

嘉鱼大力推进矛盾纠纷“一站式”多元化解

本报讯 记者王麒、通讯员黄华荣报道:受理日期、纠纷类型及事由、与当事人联络情况和调解情况、调解结果……1月22日,在嘉鱼县人民调解中心,人民调解员彭光新将人民调解委员会受案登记簿翻开来,只见里面记录有纠纷基本情况及当事人信息等,翻阅登记簿可以大致了解纠纷情况。

“除了登记簿外,每一件纠纷都单独存有一本调解案卷,里面详细记录了纠纷的具体信息,可以让矛盾纠纷化解的全过程做到有迹可循,方便调阅和监督。”彭光新说。

彭光新曾是嘉鱼县信访局副局长,从事信访相关工作19年,化解矛盾纠纷的经验丰富。他于2024年11月返聘成为人民调解员,目前主要负责调解劳动争议、信访等方面的纠纷。在他看

来,人民调解员责任重大,需要耐心、细心和真心,全力维护好人民群众切身利益。

在嘉鱼县人民调解中心,像彭光新一样退休后返聘成为人民调解员的还有很多,李茂和就是其中一位。

李茂和是退休法官,曾从事民事、刑事审判相关工作长达20余年,目前主要调解合同纠纷。“我们需要找准双方当事人的矛盾点,针对性地采取措施,勤沟通、多联系,在双方之间架起桥梁,推动问题的解决。以往群众需要找多部门反映诉求,费时费力,如今将各个功能整合到一起,群众只需要根据纠纷类型去对应的调解室,调解起来方便多了。”谈及矛盾纠纷调解过程中的体悟,李茂和表示。

据了解,嘉鱼县人民调解中心进驻

有调解员、法官、律师、公证员等工作人员共计45人,涵盖了劳动争议、医疗、民间借贷、房地产物业、婚姻家庭、消费等多个领域。

“发挥人民调解组织优势,让专业的人干专业的事。面对一些偏专业性的问题,专业人士能较好地解答,更好地调解纠纷、化解矛盾,提升调解成功率,将问题解决在源头。”嘉鱼县人民调解中心相关负责人表示,受理的纠纷在经过甄别、分类后,会分配给对应的专调委,由相关领域的调解员进行调解。

在着力建强人民调解员队伍的同时,嘉鱼县还不断加快推进调解工作规范化、标准化、智能化建设,推动纠纷调解从分散到集约、从单一到多元,从现场到“掌上”、从传统到智能,把“最多跑一次”理念融入矛盾纠纷调处工作。整

合多中心,集中分散在各单位的指挥信息资源以及调解和解决利益诉求职能,建成集群众来访、矛盾纠纷调处、诉讼服务、法律援助、社会心理服务等多功能于一体的县域社会治理枢纽,推动矛盾纠纷一站式受理、全链条解决,让群众反映诉求、解决问题“只跑一地、只进一门”,切实增强群众获得感、幸福感、安全感。

据悉,今年1月份以来,嘉鱼县人民调解中心受理纠纷77件、成功化解纠纷62件,正在调解纠纷15件。

“近期是矛盾纠纷调解的重点时段,我们将紧盯重点人群、重点领域,做细做实矛盾纠纷防范化解各项工作,充分发挥人民调解‘第一道防线’作用,依法依规解决好人民群众的‘急难愁盼’问题。”嘉鱼县司法局相关负责人表示。

市领导在全市宣传思想文化工作务虚会上要求以工作出新出彩推动发展提质增效

本报讯 记者谭宏宇报道:1月24日,全市宣传思想文化工作务虚会召开,总结工作、分析形势,研究部署今年工作。市委常委、组织部部长、宣传部部长徐小兵出席会议并讲话。

徐小兵指出,要牢记嘱托、感恩奋进,持续深入学习贯彻习近平总书记考察湖北重要讲话精神,认真落实省委部署要求,强化支点意识,抬升发展标杆,围绕“五大行动”“5+4”现代化产业体系等市委中心工作,准确把握新要求,全面展现新气象,努力开创宣传思想文化工作新局面。

徐小兵要求,要准确把握工作重点。要统筹推进理论学习宣传、主流思想舆论、精神文明建设、文化事业产业、意识形态安全等主责主业。要清醒认识媒体融合形势,加快推动体制机制创新,确保媒体融合各项任务落地见效。要围绕温泉、桂花等咸宁特色资源,激发文化创新创造活力,加快实施文化旅游产业三年倍增计划。要丰富春节期间文旅消费,加强行业管理,压紧压实安全生产责任制。

