

“新”意盎然，“进”而有为

——我国外贸加快打造竞争新优势

外贸，拉动经济增长的“三驾马车”之一，也是观察经济活力的“晴雨表”。

当前，国际风云变幻，外部环境不确定性进一步上升，作为货物贸易第一大国、服务贸易第二大国，中国外贸如何在复杂严峻的国际形势中打造新优势、闯出新天地、展现新作为？

新春过后，记者赴浙江、江苏、广东、重庆等地走访调研，深入车间厂房、产业园区、边境口岸等一线，跟随企业向“新”求“进”的步伐，感受中国外贸发展的底气、活力与韧性。

快马加鞭，铆足干劲开新局

企业的忙碌里，升腾着经济的温度。

春节休市刚过，浙江义乌国际商贸城里不少商铺的老板已忙得不可开交。

“假期不少老客户线上咨询订货，开市第一天就下了20多万元订单，实现‘开门红’，预计今年销售额有望同比增长超10%。”力天玩具商铺老板娘陈美君告诉记者。

行走在全球最大的小商品集散中心，火热劲儿扑面而来。9日，“世界超市”义乌迎来蛇年开市。当天，7.5万商户开门迎客，210万种商品迭代上新，市场总人流量达23.5万人次，为近三年来新高。

在万里之外的阿联酋，苏州速迈医学科技股份有限公司总经理王吉龙正带领公司外贸团队，奔走于乙巳新春过后企业的第一场展会。

“由于3D显示、4K影像等技术可以提高手术成功率，企业最新研发的外视镜、手术显微镜等数字化产品获得了来自阿联酋、沙特、伊朗、巴基斯坦等地客户的青睐。”王吉龙说，“参展让我们看到更大的市场空间，接下来要进一步拓展中东及非洲市场。”

人勤春早争朝夕，跃马扬鞭正当时。

从“第一批订单”到“第一场展会”，从春节期间开启“不打烊”模式加紧生产赶制订单，到争分夺秒变身“空中飞人”出国洽谈或参与展会；从港口吞吐量创新高，到中欧班列密集发车……

不少企业满弦开工，成为外贸经营主体迎难而上、主动出击的生动注脚。回看2024年，我国外贸经受住多重挑战，交出一份令人瞩目、“新”意十足的成绩单：总量首次突破43万亿元大关，同比增长5%，连续8年保持货物贸易第一大国地位，进出口产品结构不断优化升级。

展望未来，全球单边主义、保护主



义抬头，贸易壁垒增多，新的一年我国外贸稳增长面临更多不确定因素。

敢于迎难而上，才能迎刃而解。“不出海就出局”“不能等风来，要主动追风”……记者调研发现，识变应变、锐意进取已成为众多外贸企业的坚定选择。

眼下，重庆美心（集团）有限公司门业生产工厂正开足马力保障一批海外项目订单按时交付。开年以来，公司仅1月份就出口门类产品约5万套，产值同比增长9%。“通过不断优化迭代，我们的产品广获欧美等地客户认可。”公司副总裁仪文说，企业将继续提高研发投入，加大定制供应，更好应对各种外部变数。

中央财经大学国际经济与贸易学院院长张晓涛表示，我国有超大规模市场和完备制造业产业链优势，且经济基础稳、潜力大的基本面没有改变，存量增量政策叠加发力，加之企业“苦练内功”，将为外贸稳增长提供有力支撑。

主动作为，拓展发展新空间

近年来，以深度求索（DeepSeek）、宇树科技、游戏科学等为代表的“杭州六小龙”火爆出圈，被外界称为“神秘的东方力量”。

“企业生产的四足机器人销量已占全球市场份额超60%。”杭州宇树科技有限公司市场经理孙宝岩说，企业将加快布局未来产业，在全球竞争中形成比较优势，为“中国智造”迈向全球价值链高端贡献力量。

