

多彩非遗贺新春 民俗雅韵庆丰年

五洲游客赞咸宁

本报讯 记者张欢、通讯员魏张昕报道:春节期间,由咸宁市文化和旅游局、咸宁市委外办指导、赤壁市文化和旅游局主办的2025“品三国茶香 享冰雪温泉”五洲游客湖北过大年活动火热开展,来自韩国、爱尔兰、亚美尼亚等国的50余名游客在咸宁开启为期两天的旅程,感受咸宁之美。

活动首日,境外游客飞抵武汉天河机场后,跟随赤壁文旅及承办旅行社工作人员的指引,直接搭乘旅游大巴前往咸宁各大景区。

在位于通山县大畈镇的隐水洞地质公园,国际友人搭乘小船、小火车,穿梭于幽暗的水道之间。洞内灯光璀璨,将千姿百态的钟乳石映照得熠熠生辉。在导游的引领下,游客们沿着蜿蜒的通道前行,近距离观察瑰丽的喀斯特景观。

“没想到离武汉这么近的地方,还有这么好的

景点。”韩国旅游发展局庆南观光财团本部长朴哲范点赞。

据介绍,隐水洞是国家级地质公园,4A级景区。该洞穴原是一片海洋,经过数十万年的地壳运动形成一个天然的钟乳洞,洞内全长5180米,景观奇特壮丽,被誉为“华中最美的溶洞”。

咸宁际华园香城滑雪场位于京港澳高速咸宁北站出口附近,是目前华中区域最大的室内滑雪场,国际友人在这里体验冰雪运动的魅力。

来自亚美尼亚的游客Levon和儿子Daniel一起换好装备后,迫不及待地进入初级雪道。

华灯初上,外国旅行团走进咸安区龙潭里景区,赏花灯、游园林、看非遗演出。这座占地面积约56亩,外观三层内设五层的仿宋建筑,是咸宁首个大型宋代仿古园林建筑,由清华大学建筑设计研究院负责整体设计,整个景区充满古典韵味。

次日,游客们前往赤壁市三国古战场景区、羊楼洞茶文化产业园、羊楼洞古镇,最后入住赤壁龙佑温泉度假区。

“历史与现代在这里交汇,中韩文化在这里交流碰撞。我们在这里看到了长江的浩瀚景象,看到了许多中国人的历史生活和文化,并且还专程品尝了羊楼洞的茶,很有中国味道。”韩国驻武汉总领事馆总领事夫人李彩庆说。

“中华文化源远流长,这次来到中国,近距离体验中华文化,感触很深,旅行非常愉快。这里是《三国志》中历史故事发生的地方,这里的美食、温泉都是韩国人喜爱的,相信这里会成为韩国人向往的旅游胜地。”朴哲范说。

夜幕降临,依山傍水的赤壁龙佑温泉冒着腾腾热气,国际友人一行踏入舒适的温泉水中,一扫旅途的疲惫,结束了在咸旅程。

“板凳长龙”舞乡村

本报讯 记者阮智愚、通讯员唐成、王贤波报道:1月29日,乙巳蛇年大年初一,通山县洪港镇江源村,400余名村民舞动379米长的“板凳龙灯”,共庆新春佳节。

活动当天,“板凳龙”从该村王氏宗祠出发,沿着村庄蜿蜒盘行,每行至一家村民门前,爆竹声都响成一片,村民用这种热烈的方式祈愿新的一年五谷丰登,日子越过越红火。

今年是该村举办的第四届“板凳龙”活动。“板凳龙”的龙身由多节特制的板凳组成,每节板凳上都扎着花灯,板凳之间用一木棍相连,每一个木棍由一人拿着,参与人数越多,龙身也就越长。每年正月初一,村民们都会齐聚一堂,高举龙头,舞动“板凳龙”,家家户户燃放鞭炮接龙祈福。

江源村乡亲们十分重视传统文化传承。每年春节临近,在外工作的父老乡亲都要提前回来,参加村里的“板凳龙”年俗。村民们自发组织修缮、装饰好“板凳龙”,并在大年初一让

“板凳龙”在村里舞动起来。

“村民都富了,龙身就会越来越长,希望通过这条龙,把乡亲们的心凝聚起来,为江源的乡村振兴凝聚力量。作为村里的一员,能为家乡做些实实在在的贡献,怎么奔波都不累。”村民王定权说。