徐小兵强调,要以过硬作风保障重点工作落地落实。要坚持围绕中心、服务大局,找准工作结合点和着力点,自觉打破旧的思维惯性和传统路径依赖,学会以创新的办法、改革的举措推动工作。要切实增强责任感、使命感、紧迫感,推动各项工作落到实处,以工作出新出彩推动发展提质增效。

全市大健康产业“三线并进”工作专题会议要求聚焦工作重点 压实工作责任

本报讯 记者阮智慧报道:1月24日,我市召开大健康产业“三线并进”专题会议,市委常委、副市长张廷出席会议并讲话。

张廷指出,大健康产业是我市的主导产业、支柱产业,市委、市政府高度重视大健康产业发展。各级各部门要提高政治站位,突出问题导向,加快补齐大健康产业发展短板,以实干实绩推动大健康产业“三线并进”,确保实现大健康产业“三年倍增”。

张廷要求,要聚焦工作重点,推动大健康产业见势成效。要强化产业招商,围绕中药材种植、健康食品、大健康制造、医疗服务、康养、文旅等六个重点,开展针对性招商。要强化项目建

设,加快推进在建项目,加力谋划产业项目。要强化企业服务,持续深化“放管服”改革,落实惠企政策,加强生产要素保障,用心用情当好金牌“店小二”。

张廷强调,要压实工作责任,凝聚大健康产业发展合力。要完善工作机制,抽调精干力量,明确责任分工。要加强运行调度,健全完善“一季度一分析、一月一调度”工作机制,定期报送工作进展,强化问题协调解决。要强化考核督办,加强业务指导,推动工作落实,以鼓足干劲、奋发进取的精神状态和久久为功、善作善成的工作作风,为加快打造武汉都市圈自然生态公园城市、奋力谱写中国式现代化咸宁篇章作出新的贡献。

市领导在全市春节期间安全防范工作视频会上要求确保安全工作万无一失

本报讯 记者周莹、通讯员王芳报道:1月24日,在集中收听收看全省春节期间安全防范工作视频会议后,我市立即召开续会,就贯彻落实全省会议精神、做好春节期间我市安全防范工作作出部署。市委常委、常务副市长李丽出席会议。

李丽要求,隐患就是事故,务必将查险除患抓得细而又细。各专委会要以安全生产治本攻坚三年行动为抓手,深入开展“查隐患 安全迎新”专项整治行动,由表及里,抓紧抓实安全生产隐患排查。交通、消防、燃气、烟花爆竹、危化、工矿商贸、建筑施工、旅游及其他重点行业领域要结合实际,深化安全整治,防范事故发生。

李丽强调,风险重在防范,

务必将应对措施落得实而又实。抓好森林防火工作,重点对各林场、风景名胜区、森林公园等重点区域开展全覆盖、无死角排查巡查;抓好雨雪冰冻灾害防范应对,充分总结运用2024年初应对雨雪冰冻灾害的成功经验,提早制定低温雨雪冰冻灾害应急处置预案、措施,确保灾情发生后能够快速有效应对;强化应急值守和统筹调度。严格执行24小时值班、领导干部带班制度,压实生产安全和灾害事故信息报送工作责任。指导督促各类应急救援队伍强化组织部署,突出重点领域的应急救援,把责任精准有效传导到各应急阵位和救援人员。同时,加强舆情监测引导处置,及时发布权威信息,有效回应社会关切。

泉都大道路灯全线点亮

本报讯 通讯员袁恒报道:“5号箱合闸成功,监控后台及终端数据无误,亮灯正常……”1月21日18时,随着最后一个电源点送电调试完毕,市民群众期盼已久的泉都大道路灯全线点亮。

市区泉都大道自建成投运至今,由于一直没有配套安装路灯设备,市民夜间出行极为不便。2024年,省十大民生工程“照亮回家路”专项行动全面展开,市路灯管理服务中心本着提升运维品质、补齐建设短板的原则,在扎实开展城区路灯品质提升的同时,全力推进泉都大道(一期)路灯建设项目批复立项。

