量。”该行主要负责人表示。

从原生态的青山绿水到智能化的景区服务,从非遗工坊的匠心传承到田园综合体的创意迸发,处处跃动着金融活水激荡的文旅新景象。该行正以有温度的金融服务,在千年古城书写着新时代的“赤壁赋”。

嘉鱼农商行:助推文旅融合当好贴心人

本报讯 通讯员李洁报道:走进嘉鱼县陆口旅游度假区,映入眼帘的是整片的椰林和沙滩,帐篷和躺椅错落布局,满满的热带度假风情。远处,十余台挖掘机在忙碌作业,景区萌宠乐园、研学营地、垂钓乐园等新区域建设正如火如荼。

“嘉鱼农商行一直在大力支持我们,不仅给予3000多万元流动资金,还增加了3.5亿元按揭授信,目前景区沙滩乐园和水上乐园设施已经完善,康养住房也卖得很好,发展前景非常可观。”阿拉丁欢乐城负责人唐总说。

陆口旅游度假区由湖北鼎途公司投资40亿元开发建设,又称阿拉丁欢乐城,是近年来县内重点项目之一。项目启动后,不仅为当地创造了税收,更带动周边就业200余人,人均月收入达3000元以上,产生了良好的社会效益。

近年来,嘉鱼农商行聚焦文旅产业发展,在资金扶持、金融服务和创新探索等方面持续发力,进一步释放文旅消费潜力,为当地文旅产业高质量发展提供了有力支撑。

临近傍晚,华灯初上,在另一个景区——恋江湖不夜城里,街市如昼,非遗表演

“打铁花”美轮美奂,“猪八戒背媳妇”演出热闹,人流往来不息。

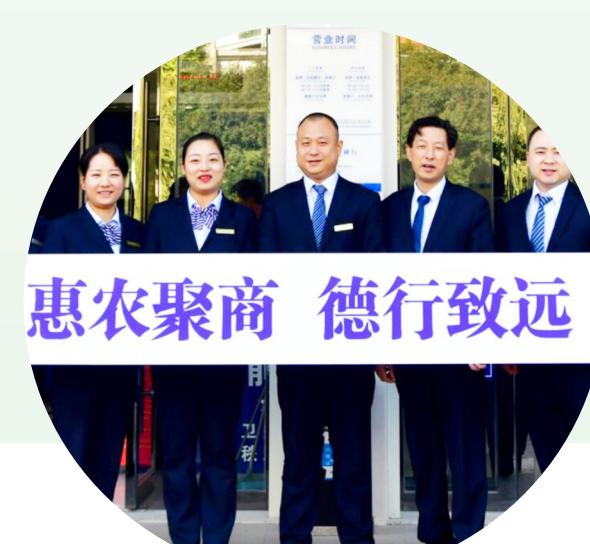
“节假日日均接待游客2万人,嘉鱼农商行给我们提供收款结算,操作方便快捷,资金流向清晰,为我们日常运营提供了不少方便。”夜之城景区负责人彭总介绍。

阿拉丁与不夜城的快速发展,是近年嘉鱼农商行扶持文旅产业成长的两个典型。据统计,嘉鱼已有国家4A级旅游景区2处,3A级景区2处;国家级工农业旅游示范点1个,国家级特色小镇1个,省级生态旅游示范景区1个,“湖北旅游名镇”“湖北旅游名村”各1个,嘉鱼农商行累计对全县文旅企业提供超5亿元资金支持。

“文旅产业是地方经济增长的新引擎,农商行作为本地文旅企业的坚实后盾,精准发力,主动作为,为景区支付结算、项目拓展、设备升级等多方面提供便利,才能更好地促进产业蓬勃发展。”嘉鱼农商行党委委员、副行长蒋笋说。

下一步,该行将持续巩固文旅产业稳步提升的良好态势,推动文化和旅游融入乡村振兴、城市发展,为文旅产业促进经济发展积蓄更多力量。

本版策划:马冠峰
本版组稿:余少华 叶旭 陈醇



通山农商行:激活文旅动能当好贴心人

本报讯 通讯员陈新华报道:幕阜洞天,云养通山。这里重峦叠嶂,万木撑云,山解水意,水伴山行……行走通山,壮美的自然景观与深厚的风俗人情交相辉映,折射出大美通山的独特魅力。近年来,随着通山文旅事业的不断发展,来这里旅游的人们越来越多。

“隐居竹林间,享受静生活。这里自然环境很美,服务也很到位。”近日到通山九宫山度假的武汉游客田女士对竹林下民宿赞不绝口。据了解,该民宿一期的“乡居”风格古朴,安静悠然,为了适应不同人群需求,二期“乐居”建造则是现代风格。“这次多亏了农商行的资金支持,我们二期民宿如期建造完成,顺利迎接入住客人”,该民宿相关负责人说道。建造二期需要一笔不小的資金,正当该负责人为资金犯愁的时候,通山农商行横石支行客户经理通过了解民宿经营现状和业务需求,在不到一周时间内便为其发放了220万元贷款,助力民宿经营发展。

为持续拓宽文旅金融服务场景,通山农商行“问需于民、送贷上门”,针对特色旅游、休闲采摘、共享农庄等行业提供金融服

务,激发文旅发展潜力。在通山县杨芳林乡的正茂生态农业公司,整齐的香榧树排列在山林间,生机盎然。据了解,该公司主要从事园艺作物、坚果种植销售;农产品采摘;农业观光旅游等业务,与华中农业大学有技术合作,属于科技型中小企业,也注册了香榧种植商标,发展潜力较大。在企业发展最需要资金的时候,通山农商行杨芳支行积极上门对接,为其授信了90万元的“咸创贷”,纾解了该企业的资金难题。

