

新春走基层



花满枝头春意浓

本报讯 记者谭宏宇报道:1月29日,农历正月初一,市城区淦河两岸的公园、人民广场等地,梅花、玉兰等花卉在冬日暖阳中悄然吐蕊,为新春佳节增添盎然生机。不少市民走出家门,赏花踏青,在融融暖意中感受幸福年味,享受春节假期的悠闲时光。

上午,市区迎来晴好天气,蓝天如洗,暖阳高照。市民们身着节日盛装,携老扶幼漫步花间。沿途河步道前行,孩子们追逐嬉闹,年轻人在缀满花苞的梅树下拍照打卡,几位老人坐在长椅上晒着太阳,空气中弥漫着淡淡的腊梅香。

“今年春节天气特别给力,花开得早,阳光一照整个人都暖洋洋的。”市民李女士边说边为家人拍摄以花枝为背景的全家福。她说,“今年春节天气很好,带着家人出来走走,看看花,心情特别舒畅。”



乡道焕新人心齐

本报讯 记者张欢、通讯员张清川、辜俊报道:“家门口的路越来越好。”1月28日,除夕,咸安区高桥镇刘英村,返乡过年的村民王胜兴由衷地感叹家乡的变化。

走进刘英村,放眼望去,美丽的高桥河穿村而过,双层楼房鳞次栉比,平坦宽敞如银带的水泥路,蜿蜒伸展至17个村民小组的每一户人家。

“经过过去一年,村里的路大不一样啦!”刘英村党支部书记刘细荣乐呵呵地说,就在去年,该村还有部分村道狭窄、土路未硬化。有些路建成20多年了,坑坑洼洼,满足不了村民们的出行需求。2024年9月,村“两委”下定决心修路,通过与周边群众交流,听取镇、村路况介绍,最终达成修路共识。

修路首先要有资金,刘细荣抱着试试的想法,没想到“一声吆喝,一呼百应”。

村民大会次日,村里就组建起“路基筹备小队”,决定拓宽连接塘下吴、上门王宗儒两个村组,涉及众多村民出行的村道。每家每户自愿投工投劳,村民筹资

20万元,村级配套资金12万元,工程很快投入建设。村民还推选出队长、出纳、会计,确保各项支出透明公开。

1个月后,村道拓宽硬化工程完工,一条4.5米宽、全长4公里的水泥路穿梭于田间房舍之间,较原来拓宽了1米。

一顺百顺。开工的同时,刘细荣积极向交通运输局等部门争取资金逾百万元,用于翻修全村大大小小的道路,并安装路灯等配套设施。刘英村的“幸福路”,一天天地,越铺越长。

“不仅要修路,还要把路修到每家每户,将房前屋后全部衔接起来。”刘细荣说。

2024年12月,村民王云波家门口的道路实现硬化,随着该段水泥路面完工,刘英村再无土路,真正正地打通了“最后一米”,村貌焕然一新。

“路修好了,人心也更齐了,如今不仅每个村组聘用了保洁员,大家还都主动维护环境卫生。家乡变美了,更多人愿意回乡发展……”刘细荣笑道。



温泉康养热度高

本报讯 记者汪思敏报道:梦幻的烟花晚会、精彩的民俗表演、舒适的热汤温泉……春节期间,崇阳三特浪口温泉度假区推出系列精彩纷呈的活动,为广大游客带来了一场别开生面的春节盛宴。

农历正月初四,走进三特浪口温泉度假区,红灯笼、中国结、福字等新年元素随处可见,营造出浓厚的新春氛围。景区停车场前停满车辆,电影院门口人头攒动,温泉检票处排起长龙,热闹非凡。

三特浪口温泉位于崇阳县白霓镇浪口村,融合了森林、温泉、山野等原生态资源。61个精心设计的露天泡池错落有致地散布于森林之中,泉水清澈温暖,富含多种矿物质,是康养休闲的理想之地。“今年春节我和家人特意来浪口过年,这里的温泉水质好,环境优美,年味很浓,我们玩得非常开心。”来自武汉的游客李先生告诉记者。

