

每天1节体育课、课间延长至15分钟

——多地中小学新学期“动”起来

新学期，多地出台政策，保障学生课间正常活动及体育活动时间，让孩子们“动”起来、“跑”起来，成为校园一道新风景。

北京17日正式印发《关于进一步加强新时代中小学体育工作的若干措施》，要求小学和初中每天1节体育课；重庆提出中小学校每天上下午各安排一次不少于30分钟的大课间体育活动；江苏省义务教育学校“2·15专项行动”落实15分钟课间活动时间……让孩子们“动”起来，玩什么？空间不够怎么办？运动安全如何保障？记者在在北京、重庆、江苏、海南等地作了探访。

“动”起来

上午9时，第一节课下课铃声响起。海口市玉沙实验学校七年级（3）班教室里，学生正在座位前进行“课桌舞”。“为了丰富课间活动，学校体育老师和舞蹈老师自编了室内‘课桌舞’、户外韵律操、体能操和武术操。”学校体育主任刘婉说。

在教室里贴出的两张课表上，记者看到课间时间已经从10分钟调整至15分钟，第二、三节课之间的课间为30分钟“体育大课间”。

跳房子、滚铁环、踢毽子……记者走进位于重庆市沙坪坝区的新桥小学，丰富的课间体育活动令人目不暇接，30余张室内外乒乓球台前挤满了人。

几个回合“交锋”下来，四年级学生邹钧脸上渗出细密的汗珠。“开学第一天就动起来，特别开心！”她笑着告诉记者，自己特别喜欢打乒乓球，几乎每天都会和小伙伴们练习。

北京市东城区史家胡同小学的礼堂里，国乒奥运冠军马龙和学生们一起击球、托球跑，现场欢声笑语和笑声此起彼伏。

“锻炼身体和学习知识同样重要。”马龙说，“希望同学们新学期在加强学业的同时，也能够找到体育运动的乐趣。”

拓空间

有的学校空间狭小、运动场地不足怎么办？因地制宜拓展和开发活动空间，也能实现“小场地大体育”。

“学校充分利用墙面、地面、桌面‘三面’，在教学楼外墙和走廊墙面设置彩环投靶、蹦跳摸高等项目，在操场旁的过道绘制跳房子、字母连环等游戏，

还开设了桌面操、益智棋等趣味活动。”新桥小学副校长姚旗说。

针对部分孩子课间“疯跑”、不同活动项目间存在场地冲突等现象，新桥小学校长程燕介绍，新学期开学前，学校结合各类场域空间特点，绘制了一张“校园课间运动区间划分图”，孩子们可以按图到喜欢的活动区域进行锻炼。

江苏省南京市金陵河西学校不仅将每个课间都延长至15分钟，还设置了60余种不同的游戏。“一年级在操场上演‘抛接球’‘跳皮筋’，二年级利用中间空间开展‘跨大步’‘萝卜蹲’等游戏，五年级在走廊‘套圈’‘投壶’……”学校小学部副部长陈慧说，校园的各个角落都被巧妙利用。

保安全

出现磕碰等意外怎么办、运动累了会不会上课就犯困……记者在和一些家长沟通时发现，虽然家长知道体育活动可以放松身心，但仍有安全、影响学习等顾虑。

“全员都跑起来。”在北京市海淀区中关村第二小学，开学首日孩子们以班级为单位开展了课间跑步运动。中关村第二小学教育集团体育工作负责

人王金良介绍，学校专门设计了折返跑、绕楼跑等多种跑步形式，每月为各年级更换跑步路线，以提升学生的兴趣。

“班主任和体育教师会全面了解本班学生的健康状况，并在跑步前带领学生进行充分热身，防止运动伤害。”王金良说，教师也将参与跑步活动，并同时承担管理职责，学校将确保每位教师都知晓跑步方案及突发情况处理流程，保障学生安全。

在江苏省盐城市阜宁县东沟中心小学，除了在“入学第一课”上进行安全教育，还采取了课间活动“双保险”措施：一是动态巡查，每层楼安排两名老师实施护导，并安排体育老师指导低年级游戏的开展；二是精细分段，15分钟课间的前3分钟统一完成喝水、如厕等活动，最后2分钟整理物品，避免学生过度兴奋影响课堂。

“适当的课间游戏和运动，不仅能提高课堂效率，还能增强班级凝聚力，促进青少年思维发育和创新能力的提升。”海口市第二十五小学副校长朱虹说，学校将大面积拓展活动空间，让更多孩子爱上运动、健康成长。