如今，要想在越来越“卷”的国际贸易中脱颖而出，外贸企业必须主动作为，向“新”而行——顺应新趋势，瞄准新产业、打造新品牌、培育新模式。

基板制作、芯片组装、整体装配……经过一系列工序后，一台台配备

多项“黑科技”的壁纸电视有序下线。这是记者在广东省深圳市石岩街道的创维电视工厂车间看到的一幕。

这些电视所拥有的Mini LED背光技术，让画面色彩鲜艳，但亮而不溢，能带来更佳观影体验。“得益于科技驱动、品质升级和文化融合，我们2024年电视出货量保持全球前列。”创维集团相关负责人说。

家电、服装、家具等“老三样”加快转型焕新，电动汽车、锂电池、光伏产品等“新三样”发展势头迅猛。2024年，我国光伏产品连续4年出口超过2000亿元；锂电池出口39.1亿个，创历史新高；电动汽车出口量首次突破200万辆。

新产业塑造新优势，新业态孕育新动能。

眼下，苏州贝宝信息科技有限公司总经理田黎正忙着对接海外主播、联络欧美时尚博主。这家以婚纱礼服类产品为主要经营业务的跨境电商企业不断推出新品，去年销售额同比增长约15%。企业计划今年进一步提升海外市场的本地化生产经营能力，持续扩围“朋友圈”。

北京师范大学经济与工商管理学院副院长魏浩表示，跨境电商等新业态已成为我国外贸发展的重要方向和支撑。“随着数字产业化与产业数字化深度融合，监管与服务水平进一步提升，外贸提质增量的新空间还将不断拓展。”

2024年，我国跨境电商全年进出口2.63万亿元，比2020年增加1万亿元。与此同时，自主品牌占出口比重同比提升至21.8%。海外刮起的“中国风”里，展现着“中国制造”难以替代的竞争实力。

今年3月，老牌汽车品牌——长

安汽车首个海外新能源整车基地将在泰国罗勇正式投产。

在重庆长安汽车股份有限公司董事长朱华荣看来，加强全球资源整合、推动产业链出海已成趋势。“我们希望实现从品牌建立到研、产、供、销、服一体化的全体系出海，让更多海外消费者体验到中国品牌的科技产品和优质服务。”

着眼长远，双向奔赴育新机

在江苏苏州高新区综合保税区内的克诺尔车辆设备（苏州）有限公司操作间里，记者看到维修人员正熟练地检修液压制动夹钳故障。

据企业关务经理林丽萍介绍，这些来自亚太地区终端客户的液压制动夹钳，是根据海关特殊监管区域的优惠政策保税进口至国内的。公司去年保税维修业务进出口值同比大幅增长46.7%，预计今年仍将保持向好势头。

政策是引导发展方向的“指南针”。政府与企业“双向奔赴”，才能为外贸质升量稳注入更大动能。

在近期密集举行的两地两会和各地“新春第一会”中，稳外贸成为关键词之一：广东看好非洲、南太平洋岛国等市场潜力；上海表示要千方百计扩大增量，在提高出口产品附加值和竞争力上下功夫；重庆将加快构建“线上+线下”同步运行的外贸综合服务体系；浙江强调将持续打好“稳拓调优”组合拳……

与此同时，多部门也出台措施助力外贸企业稳订单、拓市场：商务部将鼓励贸易全链条数字化发展；海关总署将推进国际贸易“单一窗口”服务模式创新；金融机构将加大对外贸领域信贷投放和对小微外贸企业及贸易金融支持力度；中国贸促会组织“新春出海首团”赴哈萨克斯坦，推动两国企业开展经贸洽谈……

展望未来，一系列政策举措将释放重大利好，助力外贸企业轻装上阵，打开更大市场，迎来更大机遇。

今年4月，重庆润通科技有限公司在越南新投资建设的生产基地即将投产，预计今年产值能达16亿元。

“坚持练好内功，做好创新发展，我们有足够的信心应对变局，迎难而上。”谈及未来发展，公司通机事业部总经理冷文强话语坚定。

千磨万击还坚劲。在各方共同努力下，我国外贸将化挑战为机遇、化压力为动力，直面风雨的身姿愈发坚挺，在锻造新优势中展现更大作为。

（新华社北京2月19日电）

以“新”为帆，奋力开拓外贸新空间

新春伊始，外贸领域迅速开启“新模式”：港口码头集装箱吞吐量大幅上升，“中欧班列”密集发运，义乌国际商贸城火爆开市，“新三样”加速扬帆出海，跨境电商势头持续向好，外贸活动呈现出满满“新”意。

