

我市“精绣”小微公共空间

“方寸之美”扮靓城市“金角银边”

本报讯 记者焦姣、通讯员张冰报道:鲜花绿植、休闲座椅、趣味运动场地……2月18日上午,阳光正好,在市区滨河东街与咸宁大道的交叉口,焕然一新的丹桂大厦门口公园里显得格外热闹,不少市民带着孩子在这里休闲散步,脸上洋溢着幸福的笑容。

该地原本只是一个功能单一的广场,经过改造后,地面被点缀上了蓝色的图案与丹桂元素,增设了供市民休憩的座椅,建造了观景平台,使其成为一个集观赏性、休闲性和舒适性于一体的公共空间,能够满足不同年龄段人群的需求,人气大幅提升。

“这里环境变美了,功能设施也更丰富了,我经常带着孙子到来这里玩耍。”提起这里的变化,家住附近的王奶奶笑着说。

荒废的桥下空间、不起眼的墙角、小区门前的空地……小微公共空间是城市中分布最为广泛,与居民日常生活联系最为紧密、最容易被人忽视的城市公共空间类型。

市城管执法委相关负责人介绍,近年来,我市持续开展“小微空间整治行



经过改造的咸安区温泉街道中屋巷路口。

动”,坚持改造与提升、美化与靓化、植绿与造景相结合,在居民密集区、主要道路节点和城市出入口等区域,盘活社区、站点、道路周边等小微空间。

夜幕降临,咸安区书台街与书旗路交会处的九重锦商业广场灯火通明,人潮涌动,活力迸发。

精心铺设的水泥印花地面、简约时尚的商业亭子、流光溢彩的装饰灯、琳琅满目的各式小吃,随处可见的休闲座椅……市民们穿梭其间,或品尝美食、或闲聊小憩,交谈声、欢笑声交织在一起,烟火气十足。

九重锦商业广场地处我市中心城区

繁华地段书台街,居住人口密集、流动人口多。

“之前,路面残缺不全,下雨天踩上去一不小心就溅上一脚脏水,各种电线网线横七竖八地拉扯着……”家住清华城小区的何女士回忆。

去年,该广场进行改造,实现了人车分流、环境升级、功能分区明确,不仅方便了商家经营和游客消费,也成为周边居民驻足休憩、享受悠闲时光的理想场所。

此外,我市还积极开展城市驿站建设。依托城市公厕、休息用房和小微空间,融合环卫、城管队员休息及快递存放、无人售卖等商业空间,积极吸引社会资本经营驿站配套服务项目,城市驿站不断增多。

“微空间”承载着“大民生”。一处处相继升级“上新”的“小微空间”,如同一幅幅精巧的“城市插画”,展现出城市的“方寸之美”,从细微之处不断增强群众的获得感和幸福感。

据了解,2025年我市计划建设城市驿站6个,各县(市、区)至少1个;至少建成口袋公园12个,新建绿道15.7公里。

民族共同体意识这条主线贯穿

工会工作全过程、各方面,深入实施凝心聚力、建功立业、服务提升、护航发展、改革强会、强基固本“六大工程”,守正创新,重点突破,开创新时代工会新局面。

石玉华要求,全市各级工会干部要深入学习领会会议精神,按照会议部署要求,提高站位、提升能力、强化服务、改进作风,认真抓好贯彻落实,以时不我待、舍我其谁的精神状态,沉下心来干事创业,心无旁骛抓工作,团结引领广大职工勇立潮头、奋楫扬帆,为全省加快建成中部地区崛起重要战略支点、我市加快打造武汉都市圈绿色发展重要增长极贡献工会力量。

今年,全市工会将锚定加快打造武汉都市圈绿色发展重要增长极的战略定位,将铸牢中华

1月份网络零售额达6.7亿元

我市电商经济迎来“开门红”