（新华社北京2月17日电）

多彩开学第一课

图①：2月17日，四川眉山市彭山区第二中学学生在开学第一课科普活动上观看机器狗表演。

图②：2月17日，广西梧州市开展“求实创新共成长，团结筑梦向未来”开学第一课主题活动。这是在梧州市第十四中学学生在跳竹竿舞。

图③：2月17日，广西南宁市邕宁区龙岗北小学的学生与AI智能机器人亲密互动。

图④：2月17日，在上海博物馆东馆，同济大学附属澄衷中学的学生佩戴VR眼镜观看传统节日视频。当日，全国各地举办了多种多样的“开学第一课”主题活动。

（据新华社）



数据见证新春冰雪经济新活力

新春以来，全国多个滑雪场滑雪人数创新高，冰雪旅游目的地收入实现较大增长，冰雪消费催热冰雪装备制造、冰雪场馆建设。人潮涌、消费热、建设忙，来自一线的数据见证冰雪经济新活力。

客流屡创新高
全国934个滑雪场客流量同比增长10%

新春以来，全国多个冰雪旅游胜地客流量创下新高——

黑龙江哈尔滨冰雪大世界单日入园游客数量首次突破10万人次，达历史新高；新疆将军山国际滑雪度假区单日滑雪人数突破1万人次，刷新历史纪录；吉林万科松花湖度假区接待游客量同比增长40.1%，单日游客接待量达历史新高。

位于新疆乌鲁木齐县的丝绸之路山地度假区开放15条初、中、高级雪道，客流量比平常增加近40%。度假区品牌中心经理庄红说：“全家一起来滑雪的情况越来越多，老年人和中小学生数量明显增加，自带雪板的雪友也比以往多了。”

不仅在北方，在南方冰雪经济也“热”力十足。广州热雪奇迹总经理孙铮介绍，作为华南地区最大的室内滑雪场，春节期间，广州热雪奇迹游客数同比增长10%。

相关数据显示，1月28日至2月4日，广东、重庆、江苏、上海接待滑雪客流量同期分别增长79.4%、37.8%、33%和32%。全国934个滑雪场客流量达1723.2万人次，同比去年春节假期增长10%。

消费持续升温

冰雪季旅游收入有望突破6300亿元

536.98亿元、336.5亿元、337.55亿元，今年春节假期，冰雪资源充沛的辽宁省、黑龙江省、吉林省旅游表现亮眼，旅游收入位居全国前列。其中，辽宁省与黑龙江省旅游收入同比增长30.11%、23.80%。

新春以来，多地深挖冰雪资源，打造多元体验，冰雪消费持续升温。

围绕美食、民俗、康养等主题，哈尔滨推出12条冰雪旅游线路，“冰雪+”为游客提供多样化的冰雪体验；河北崇礼丰富体育、休闲、娱乐等多业态，以新场景拉动冰雪消费，春节假期实现旅游综合收入6.35亿元，同比增长21.79%；吉林省文化和旅游厅联合银联云闪付开展的2024—2025冰雪消费券、雪博会消费券活动，发放消费券8万张，带动消费3100万元……

携程研究院行业分析师方泽茜认为，冰雪消费链条长，除景区以外，对住

宿、交通、餐饮、零售等都起到强劲带动作用。

2月7日，第九届亚洲冬季运动会将在哈尔滨拉开帷幕。在线旅游服务平台飞猪数据显示，当天，飞往哈尔滨的机票预订量同比增长47%，酒店预订量同比增长约60%。

“2024—2025雪季是公司业务爆发的黄金旺季。”河北省张家口科万文化传播有限公司开发及销售雪板、雪服、雪鞋、碳纤维头盔等各类滑雪装备，公司负责人王珏介绍，与往年同期相比，本雪季的产品销量实现大幅增长，整体提升幅度接近50%。

中国旅游研究院发布报告预测，2024至2025冰雪季，我国冰雪休闲旅游人数有望达到5.2亿人次，旅游收入有望突破6300亿元，较上个冰雪季大幅增长。

投资热力澎湃

冰雪产业发展驶入快车道

近日，吉林长春百凝体育用品器材有限公司的生产车间，工人们正在抢进度、赶订单，生产线上一派忙碌景象。

“现在公司冰鞋订单供不应求，海外订单同比增长了10%。”公司创始人王阳说，“我们还要建设一座2万平方千米，集生产工厂、滑冰馆、轮滑馆、运动

员公寓于一体的产业园。”

“为了让游客有更好的旅游体验，今年度假区计划新投资500万元，主要用于提升改建相关基础设施。”安徽大别山滑雪旅游度假区总经理王伟说，今年春节期间，大别山滑雪旅游度假区共接待游客3万人。这个度假区总投资5.18亿元，截至目前完成投资1.68亿元。

记者在采访中了解到，张家口中奥国游索道工程技术有限公司的多个冰雪项目建设也在稳步推进。据公司经理王宁刚介绍，位于河北宣化经济开发区冰雪产业园的生产基地二期项目总投资4000万元，今年5月开工，计划明年10月完工。

深圳前海华发冰雪世界项目将于今年建成对外开放；浙江省规模最大的室内冰雪乐园项目“中国冰雪·临安·启迪冰雪荣耀之城”在浙江杭州开工建设；热雪奇迹室内滑雪场深圳、石家庄、苏州等城市的新项目将于今年陆续开业……