据了解,该项目包括主路面旗鼓大道至横沟大道路口段6.3km,S78 蕲嘉高速咸宁东出入口匝道1.98km路灯建设,计划新建路灯专变台区5个,敷设电缆16000余米,新装可调光高光效LED路灯396基/445盏。市路灯管理服务中心全员出动、加班加点,仅用时28天,完成了该项目5个路灯电源点,以及单侧163基/166盏路灯建设安装,在年前夕全面实现单侧全线亮灯的阶段目标。

据悉,市路灯管理服务中心后续将继续加快项目建设,预计在2月底完成所有设备安装。

(上接第一版)

全年看首季,全局看开局,开局看落实。眼下,市招商和投资促进局正聚焦我市产业链资源,优化升级咸宁产业招商地图,系统梳理“5+4”产业链上下游企业名录,编制产业链目标企业清单,“按图索骥”确保每个产业跟踪目标企业不少于50家,目前已策划对外招商推介项目60余个。

同时,抢抓春节期间客商返乡潮,10余场次的以商招商、乡情招商、校友招商活动正陆续谋划实施,2025年全年项目集中签约、产业对接会、招商推介会等招商引资重点活动预计将不少于50场次。

此外,依托供应链平台建设,立足大健康、文化旅游、食品饮料等产业特色寻找“小切口”,用好供

应链平台,积极引导招商引资活动开展供需对接,强化数字赋能、物流运输、贸易流通、金融服务等方面要素供给,降低企业生产经营成本。积极推动招商引资“走出去”“引进来”,深入拓展北上广深等重点区域合作空间。

市招商和投资促进局负责人表示,接下来,将重点围绕“5+4”产业体系,找准链条薄弱环节,定位上下游企业,持续推进精明精细的产业链招商,按照产业倍增行动积极筹划2025年一季度“开门红”集中签约活动,签约项目和签约金额有望创历史新高,大力掀起招商引资新热潮。同时进一步加强项目全生命周期服务,推动项目早签约、早开工、早投产,确保签约体量、开工数量、到资质量持续稳定增长。

咸安黄荆塘村8组

新春走基层

村民笑领年终红包

文图 本报记者 张欢 陈红菊 刘震

1月23日,农历小年,咸安区汀泗桥镇黄荆塘村8组幸福食堂里人潮涌动。村民们团团围坐在圆桌前,激动地等待分红、吃年夜饭。食堂一角堆满了大米、土猪肉、菜籽油等年货。

上午9时整,随着村干部一声吆喝,分红正式开始,大伙儿排队依次领取属于自己的那份“福利”,欢笑声霎时溢满整个屋子。

30户158位村民共计领到23.8万元集体经济分红款,村民人均领取到了2000到28000余元不等的“年终红包”,一同享受组集体发展带来的“甜蜜果实”。

“8880元,多吉利的数字!”村民涂冬仁为村组销售了300余只鸡,100余篓鸡蛋,领到提成分红款后喜上眉梢。他对记者说,他们一家三兄弟均领到8000余元分红。一同领到的,还各有三袋米、两壶油、一大袋猪肉。

年货发放充足,不由得带来甜蜜的“烦恼”。村民张会玲领到4500元分红,搬运30斤猪肉时却犯了难。一旁的几位乡亲连忙迎上前,帮她把东西搬运到三轮车上运回家。“待会儿还回来,吃年夜饭!”张会玲乐呵呵地说。

“这些年组里真是大变样,生活蒸蒸日上。”谈及村组的变化,村民们发自内心的感慨。

曾经的黄荆塘村8组,没有一条像样的路,连自行车都要扛到大街上才能骑。2018年以前,村组集体经济为0元。直到当年,黄荆塘村成立经济合作社,将全组土地流转统一种植绿色稻米、有机茶叶、无公害蔬菜等农作物,还利用组里的200亩竹林集中养鸡,村民除了每年领取固定的土地流转金收入外,还享受合作社的盈余分配,实现“土地变资产、农民变股东”。截至今日,林下养鸡的规模已扩至300余亩。

如今的黄荆塘村8组,环境变美了,先后获评全省乡村人居环境治理示范点、全市“最清洁村湾”。村民的腰包渐渐鼓了起来,集体分红成了每年冬天最热闹的事。

“今年的组集体经济收益,在去年的基础上提高了10余万元,达120余万元,村民分红的总金额也增长了5万多元。”黄荆塘村8组组长熊荣华说,除了现金分红和年货等,村里还评选出村组的“十美”典型,发放奖金和奖状;村民销售土鸡、鸡蛋的“业绩”前五名,奖金另算。折算下来,当天所有发放金额达30余万元之多。