在景区,市民游客或携家带口,或结伴而行。白天,他们跃入温泉中,享受由内而外的温暖与惬意;晚上,沉浸式体验

民俗表演,观赏璀璨的烟花。热闹的场景与红火的春节气氛相得益彰,令人流连忘返。

来自湖南的游客陈女士一家老小今年选择来浪口旅游过节。“上午看电影,下午泡温泉,晚上看表演,一天下来感觉非常充实。”陈女士欣喜地表示,不虚此行。

“今年春节景区客房供不应求,基本处于满房状态。”景区负责人王崇介绍,这几天来电影院和泡温泉的游客量创历史新高,日均接待量达两万人次。“我们全力做好游客接待和服务保障工作,确保游客玩得开心、舒心、放心。”

近年来,崇阳县立足“旅游兴县”战略,不断加大对旅游产业的投入。通过提升景区基础设施、丰富旅游产品,提高服务质量等措施,吸引了越来越多的游客前来观光旅游。

据了解,此次三特浪口景区新春系列活动将持续至元宵节,活动内容丰富多彩,包括国风温泉游园会、马戏团表演、提琴戏剧节等。



供销两旺生意忙

本报讯 记者丁伟、通讯员吴玛莉报道:2月1日,农历正月初四,不少市民前往市场补给食材。

走进通城县最大的农贸市场——鄂南农贸大市场,只见蔬菜、肉类、海鲜、酱菜、豆制品等各类食材供应充足,络绎不绝的市民穿梭在各个摊位前选购。

“年前家里已经囤了不少食材,今天过来买点蔬菜、鱼和虾。价格跟年前相差不大,菜品很丰富。”市民付女士说。

鄂南农贸大市场现场负责人黎旭告诉记者,市场的308户商户目前八成以上已经开门。正月初四以后,很多通城人会在家宴请亲朋好友,所以消费市场会随着春节假期的推进再次出现一波小高峰。

“不同于年前的采购,这个时候市民采购更有针对性,主要是生鲜、水产、蔬菜等不易于长时间存放的食材。”黎旭说,春节期间每天的营业额在100万元上下,客流量约1万人次。

据了解,通城县鄂南农贸大市场于

2024年1月3日正式投入运营,是承接城区内老旧农贸市场搬迁并整合周边县市优质农产品批发销售的重点民生工程。总占地面积128亩,总建筑面积约10万平方米,分农产品零售楼、批发市场和冷库三期工程建设,内部布局合理、环境整洁,针对蔬菜、肉类、水产、家禽、水果等区域进行了划分,并配套了室外停车场。

为应对春节期间客流高峰,确保商品供应充足,鄂南农贸大市场运管公司指导各经营主体提前协调供应商联系货源、储备物资,及时补充商品。年前,市场内22个仓库,30个冷库均处于满仓状态。

在确保食品安全和市场秩序方面,鄂南农贸大市场运管公司也做了充足的准备。

“我们一方面强化了食品安全抽样检查和安保力量,另一方面对顶棚、路面、充电桩等基础设施进行了提档升级,确保食品安全零事故、市场运行平稳有序。”黎旭说。

据了解,通城县鄂南农贸大市场于

新时代 新征程 新伟业

市博物馆

春节接待游客4万余人次

本报讯 记者杜培清、通讯员彭禹希、栗昕报道:蛇年文创印章集章、非遗剪纸体验、红包拓印、投壶……春节假期,市博物馆结合春节习俗和非遗元素,推出“我在博物馆过大年”活动,深受市民群众欢迎。据统计,正月初一至初七,市博物馆共接待游客4万余人次。

2月4日,春节假期最后一天,走进市博物馆,一楼大厅的《灵蛇献瑞——乙巳蛇年生肖文物大联展》、临展厅的“探寻·新时代咸宁考古成果展”、二楼的“报纸上的中国年(1970年—2024年)”现场均人潮涌动。

来自武汉的楚女士一家携带着亲朋好友共11人,正在市博

物馆内参观。馆内丰富多彩、别具特色的蛇年文创印章集章、非遗剪纸体验、红包拓印、投壶……春节假期,市博物馆结合春节习俗和非遗元素,推出“我在博物馆过大年”活动,深受市民群众欢迎。据统计,正月初一至初七,市博物馆共接待游客4万余人次。

