

“哪吒”的传奇由中国人自己定义

○ 胡宇齐

新闻热评

核心阅读:《哪吒2》的百亿票房,是一位位观众“用脚投票”,以热烈而正向的反馈一点点托举起来的。“哪吒”有漂洋过海到好莱坞讲故事的能力,也有试试成为更好的自己,乃至将世界变得更好的信心。同样,中国有发展进步的能力,也有表达自己,展示一个真实、立体、全面自我形象的信心。

50亿元、100亿元、120亿元……从来没有一部国产电影的票房被如此关注,同时还打破了多项影史纪录。2月17日下午,《哪吒之魔童闹海》(下称《哪吒2》)以一飞冲天的“破关”速度,超越《狮子王》,挺进全球影史票房榜前十。《哪吒2》票房不只开创了 中国影史票房纪录,也是“第一部达到这一里程碑的非好莱坞电影”。无数“自来水”为国产动画电影的出圈骄傲自豪,感慨“百亿有我”!

诚如网友们所言,这部片子“剧情够赞!特效够顶!精神够燃!”从制作水平上讲,该片不仅实现了从传统手绘到智能工业化的跨越,更以“动态水墨渲染引擎”等自主技术突破,将东方美学的写意基因注入现代动画工业生产,为观众带来了震撼的视觉体验。与此同时,这个“不知天高地厚”、想试试“改变世界”的动漫形象,激发了许多人的共情共鸣。“我命由我不由天”的宣示让许多观众感

言:哪吒闹的是龙宫那片海,却鼓舞我们勇敢面对自己的人生大海”。

毋庸讳言,在鲜花与掌声之外,舆论场上也涌动着一些噪音杂音。比如,有人质疑《哪吒2》的票房与作品含金量,称就算创造了历史,那也是在单一市场实现的,再热闹也纯属中国人的“自嗨”。这种论调的配方非常熟悉,说白了,是对中国市场、中国观众、中国文化的一贯贬低。必须看到,中国市场是世界上体量最大的单一市场,有庞大的具备审美能力和判断标准的观众群体,这是巨大的财富,也是文化产品迭代升级的根基。《哪吒2》的百亿票房,是一位位观众“用脚投票”,以热烈而正向的反馈一点点托举起来的。扎实的口碑与票房,就是哪吒最好的“万龙甲”。中国电影当然还有很大的进步空间,但一些人认为在中国市场的口碑与票房“双丰收”没有意义,难道中国人的钱不是钱,中国人认为的

好看不是好看?

与“愤黑派”的棒杀相对的,还有“阴阳派”的棒杀。《纽约时报》等西方媒体借着《哪吒2》的辉煌说事儿,分析“中国人正在抛弃好莱坞”,进而渲染中国的“排外形象”。可说起来,要论对彼此文化产品,比如电影的熟悉程度,中国观众不知要高出美国观众多少倍,对西方经典大片更是如数家珍。不仅如此,随着“走出去”的人越来越多,中国民众对于外国的基本国情与风俗习惯,也都有大概的认知。反倒是很多外国人,通过如小红书“对账一夜”的偶然机会,或者直到自己实地“China Travel”之后,才全方位刷新了对中国发展状况、社会生活、风土人情等的印象,进而幡然醒悟“被媒体骗惨了”。这究竟是谁在设障,谁在排外?

至于“抛弃好莱坞”之说,那更属于自曝其短。某种意义上,文化产品是实力与信心的映射,如果说过去美国大片的风靡,特别是“美国拯救世界”的桥段深入人心,可以被视为美国梦的强势输出及全世界对“山巅之城”的真实崇拜。然而这些年,“西方之乱”就摆在眼前,真实世界的美国梦一地鸡毛,好莱坞编剧再怎么努力,也无法恢复世界对“灯塔”依然明亮的信心。更何况,为了所谓“政治正确”,如今的好莱坞大片还不断“夹带私货”,连美国本土都疯狂吐槽,难道还指望全世界

依然为之买单?应当说,世界正在完成对西方的祛魅,优秀作品当然值得尊重,先进技术当然需要学习,但世界人民也不是只能为好莱坞作品点赞。“排外不看好莱坞”这种锅,哪吒不背,中国不背,世界也不会背。

今天的中国,在突破与超越的路上勇毅前行,既有挑战亦有惊喜,还会永远伴随着“棒杀”“捧杀”的声音。无论是以傲慢与偏见行贬损打压之能事,还是明赞暗踩给中国树敌拉仇恨,都不过反映了一些人的狭隘与焦虑。这些年来,全球力量格局深度调整,“东升西降”态势明显,发展引擎迅速东移,这对于某些以优越文明自居的西方中心主义者,自然是难以接受的。眼见各个赛道新秀崛起,垄断性优势不复存在,笃信零和思维、不容各美其美的他们,内心的酸涩更不断外溢成暴戾之气。但些些明枪暗箭、聒噪诋毁,又有什么要紧的呢?

