



咸宁农商行:金融活水润泽特色田

本报讯 通讯员陈启真、沈逸飞报道:“这几个正是采伐竹子的最好时期,下游货款又迟迟没有到位,正愁着怎么筹钱去收村里的竹子,就刚好碰到你们上门,真是太感谢了!”近日,在咸安大幕双垅村经营竹加工厂的马老板看到咸宁农商行发放的100万元贷款资金到账,欣喜地说道。

咸宁是享誉全国的楠竹之乡。双垅村海拔460米,村里楠竹面积1.8万亩,是典型的林区偏远村。马老板在这里经营竹加工产业已有四个年头,不仅带动了当地十余名村民在家门口就业,更促进了竹林种植等上下游产业发展。

马老板奔富路,一路都有咸宁农商行的陪伴和支持。2020年以来,咸宁农商行共向该企业发放3笔贷款,合计300万元,最近一年竹制品的营业额达到了1200余万元。

“我们把支持特色农业发展作为支撑‘三农’发展、勇担乡村振兴主办行责任的切入点,发挥网点全面覆盖各乡镇的体制优势,不断推动当地特色农业技术革新,提高农业生产效率,竭尽全力为农民带来实实在在的收益。”咸宁农商行相关负责人说。

作为支农、支小、支当地的本土银行,咸宁农商行立足地域资源特色,以荆楚小康贷、咸创贷、牲猪贷、种养贷等特色农区微贷产品,精准匹配农业经营主体“短频快”的融资需求。仅今年1月,咸宁农商行就投放了2.68亿元涉农贷款,以实际行动支持本地农业发展。

同时,咸宁农商行不断深化产业链金融服务,积极参与建设咸宁市蔬菜产业(农特产品)供应链信息平台聚合支付系统。通过融入咸宁特色供应链体系建设,推动乡村特色产业做大做强,助力农业增效益、农民增收入。平台上线运行后,咸宁农商行将进一步为全链用户提供资金支持和金融服务,以科技赋能加大特色农业金融支持力度。

咸宁农商行将持续深耕“三农”沃土,以更高站位融入乡村全面振兴大局,助推桂花经济、竹海经济、茶旅融合等特色产业向高端化、品牌化延伸,以“科技金融”赋能农业现代化发展,为地方特色农业发展贡献更大力量。

赤壁农商行:精准滴灌兴业特色田

本报讯 通讯员张芳报道:近日,赤壁市某竹业公司的厂房里,公司负责人夏总正忙着指挥工人将收购来的楠竹进行分类加工。“多亏了赤壁农商行的100万元资金,我们才能及时收购农户的楠竹,保障了生产线的正常运转。”夏总握着客户经理余历的手满是感激。

夏总是赤壁农商行的“老朋友”了。从2021年第一笔50万元个人贷款,到如今的100万元公司贷款,赤壁农商行用真金白银一路陪伴着他的事业发展。“农商行不仅给了我资金支持,更给了我信任和底气。”夏总说。

近年来,在赤壁农商行持续有力的金融支持下,当地楠竹、茶叶、果蔬等特色产业呈现蓬勃发展态势。楠竹加工企业扩大生产规模,提高了生产能力;茶叶种植户引进新品种,改良种植技术,提高了茶叶品质;果农们引进现代化种植技术,提高了果蔬的产量与品质……

赤壁农商行主要负责人表示,赤壁农商行作为乡村振兴主办行,支持特色农业发展义不容辞。

特色农业是乡村振兴的重要抓手,也是农民增收致富的重要途径。

赤壁农商行以“精准滴灌”为理念,不断创新金融服务模式,全力支持当地特色农业发展。该行推出“牲猪贷”“成长贷”等专项产品,降低贷款利率,简化审批流程;将整村授信与走访活动有机结合,深入田间地头,及时了解农户的生产经营情况和金融需求,并现场为农户提供授信服务;加强与农业合作社、龙头企业的合作,提供产业链金融服务,为特色农业发展注入源源不断的金融活水。截至1月末,赤壁农商行已累计为10159户农户和涉农企业提供信贷支持资金30.24亿元。

该行将继续深耕农村市场,聚焦特色农业,不断创新金融产品和服务模式,加大信贷投放力度,助力当地农业产业化、品牌化发展。同时加强与政府、企业的合作,共同打造乡村振兴的“赤壁样板”,为农民增收、农业增效贡献更多农商行力量。