近年来,通山农商行积极助力县域文旅产业发展,发放各类文旅产业贷款204笔,金额1.33亿元。1月份,咸宁市人大代表、通山县委副书记、县长吴涛在接受媒体专访时表示,2025年,通山县将围绕《市政府工作报告》提出的目标,拼经济、拼发展,加快打造全域旅游示范强县。这一回答铿锵有力,同时也鼓舞着通山农商行,坚定了进一步支持县域文旅产业发展的信心和决心。

下一步,通山农商行将持续抢抓发展机遇,主动作为,释放金融“活水”,支持各类文旅产业市场主体,为通山加快打造全域旅游示范强县注入强劲金融动力。

崇阳农商行:赋能生态文旅当好贴心人

本报讯 通讯员程余莲报道:暮春时节,石城镇鸡鸣峰盛放的白芨花交织成梦幻的紫色花海,西庄秘境森林营地芳香袅袅,孩童们在农耕采摘园悠然地摘着草莓……由崇阳县山隽文旅有限公司打造的特色乡村农旅景观提升项目正在进行中。

“我们这个项目获得今天的发展,与农商行的金融支持密不可分。”山隽文旅的法定代表人黄女士感谢之情溢于言表,“此前项目建设受到资金制约,困难之际,崇阳农商行向我们伸出了援手。”

“我们了解到企业的融资需求后,省市县行三级联动,研讨融资方案,成立工作专班,多次深入企业了解情况,针对文旅项目普遍面临投资周期长、抵押物不足等难题,最终决定以‘抵押+担保’的方式,发放贷款6000万元,期限10年,这样能有效帮助企业扩大融资规模、优化贷款结构、降低成本。”崇阳农商行信贷部门负责人说。

白霓镇油市村紫竹苑项目也是受益者之一。当地“致富能人”李老板准备把村里的废旧小学改造而成集民宿、康养、文化体验于一体的“老年综合体”,因资金

短缺而一筹莫展。正是崇阳农商行的50万元“扫码流量贷”及时注入,让破旧校舍蜕变成为紫竹苑网红打卡地,每年吸引游客超万人次,带动村民增收致富。

为提升游客体验,崇阳农商行通过手机银行、扫码付等工具提升景区资金结算效率,优化游客们“食住行游购娱医学”等多元化支付方式。从古堰湾的“生态名片”到石坳村的“清凉经济”,从苏维埃政府旧址的“红色地标”到黄精药膳的“康养IP”,崇阳农商行的金融“工具”频频现身。

崇阳农商行党委书记雷涛表示,“支持文旅产业既是服务乡村振兴的职责所在,更是践行普惠金融的必答之题。”截至1月末,全行已累计支持文旅行业客户125户,贷款结余1.8亿元;安装景区及周边商户扫码付43户。

该行将持续立足本地丰富的生态资源优势,对“水旅融合”“民宿集群”“康养小镇”等重大项目及以农家乐为代表的乡村旅游,提供差异化、定制化的金融产品和服务,做好守“绿”换“金”金融文章,让每一处山水都成为富民兴业的“金山银山”。

通城农商行:振兴瑶乡文旅当好贴心人

本报讯 通讯员周旖报道:今年春节期间,通城县大坪乡内冲村沉浸在一片欢乐祥和的氛围中。村民们身着节日盛装,以瑶族传统习俗庆祝新年的到来。央视对这一盛况进行了连线直播,向全国观众展示了瑶乡浓郁的年味。

内冲村,被誉为中华古瑶第一村,凭借其独特的瑶族文化与旖旎的自然风光,在众多美丽乡村中成功“出圈”,是湖北省唯一一个国家级瑶族特色保护自然行政村。

春节期间,民宿老板李女士迎来了她最为忙碌的时光。她将自家的三层小楼打造成了拥有6间客房的温馨民宿,菜地浇水、喂养鸡鸭、打扫卫生、布置客房,李女士忙碌且幸福。谈及结束异地打工生活,返乡经营民宿的经历,她的言语中尽是对自家民宿“满房”的自豪感和对通城农商行的感激。“感谢农商行提供的贷款支持,让我顺利完成了民宿的装修改造,我现在的收入不仅比以前打工时更加可观,还能在家陪伴父母、照顾孩子。”

近年来,随着乡村振兴战略的深入实施,以瑶族村、黄龙山、塘湖红色小镇、药姑山为代表的乡村旅游产业快速发展。通城农商行积极响应政府号召,将民宿经

济作为乡村振兴的突破口,全力支持当地文旅产业发展。

该行主动配合县文旅局、广电局、人社局以及村委,全面走访对接辖内民宿、“农家乐”等经营主体,紧盯精品民宿、景区景点、基础设施、乡村宾馆、特色农家等重点领域,通过“文旅+金融”的模式为民宿业提供金融支持。

针对民宿业难以提供足值抵押物、收入测算难的问题,该行创新推出组合贷,将民宿经营使用权剩余期限、流转价款、支付价款等经营附加值与产业发展潜力、经营者能力、品牌效益相结合,有效满足经营主体资金需求。截至目前,累计发放支持民宿产业相关贷款21笔,金额1063万元。

此外,该行还聚焦特色农业与旅游业两大领域,全力支持生猪养殖、豆制品加工、油茶和茶叶种植等农业特色产业。通过推动农业特色产业与乡村旅游融合发展,让村民搭乘乡村旅游的顺风车,端上“幸福”饭碗,在家门口吃上“旅游饭”。截至目前,该行累计为农业种养殖户投放贷款828笔、金额5380万元;为特色农业农场主、生态农园主等投放贷款3.1亿元。