青山遮不住,毕竟东流去。“哪吒”有漂洋过海到好莱坞讲故事的能力,也有试试成为更好的自己,乃至将世界变得更好的信心。同样,中国有发展进步的能力,也有表达自己,展示一个真实、立体、全面自我形象的信心。新的传奇正在继续,这段故事是什么模样,决不由任何其他人定义。

(原载《北京日报》)

期待秧Bot舞入生活

○ 朱浙萍

近段时间,机器人成了耀眼的“明星”。春晚的舞台上,由张艺谋导演、宇树机器人与新疆艺术学院演员共同表演的舞蹈《秧Bot》,赢得了全国观众的喝彩。元宵节晚会上,这些穿着花棉袄的机器人再次亮相,与主持人撒贝宁欢乐共舞。开学第一天,不少人形机器人、机器狗应邀走进杭城多所中小学,为孩子们送上各种酷炫表演,让他们近距离感受科技的魅力。更值得一提的是,这几天,春晚同款、宇树科技的Unitree H1和G1人形机器人在京东线上开售,售价分别为9.9万元和65万元。

这一切让人感觉,科幻电影中的场景,正在走进现实生活。以往,我们对机器人的认识,往往停留在“科技替代重复劳动”的层面,然而,随着这些能够酷炫舞蹈、充满文化气息

的人形机器人进入公众视野,众人对机器人“机械感”的刻板印象被刷新,也让人不禁好奇甚至期待,秧Bot的舞步,何时走入寻常百姓家?

近年来,机器人行业迅速发展,产品智能化程度不断提高。无论是制作沙拉汉堡、冲泡咖啡还是短暂哄娃、叠衣服,2024世界机器人大会上展示的各种应用场景表明,人形机器人融入日常生活已不再是遥不可及的梦想。特别是在人工智能技术升级驱动下,机器人高仿生化、强互动化的特点日益突出。随着产品性能的进一步完善和生产成本的大幅降低,走入寻常百姓家的脚步将越来越接近。

产业链全球领先的优势,是我们先行一步的底气。据深圳新战略传媒有限公司产研

所不完全统计,截至2024年6月,全球人形机器人本体制造企业已超160家,其中中国企业超过60家,中国是全球人形机器人本体制造企业数量最多的国家。许多中国企业正在以技术创新为核心,依托完善的产业链协同,拓展应用领域,致力于在全球智能化进程中书写“中国智造”新篇章。

国家战略支持,为机器人产业加速跑注入强劲动力。2024年1月,工信部等7部门印发的《关于推动未来产业创新发展的实施意见》中,人形机器人排在“创新标志性产品”专栏第一位。多地也都十分重视培育人形机器人等未来产业。比如,浙江印发的《浙江省人形机器人产业创新发展实施方案(2024—2027年)》提出,力争到2027年人形机器人产业规模实现跨越式增长。全民关注的“杭州

六小龙”中,就有多家企业深耕机器人领域。

当然,机器人数量和技术的突破只是起点,让机器人走入寻常百姓家,还需要以市场需求为导向,瞄准人们的急难愁盼,推动人形机器人的应用场景多元化,开发出更多满足个性化需求、成本适中、售价合理的产品和服务。当冰冷的机器人代码注入更多人情味、文化味、生活味时,机器人就不再仅仅是一种工具,而真正成为家庭中温暖的一页。

未来已来,站在人工智能创新发展的机遇点,以前瞻性的视角规划未来蓝图,秉持“以人为本,科技向善”理念,让科技优势更好地转化为民生福祉。我们共同期待,越来越多机器人产品和服务,更快、更好地走入寻常百姓家,让科技点亮美好生活。

(原载《浙江日报》)

扫码用餐让公务接待更规范

○ 辛酉

据央广中国之声报道,近年来,四川、江西、浙江等地推行公务接待“扫码用餐”。无论国家部委工作组还是县里领导,一律到机关食堂扫码用餐,无需公函、无事先安排、无人陪同。从一张公函一桌餐,到一个二维码一份餐,公务餐的这项改革看似简单,却一扫接待之弊,从小切口撬动了作风建设的太深潭。

自中央八项规定颁布以来,公款大吃大喝、超标准公务接待、在公务接待中上高档菜肴和高档酒水的现象逐渐销声匿迹。但在机关单位的餐费使用中,也还有一些干部利用公务接待违规吃喝,甚至有基层干部以公函名义虚报伙食费、套取资金。据报道,江西修水县某行政村曾一个月虚报伙食费1.3万多元,“无函不报销”异化成“靠函套公款”。江西等地推行的扫码自费吃食堂,首先堵上了这些“吃公函”的嘴。通过调取用餐时间、人员、定位等信息,每名干部的餐费支出一目了然,可与报账记录一一比对,大大压缩了做手脚的空间。