本报讯 记者镇强、通讯员王丰伟报道:2月19日,记者从市商务局获悉,1月份,我市实现网络零售额6.7亿元,同比增长16.04%,位居全省第6。

从交易规模来看,我市网络零售额排名前三位分别是咸安区、赤壁市、通山县。从实物交易规模来看,服装服饰、珠宝礼品、家居家装排名前三。从非实物交易规模来看,餐饮服务/虚拟、旅游服务排名前三。

另外,我市农资网络零售额为105.43万元。排名前三的分别为花卉绿植苗木、其他农资、生鲜、休闲食品、牛奶乳品排名第一、三、四名。

从商品类型看,我市累计网络零售额排名前三位的实物行业零售额占比为51.3%,为当地电商发展支柱行业。其中,服装服饰在实物行业中排名

第一,网络零售额为1.28亿元。珠宝礼品、家居家装排二和三位。

从农产品销售情况来看,我市农产品网络零售额达1983.85万元,同比增长12.59%。其中,生鲜、休闲食品、牛奶乳品排名第一、二、三名。

据悉,我市直播网络零售额实现9712.2万元,交易规模全省排名第5位,零售量298.71万件。直播场次达8600场,累计观看人次541.15万人。

我市召开立法听证会

推动加装电梯工作规范化法治化

本报讯 记者黄兰芬、通讯员余娟报道:2月18日,《咸宁市既有住宅加装电梯条例(草案)》(下称《条例》)立法听证会在市住建局举行。职能部门负责人、行业专家及市民群众,围绕既有住宅加装电梯的痛点展开深度对话,为我市加梯专项法规的出台奠定民意基础。

本次听证会设置听证人、听证陈述人及列席人员三重参与机制。6名听证人来自市住建局、市自然资源和城乡建设局、市市场监管局、咸安区住建局等职能部门;16名听证陈述人涵盖人大代表、政协委员、街道社区相关负责人、设计院设计师、加梯中

心负责人、电机设备公司负责人、小区业主;市人大法制委、市人大城环委、市财政局等多个单位人员列席,形成政策制定者、执行者与受益者的全链条对话。

听证会上,各位听证陈述人充分发表了意见,并围绕听证内容向听证人提问,听证人认真回答了提问,并就与会人员关心的热点难点问题进行了深入交流。列席人员也积极发言,为完善《条例》提出了宝贵建议。

本次听证会达到了预期目标,为咸宁加梯立法提供了多角度的思考和建议。下一步,市住建局将认真整理各方意见,进一步完善《条例》内容,并向市人大常委会反馈。

全市卫生健康工作会议召开

筑牢健康根基 贡献卫健力量

本报讯 记者李嘉报道:2月20日上午,全市卫生健康工作会议在市卫健委召开,认真落实市委、市政府和省卫健委工作要求,总结2024年工作情况,安排部署2025年重点工作,加快推进全市卫生健康事业高质量发展。

会上,咸安区卫健局、通城县卫健局、嘉鱼县潘家湾镇卫生院、市中心医院、市中医医院先后作了交流发言;会议宣读了分工文件,并作了工作报告。

2024年,全市卫健系统开拓进取、实干担当、顶压前行、奋勇争先,公立医院党的建设全面加强,医疗卫生水平明显提升,健康咸宁建设提质增效,大健康

产业蹄疾步稳,医院基础设施建设持续夯实,各项工作取得了骄人成绩。

今年,全市卫健系统将着力建好国家区域医疗中心,全力推动乡村医疗卫生服务体系建设和数字化病理服务体系建设,实现县市区三级医院全覆盖,总结优化推广“3+N”便民服务措施,改进医院服务流程,改善患者就医感受,力争三年内重点县(市、区)行政村卫生室达到推荐标准全覆盖,全力建设老年病专科医院,补齐人才短板,做深做实医养结合,为加快打造武汉都市圈绿色发展重要增长极贡献卫健力量。

