



2025年通城春晚

## 家国叙事讲好通城故事

特约记者 黎赛明 通讯员 周志鹏 刘康

祥龙辞旧岁，金蛇迎新春。1月23日晚，2025年通城县春节联欢晚会在县银山文化艺术中心精彩上演。整场晚会以华美的舞台设计、精彩纷呈的节目，将传统艺术的深厚底蕴与现代创意的灵动活力完美交融，为全县人民呈上了一场精彩的视听盛宴，让群众在欢声笑语中迎接新年的到来。

此次春晚以“金蛇闹春 通城满福”为主题，精心编排了“春到通城大拜年”“万家团圆幸福年”“生态宜居通城美”“奋勇争先焕新颜”四个篇章。节目形式丰富多样，歌舞活力满满、戏曲韵味悠长、小品诙谐幽默，从百姓视角出发，极具地方特色，不仅展示了2024年通城在经济社会发展、文化建设、科技创新等方面的新成就、新面貌，更奏响了拼搏奋进的主旋律，寄托着人们对未来美好生活的向往。

晚会在昂扬欢快的开场舞《金蛇狂舞贺新春》中拉开帷幕，热闹喜庆的氛围瞬间点燃全场。在歌舞表演中，《自豪的建设者》用激昂的旋律和活力的舞姿，展现出建设者们的拼搏与担当；《不忘初心》则激励着大家在新的一年不负韶华、砥砺前行；《春水谣》以灵动的舞蹈和悠扬的歌声，勾勒出大美通城的诗意图景，每一个音符，每一段舞步，都饱含着对这片土地的热爱与赞美；《春风十万里》带着对通城未来的美好期许，引领大家向着梦想再度出发。古典舞《瓷影》以大繁若简的东方美学，带大家领略中国瓷跨越千年的独特魅力，彰显通城深厚的文化底蕴，而《梦回尧家林》带领观众穿越五千年时空，走进尧家林遗址，探寻文明深处的往事与记忆。

语言类节目同样精彩，相声《侠义通城》生动呈现了通城熠熠生辉的侠义精神，那些充满侠义的壮举在全社会激荡起浩然正气；小品《如此维权》以贴近生活的故事，展示了消费者维权的高效便捷。此外，现代舞《舵手》展现出通城儿女紧跟时代、意气风发的精神风貌；少儿舞蹈《我们的未来不是梦》，孩子们用灵动的舞姿诠释着小小童心的远大梦想；



花鼓小戏《清官刘绣衣》让观众品味通城非遗打锣腔的古老韵味和时代新声，为整台晚会增添了独特的文化色彩。

晚会上，舞台节目精彩纷呈，现场氛围也格外温馨。通城在外企业家、杰出人士、商会代表通过视频送新年祝福，表达对家

乡的思念与发展的祝愿；坚守一线的公安干警、医护人员的祝福视频，展现默默付出与担当；通城的热心群众，用质朴的话语诉说着对家乡的热爱，对新年的期盼。

据了解，此次晚会由通城县委、县政府主办，县委宣传部、县融媒体中心承

办。晚会还通过“云上通城”客户端、“通城发布”视频号以及“通城县融媒体中心”官方抖音号等媒体平台同步进行网络直播。据初步统计，截至23日晚，2025年通城县春晚直播跨屏受众超过30万人次。

## 让更多青年学子融入家乡发展中

通讯员 刘康

日前，共青团通城县委举办青年学子联络站骨干“家乡行”活动，邀请50名在校就读的通城籍青年学子联络站站长回到家乡，深入了解家乡新变化，增强他们对家乡的认同感和归属感，将青春融入到家乡发展中。

在通城县博物馆，站长们边走边看，先后参观了“史地·隽邑通城”“风物·藏礼于器”“古迹·异彩纷呈”“人物·千年风流”“文化·血沃乡土”“民俗·楚风瑶韵”六个展厅，统军元帅府印、东汉龙虎纹镜、清方铁香炉等珍贵文物一一

呈现，站长们紧跟讲解员步伐，近距离参观文物，仔细聆听每件文物背后的历史故事，深入了解家乡的发展历程，感受通城历史文化的博大精深，加深对家乡的热爱与探索。

在湖北三赢兴光电科技股份有限公司、安芯美科技(湖北)有限公司、湖北福人药业股份有限公司，站长们通过观摩公司展览馆和生产车间、聆听讲解、观看企业形象宣传片等方式，详细了解通城产业发展现状、产业人才需求、就业创业环境等方面情况，直观感受通城经济社

会高质量发展的强大动能，对通城就业环境更加充满信心。

近年来，团县委积极建设通城县青年学子联络站，该项目系通城首创并在全市推广。截至今年1月，已累计建设96个高校“学子联络站”，覆盖24个省，5000余名通城籍青年学子加入社群；自主开发小程序，注册学子用户2142人，占比超42%，其中，985、211高校本科人才200余人，硕博人才86人，涵盖经济学、财务管理等90个专业，初步建成了一张以“乡情”为支撑的青年

