



抢生产 赶订单 抓服务

## 通山全力冲刺首季开门红

通讯员 唐成 孟军

生产线开足马力、工人干劲十足、项目加速推进……年味未散，通山县各大产业园区、企业车间，机器声与人声交织出新春奋斗的序曲，处处透露着新年奋起抢生产、赶订单的信心和决心。企业全力稳增长、力拼“开门红”，为“全年红”开好局、起好步。

2月10日，在通山星火原实业有限公司，多台车装载着产品缓缓驶出厂区，开启它们的征程。这是该企业新春发出的首批订单，总销售额近三百万元。

“新年伊始，我们又一次迎来饱和订单。这批订单我们是在春节期间生产的。春节期间，我们生产不打烊，来保证正常生产。随着客户节后正常开工以及物流陆续恢复，公司也将进入发货旺季，迎来开门红。”通山星火原实业总监助理纪晓健说。

湖北达诚医疗科技有限公司专注开发、生产、销售医疗康复鞋、医疗护



具和传统民用鞋等，产品遍及全球。2024年，面对复杂的市场环境，达诚医疗逆势而上，交出不俗的成绩单。当

前，企业正开足马力全力生产。湖北达诚医疗科技有限公司总经理程良在表示：“新春首批订单的发

车，为我们实现全面产销目标开好了头、起好了步。在新的一年，我们也将继续开拓国际市场，扩大出口规模。”同样订单火爆的还有湖北雄楚磁业股份有限公司。该公司作为一家集研发、生产、销售及进出口业务于一体的国家高新技术企业，他们始终专注于磁性材料技术的革新与应用。

“目前，我们订单已经排满，预计今年一季度与去年同期相比产值会翻一番。”湖北雄楚磁业股份有限公司生产厂长黄宗根告诉笔者。

据了解，为护航节后企业稳产达效，通山县实施了“一对一”联系服务企业机制，人社部门提前摸排重点企业用工需求，通过组织各类招聘、“点对点”专车接返、跨省劳务协作等方式输送技术工人，解决企业用工短缺问题。目前，通山县规上企业正争分夺秒抢订单，全力投入生产，奋力冲刺“开门红”。

### 通山10位企业家

### “变身”招商大使

本报讯 特约记者程思、通讯员文雅报道：2月7日，通山县召开千人大会，县乡村三级干部参加，加油鼓劲拼经济。与以往不同，10名招商大使前排就坐逐一登台，从通山县委、县政府负责人手中接过聘书，首次成为高光嘉宾。

筑巢凤自栖，花香蝶自来，以商招商无疑是最佳的招商方式之一。通山县经过层层推荐，精心甄选，特聘请10位商界人士为“招商大使”，他们是电子信息、新能源、现代服务业等行业的专业人才和上海、广东等地湖北通山商会的企业家，不仅拥有丰富的行业经验，更在各自领域内具有广泛影响力和深厚资源积累。

程用洲是10名招商大使之一，在深圳打拼20多年，是地道的通山人。“无论到哪里，通山都是我的家乡。”程用洲心系家乡，利用所在行业优势，在通山投资电子材料项目，不仅自己投资，还将更多企业引入通山。

“未来，我将为更多投资者做媒牵线、铺路搭桥，做好家乡在外的‘代言人’，积极带头回乡投资兴业，争取让更多更好的项目落地通山，为家乡高质量发展添砖加瓦。”程用洲说。

过去一年，该县大抓项目、大抓产业、大抓发展，招商引资签约产业项目31个、开工22个。今年是招商引资主题年，通山县将充分发挥各类招商力量独特优势，坚持招大引强、外引内培，突出招科引智、招新引优，紧盯电子信息、绿色能源产业，实施铸链、强链、引链、补链工程，开展前端原料基地、中端精深加工、后端市场销售全链条招商，培育县域特色产业发展优势，当好“金牌店小二”，做好护企安商“下半篇文章”，用最优营商环境吸引优质客商来通山投资兴业。