嘉鱼农商行:定制服务激活特色田

本报讯 通讯员李洁报道:正月十五的夜晚,嘉鱼县新街镇的唐攀很忙,他一面看着孩子们燃放烟花,一面忙着给他的主播“麻辣哥”打灯,“麻辣哥”正在抖音短视频中直播铁锅野藕的做法,线上粉丝有一万多人。

“今年县里的三级干部会上,我们被评为三产融合发展优秀企业,这个好成绩得益于农商行的大力支持。”作为湖北省嘉野生态农业有限公司负责人,唐攀回味这些年的奋斗历程颇为感慨。

嘉鱼县的野藕美味远近闻名,多年来一直朝着特色化方向发展,然而,农业产业想要走向全国,却有不少困难。嘉鱼农商行向嘉野公司发放贷款300万元,唐攀用此资金引进一批先进的设备,将野藕打真空、保鲜、包装,并做出野藕粉等一系列衍生产品,在市场上打拼出了属于自己的一块天地,去年,野藕基地年产量达到20万斤,年产值达到了600万元。

一直以来,嘉鱼农商银行积极践行“金融为民”使命,全力支持“三农”群体,针对本地农业产业升级发展需求,嘉鱼

农商银行不断优化信贷服务,为“三农”群体提供多品种、低利率贷款,缓解农企农户融资难、融资慢、融资贵等问题。

在嘉鱼农商行,“农”类金融产品大多不需要抵押,只要真实经营、信用良好,通过科学测算,便可获得授信额度,满足农业特色化发展中资金需求。该行还针对甘蓝种植、鮰鱼养殖、龙虾养殖等本地特色农业,推出了“嘉农贷”“好企贷”等本地特色产品。在此基础上,该行进一步融合当地农业产业细分化的特点,创新新型信贷产品,如“十里蔬菜贷”等,推动蔬菜产业走向发展快车道。

“作为立足本土的银行,我们一直坚持将支农惠农落到实处,多年来通过推广普惠金融、减费让利,支持了不少家乡的群众,也帮助了许多来嘉鱼投资的创业者。”嘉鱼农商行相关负责人表示。

今年1月,嘉鱼农商行发放的涉农贷款达47.44亿元,占全部贷款的64.81%。下一步,嘉鱼农商银行将继续加大对农业产业的支持力度,不断进行产品创新,为乡村振兴注入更多金融活力。

落 下 及 时 雨 浇 好 特 色 田

本版策划:马冠峰
本版组稿:余少华
叶旭
陈醇

通山农商行:链式服务深耕特色田

本报讯 通讯员陈新华报道:新春伊始,走进湖北唐老农生态农业发展有限公司,轰鸣的机械声此起彼伏,到处呈现一幅人勤春早到的繁忙景象。

“我们家一直经营榨油坊,我是第三代传承人。创业不易,在面临资金压力时,通山农商行及时给我们带来了180万元的资金支持,才让我们顺利收购山茶籽,帮助村民们解决销路难题。”唐总欣慰地说。

从一个小小的榨油坊到省、市、县各类特色农业品牌大赛的获奖者,从一个靠实地推广到通山“电商十强企业”的成长者,唐老农成长故事的背后,也凝聚着通山农商行支持“三农”发展的温暖力量。

“哪里有金融需求,哪里就有农商行金融服务的身影,我们将持续围绕通山六大特色产业,做好地方农业发展支持,进一步延伸金融服务触角,为乡村振兴注入强劲动能。”通山农商行党委委员、行长艾青说。

通山县大畈镇是远近闻名的“枇杷之乡”,家住大畈镇大坑村的郭大姐说:“我种植枇杷十几年了,去年我又包了两个山头来种枇杷,需要一笔不小的資金,农商行将持续立足县域特色,充分发挥农村金融主力军作用,全力支持特色农业产业高质量发展,为‘农业提质、农民增收、农村和美’的美好画卷贡献更多金融力量。”