信息库。

积水而鱼聚，木茂而鸟集。本次活动让通城籍学子看到了家乡的巨大变化，进一步激发他们扎根家乡、建设家乡、服务家乡的热情。下一步，团县委将立足部门职能，聚焦人才引育，积极搭建交流互动平台，让更多通城学子能更好地了解家乡、关注家乡，为推动通城县人才高地建设注入青春力量。

活动还围绕通城文化历史、志愿与人生等方面开展了知识讲座；为青年学子联络站站长、干事颁发了聘书。

春联送祝福 年画展新风

## 通城祥和节日氛围浓

本报讯 通讯员戴唯玮报道：1月21日，通城县在隽水戏园举办“春联送祝福 年画展新风”活动，邀请书法爱好者为群众写春联、送春联，将新春佳节的美好祝福送给广大群众。

活动现场，热闹非凡、年味十足。通城县文化志愿者们早早就忙碌开来，将桌椅摆放整齐，准备好红色的对联纸和墨水。书法老师们根据群众的要求现场挥毫，一副副写满吉祥、喜庆、富贵、平安的春联和“福”字铺满一地。浓浓的亲情、真诚的祝福溢于字里行间，为即将到来的春节增添了浓浓的喜庆氛围。

活动现场还设置了具有地域特色与历史底蕴的传统年画展览，通过图文展板介绍年画的起源、发展、制作工艺及寓意，让群众能深入了解这一古老民间艺术形式。

据了解，本次活动中由通城县新时代文明实践中心、县文化和旅游局、县文联主办，县文化馆、县美术书法协会、县老年书画协会、县摄影家协会承办，旨在传承中华优秀传统文化，丰富人民群众节日精神文化生活，营造欢乐祥和的节日氛围，让广大群众在感受传统年味的同时，提升文化获得感与幸福感。

通城“返乡专车”

## 免费接老乡回家过年

本报讯 通讯员胡海涛报道：春节临近，外出务工、求学人员陆续返乡。为让他们感受到家乡的温暖，1月20日，通城县启动“返乡归巢 就业圆梦”活动，免费接返乡人员回家过年。

当天上午，在咸宁北高铁站接站现场，志愿者们高举接站牌引导通城返乡人员进行登记。不少返乡人员选择乘坐爱心接送专车，并对这一活动赞不绝口。

“在外面打工这么多年，每次过年回家都盼着这一天。今天一下车就看到家乡人举着牌子迎接我们，心里特别感动。”通城县返乡人员袁细民高兴地说。

据了解，此次活动自1月20日起持续至26日，在通城县县委、县政府的关心和支持下，县人社局等相关单位提前策划、精心组织，准备了返乡爱心专车，每天共10辆车，从通城县客运中心出发，前往岳阳东站、岳阳站、赤壁北站、咸宁站、咸宁北高铁站接返乡人员回家。

志愿者们还为返乡人员准备了礼包，并配备了就业指导资料，鼓励返乡人员回家就业，共同建设家乡。

“在外面虽然能挣点钱，但是总感觉少了点归属感。这几年听说家乡发展得越来越好，这次回来还看到有专门的就业圆梦活动，我打算好好了解一下，要是在家乡能有合适的工作机会，就不想出去漂泊了，毕竟陪在家人身边才是最重要的。”袁细民感慨地说。

通城“访企拓岗”

## 鼓励“家门口”就业创业

本报讯 通讯员胡海涛报道：1月22日，通城县人社局、通城经济开发区组织110余名有意向就地就业的返乡人员到工业园区企业进行实地观摩，现场了解企业的生产、生活和文化氛围，帮助他们返乡创业、就地就近就业。

返乡人员先后来到湖北三赢兴科技股份有限公司、湖北兴之通电子科技有限公司、安芯美科技(湖北)有限公司、瀛通通讯科技股份有限公司等企业，走进企业生产车间和企业产品展厅，实地感受家乡企业发展变化。企业代表详细介绍企业文化、生产状况、工作环境、生活环境等情况，让返乡人员更加直观地了解企业情况，为他们后续选择工作提供更为可靠的依据。

通过现场参观体验，不少返乡人员表示，对县内企业有了更深入地了解，认为家乡企业工作和生活环境好，在“家门口”就业是一个非常好的选择。

随后，在瀛通通讯科技股份有限公司举办的招聘座谈会上，各招聘企业就返乡人员关心的薪资待遇、工作时间、休假制度等问题进行详细解答，现场发放企业招工宣传册，热情向返乡人员介绍岗位信息，认真解答他们的询问，帮助他们找到合适的工作岗位。

通过开展此次参观企业活动，不仅能为返乡人员提供更多的就业机会，同时也为企业的发展注入新的活力。当前，通城县正持续强化组织能力，不断开展相关返乡、返岗、“访企拓岗”等活动，推动做好返乡人员就业服务工作。