“来到通山县洪港镇江源村,确实让我感受到这里的凝聚力与和谐的氛围,这里的板凳龙真的好震撼!”来自江西南昌的游客邓红说。

据了解,板凳龙起源于汉代,历史悠久。江源村板凳龙活动由该村在外经商的村民王定权发起,是借鉴江西南昌板凳龙舞法创新而成。

“板凳龙活动让江源村的知名度和美誉度得到了大大提升,板凳龙就是我们江源村的文化自信。春节申遗成功后,我们对传承传统文化更加有信心了。”王定权自豪地表示。

古瑶村落年味浓

本报讯 记者丁伟、通讯员胡强报道:农历大年三十,走进通城县内冲瑶族村,只见处处张灯结彩,洋溢着喜庆的氛围。

在这个特别的时刻,村集体及旅游公司根据今年的收益情况,为每位村民发放了丰厚的红利。拿到分红的村民们脸上洋溢着幸福的笑容,大家纷纷感叹一年的努力得到了回报,对未来的生活充满了信心。

除了分红,村民们传承瑶乡古老的习俗,以最传统和隆重的方式迎接蛇年春节。只见穿着鲜艳民族服饰的孩子们,手提红灯笼,挎着小布袋,穿梭在村子的各个角落。每到一户人家,他们都会送上甜甜的新年祝福,而主人家也会热情地拿出准备好的糖果、饼干以及红

包,塞进孩子们的口袋。孩子们的欢声笑语回荡在整个瑶乡,为节日增添了欢乐的气氛。

在瑶望千年广场,一排排长桌整齐摆放,桌上摆满丰盛的瑶家美食,有香喷喷的桂花糕,寓意着团团圆圆的桂花汤圆、鲜嫩的瑶家黄精蒸鸡、软糯的两头乌红烧肉等。村民们身着盛装,围坐在一起,共同品尝美味佳肴,分享着一年的生活点滴和喜悦。期间,景区还准备了舞龙、拍打舞等精彩的民俗表演,场面十分热闹。

在这个欢乐的时刻,央视新闻频道的连线直播也让内冲瑶族村的新年庆典走进了全国观众的视野。

通过镜头,观众看到了瑶乡美丽的自然风

光、独特的民族文化和村民们幸福的笑容,感受到了瑶乡浓郁的年味和深厚的文化底蕴。直播过程中,主持人与村民们进行了互动,了解了瑶乡的过年习俗和发展变化。一位村民对着镜头说:“我们瑶乡现在越来越好了,生活也越来越幸福,欢迎大家来瑶乡做客。”

非遗民俗庆佳节

本报讯 记者 陈希子、通讯员镇依妮、鲁墩喜报道:1月24日晚,咸安区横沟桥镇甘鲁村三、五、六组文化活动中心灯火通明,村民们正在通过“扎龙灯织莲船”这种传统手工艺,庆祝新春佳节。

现场,几位年轻人正忙着制作精美的龙灯。他们用竹篾扎成龙骨架,再糊上彩纸,最后绘上绚丽的图案。这些龙灯栩栩如生,色彩斑斓,充满了浓郁的地方特色。

五组青年肖来介绍:“扎龙灯是我们这里的传统技艺,已有几百年的历史。每年春节前夕,我们都会组织村民一起制作龙灯,既是为了庆祝新年,也是为了让年轻一代了解和传承这一宝贵的文化遗产。”

与此同时,另一组村民正在精心编织莲船。莲

船是南方水乡特有的民俗道具,象征着吉祥如意。村民们用竹篾编成船形框架,然后装饰以莲花、荷叶等元素,寓意着新的一年风调雨顺、五谷丰登。

一位参与织莲船的妇女笑着说:“小时候经常看长辈们做这个,现在自己也学会了。看着自己织的莲船,感觉年味更浓了。”

该文化活动中心负责人表示:“我们将继续挖掘和保护本地的传统文化资源,同时结合现代元素进行创新发展。希望通过玩龙灯、踩莲船活动,让更多的人感受到中华文化的魅力。”

不止有热闹的民俗活动,横沟桥镇新时代文明实践所还联合各村(社区)新时代文明实践站开展“赏年画过大年”主题活动。

活动现场,一幅幅色彩鲜艳、寓意吉祥的年画

整齐排列,画面题材丰富多样,展现了丰富多彩的节日场景和乡村发展新气象。

村民们一边欣赏年画,一边交流着儿时对年画的记忆。

“年画大都用于新年时张贴,装饰环境,含有祝福新年吉祥喜庆之意……”现场,志愿者还为村民讲解了年画的历史渊源、制作工艺与文化内涵。村民们纷纷表示,在观赏过程中,对传统文化有了更深的理解。