每一笔消费都有迹可循,真正做到了将公款消费晒在阳光下。据报道,自2024年9月全面推行公务接待“一码通”后,江西修水县从9月至12月的全县公务接待支出较去年同期下降了34.93%。这么大的下降幅度,不仅是“吃公函”乱象减少的结果,也有“扫码用餐”者精打细算的原因。不少公务接待中,为体现“尊重”对方、不失

“面子”,往往超标点餐、重复配餐,由此造成的食物浪费令人痛心。扫码用餐,记账到人,公务餐新吃法,也是杜绝粮食浪费的新解法。

超标公务餐违反中央八项规定精神,一个接一个的接待任务也让陪同者疲于应付。四川省资阳市雁江区丹山镇一名干部坦言,此前公务接待需要花费大量的时间和精力来协调餐饮场所,自己曾一个月内参与公务接待10多次,陪同就餐成为负担;江西修水县某乡镇干部曾一天接待3家单位,被迫同时安排3桌餐食,既挤占休息时间,也影响工作效率。在公务接待用餐流程的简化中,一个重要变化就是砍掉了安排地点、陪同就餐等繁琐环节,给基层干部减轻了负担,有利于轻装上阵,将更多精力投入工作。从这个角度说,公务餐改革,也是优化基层治理效能的重要一步,进一步将基层干部从接待的餐桌上解放出来。

既高效又节俭,还能防范公务接待的廉政风险。扫码用餐,是公务接待管理制度不断完善的动态缩影,有助于扫除公务活动中的形式主义、官僚主义、享乐主义和奢靡之风。无论是正风反腐,还是给基层减负,都需要在落地上走心、在方法上创新。期待更多地方尝试新技术,探索新办法,让更多干部从“带公函品桌餐”转变为“用手机吃食堂”,一起品尝用科技赋能作风建设的“好味道”。

(原载《北京晚报》)

新闻漫评



随着电影爆火,多地开始争夺“哪吒故里”的名头。

赵云龙/漫画

“被结婚6次”本不该发生

○ 杨博

第一次踏入婚姻登记处却发现发现自己已经“被结婚”了,而且还结了6次,地点分布在全国6个不同省市。这是怎么回事?这6段婚姻记录从何而来?

说起事件起因,一切源自小梅多年前身份证的遗失。2013年5月,小梅丢失了身份证,后来被一王姓女子接连6次用来骗婚。直到2023年10月,小梅与未婚夫在广西南宁办理结婚登记,才在系统中发现了离奇的婚姻登记记录。

在日常生活中,身份证遗失后被冒用,并不鲜见。有人被冒用身份开通了5个电话号码,“真身”前去注销却遭拒绝。有人从未生育,却在名下多出一个“儿子”。令人倍感荒唐之余,更觉尴尬的是,明明是身份信息被冒用的失主,怎么就成了各种糟心事的“背锅侠”?特别是那些无故“被法人”“被股东”“被贷款”“被赖账”的现象,不仅损害了当事人的合法权益,还侵害了公平竞争的市场秩序,潜在危害更是不可小觑。小小的身份证“终身绑定”,不只是公民身份的凭证,还关系着各种公民权益的实现,关系着公共秩序的维护。

如何深度清除冒名风险呢?一要从制度上

堵漏洞。要优化个人信息的收集、存储、使用、加工等规则,严惩个人信息侵权行为。譬如,强化部门间人口信息资源依法互联共享,使公安、税务、金融等部门之间能够及时共享和比对登记信息,迅速联动处理异常情况。二要从技术上补短板。譬如,充分运用人证合一核验技术,给身份证装好“安全锁”。在人脸识别的基础上用指纹识别、大数据比对等技术手段,及时有效地防止他人冒用证件办理事务。三要形成多方共治合力。行政机关要对提交虚假材料、冒用信息进行注册登记的行为,严查到底、公示曝光,绝不可让核查责任“空转”。司法机关要强化源头治理,向个人信息非法使用者严肃追责。个人则要妥善保管身份证,不随意出借,谨防不当使用。

(原载《广州日报》)

新闻锐评



少铺排更温馨,“共享婚纱”模式逐渐为新人青睐。

琚理/漫画



●@新华网:#AI儿科医生# 北京,全国首个AI儿科医生近日正式“上岗”,与13位儿科专家共同完成了一场疑难病例多学科会诊。这款专家型AI儿科医生整合了北京儿童医院300多位知名儿科专家的临床经验和专家们数十年的高质量病历数据,既可以担任临床科研助理,帮助医生快速获取最新科研成果和权威指南,也可以辅助医生进行疑难罕见病的诊断和治疗,提升临床决策效率。

