



2025年通城春晚

家国叙事讲好通城故事

特约记者 黎赛明 通讯员 周志鹏 刘康

祥龙辞旧岁,金蛇迎新春。1月23日晚,2025年通城县春节联欢晚会在县银山文化艺术中心精彩上演。整场晚会以华美的舞台设计、精彩纷呈的节目,将传统艺术的深厚底蕴与现代创意的灵动活力完美交融,为全县人民呈上了一场精彩的视听盛宴,让群众在欢声笑语中迎接新年的到来。

此次春晚以“金蛇闹春 通城满福”为主题,精心编排了“春到通城大拜年”“万家团圆幸福年”“生态宜居通城美”“奋勇争先焕新颜”四个篇章。节目形式多样,歌舞活力满满,戏曲韵味悠长、小品诙谐幽默,从百姓视角出发,极具地方特色,不仅展示了2024年通城在经济社会发展、文化建设、科技创新等方面的新成就、新面貌,更奏响了拼搏奋进的主旋律,寄托着人们对未来美好生活的向往。

晚会在昂扬欢快的开场舞《金蛇狂舞贺新春》中拉开帷幕,热闹喜庆的氛围瞬间点燃全场。在歌舞表演中,《自豪的建设者》用激昂的旋律和活力的舞姿,展现出建设者们的拼搏与担当;《不忘初心》则激励着大家在新的一年里不负韶华、砥砺前行;《春水谣》以灵动的舞蹈和悠扬的歌声,勾勒出大美通城的诗意山水,每一个音符、每一段舞步,都饱含着对这片土地的热爱与赞美;《春风十里》带着对通城未来的美好期许,引领大家向着梦想再度出发。古典舞《瓷影》以大繁若简的东方美学,带大家领略中国瓷跨越千年的独特魅力,彰显通城深厚的文化底蕴,而《梦回尧家林》带领观众穿越五千年时空,走进尧家林遗址,探寻文明深处的往事与记忆。

语言类节目同样精彩,相声《侠义通城》生动呈现了通城熠熠生辉的侠义精神,那些充满侠义的壮举在全社会激荡起浩然正气;小品《如此维权》以贴近生活的故事,展示了消费者维权的高效便捷。此外,现代舞《舵手》展现出通城儿女紧跟时代、意气风发的精神风貌;少儿舞蹈《我们的未来不是梦》,孩子们用灵动的舞姿诠释着小小童心的远大梦想;



花鼓小戏《清官刘绣衣》让观众品味通城非遗打锣腔的古老韵味和时代新声,为整台晚会增添了独特的文化色彩。

晚会上,舞台节目精彩纷呈,现场氛围也格外温馨。通城在外企业家、杰出人士、商会代表通过视频送新年祝福,表达对家

乡的思念与发展的祝愿;坚守一线的公安干警、医护人员的祝福视频,展现默默付出与担当;通城的热心群众,用质朴的话语诉说着对家乡的热爱,对新年的期盼。

据了解,此次晚会由通城县委、县政府主办,县委宣传部、县融媒体中心承

办。晚会还通过“云上通城”客户端、“通城发布”视频号以及“通城县融媒体中心”官方抖音号等媒体平台同步进行网络直播。据初步统计,截至23日晚,2025年通城县春晚直播跨屏受众超过30万人次。



通城举办青年学子联络站骨干“家乡行”活动

让更多青年学子融入家乡发展中

通讯员 刘康

日前,共青团通城县委举办青年学子联络站骨干“家乡行”活动,邀请50名在校就读的通城籍青年学子联络站站长回到家乡,深入了解家乡新变化,增强他们对家乡的认同感和归属感,将青春融入家乡发展中。

在通城县博物馆,站长们边走边看,先后参观了“史地·雩邑通城”“风物·藏礼于器”“古迹·异彩纷呈”“人物·千年风流”“文化·血沃乡土”“民俗·楚风瑶韵”六个展厅,统军元帅府印、东汉龙虎纹镜、清方铁香炉等珍贵文物一一

