



通城春节旅游市场火热

接待游客21.95万人次,同比增长15.22%

通讯员 吴雷



2月5日,笔者从通城县文化和旅游局获悉,2025年春节假期(1月28日至2月4日),通城县累计接待游客21.95万人次,较2024年同比增长15.22%;实现旅游总收入1.3433亿元,同比增长31.05%。全县A级以上旅游景区共接待游客6.29万人次,同比增长32.2%。

特色活动实力出圈。春节期间,文旅部门丰富创意,彰显特色,精心策划文化、旅游、体育等各类活动25个。药姑山古瑶村摆起长桌

宴、跳起打打舞,喜迎八方游客,上千名当地村民、游客感受民俗喜庆氛围,受到央视CCTV-13新闻频道“喜乐安宁中国年·非遗陪您过大年”栏目关注。体育方面,文旅部门抓住假日良机,先后举办第七届“贺新春跑步拜年”绕城跑步健身活动、“登高‘骑’福,共祝美好”骑行锡山活动、“迎春杯”象棋赛、“舞动太极全民健身”太极拳(剑)展演等,引领全民健身新风尚。

非遗民俗备受追捧。春节期间,全县共开展以“非遗过大年 文化进万家”为主题的线上线下非遗传承实践活动数十场次。非遗活动竞相登场,广大群众赏非遗精

品、观民俗技艺、学传统手艺,过年味十足的“非遗年”,切身感受通城优秀传统文化的精彩魅力。四庄乡文化站组织返乡大学生开展“舞龙狮闹新春”特色活动,北港镇长青社区举办迎新春送春联活动,为当地群众送上“岁岁平安、好运连连”的美好祝福。大坪乡花墩村、关刀镇道上村、塘湖镇荻田村举办“文化传承迎新春 移风易俗话新年”春节联欢晚会,推动移风易俗理念进一步落地生根。隽水戏园开展省级非遗通城打锣腔惠民展演活动,雁塔广场“爱之声”艺术团上演庆新春音乐会。现场爆满,深受老年观众喜爱。

优质服务千里引客。通城县文

化和旅游局组织县文旅促进会动员景区景点、民宿、农庄、旅行社、旅游包车公司等旅游行业市场主体,联合开展“迎新春、过大年”暨春节民俗体验活动。大坪乡瑶祖故里大观园、关刀镇高冲公社推出9.9元、19.9元的特价优惠门票;黄龙山深山别苑、知青庄园、迎瑞农庄、千家岫农庄、药膳酒楼等20余家民宿推出专属食宿优惠措施,吸引1200余人次外地游客组团入甬过大年、庆新春。

春节期间,县文化和旅游局联合公安、应急、市场监管、消防等相关单位,全面开展隐患排查,及时发现隐患,督促抓好整改,确保全县文旅市场平稳有序。

以旧换新政策显效 通城消费市场活力释放

通讯员 戴唯玮

民生福祉,消费为要。2024年,通城县商务局不断推进以旧换新工作,消费市场活力持续释放,有力推动了居民绿色消费,助力百姓生活品质升级。

春节期间,笔者走访通城县各大家电卖场,发现“以旧换新”人气高涨,在“政策补贴+企业让利”双轮驱动下,家电消费市场活力持续释放。

“我想买这台机器很久了,现在刚好政策来了,厂家可以补贴2000元,还能享受到政府20%的补贴政策,这台机器耗电比较低,这次毫不犹豫就买了。”消费者胡金旺说。

结合政府以旧换新补贴政策,各销售门店也纷纷推出了补贴优惠。销售人员表示,补贴力度已经超过“618”。在“政策补贴+企业让利”双轮驱动下,不少家电卖场客流量、销售额均出现明显增长。

“自从国家的政策实施以来,进店客户明显增多了,我们每个月的销售额较以前增加了20%以上。”通城县隽水镇锡山苏宁易购店负责人龚落梅介绍。

据了解,2024年县商务局全面贯彻落实省、市关于消费品以旧换新决策部署和政策,积极组织企业参与消费品以旧换新活动,家用电器、家装产品等重点领域降幅明显,增速逐月提高。截至目前,家电厨卫、家装家居、电动自行车共开展8批报名,11家线上、92家线下销售企业参与进来,带动线上线下消费3亿元。

2024年以来,县商务局还突出部门特色,聚焦群众需求,发挥电商助农作用,积极为农户牵线搭桥,实现供需对接、产销衔接,帮助农户拓宽销售渠道,

同时减少中间流通环节,发挥价格优势,增加农户收入。

去年,县商务局组织网红黑仔团队走进大坪乡沙口村,开展直播助农带货活动,免费为村民卖土货。

“你们看这个干豆角,很干很脆……”直播现场,当地村民争相晒出自家的“精品好货”,有红薯粉、红薯粉丝、干豆角等等。

“黑仔团队在这里帮我们把一些零碎的农产品,如红薯粉、红薯粉丝等,都卖完了。对我们来说,不用自己找卖家,很方便。”大坪乡沙口村村村民杨芳高兴地说。

直播拉来了人气,人气聚集了财气。据统计,此次直播带货活动,现场下单交易额达到1.8万余元。

据了解,2024年县商务局全面开展电商促消费活动,通过举办“荆楚购·宁惠购”2024年鄂湘赣毗邻地区年货节、黄龙山帐篷节、通城县“相约高冲 水悦金秋”沉浸式特色民族文化体验活动和“通平修”农产品展销会,实现网络销售额500多万元。