大坪乡花墩村

## 移风易俗迎新春

本报讯 通讯员胡雄文报道：“高价彩礼要不得，勤劳和谐才是真！”1月20日，通城县大坪乡花墩村第四届春节联欢会在村委会文化广场举行，21组村民黎玲华自编自演移风易俗小品，通过幽默诙谐的表演形式，弘扬摒弃大操大办、铺张浪费的文明节俭新风尚，赢得现场村民阵阵掌声。

该村以村民为主角，激活村民主人翁意识，通过春节期间联欢会活动，提倡文明祭祀、绿色殡葬、反对高价彩礼等内容，用通俗易懂、村民喜闻乐见的方式讲解各项政策与文明理念，引导村民更新观念，共同营造文明和谐的乡村环境。

联欢会现场，该县文联组织的通城县诗联书画协会“送春联下乡”活动正在如火如荼进行，村民领到满意的春联，脸上洋溢着幸福的笑容。

文化振兴是乡村振兴的铸魂工程。该村以传统文化为抓手，成立村级红白理事会、乡贤会、诗联书画协会等，打造“世贤故里·红色花墩”文化品牌，以通城晚清乡贤之首胡天台(字世贤)开展共同缔造、通城县国共谈判合作驻地遗址开展爱国主义教育，结合传统文化与红色文化，营造文明新风，创作诗词作品近千首，赠送村民春联1300余副，获得“湖北省中华诗词之村”殊荣。

湖北瑶祖故里旅游发展有限公司

## 古瑶文化复兴盛事 文旅融合乡村振兴

通讯员 皮江星 周志鹏

在通城，一场有关古瑶文化的复兴盛事正徐徐展开，其中，湖北瑶祖故里旅游发展有限公司扮演着至关重要的角色，该公司深植乡土，全力以赴探索古瑶文化的传承与发展之道，用实际行动让古老的文化记忆重焕光彩，为通城书写了古瑶文化复兴的精彩篇章。

步入瑶祖故里大观园，仿佛瞬间穿越千年，沉浸于瑶族悠久的历史长河中。莫徭广场上，七层花岗岩搭建的莫徭石塔巍峨耸立，庄严而神秘，默默诉说着瑶族古老的传说。举目远眺，药姑山山势莽莽，这里不仅是瑶族文化的摇篮，也是畲石文化遗存的宝库，宛如一座宏伟的古瑶文化博物馆。如今，这座博物馆以微缩景观的形式，在瑶祖故里大观园中生动再现，令人叹为观止。

这一切的背后，凝聚着一位企业家的心血与梦想——湖北瑶祖故里旅游发展有限公司董事长杨浩。他是深圳中印3D立图谷公司的掌舵人，曾在3D打印领域声名显赫。然而，故乡通城那神秘悠

久的古瑶文化，如磁石般吸引着他，让他毅然放弃繁华都市，踏上返乡之旅。生于药姑山脚下的他，对这片土地怀有深厚的情感，那些古瑶遗迹如同闪烁的火种，点燃了他传承文化的热情。2015年，杨浩带领团队频繁奔走于学术殿堂，与宫哲兵、李庆福等瑶学大家深入交流，潜心钻研田野调查成果，汲取知识养分。他精心筹备的《关于龙窖山(药姑山)古瑶文化的定位与开发思路》报告，为通城古瑶文化的发展指明了方向。同年，咸宁市龙窖山瑶文化旅游开发促进会成立，杨浩出任会长，自此开启了一场文化拓荒之旅。

文化坐标既定，品牌塑造紧锣密鼓。在杨浩的带领下，公司紧锣密鼓地塑造品牌形象，开辟古瑶茶道旅游线路。他们深入药姑山，精准测绘地形、探寻遗迹，为线路注入深厚文化内涵。历经艰难险阻，41公里古瑶茶道全线贯通，成为连接古今的文化纽带。同时，公司多管齐下，通过深圳推介会、创刊

巧思。《汉瑶千古情》情景剧震撼上演，声光电交织，为游客呈上视听盛宴。开园后好评如潮，专家学者盛赞，杨浩获评“湖北乡村文化和旅游能人”，大观园也成为古瑶文化新地标。

如今，湖北瑶祖故里大观园为依托，不断拓展业务领域，实现了多元化发展。公司不仅大力发展旅游产业，推出丰富的文化体验项目和古瑶文化相关的文化产品，也为当地带来诸多利好，创造了大量就业岗位，让众多村民在家门口就能就业增收，同时带动了农产品销售，黄精、茶叶、土鸡蛋等依托景区畅销，加快了产业振兴步伐。

展望未来，公司将继续加大投入，规划建设“浅浅溪”儿童水上乐园等项目，深度拓展亲子、研学市场，为不同年龄段的游客提供更丰富的游玩体验。同时，还将强化区域合作，积极整合周边资源，推出更多精品旅游线路，吸引更多游客前来领略古瑶文化的魅力。