“随着市民游客的消费升级,对品质游的需求不断增加,文旅产业竞争已从过去拼资源模式,转向现在的拼创新和拼服务。”市博物馆负责人表示,市博物馆在年前统筹文博资源,自1月21日启动了“博物馆过大年”社会教育系列活动,在春节期间精心打造文化产品和服务,更好满足人们对精神文化生活的需求。

咸安浮山街道

举办招商引资新春座谈会

本报讯 记者见博、通讯员蔡潇报道:2月3日,咸安区浮山街道举办楚商返乡暨招商引资新春座谈会,从外地返乡的浮山籍企业家代表等20余人欢聚一堂,共叙桑梓情谊,同绘未来蓝图,为浮山街道的经济腾飞注入新动力。

“近几年每次回家都让我倍感惊喜,从前的乡村小路变成了宽阔大道,曾经的老旧街区也焕然一新,产业发展更是日新月异。”深圳市超越旺科技有限公司负责人曾青华不禁发出由衷感慨,作为一名在外打拼多年的浮山人,曾青华一直心

系家乡的发展,默默关注着家乡的变化。“今天这个座谈会提供了一个很好的平台,让我们这些在外的‘浮山人’有机会联手为家乡建设出一份力!”曾青华说。

其他企业家们也踊跃发言,详细介绍了各自擅长的行业领域,并意向向返乡发展。

浮山街道主要负责人表示,希望大家发挥自身经验、人脉和资源优势“牵线搭桥”,多为家乡宣传,吸引更多项目落地浮山、更多人才安家浮山,齐心协力把浮山街道打造成产业繁荣昌盛、生活便捷舒适之地。

赤壁

积极推进城乡公共体育设施建设

本报讯 记者见博、特约记者但静唐报道:1月29日中午1点,来自赤壁市“夕阳红”歌舞队的队员们吃了午饭就赶到赤壁市人民广场集合,为元宵节的节目提前做准备。

“以前吃了午饭后就是打麻将,现在大家健康意识都提高了,运动、跳舞都是不错的选择。”赤壁市“夕阳红”歌舞队队长孙艳奇告诉记者。

近年来,赤壁市大力盘活闲置空地、公园绿地等闲置资源,积极推进城乡公共体育设施建设,着力解决群众“健身去哪儿”难题,不断提高群众获得感、幸福感。

在赤壁市新城区的砂子岭

智慧体育公园走访,随处可见市民运动健身、休闲散步的身影。该项目是赤壁市2024年“十件民生实事”之一,旨在提供一个集美化环境、运动休闲、娱乐休憩等多种功能于一体的绿色公共空间。

近年来,赤壁市积极推动公共体育场地设施建设,随着一大批活动场所的建成并投入使用,赤壁市2024年人均体育场地面积由2023年的2.96平方米增加到3.27平方米。赤壁市文化和旅游局相关负责人表示,将进一步推动公共体育场地设施建设,完善公共体育场地设施,为群众提供更便民、更快捷的服务。

崇阳

森林防火政策“声”入人心

本报讯 记者马丽娅、通讯员刘斌报道:1月22日清晨,天刚蒙蒙亮,崇阳县路口镇柳林村,森林防火巡逻队员王海良从家里推出三轮车,打开电喇叭,顿时山间响起洪亮的声音:“森林防火,人人有责……”

眼下,行走在崇阳乡村各个角落,无论是山上、路上还是田里,都能听到大小喇叭宣传森林防火政策和防火知识的声音。

在开展常规宣传的基础上,该县充分利用应急广播大喇叭,统一编播森林防灭火知识,循环播放宣传,让大喇叭成为“空中宣讲员”。

为让森林防灭火宣传“活”

起来,该县还组建小喇叭流动宣传队,在摩托车或三轮车上绑上小喇叭,穿梭在村头巷尾、山林道路,利用通俗易懂、贴近群众的本土话语,让森林防灭火宣传接地气、聚人气,实现森林防灭火宣传高密度推送、全覆盖播报。