今年,县商务局将持续提振消费信心,落实消费政策。夯实消费基础,培育“小升限”企业,力争全年新增限上商贸企业35家。提升消费品质,鼓励大型商超调整业态布局,加快推进吾悦广场项目签约落地。创新消费模式,引导限上企业向场景化、体验式、互动性、综合型消费场所转型,力争带动消费4亿元。提振重点消费,加大“白名单”房地产项目贷款投放力度,推动房地产市场止跌回稳。大力培育首发经济、银发经济等新业态,推动新消费热点加速成型。

春风送岗 促就业

2月5日,通城县2025年“春风行动”暨“返乡归巢 就业圆梦”暖心系列专项招聘活动在县银山广场举行,68家重点企业提供3300多个就业岗位,吸引了众多求职者前来。

为做好广大返乡人员回乡就业和县内企业用工服务保障,通城县人力资源和社会保障局以全国各地返聘劳动力、就业困难人员、零就业家庭、残疾人等就

业群体为服务对象,采取与乡镇联合举办招聘会、线上线下同步招聘等一系列措施全力满足企业和群众双方需求,进一步搭建高效就业服务平台,引导本地劳动力就近就地就业,鼓励更多外出务工人员返乡就业,实现返乡劳动力通城就业有支持、企业用工有保障的双赢局面。

通讯员 刘建平 摄



湖北瑶祖故里旅游发展有限公司

传承古瑶文化 促进文旅融合

通讯员 皮江星 周志鹏

湖北瑶祖故里旅游发展有限公司是一家从事国内旅游经营、旅游项目策划、餐饮服务等业务的公司,成立于2016年1月14日。该公司深植乡土,全力以赴探索古瑶文化的传承与发展,对推动古瑶文化的保护发挥了重要作用。

日前,走进通城县瑶祖故里大观园莫徕广场,七层花岗岩搭建的莫徕石塔,庄严而神秘。举目远眺,药姑山山势莽莽,这里不仅是古瑶文化的摇篮,也是金石文化遗存的宝库。

通城县瑶祖故里大观园由湖北瑶祖故里旅游发展有限公司投资建设,公司董事长杨浩是深圳中印3D立图谷公司的主要负责人。

生于药姑山脚下的杨浩,对这片土地怀有深厚的感情,那些古瑶遗迹如同闪烁的火种,点燃了他传承古瑶文化的热情,让他毅然放弃繁华都市,踏上返乡之旅。

2015年,杨浩带领团队频繁奔走于大专院校,与宫哲兵、李庆福等瑶学专家深入交流,汲取知识养分。他精心撰写了《关于龙窑山(药姑山)古瑶文化的定位与开发思路的报告》,对通城古瑶文化的传承与发展提出了意见建议。同年,咸宁



市龙窑山瑶文化旅游开发促进会成立,杨浩担任会长,开启了一场文化拓荒之旅。

该公司紧锣密鼓地塑造品牌形象,开辟古瑶茶道旅游线路。工作人员深入药姑山,精准测绘地形、探寻遗迹,为线路注入深厚文化内涵。同时,该公司多管齐下,通过在深圳举办推介会宣传、创办《瑶祖故里报》等方式,让“瑶祖故里”声名鹊起。2017年底,咸宁市荣获“中国古瑶文化之乡”称号,通城县荣获“中国古瑶文化传承展示基地”称号。

随着品牌渐响,打造实体文化载体成为关键。2016年“中国首届龙窑山瑶文化论坛与精准扶贫”研讨会召开后,该公司决定投资兴建瑶祖故里大观园。从2018年初破土动工,历经征地、拆迁、反复打磨设计、工程严格监管,各种难题随之而来。资金压力如山,5000万元投入几近极限,外界质疑声时时有耳闻。但公司笃定坚守,历时近两年,2019年底,一座占地148亩的瑶族故里大观园在药姑山下大坪乡辉煌村建成。

大观园内有六大游览区,微缩景观重现药姑山千年风华。古瑶金石门楼、莫徕石塔、莫徕大道,细节处尽显巧思。《汉瑶千古情》情景剧震撼上演,声光电交织,为广大游客献上视听盛宴。大观园开后好评如潮,专家学者盛赞,杨浩获评“湖北乡村文化和旅游能人”,大观园也成为古瑶文化新地标。