“希望更多企业家成为通山招商大使。”通山相关负责人表示，今后将继续发挥招商大使桥梁纽带作用，充分发挥通山独特优势，驻点招商、产业链招商、资本招商、园区招商、以商招商、全域全员招商，全力以赴做好安商、稳商工作，为通山经济高质量发展夯基垒台、拓展空间。

### 通山创新宣传方式

### 版权普法进影院

本报讯 通讯员孔深报道：近日，通山县委宣传部联合县新闻出版局、县文化和旅游市场综合执法大队在该县电影院开展了一场别开生面的电影版权普法宣传活动。

在影片开场前的几分钟，执法人员通过播放电影版权视频科普短片、发放宣传资料、现场讲解等方式，向观众普及电影版权相关知识，包括什么是电影版权、如何识别盗版电影、侵权盗版的危害以及举报途径等。通俗易懂的语言、生动形象的案例，让现场观众对电影版权保护有了更深刻的认识。

为了增强活动的趣味性和互动性，现场还设置了有奖问答环节，观众们踊跃参与，积极抢答，在轻松愉快的氛围中学习电影版权知识。

“以前对电影版权了解不多，通过这次活动，我知道了看盗版电影是违法的，也会损害电影创作者的利益，以后我会支持正版，从自身做起保护电影版权。”参与活动的小女孩说道。

此次电影版权普法宣传活动是该县加强知识产权保护、推动文化市场健康发展的具体举措之一。下一步，该县将继续加大宣传力度，创新宣传方式，开展形式多样的版权保护宣传活动，不断提高公众的版权保护意识，为营造良好的文化市场环境贡献力量。

## 通山各企业开启新年加速跑

九成以上企业复工复产



绍：“2024年底，我们总共接到了将近360万元的订单，为了确保客户的交期，我们正月初六就已经开工了。目

前到岗200多人，开工线开到了15条，车间的机台基本上有80%在合格运转，为了确保客户的交接，我们在全面

生产。”

同样，湖北锐丰达智能科技有限公司的生产车间也是火热的赶工场景，技术人员正聚精会神地调试着设备，加班加点赶制订单。

锐丰达公司负责人告诉笔者：“今天企业员工已全部到岗，复工率已达到100%，今年第一季度已收到三千多万元的订单，预计第一季度将完成两千六百万元。今年在技术创新方面，预计会提交十份现场实用性专利，两份行业内专属发明专利，今年整体的生产目标预计达到两个亿。”

截至目前，开发区园区正常生产的规上工业企业有45家，到正月初八已复产41家，占正常生产规上企业的91.1%。园区正常生产规下企业68家，到正月初八已复产62家，占正常生产规下工业企业的91.18%。

## 通山：“春风行动”引才聚力促发展

本报讯 通讯员明洁、袁诚、汪盈盈、徐景报道：2月5日，通山县人社局在万成时代广场组织开展2025年“春风行动”现场招聘会暨服务楚商回乡创业、返乡人员就业创业专场活动。

招聘会现场人头攒动，气氛热烈。42家优质企业携1800多个就业岗位到场招贤纳士，涵盖制造业、服务业、信息技术、教育培训等领域，吸引众多求职者到场咨询应聘。求职者们穿梭于各企业展位之间，积极与企业HR沟通交流，寻找心仪的就业岗位。

为更好搭建高效对接平台，县人社局抢抓春节返乡“黄金期”，联合多部门推出“零工驿站”特色服务，为灵活就业群体提供即时岗位匹配、技能培训咨询等“一站式”帮扶。“零工驿站”展位前，工作人员现场为200余名求职者登记信息，并同步通过线上平台发布零工岗位需求，目前已为千余人次成功对接短期用工机会。

此外，通过“直播带岗+走场巡播”创新模式，人社专员化身“主播”在线推介岗位，实时解答求职者弹幕提问，吸引超1000名网友在线互动；巡播团队则穿梭于各企业展位，以镜头直击招聘实况，让未到场的群众“云逛”招聘会，累计观看量突破2万人次。