省地质四大队

举办2025年全员春训活动

本报讯 记者张欢、通讯员王桥、谢幕武报道:2月7日至11日,省地质局第四地质大队举办2025年全员春训活动,300余名干部职工共同参与。

此次春训为期5天,其间先后举办整县推进地质工作分站建设业务培训会、高层次青年人才交流座谈会、党纪学习,以及安全生产教育培训、农业地质专家论坛、地质项目资料质量展评、解读局质量管理制度台账和质量标识标准化手册等专题活动。队属各单位结合实际,同步

举办丰富多彩的各类业务培训及相关专题活动。

此次春训采用专题讲座、实操演练、案例分析、交流研讨、知识理论考试等形式,集中培训和分类培训相结合,圆满完成思想统一、技术储备、实践落地的培训目的,全队干部职工能力提升取得良好成效,确保跑好新年开局“第一棒”,努力实现2025年“开门稳”“开门进”“开门红”。

春训期间,该队工会还开展了生动活泼的文体活动,做到劳逸结合,学习锻炼两不误。

忙生产 促突破

2月16日,咸安经济开发区湖北华勤铝业有限公司车间,工人正在熔炉旁忙碌。

据了解,该公司专注于再生铝保级还原、铝液配送直供以及铝基新材料研发等,2024年实现产值6.7亿元,同比增长113%,今年计划产量突破7万吨。

记者 夏正锋
特约记者 李婷婷
通讯员 吴丰 摄



立足基础优势 做长产业链条

通城聚力打造百亿大健康产业

本报记者 丁伟 通讯员 刘颖 杨帅宇

据介绍,湖北瀛德健康科技有限公司目前已搭建好了线上线下平台,研发、生产、销售团队都已组建完成,并和中国听力基金会、腾讯天籁实验室以及科研院所等建立了合作。去年4月,公司还受邀参加了2024年世界大健康博览会,产品得到市场认可,发展已步入正轨。

瀛通通讯股份有限公司在大健康产业的布局,是通城县培育壮大“健康+”产业体系的生动举措,对当地改善优化产业生态、培育壮大“健康+”产业体系起着重要的助推作用。

近年来,通城县积极响应国家战略部署,紧紧围绕“医、药、养、健、游、护”大力发展大健康产业,将大健康产业作为推动产业升级、培育高质量发展新动能的新引擎和新增长极,实现了规模持续扩大、结构持续优化、效益持续提升的良好态势。

通城县将发展大健康产业作为“一把手”工程,成立大健康发展工作

领导小组,组建七个专班,建立大健康产业发展链长制、项目建设县领导领衔机制。在“医、药、养、健、游、护”六方面全面推进。

完善“医”方面,通城县完成了检验、病理等“五大中心”建设,初步形成了“基层检查,上级诊断”服务模式;

做强“药”方面,全县中药材面积11万多亩,现有中药产品生产规上企业5家,拥有国家级中医药产业化金刚藤GAP种植基地;

开发“养”方面,破解了“医院不能养,养老院不能医”的窘境,为老年人就医康养提供了便利。乡镇卫生院康养中心的设立,实现了老年人在家门口养老的愿望,打通了基层养老的“最后一公里”,同时,积极探索公办公营、公办民营、民办民营、民办公助这四种运营模式;

拓展“健”方面,全县文化广场达354个,举办了众多深受群众喜爱的体

育活动;

升级“游”方面,全县现有A级旅游景区9家,2024年共接待游客600多万人次;

培养“护”方面,护理能力不断提升,通城县职教中心开设智慧养老护理班,共招录学生208名。全县养老护理员招录培养,培训达4000人,807人取得技能等级证书。

通过坚持补链强链,通城县按照“一个主导产业、一座专业园区、两至三家龙头企业、一条产业链”的思路,目前已建成了药姑山大健康科技产业园,成功引进普照国康等一批补链强链企业,累计培育大健康规上企业8家。

未来,通城县还将继续以“大健康产业”为突破口,围绕健康科技等特色资源,推动产业链、创新链的深度融合,聚焦打造百亿大健康产业发展目标不动摇,做大做强健康产业,促进通城经济社会高质量发展。