中国外贸从来都是在劈波斩浪中前进。回望过去一年，虽然外部环境变化带来的不利影响加深，中国外贸仍交出了一份来之不易的成绩单：首次突破43万亿元大关，同比增长5%，连续8年保持货物贸易第一大国地位。含“新”量的提升，是这份成绩单

的一大亮点，也是众多外贸企业应对复杂局面的主动选择。新的一年，中国外贸航船持续以“新”为帆，奋力开拓发展新空间。

以“新”为帆，在产品创新提质上再发力。我国外贸从成本和价格优势为主向竞争优势转变，在扩大高水平对外开放中不断向“新”求进。当前，电动汽车、3D打印机、工业机器人等高科技产品正加速出海；不少企业通过技术研发实现产品迭代升级，尝到了海外订单激增的甜头。这些喜人局面，正是外贸向“新”发力的生动注脚。

以“新”为帆，在市场拓新上再突破。与东盟连续5年互为第一大贸易伙伴，对共建“一带一路”国家进出口占比首次超过一半，对拉美、非洲、中

亚五国、中东欧等进出口均高于外贸整体增速……我国贸易合作“朋友圈”越扩越大，合作越来越深。扩大面向全球的高标准自由贸易区网络，深度融入全球产业链供应链体系，买全球卖全球前景广阔。

从新春出发，不断向“新”求“质”，中国外贸航船将继续稳健前行，驶向未来。

新华时评

春到田头处处忙

2月19日，在山东莘县古城镇窦庄村的麦田里，农民驾驶农机在作业（无人机照片）。早春时节，各地加紧开展农业生产，积极进行春耕备耕，田间地头处处是忙碌的景象。（据新华社）



五部门

部署开展优化消费环境三年行动

据新华社北京2月19日电

记者19日从市场监管总局获悉，市场监管总局、国家发展改革委、工业和信息化部、商务部、文化和旅游部五部门近日印发《优化消费环境三年行动方案（2025—2027年）》，部署深入开展优化消费环境三年行动。

行动方案提出，到2027年，消费供给提质、消费秩序优化、消费维权提效、消费环境共治、消费环境引领等五大行动深入开展，供给质量不高、市场秩序失范、维权效能不足等问题得到系统治理，商品、服务质量显著提高，消费风险明显降低，消费纠纷源头治理效果显著，经营者诚信意识普遍增强，消费便利度、舒适度、满意度大幅提升，全

国消费环境明显优化。

行动方案明确，在实施消费供给提质行动方面，提升实物消费质量、改善服务消费品质、创造更多消费场景；在实施消费秩序优化行动方面，严守消费安全底线、整治市场交易环境、规范市场竞争秩序、完善综合治理机制；在实施消费维权提效行动方面，强化消费纠纷源头解决、强化消费者权益司法保护、创新消费纠纷多元化解；在实施消费环境共治行动方面，落实企业主体责任、推动行业自律、加强消协组织建设、强化社会监督引导；在实施消费环境引领行动方面，突出创新引领、注重标杆带动、鼓励区域先行、深化国际合作。

最高法

发布5个军事设施司法保护典型案例

据新华社北京2月19日电

在《中华人民共和国军事设施保护法》颁布35周年之际，最高人民法院19日发布5个军事设施司法保护典型案例，彰显人民法院强化军事设施司法保护、维护国防利益的坚定决心和不懈努力，推动社会公众进一步增强国防观念和法治意识。

这5个案例包括某军分区与甲公司、乙公司返还土地纠纷案，部队某部与某通信公司排除妨害纠纷案，某部队单位与不动产登记机构产权登记纠纷案，徐某某破坏军事通信案，部队某部驻训协调保障案。