“在政府的大力支持下,越来越多人知道我们黄荆塘8组的生态土鸡,大家齐心协力,日子越来越好。”熊荣华说,2025年,组里还计划进一步扩大林下养鸡规模,争取给老百姓多分红,让村民的生活更加幸福。

枇杷花开 蜂自来

近日,通山县大畈镇万亩枇杷园内,枇杷花竞相绽放,养蜂人忙着割蜂蜡、摇蜂蜜。该镇枇杷种植面积2.4万亩,枇杷果农3200余户。每到枇杷花开时,枇杷园便吸引安徽、江西等地蜂农前来“追花”。

记者 陈红菊 特约记者 吴涛 通讯员 方盈颖 摄

嘉鱼广济堂村 农户喜提务工薪资

本报讯 记者王恬、通讯员魏明明、夏洋报道:“发钱啦!”1月20日,嘉鱼县高铁岭镇广济堂村党群服务中心,村民们应着呼声高兴地领到了村里的劳务工资。

发放现场,桌子上整整齐齐地摆放着30万元的现金,工作人员对照工资明细表逐一登记,大家秩序井然地签字摁手印领现金。攥着刚领到的崭新钞票,村民们一遍遍地清点复核,脸上洋溢着幸福的笑容。

“今天我领到3000多元工资,高兴得很,今年过年可以多备些年货,过一个欢欢喜喜的春节。”村民邹铁山笑得合不拢嘴。

“没想到我这么大了年纪了,还能在家门口挣到钱。感谢村里发展了中药材产业,让我们生活越来越有盼头。”村民张继新激动地说。

张继新口中的产业就是广济堂村中药材规范化种植示范基地。基地约500亩,主要种植有金银花300亩和夏枯草200亩。除了中药材种植,基地内还建设

伴手礼盒装满创意咸宁

○盛勇

参赛。经综合审查,63件符合咸宁特色、有推广价值的产品进入网络评选。最终,通山县阳春园麻饼厂的桂花茶油麻饼、湖北优草堂农业发展有限公司的贵青宝黄精茶等20种产品脱颖而出。

伴手礼检验一个城市文创产业水平,体现一个地区的文化品位。从入围的20种产品来看,文化主题突出、文创品位鲜明、内容搭配合理、市场定位清晰,富有咸宁文化价值和地域特色,真正诠释了“伴手礼”的含义。

好的伴手礼,已成为一个城市、一个地区乃至一个国家的象征,这些城市和地区有代表性的伴手礼,通过世界各地游客的传播,为更多人所了解,甚至成为一个城市的标志。

“咸宁游礼”意即咸宁有“你”,咸宁伴手礼盒里装满了创意与真诚。期待



图为咸安区汀泗桥镇黄荆塘村8组分红现场。

香脆可口的茶油麻饼、香味隽永的野生茶油、香气弥漫的桂花秘酿、香芬四溢的青米砖茶……近日,“创意香城 咸宁游礼”旅游伴手礼大赛颁奖仪式举行,20种最具咸宁特色的旅游伴手礼从众多参赛作品胜出,获评“咸宁游礼”。

大赛从2024年12月9日启动,吸引了我市6个县(市、区)95件优质产品

参赛。经综合审查,63件符合咸宁特色、有推广价值的产品进入网络评选。最终,通山县阳春园麻饼厂的桂花茶油麻饼、湖北优草堂农业发展有限公司的贵青宝黄精茶等20种产品脱颖而出。

伴手礼检验一个城市文创产业水平,体现一个地区的文化品位。从入围的20种产品来看,文化主题突出、文创品位鲜明、内容搭配合理、市场定位清

晰,富有咸宁文化价值和地域特色,真正诠释了“伴手礼”的含义。

好的伴手礼,已成为一个城市、一个地区乃至一个国家的象征,这些城市和地区有代表性的伴手礼,通过世界各地游客的传播,为更多人所了解,甚至成为一个城市的标志。

“咸宁游礼”意即咸宁有“你”,咸宁伴手礼盒里装满了创意与真诚。期待

我们的伴手礼玩出更多新花样,在创新包装、创新品种、创新营销上,走出一条挖掘本土文化底蕴内涵的新路子,让品牌更文化,让文化更生动,让伴手礼成为一种代表咸宁城市文化的代言物,成