招聘会现场，县人社局设立政策咨询台，为求职者提供就业创业、社会保险、劳动维权等方面的服务，并安排工作人员提供引导和帮助。据悉，本次招聘会现场共吸引求职者3000余名，网络求职者10000余名，800余人达成初步就业意向。

县公共就业(人才)服务中心主任张杨介绍说：“今年的春风行动重点围绕返乡人员就业创业，集聚更多优质人力资源，助力县内经济发展。同时，我们还将稳步推进城乡劳动者转移就业、返乡创业、技能提升和服务企业用工等重点工作，为广大城乡劳动者提供求职登



记、政策咨询、职业介绍、职业指导、技能培训、劳动保障维权等一站式免费服务，为就业困难人员提供一对一的就业

帮扶，让广大人民群众享受到实实在在的就业创业服务，让稳岗就业的春风温暖人心。”

## 大畈镇隐水村

通讯员 王姚 阮班浩

成为两个家庭的负担，更不想用彩礼来衡量感情的深浅，加上村里一直在倡导移风易俗，树立文明新风，于是两人提出“零彩礼”的结婚想法。

在村“两委”和红白理事会的指导下、祝福下，两人简化婚礼仪式，婚礼当天只邀请了自己的亲朋好友，现场没有豪华的婚车队伍，没有铺张的宴席，取而代之的是亲朋好友的真诚祝福和欢声笑语，真正做到了贺喜庆祝有分寸，礼尚往来

有尺度，人情世故讲原则。村民阮丽君表示：“以前总觉得婚礼就得大办，但参加了村里的移风易俗婚礼后，才发现这种形式挺好。婚宴简朴又温馨，没有了过去的攀比和浪费，简单又有意义。”

这场别开生面的婚礼，不仅赢得了村民们的点赞，也为村民群众树立了榜样。下一步，隐水村将继续加大对移风易俗宣传力度，完善村规民约，发挥红白理

事会作用，引导村民自觉抵制陈规陋习，让文明新风吹遍乡村每个角落。

乡贤理事会负责人郑和平说：“移风易俗是一项长期而艰巨的任务，需要我们大家的共同努力。我们乡贤理事会将继续发挥引领作用，积极宣传移风易俗的重要意义，引导更多的年轻人树立正确的婚恋观。同时，我们也会加强对移风易俗的监督和管理，确保移风易俗工作落到实处。”

### 通山移风易俗

### 文明新风沁人心

本报讯 特约记者程思、通讯员龙行善报道：近日，走进通山大畈镇隐水村，文明新风扑面而来，敞亮的道路两旁，崭新设置的村规民约、文明墙绘等清晰可见；农村书屋内，学生趁着假期借阅书籍，增长知识，屋外村民聊天下棋，悠然自得。

农村外出务工人员多，许多村民春节期间返乡办婚礼。闯王镇汪家畈一小院里张灯结彩，喜气洋洋，亲友先后来到这里，参加村民小汪的婚礼。宾客汪天文乐呵呵地随了50元礼金。他说：“前几年，村民办红白事动不动就要上千元一桌，随礼也水涨船高。后来村里修订了村规民约，酒席餐标和随礼金额都有了标准，随礼不在乎金额，更重在心意，大家都觉得轻松很多。”

“每桌餐标500元左右，一般不超过20桌。如果超标，由理事会成员劝导、广大村民监督。”汪家畈村党支部书记汪立果介绍。

九宫山国家级自然保护区中港村的村规民约则详细到了积分。该保护区多个村委推行“积分制”并设立爱心超市，群众可以通过参与文明实践获得积分，再凭积分到爱心超市兑换生活用品，让群众从文明创建“观众”变为“主角”。

通山县多地组织移风易俗服务队，通过走访入户等形式，开展移风易俗宣传引导工作，遏制村里红白喜事大操大办、奢靡浪费、盲目攀比的奢靡之风。