微评:医疗领域存在儿科诊疗资源相对匮乏尤其是医生紧缺的问题。在这一背景下,AI儿科医生的出现无疑意义重大。不过,从目前AI医疗智能体的情况来看,AI医生的能力是用真实医生的经验数据“喂”出来的,更多提供的是辅助工作。我们不仅需要AI儿科医生,也需要培养更多真实的儿科医生,为此,仍需不断提升儿科医生的岗位吸引力和职业获得感。

●@人民网:#宁静小区# 为推动解决群众“家门口”的噪声污染问题,生态环境部正在推动打造一批“消除噪音、睡得安心”的宁静小区。截至目前,全国共建设完成宁静小区2132个。

微评:小区不是城市中的孤岛,建设“宁静小区”需要加强城市社会生活噪声的治理,也要从城建、规划设计等方面未雨绸缪。例如,针对广场舞扰民等噪声污染的治理,执法部门要及时处理相关投诉,呼吁大家自觉遵守相关法律法规;同时,还要加强基层治理,解决好群众正常体育娱乐的需求,给他们安排离居民楼远一点的场地。

●@华商报:#强迫购物# 气温-13℃、下着雪,一辆旅游大巴停在路边,导游强迫游客购物。2月15日,游客王先生表示,他们报的是成都中国旅行社有限公司青羊一分社的旅行团,“我交了2000元,是四川7天游。”旅行中,导游不仅要求游客购物,对于王先生的维权行为,还要求他签离团协议,说“团没法带了”。

微评:春节期间2000元7天游,可以说是妥妥的“低价游”,这类“低价游”多数藏着强迫购物的陷阱。管理部门应该让严禁“低价游”“零团费游”的规定长出“牙齿”,好好整治一下强迫购物这个顽疾,不能任由其隔三岔五就冒出来一起,伤害旅游经济。

●@九派新闻:#“萝卜岗”# 近日,广东省清远市清城区公安分局招聘50名警务辅助人员,其中仅需一名女性,且还有“前置条件”:必须具备羽毛球教练证或曾获得市级以上羽毛球比赛前四名。对此,有网友质疑是“萝卜岗”。

微评:虽然清城公安分局相关部门回应称,工会在组建羽毛球球队,想招一名有羽毛球特长的女性辅警,还能当教练培训其他女性工会会员,但网友质疑这是“萝卜岗”也不是挑刺。公安机关招聘辅警,是用来为公安机关日常运转和警务活动提供辅助支持的,不是用来打羽毛球的,相关部门如此招聘实属不妥。对此,上级部门要主动介入,回应群众关切。

●@长安街知事#名称确定# 据中国载人航天工程办公室消息,经公开征集评选,近日,中国载人月球探测任务登月服和载人月球车名称已经确定,登月服命名为“望宇”,载人月球车命名为“探索”。

微评:登月服及载人月球车名称征集活动启动后,引起社会各界广泛关注和热情参与,最终,在超过9000份投稿中,专家遴选出分别寓意遥望宇宙、探索未知的“望宇”和“探索”。该名称背后鲜明的中国特色、时代特色和文化特色,彰显出中国人不懈探索、追求飞天梦想的精神,更传递出中国发展航天事业始终坚持和平利用太空、为构建人类命运共同体作贡献的坚定立场。

●@中国青年报#港乐已死# “港乐已死”是2024大热综艺《声生不息·大湾区季》先导篇向观众和嘉宾们抛出的“灵魂发问”。随后,多位歌手用音乐“开聊”,用旋律给出明晰的回答。

微评:让人欣慰的是,《声生不息·大湾区季》节目组凭借“技术弥合时空”的叙事,将香港音乐置于“大湾区”的坐标系中探索,成功将其从单纯的怀旧符号升华为流动的文化基因,一些重新演绎的作品,甚至引发观众从个体情绪跃升至身份认同的共鸣。当经典再现,我们看到的不仅是港乐的复兴,更是大湾区文化从“各美其美”到“美美与共”的蝶变。

●@澎湃新闻#全民智驾# 近日,在某品牌的智能化战略发布会上,该品牌正式发布高阶智驾系统“天神之眼”。值得一提的是,“天神之眼”系统覆盖了包括10万元及以下在内的所有车型。这其实一直是智驾行业和汽车行业在努力的方向。

微评:智能驾驶技术无疑代表着未来汽车行业的发展方向,因而在心态上,我们要积极拥抱智能化技术引领的变革与创新;不过,保持谨慎与理性、正视其潜在风险与挑战也必不可少。古往今来,凡具有突破性的技术创新应用,往往伴随着复杂的现实挑战,自动驾驶也不例外。由于其涉及道路交通安全,以及在相关法律、政策乃至伦理层面尚存冲突,“全民智驾”就不应该只由技术说了算。

(本报综合)