呈现,站长们紧跟讲解员步伐,近距离参观文物,仔细聆听每件文物背后的历史故事,深入了解家乡的发展历程,感受通城历史文化的博大精深,加深对家乡的热爱与探索。

在湖北三赢兴光电科技股份有限公司、安芯美科技(湖北)有限公司、湖北福人药业股份有限公司,站长们通过观摩公司展览馆和生产车间、聆听讲解、观看企业形象宣传片等方式,详细了解通城产业发展现状、产业人才需求、就业创业环境等方面情况,直观感受通城经济社

会高质量发展的强大动能,对通城就业环境更加充满信心。

近年来,团县委积极建设通城县青年学子联络站,该项目系通城首创并在全市推广。截至今年1月,已累计建设96所高校“学子联络站”,覆盖24个省,5000余名通城籍青年学子加入社群;自主开发小程序,注册学子用户2142人,占比超42%,其中,985、211高校本科人才200余人,硕博人才86人,涵盖经济学、财务管理等90个专业,初步建成了一张以“乡情”为支撑的青年

信息库。

水积而鱼聚,木茂而鸟集。本次活动让通城籍学子看到了家乡的巨大变化,进一步激发他们扎根家乡、建设家乡、服务家乡的热情。下一步,团县委将立足部门职能,聚焦人才引育,积极搭建交流互动平台,让更多通城学子能更好地了解家乡、关注家乡,为推动通城县人才高地建设注入青春力量。

活动还围绕通城文化历史、志愿与人生等方面开展了知识讲座;为青年学子联络站站长、干事颁发了聘书。

湖北瑶祖故里旅游发展有限公司

古瑶文化复兴盛事 文旅融合乡村振兴

通讯员 皮江星 周志鹏

在通城,一场有关古瑶文化的复兴盛事正徐徐展开,其中,湖北瑶祖故里旅游发展有限公司扮演着至关重要的角色,该公司深植乡土,全力以赴探索古瑶文化的传承与发展之道,用实际行动让古老的文化记忆重焕光彩,为通城书写了古瑶文化复兴的精彩篇章。

步入瑶祖故里大观园,仿佛瞬间穿越千年,沉浸于瑶族悠久的历史长河中。莫徭广场上,七层花岗岩搭建的莫徭石塔巍峨耸立,庄严而神秘,默默诉说着瑶族古老的传说。举目远眺,药姑山山势莽莽,这里不仅是瑶族文化的摇篮,也是金石文化遗存的宝库,宛如一座宏伟的古瑶文化博物馆。如今,这座博物馆以微缩景观的形式,在瑶祖故里大观园中生动再现,令人叹为观止。

这一切的背后,凝聚着一位企业家的心血与梦想——湖北瑶祖故里旅游发展有限公司董事长杨浩。他是深圳中印3D立图谷公司的掌舵人,曾在3D打印领域声名显赫。然而,故乡通城那神秘悠

久的古瑶文化,如磁石般吸引着他,让他毅然放弃繁华都市,踏上返乡之旅。生于药姑山脚下的他,对这片土地怀有深厚的情感,那些古瑶遗迹如同闪烁的火种,点燃了他传承文化的热情。2015年,杨浩带领团队频繁奔走于学术殿堂,与宫哲兵、李庆福等瑶学大家深入交流,潜心钻研田野调查成果,汲取知识养分。他精心筹备的《关于龙脊山(药姑山)古瑶文化的定位与开发思路》报告,为通城古瑶文化的发展指明了方向。同年,咸宁市龙脊山瑶文化旅游开发促进会成立,杨浩出任会长,自此开启了一场文化拓荒之旅。

文化坐标既定,品牌塑造紧锣密鼓。在杨浩的带领下,公司紧锣密鼓地塑造品牌形象,开辟古瑶茶道旅游线路。他们深入药姑山,精准测绘地形、探寻遗迹,为线路注入深厚文化内涵。历经艰难险阻,41公里古瑶茶道全线贯通,成为连接古今的文化纽带。同时,公司多管齐下,通过深圳推介会、创刊