近年来，损毁军用光缆等军事设施的犯罪时有发生，人民法院强化刑事司法职能，坚决打击损毁军事设施的犯罪。在徐某

某破坏军事通信案中，徐某某在明知是军用光缆的情况下，贪图私利剪断军用光缆，造成部队通信中断，不仅造成部队资产损失，更对国防安全造成威胁。人民法院运用刑事手段予以惩处，有效维护国防安全。

人民法院认真贯彻落实军事设施保护法规定，发挥民事、行政司法职能作用，不断强化案件立审执环节协同，有效保障部队军事设施权益，切实维护国防利益。在某军分区与甲公司、乙公司返还土地纠纷案中，某军分区训练场地已办理国有土地使用权证，不仅属于部队资产，更是军事设施，任何人不得侵占。该案中人民法院贯通案件审判和执行，及时裁判并兑现生效判决确定的权益，依法制止对训练场地的侵权行为。

民政部

出台规章规范取缔非法社会组织工作

据新华社北京2月19日电

记者19日从民政部获悉，民政部近日出台《取缔非法社会组织办法》，针对执法实践中存在的问题，从制度层面提出改进措施。办法自5月1日起施行。

据民政部社会组织管理局相关负责人介绍，近年来民政部持续加大打击整治非法社会组织力度。2024年，各级民政部门依法处置非法社会组织1066个，进一步强化了“露头就打”的高压态势。

但近年来，打击整治非法社会组织面临的形势日趋复杂，出现了一些新情况。例如，非法社会组织活动更加隐蔽，发现难、取证难；许多非法社会组织被取缔后，换个“马甲”继续开展活动；各地执法程序不统一，有的繁琐、复杂，有的简单、随意。这些都对打击整治非法社会组织的制度依据提出了新要求。

据了解，此前相关规章的名称为《取缔非法民间组织暂行办法》，新规章调整为《取缔非法社会组织办法》，表述更为准确。

此外，办法明确，根据社会组织管理政策法规调整情况，将具有未经登记擅自以社会团体、基金会、民办非企业单位名义进行活动，社会团体筹备期间开展活动，社会团体筹备期间，被撤销登记、吊销登记证书后继续以社会团体、基金会、民办非企业单位名义进行活动等三类情形的组织作为打击整治对象。

办法进一步厘清责任分工。针对地域间、部门间、层级间分工不够明确问题，办法确定由违法行为发生地的县级登记管理机关负责取缔工作的基本原则，增加提级管辖规定。

办法还完善执法措施。在坚持严厉打击整治基本原则的同时，对于情节轻微、社会危害性不大的非法社会组织，经劝诫、教育后主动及时解散的，可以不再作出取缔决定，为劝诫等执法方式留下实施空间。

在规范执法程序、强化执法协作等方面，办法也进行了更明确规定。

侵害个人信息权益

一批违法违规App被查处

据新华社北京2月19日电

记者19日从国家网信办获悉，近期，针对广大人民群众反映强烈的App未公开收集使用规则、未按法律规定提供删除或更正个人信息功能等问题，国家网信办依法依规查处“开个密室馆”等82款违法违规App（含小程序）。

经查，“开个密室馆”等4款App存在未公开收集使用规则问题，违反个人信息保护法等法律法规，依法依规予以下架处理。

国家网信办相关负责人表示，将依法强化个人信息保护领域监督管理，坚决维护人民群众个人信息权益，不断提升网络空间法治化水平。

汽油、柴油价格下调

据新华社北京2月19日电

国家发展改革委19日发布消息，根据近期国际市场油价变化情况，按照现行成品油价格形成机制，自2025年2月19日24时起，国内汽、柴油价格每吨分别降低170元和160元。

国家发展改革委有关负责人说，中石油、中石化、中海油三大公司及其他原油加工企业要组织好成品油生产和调运，

确保市场稳定供应，严格执行国家价格政策。各地相关部门要加大市场价格监督检查力度，严厉查处不执行国家价格政策的行为，维护正常市场秩序。消费者可通过12315平台举报价格违法行。

本轮成品油调价周期内，国际油价弱势运行。国家发展改革委价格监测中心预计，短期国际油价将继续呈震荡走势。