记者在鄂赣两省交界处的高枧乡看到,每个月,村干部的私家车上,都绑着一个小喇叭,走到哪就将防火知识传播到哪。

“在日复一日的重复‘喊话’中,我们也将森林防灭火知识牢记心里了,都知道森林防火,人人有责,要自觉遵守。”当地村民廖正华说。

是人潮涌动,年味十足。

“今年,我主要是看几部电影的续集,《哪吒》《蛟龙行动》《唐探1900》都是我喜欢的。”在咸宁上大学的雯雯(化名)说,这几部影片都是她和同学一直在追的,这次可以一次性过足瘾。

“我们影院日观影顾客达到2500余人次,6个影厅全天候开放,日排片达35场次,最晚场次排至凌晨,热门时段还需提前订票。”嘉禾影城(同惠店)店长何秋萍说。

春节期间的火爆,不仅反映了市民对精神文化生活的追求,也折射出咸宁文化消费市场的蓬勃活力。截至2月3日晚8时,今年“春节档”全市电影综合票房达到1406万元,电影播放场次达到5961场,观影人次达27.7万。

新年登高步步高

本报讯 记者焦姣报道:2月3日,农历正月初六,通山县凤池山脚下人头攒动,热闹非凡,不少市民或携家带口,或约上三五好友,前来登高望远,祈福新年。登山步道上,欢声笑语不断,人们脸上洋溢着幸福的笑容。

“加油!再爬300米就到观景台了!”7岁的童童拽着父亲的手,小脸通红却劲头十足。山道上,家庭团、好友群、晨练队摩肩接踵,登山杖叩击石阶的“哒哒”声与欢笑声交织成新春序曲。

山腰拐角处,退休教师陈文娟带着一家老小组成的“亲子登山团”正在休整。她表示:“新年登高是咱们的传统习俗,寓意着新的一年步步高升。今天天气这么好,带着家人一起来登高,既能锻炼身体,又能欣赏美景,还能祈福新年,一举多得!”

经过近1小时的攀登,行至山顶,眼前的景象让人忍不住惊叹——只见山顶平台变身露天市集,烧烤的焦香、糖画的甜腻、烤红薯的暖意,在空气中炸开,一团

团“嗅觉烟花”,勾得孩子们攥着零钱争相排队购买。“让让!铁板土豆片出锅咯!”摊主老周戴着露指手套,将铁板敲得叮当响。他的摊位旁,“00后”大学生小陈正忙着摆放自己提前批发来的发光竹蜻蜓、七彩泡泡棒等小玩具。最热闹的当属“山巅烧烤区”:五六个人便携烤架围成半圆,滋滋冒油的肉串、鼓胀的烤糍粑、焦香的玉米棒在铁网上翻滚,摊主王姐的收款提示音每分钟响十几次,“微信到账15元”与“支付宝到账8元”的电子音,竟和树梢鸟鸣混成了奇特的和声。

当夕阳为凤池山镀上金边,石阶上仍有零星的登山客逆流而上。烧烤摊的余炭闪着微光,卖糖画的老人就着路灯修补糖勺,准备迎接夜爬的年轻人。小超市老板陈叔笑着联系儿子:“明天肯定还有人上来,得再备些运动饮料。”夜色渐浓时,不知谁家的红灯笼晃过山道,像一串未熄灭的新年烟火。

(上接第一版)

观影经济“热力十足”

2月3日,走进咸宁万达影城,等待检票观影的市民座无虚席,大家聊着、吃着、笑着,喜气洋洋,好不热闹。

春节期间,市区各大影院人头攒动,热闹非凡,走进电影院里看已经成为了许多家庭的新年俗。

“今天我们带小孩来看《唐探1900》,现场一票难求,幸好提前在网上买了票。”市民潘女士说。

春节期间,咸宁万达影城、嘉禾影城等部分影院推出各类优惠和兑换活动,吸引更多的市民走进电影院,畅享节日观影体验。

在嘉禾影城(同惠店),同样