《瑶祖故里》报等方式,让“瑶祖故里”声名鹊起。2017年年底,咸宁获“中国古瑶文化之乡”、通城获“中国古瑶文化传承示范基地”殊荣,公司品牌战略初战告捷。

随着品牌渐响,打造实体文化载体成为关键。2016年“中国首届龙脊山瑶文化论坛与精准扶贫”研讨会后,公司决心兴建瑶祖故里大观园。跨界文旅挑战重重,杨浩却毫不退缩,他潜心研学《瑶族史》,远赴多地的瑶族聚居区考察取经,向20余位专家虚心求教,特聘专业团队精心规划。大观园于2018年初破土动工,历经征地、拆迁、设计反复打磨、工程严苛监管,难題纷至沓来。资金压力如山,外界质疑声也时有耳闻。但公司笃定坚守,历时近两年,2019年底,一座占地面积148亩的大观园在药姑山下辉煌村落落成。

大观园内六大游览区交相辉映,微缩景观重现药姑山千年风华。古瑶金石门楼、莫徭石塔、莫徭大道,细节处尽藏

巧思。《汉瑶千古情》情景剧震撼上演,声光电交织,为游客呈上视听盛宴。开园后好评如潮,专家学者盛赞,杨浩获评“湖北乡村文化和旅游能人”,大观园也成为古瑶文化新地标。

如今,湖北瑶祖故里旅游发展有限公司以瑶祖故里大观园为依托,不断拓展业务领域,实现了多元化发展。公司不仅大力发展旅游产业,推出丰富的文化体验项目和古瑶文化相关的文化产品,也为当地带来诸多利好,创造了大量就业岗位,让众多村民在家门口就能就业增收,同时带动了农产品销售,黄精、茶叶、土鸡蛋等依托景区畅销,加快了产业振兴步伐。

展望未来,公司将持续加大大观园投入,规划建设“浅浅溪”儿童水上乐园等项目,深度拓展亲子、研学市场,为不同年龄段的游客提供更丰富的游玩体验。同时,还将强化区域合作,积极整合周边资源,推出更多精品旅游线路,吸引更多游客前来领略古瑶文化的魅力。

春联送祝福 年画展新风

通城祥和节日氛围浓

本报讯 通讯员戴唯玮报道:1月21日,通城县在隼水戏园举办“春联送祝福 年画展新风”活动,邀请书法爱好者为群众写春联、送春联,将新春佳节的美好祝福送给广大群众。

活动现场,热闹非凡、年味十足。通城县文化志愿者们早早就忙碌开来,将桌椅摆放整齐,准备好红色的对联纸和墨水。书法老师们根据群众的要求现场挥墨,一副副写满吉祥、喜庆、富贵、平安的春联和“福”字铺满一地。浓浓的情谊、真诚的祝福溢于字里行间,为即将到来的春节增添了浓浓的喜庆氛围。

活动现场还设置了具有地域特色与历史底蕴的传统年画展览,通过图文展板介绍年画的起源、发展、制作工艺及寓意,让群众能深入了解这一古老民间艺术形式。

据了解,本次活动由通城县新时代文明实践中心、县文化和旅游局、县文联主办,县文化馆、县美术书法协会、县老年书画协会、县摄影家协会承办,旨在传承中华优秀传统文化,丰富人民群众节日精神文化生活,营造欢乐祥和的节日氛围,让广大群众在感受传统年味的同时,提升文化获得感与幸福感。

通城“返乡专车”

免费接老乡回家过年

本报讯 通讯员胡海涛报道:春节临近,外出务工、求学人员陆续返乡。让他们感受到家乡的温暖,1月20日,通城县启动“返乡归巢 就业圆梦”活动,免费接返乡人员回家过年。