据不完全统计，我国已有滑冰运动场馆1970个，滑雪场地719个，新兴类型冰雪亲子乐园、主题乐园等995个。

从小众转向大众，从区域推到全国，从冬季扩至全年，冰雪经济发展提速，洋溢着“热”力四射的发展活力。（新华社北京2月17日电）

八部门发文

推动新型储能制造业高质量发展

新华社北京2月17日电 记者17日从工业和信息化部获悉，工业和信息化部等八部门近日联合印发《新型储能制造业高质量发展行动方案》，提出到2027年，我国新型储能制造业全链条国际竞争优势凸显，优势企业梯队进一步壮大，产业创新力和综合竞争力显著提升，实现高端化、智能化、绿色化发展。

行动方案提出新型储能技术创新、产业协同发展推进、产业转型升级、示范应用、产业生态体系完善、贸易投资合作提升等六大专项行动，明确鼓励发展多元化新型储能本体技术，支持突破高效集成和智慧调控技术，重点攻关全生命周期多维度安全技术，鼓励新型储能以独立储能主体参与电力市场，加快建立新型储能电池安全风险评估体系。

《经营主体登记档案管理办法》3月施行

新华社北京2月17日电 记者17日从市场监管总局获悉，市场监管总局和国家档案局近日联合制定出台《经营主体登记档案管理办法》，将于今年3月20日正式施行。

办法共31条，涵盖登记档案管理总体要求、档案收集与保管、档案信息化建设、档案迁移、档案查询与利用以及法律责任等内容，旨在加强经营主体登记档案的规范化管理，有效保护和利用登记档案，便利经营主体跨区域迁移。

办法明确登记档案管理的基本原则和管理体制，规定登记档案管理坚持统一标准、分级管理、集中保管原则。明确经营主体存续期间，登记档案应当持续保存，经营主体注销后，登记档案保管期限一般为20年，登记机关应当定期对保管期限届满的登记档案的保存价值进行鉴定，决定予以销毁或者移交给同级国家综合档案馆永久保存。办法还对电子登记档案的归档、安全管理、系统建设等作出规定。

办法完善登记档案迁移管理制度，着力提升迁移便利度。

最高法

发布企业名誉权司法保护典型案例

新华社北京2月17日电 客观的信用评价是企业经营发展的重要保障。最高人民法院17日发布6个企业名誉权司法保护典型案例，涉及传统产业、中介行业、科技企业、征信机构等不同领域，体现了人民法院对企业名誉权的全面平等保护和及时充分救济。

这些案例包括：某房地产经纪公司与杨某某网络侵权责任纠纷案，某饮品公司与某传媒公司名誉权纠纷案，丙公司与甲公司、乙公司网络侵权责任纠纷案，某科技公司与李某某网络侵权责任纠纷案，某汽车制造公司与马某网络侵权责任纠纷案，某物联网公司、某网络公司与某餐饮公司、某食品公司名誉权纠纷案。

同时，部分媒体出于博取流量、吸引“眼球”等动机，发布关于企业的不实信息。一起案例中，某传媒公司未认真调查核实即发布关于某饮品公司经营状况的不实信息，制造热点、创造话题，对某饮品公司经营造成负面影响。人民法院认定行为人构成侵权，有助于明确测评言论的合理边界，避免不当言论损害企业名誉，同时规范引导测评业向善发展。

同时，部分媒体出于博取流量、吸引“眼球”等动机，发布关于企业的不实信息。一起案例中，某传媒公司未认真调查核实即发布关于某饮品公司经营状况的不实信息，制造热点、创造话题，对某饮品公司经营造成负面影响。人民法院认定行为人构成侵权，有助于明确测评言论的合理边界，避免不当言论损害企业名誉，同时规范引导测评业向善发展。

加强企业名誉权司法保护，对于增强企业信心、稳定企业预期、激励企业家创业创新具有重要意义。其中一起案例中，杨某某作为房地产领域自媒体账号运营者，在某房地产经纪公司正

常经营过程中发布“黑稿”，诋毁该公司名誉。人民法院判令杨某某承担侵权责任，维护公平有序的市场环境。

实践中，很多侵害名誉权行为都是通过网络实施，具有传播速度快、影响范围广的特点。一起案例中，测评人未经实际测评在网络发布不实言论给企业名誉造成损害。人民法院认定行为人构成侵权，有助于明确测评言论的合理边界，避免不当言论损害企业名誉，同时规范引导测评业向善发展。

同时，部分媒体出于博取流量、吸引“眼球”等动机，发布关于企业的不实信息。一起案例中，某传媒公司未认真调查核实即发布关于某饮品公司经营状况的不实信息，制造热点、创造话题，对某饮品公司经营造成负面影响。人民法院认定行为人构成侵权，有助于明确测评言论的合理边界，避免不当言论损害企业名誉，同时规范引导测评业向善发展。

同时，部分媒体出于博取流量、吸引“眼球”等动机，发布关于企业的不实信息。一起案例中，某传媒公司未认真调查