崇阳农商行:优化创新浇灌特色田

本报讯 通讯员程余莲报道:初春时节,崇阳县青山镇蒋老板的雷竹种植基地,一派繁忙的采收景象,只见,几位村民熟练地挖笋、去泥、分拣、装车。

“幸亏有农商行的资金支持,今年收成不错,春节前,我种的雷竹笋抢鲜上市,每斤30多元,照这个势头,今年每亩收入可达2万元以上。”崇阳县锦绍家庭农场蒋老板高兴地说。

雷竹是崇阳县的重点特色产业,种植总面积近6万亩,雷竹笋年产值过亿元,畅销全国各地。服务地方的崇阳农商行深度参与崇阳县产业链延伸,探索出独特的“N+1+N”链式金融服务模式,为雷竹种植、加工、文旅行业及上下游客户累放贷款8947万元,支持崇阳县打造“华中雷竹大县”。

该行负责人表示:“支农支小是农商行的使命和责任,我们始终立足本地特色农业,全行上下积极走访对接上下游客户,从特色农业产业种植、初级精深加工、设备升级改造等关键节点入手,满足产业链各环节不同主体的融资需求,强三产带二产促一产,在全辖打造‘一行一品’金融服务示范行。”

“融资慢、抵押难、担保弱、成本高”,是制约农业融资的“拦路虎”。崇阳农商行不断优化审批流程,实现机关基层双向联动、线上线下交互满足,单笔贷款办结时间最短7至8分钟;创新产品矩阵,推出“农e贷”“亲情农贷”“新农快贷”“扫码流量贷”等多款免抵押贷款产品;强化政银合作,与省再担保集团和省农担公司建立风险分担模式,推行“见担即贷”“见贷即担”等担保模式,助力农户农企增信。

该行还与县农业农村局、人社局、财政局、担保公司等部门合作,充分运用农业农村局贴息及创业担保贴息政策,落实减费让利,降低涉农主体综合融资成本,通过“大数据+网格化+铁脚板”的差异化经营,把支农支小做出“规模经济”。

截至1月末,已向261户新型农业经营主体发放贷款1.93亿元;全行涉农贷款累放5.11亿元,余额51.55亿元,比年初净增1.58亿元,增幅为3.16%,实现了增量、增幅的双重增长。

通城农商行:产融共振厚植特色田

本报讯 通讯员周旖报道:近日,走进通城县麦市豆制品加工厂,浓郁的豆香裹挟着生产线的轰鸣扑鼻而来。全自动豆干熏制车间里,工人们正将成批“麦市干子”打包装箱,发往省内外商超。

“从家庭作坊到如今的加工厂,12年发展路上,农商行的支持从未缺席。”加工厂葛老板感慨道。通过精确定位与特色发展,这个因豆闻名的小镇实现了从“小黄豆”到“亿元大产业”的蜕变。

通城农商行紧跟这一发展步伐,创新构建了“产业链+资金链+服务链”三级赋能体系,深度融入种植、加工、销售全流程,累计为豆制品相关产业发放贷款114笔,金额2000余万元。目前,麦市镇已拥有2家省级豆制品重点龙头企业,各类豆制品加工厂和作坊63家。

与此同时,20公里外的黄袍山油茶科创示范基地亦是生机盎然,其独特的“公司+合作社(村组)+基地+农户”运营模式,是油茶产业的标杆。针对企业前期投入大、回报周期长的痛点,通城农商行为其开辟了特色农业“绿色通道”,量身定

制了“重大产业基金担保+林权抵押+土地抵押”的复合融资方案,一周内便为其注入1910万元的贷款资金。

在该企业的带动下,通城县各乡镇、村油茶经营主体作为会员单位组建隽兴油茶合作联社,共同推进油茶产业的快速发展。

这样服务特色产业的故事还有很多。近年来,通城农商行积极响应“乡村振兴、产业先行”的号召,发挥其网点覆盖广、服务优、机制活、产品体系全及人缘地缘亲等优势,构建立体化金融服务网络。通过委派51名“金融村官”入驻全县117个村组,以“清单式”走访对接资金需求,累计为5万余户农户建档,预授信金额20.77亿元。

三年来,该行与62家龙头企业、2221户种养大户、558个农民专业合作社及280个家庭农场等新型农业经营主体建立信贷联系,累计支持资金6.62亿元。

通城农商行将继续围绕“一村一品”战略,重点优化金融服务机制,丰富信贷产品体系,加大对种植、养殖和农副产品加工等涉农项目的支持力度。