连日来,横沟桥镇新时代文明实践所(站)已开展“我们的节日——春节”系列活动10场,让传统节日在新时代持续焕发新活力。

以文旅流量促消费增量

○ 邓昌炉

观光光,还在住宿、餐饮、购物等多个领域产生消费行为。这充分表明,政策引导与文化节会协同发力,能够有效地撬动文旅市场,释放出巨大的消费活力。

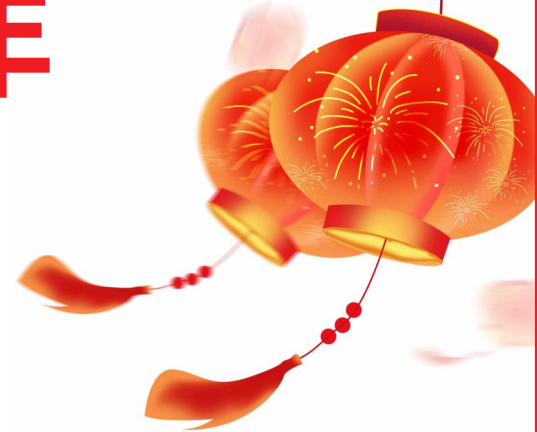
资源整合与创新,是吸引流量、提升消费的关键密码。咸宁巧妙地将温泉、冰雪、三国文化、茶文化有机融合,打造出“温泉+冰雪+文化”的独特体验,凭借这种差异化优势吸引了众多游客。各景区推出的主题演艺、创意手工坊等活动,在丰富游客游玩体验的同时,拓展了消费场景,延长了游客的停留时间,进而促使游客进行更多的消费,这凸显出深度挖掘资源价值、创新产品形式对文旅发展的重要意义。

精准宣传营销,同样为吸引流量、提升消费立下汗马功劳。文旅部门针对重点客源地开展推广,并结合春节特色推出4条精品旅游线路,精准对接不同游客的喜好,成功吸引了游客的关注。纪念邮票的发行,塑造出独特的城市文化形象,吸引游客

前来探寻;民宿预订的火爆,则彰显出服务品质的提升,让游客更愿意留下消费。

咸宁文旅火热开局的背后,蕴含着文旅经济发展的深层逻辑。文旅融合实现了文化与旅游的相互促进,文化为旅游增添了丰富的内涵,从而吸引流量;旅游则让文化得以广泛传播,巩固和扩大了流量,增强了游客的文化认同感,使得游客更愿意为文化体验而消费。在消费升级的大背景下,游客追求深度体验,咸宁文旅产品的创新恰好契合了这一趋势。

当然,要让流量持续转化为消费增量,实现长久繁荣,仍需持之以恒、不懈努力。应当进一步深挖文化资源,全力打造“三国赤壁”“温泉之乡”等特色文旅IP,借助文创产品、影视作品等多元化形式扩大影响力,吸引更多流量。同时,要继续提升服务质量,充分利用智慧旅游技术,满足游客便捷、个性化的需求,提升游客的满意度和消费意愿,让流量能够更好地转化为消费。



▲1月28日,农历除夕,咸宁龙潭里景区沉浸在浓浓的宋韵风情里,人气火爆。

踏入景区,仿若穿越回大宋盛世。游客们身着宋代服饰,穿梭于古色古香的亭台楼阁间,打卡、赏景、拍照。景区精心编排的宋代民俗表演,吸引了众多游客驻足观看,现场喝彩声不断。在这充满年味的蛇年春节,龙潭里景区以独特的宋韵魅力,成为来咸八方游客们探寻历史、欢度佳节的热门打卡地。

记者 夏正锋 摄



文旅活动好戏连台,景区景点人潮涌动,特色美食备受追捧,酒店民宿一房难求……

2025年春节假期,咸宁文旅市场呈现出一片繁荣景象。春节期间,全市接待游客347.03万人次,同比增长25.59%;实现旅游总收入20.75亿元,同比增长31.66%。

政策与节会的有力加持,是吸引流量、提升消费的重要基石。湖北文旅消费券等优惠政策,直接降低了游客的出行成本,极大地激发了大众的出游热情。温泉文化旅游节的圆满举办,更是让咸宁的知名度与文化魅力得到了大幅提升,吸引了大量游客慕名前来。这些游客不仅在咸宁游