如今,湖北瑶祖故里旅游发展有限公司以瑶祖故里大观园为依托,不断拓展业务领域,实现多元化发展。该公司不仅大力发展旅游产业,推出丰富的文化体验项目和古瑶文化相关的文化产品,也为当地带来诸多利好,提供了大量就业岗位,让众多村民在家门口实现增收。同时,带动了农产品销售,黄精、茶叶、土鸡蛋等依托景区畅销,加快了产业振兴步伐。

“下一步,公司将持续加大大观园的投入,规划建设‘浅溪溪’儿童水上乐园等项目,深度拓展亲子、研学市场,为不同年龄段的游客提供更加丰富的游玩体验。同时,还将不断强化区域合作,积极整合周边资源,推出更多精品旅游线路,吸引更多游客前来领略古瑶文化的魅力。”杨浩表示。

湖北药姑山健康产业园 着力打造健康产业集群

通讯员 胡海涛

作为县域经济的重要引擎和省级重点培育的成长型产业集群,大健康产业已成为通城县实现高质量发展的关键抓手。近年来,通城县投资26.2亿元,倾力打造以多元化生态资源为基础,以地域文化为线索,突出药姑山独特的自然风貌特色和中药文化内涵,打造集秀丽山水、人文景观、生态休闲、旅游度假、康体养生于一体的健康产业园。

日前,在湖北药姑山健康产业园项目建设现场,运输车辆穿梭忙碌,大型塔吊挥舞巨臂,浇筑车、压路机等大型机械设备隆隆作响,施工人员正按照时间节点,抢工期、赶进度,施工现场一片热火朝天。

据了解,湖北药姑山健康产业园是省市县重点建设项目,选址通城县大坪乡境内的药姑山南侧,东至杭瑞高速通城服务区,南抵杭瑞高速,西至北港镇庄前社区和大坪乡集镇公路,北至大坪乡集镇建成区,规划总面积

2.28平方公里,距通城县城区约20公里,交通十分便捷。

“湖北药姑山健康产业园是通城县重点建设项目,园区立足‘健康产业+旅游发展’的建设思路,贯穿‘大文化、大旅游、大健康’三大产业融合发展理念。目前,园区已建成‘四横两纵’道路网、供水污水管网、强弱电网等配套基础设施。”湖北药姑山省级自然保护区管委会健康产业园项目建设负责人黎文安介绍。

湖北药姑山健康产业园项目设有生产区、办公区、停车区、生活服务区和宿舍区等多种功能分区。当前,各剩余工程正在加紧建设,确保园区配套服务早日建成投用。项目建成后,可满足至少20家中大型企业入驻办公。目前,普照(康药)等企业已签约入驻。

“下一步,我们将加大招商引资力度,引进更多的中医药企业入驻产业园,为通城县大健康产业发展作出积极的贡献。”黎文安表示。

湖北亚细亚陶瓷有限公司 新春开工 新品上市

通讯员 刘康

2月5日,湖北亚细亚陶瓷有限公司2025年新春开工仪式暨新品发布会在通城县举行。来自全国各地的企业代表、合作伙伴齐聚一堂,共同见证新品上市。

发布会上,湖北亚细亚陶瓷有限公司正式发布了最新研发的“纯平釉”“岩板热弯一体盆”等系列产品,并对新产品的技术原理、产品优势等情况进行了详细解读。

“纯平釉”系列产品采用金刚分子纯平釉,真彩臻石发色釉,超白胚底釉三层叠加技术,在釉料中融入10%刚玉耐磨介质,再通过8000余转三道抛光,釉面更平整,花色更立体,瓷砖更坚硬。

“纯平釉有三个优点,一是‘超平’,传统的水波纹较大,纯平釉整体更加平整。二是‘超硬’,较传统的硬度更高,硬度达到莫氏七级,不怕划伤。三是‘超亮’,透感非常好,温润,立体感强,更适合作为家装。”亚马逊科技总经理翁文平说。

“岩板热弯一体盆”系列产品通过高温加热岩板材料,使其达到可塑性状态,然后利用模具将其弯曲成所需

的形状,经过冷却定型等一系列工艺处理,形成完整的岩板热弯一体盆,确保盆体的质量与美观。

“第一安全,没有用胶水连接,使用寿命更长。第二花色齐全,涉及玉石、奢石、理石等各类纹饰。第三盆体深度适中,排水流畅,不易积水,便于清洁。”湖北亚细亚陶瓷有限公司热弯一体盆项目总经理汪金龙介绍。

据了解,湖北亚细亚陶瓷有限公司是一家专注于建筑全瓷新材料领域,集产品研发、生产、销售、服务于一体的国家绿色制造示范企业、国家专精特新“小巨人”企业,长期以来秉持“绿色、智造+创造”的发展理念,凭借先进的智造技术和强大的创新实力,不断为国内外用户提供品质优良的瓷质精品。

“新征程,新十年。湖北亚细亚将以更加坚定的信心、饱满的热情、务实的作风,从技术、产品、营销、渠道等方面多点发力,努力实现2025年工作目标,推动公司发展再上新台阶。”湖北亚细亚陶瓷有限公司副总经理黎新良表示。