当天上午,在咸宁北高铁站接站现场,志愿者们高举接站牌引导通城返乡人员进行登记。不少返乡人员选择乘坐爱心接送专车,并对这一活动赞不绝口。

“在外面打工这么多年,每次过年回家都盼着这一天。今天一下车就看到家乡人举着牌子迎接我们,心里特别感动。”通城县返乡人员袁细民高兴地说。

据了解,此次活动自1月20日起持续至26日,在通城县委、县政府的关心和支持下,县人社局等相关单位提前策划、精心组织,准备了返乡爱心专车,每天共10辆车,从通城县客运中心出发,前往岳阳东站、岳阳站、赤壁北站、咸宁站、咸宁北高铁站接返乡人员回家。

志愿者们还为返乡人员准备了礼包,并配备了就业指导资料,鼓励返乡人员回家就业,共同建设家乡。

“在外面虽然能挣点钱,但是总感觉少了点归属感。这几年听说家乡发展得越来越好,这次回来还看到有专门的就业圆梦活动,我打算好好了解一下,要是在家乡能有合适的工作机会,就不想出去漂泊了,毕竟能陪在家人身边才是最重要的。”袁细民感慨地说。

通城“访企拓岗”

鼓励“家门口”就业创业

本报讯 通讯员胡海涛报道:1月22日,通城县人社局、通城经济开发区组织110余名有意愿就地就业的返乡人员到工业园区企业进行实地观摩,现场了解企业的生产、生活和文化氛围,帮助他们返乡创业、就地就近就业。

返乡人员先后来到湖北三赢兴科技股份有限公司、湖北兴之通电子科技有限公司、安芯美科技(湖北)有限公司、瀛通通讯科技股份有限公司等企业,走进企业生产车间和企业产品展厅,实地感受家乡企业发展变化。企业代表详细介绍企业文化、生产状况、工作环境、生活环境等情况,让返乡人员更加直观地了解企业情况,为他们后续选择工作提供更为可靠的依据。

通过现场参观体验,不少返乡人员表示,对县内企业有了更深入地了解,认为家乡企业工作和生活环境好,在“家门口”就业是一个非常好的选择。

随后,在瀛通通讯科技股份有限公司举办的招聘座谈会上,各招聘企业就返乡人员关心的薪资待遇、工作时间、休假制度等问题进行详细解答,现场发放企业招工宣传册,热情向返乡人员介绍岗位信息,认真解答他们的询问,帮助他们找到合适的工作岗位。

通过开展此次参观企业活动,不仅能为返乡人员提供更多的就业机会,同时也为企业的发展注入新的活力。当前,通城县正持续强化组织能力,不断开展相关返乡、返岗、“访企拓岗”等活动,推动做好返乡人员就业服务工作。

大坪乡花墩村

移风易俗迎新春

本报讯 通讯员胡雄文报道:“高价彩礼要不得,勤劳和谐才是真!”1月20日,通城县大坪乡花墩村第四届春节联欢会在村委会文化广场举行,21组村民黎玲华自编自演移风易俗小品,通过幽默诙谐的表演形式,弘扬摒弃大操大办、铺张浪费的文明节俭新风尚,赢得现场村民阵阵掌声。

该村以村民为主角,激活村民主人翁意识,通过春节联欢会活动,提倡文明祭祀、绿色殡葬、反对高价彩礼等内容,用通俗易懂、村民喜闻乐见的方式讲解各项政策与文明理念,引导村民更新观念,共同营造文明和谐的乡村环境。

联欢会现场,该县文联组织的通城县诗联书画协会“送春联下乡”活动正在如火如荼进行,村民领到满意的春联,脸上洋溢着幸福的笑容。

文化振兴是乡村振兴的铸魂工程。该村以传统文化为抓手,成立村级红白理事会、乡贤会、诗联书画协会等,打造“世贤故里、红色花墩”文化品牌,以通城晚清乡贤之首胡天台(字世贤)开展爱国主义教育,结合传统文化与红色文化,营造文明新风,创作诗词作品近千首,赠送村民春联1300余副,获得“湖北省中华诗词之村”殊荣。