

服务大财政

当好排头兵

咸宁农商行又好又快提供金融供给

本报讯 通讯员陈醇、沈逸飞报道:“期待与咸宁农商行开展多角度、全方位的深入合作,共同推动医疗卫生信息化建设再上新台阶。”近日,在市银医座谈会上,咸宁市某公立医院院长表示。

咸宁市某公立医院是一所集医疗、教学、急救、预防保健、健康管理、康复为一体的二级甲等综合医院,与武汉大学中南医院是战略合作医院,是咸安区医疗、教学、科研、培训中心。近年来,随着智慧医疗建设的大力推进,咸宁农商行积极践行“金融为民”理念,与该医院签署了党建共建暨银医合作战略。咸宁农商行与医院共同开发了医用缴费管理系

统,实现了从挂号、诊疗、检查、取药到结算的全流程电子化、智能化管理。患者及家属只需通过手机或自助服务终端,即可轻松完成缴费操作。同时,针对医院无担保无抵押资产,但发展升级中资金缺口较大的情况,咸宁农商行创新贷款方式,以收费权为质押,为该医院发放贷款5000万元,为医院的发展提供了强有力的金融支持。

自湖北省开展大财政体系建设以来,咸宁农商行贯彻落实省联社关于做好金融服务助力大财政体系建设的指导意见,围绕大财政体系建设,突出国有企业和重点项目两个着力点,切实做好地方金融服务。

针对辖内符合条件的各类国有企业,该行党委班子成员挂帅,担任客户经理对接当地党委政府、财政、发改等部门,结合当地国有“三资”“一账一表”,摸排辖内盘活项目,积极支持企业“三资”盘活;对公立医院、学校及省属国有企业在辖内的分公司、子公司,摸清名单,逐个进行走访,了解经营及融资需求情况;对在本行有贷款余额的,与客户协调可恢复至两年内最高额度;对目前尚未建立信贷联系,但前期对接有融资意向的,对照信贷制度进行梳理,对符合条件的,及时上门持续对接,实现摸排“无遗漏”,对接“全覆盖”。

针对涉及湖北大财政体系建设的重点项目,包括农业产业发展、农村基础设施建设、生态环保绿色发展、文旅资源开发和产业升级与发展等项目,该行积极匹配信贷产品,优化担保方式,灵活利率定价,做好做优做实各项金融服务。

咸宁农商行党委委员、行长熊精干表示:“在助力大财政体系建设中,咸宁农商行必须争当金融服务的排头兵。”

截至目前,咸宁农商行为23家国有企业累计发放贷款4.10亿元;为辖内12家医院累计发放贷款1.36亿元,切实为大财政体系建设贡献农商力量。

赤壁农商行三级联动开展金融服务

本报讯 通讯员张芳报道:近日,赤壁三国古战场管理有限公司正积极推进智慧景区建设,对景区内的智慧停车、便捷入园

以及票务系统等设施进行了全面升级改造。公司负责人韩女士感激地说:“感谢农商行的信贷资金,及时缓解了我们的资金难题,使我们得以在春节前顺利启动了智慧景区升级改造工程,增强了我们面对春节期间客流高峰的信心!”

三国赤壁古战场作为国家5A级旅游景区,凭借其深厚的历史文化底蕴和独特的旅游资源,吸引了大量游客前来参观。随着接待量持续上升,景区

的软硬件设施也面临着巨大挑战。为更好地服务游客,该公司决定全面升级景区系统,但因资金问题陷入了困境。

赤壁农商行通过对接财政部门,及时获取清单,主动走访上门,精准摸排到该公司的信贷需求,最终成功为该公司顺利推进智慧景区建设提供了800万元信贷支持资金。这是赤壁农商行以金融服务助力大财政体系建设的一个缩影。

今年以来,赤壁农商行以全市推进大财政体系建设为契机,成立了由“一把手”任组长,班子成员任副组长,相关科室和支行负责人为成员的助力大财政体系建设金融服务领导小组。行领导冲锋在前,牵头

对接当地党委政府、财政、发改等职能部门;相关科室结合当地国有“三资”“一账一表”,以支持大财政体系建设重点领域和项目为导向,制定综合金融服务方案;经办支行负责跟进落实金融服务,精准对接辖内国有企业融资需求。通过“班子成员+相关科室+经办支行”三级联动服务机制,赤壁农商行已成功对接项目9个,投放专项信贷资金1.03亿元,为地方政府盘活国有“三资”注入了金融动能。

下一步,赤壁农商行将继续深耕本土,充分发挥农商行的金融服务优势,进一步加大金融支持大财政体系建设力度,为地方经济高质量发展贡献更多农商行力量。

嘉鱼农商行摸排对接加大金融支持

本报讯 通讯员李洁报道:随着“三资”盘活的号角吹响,一场关于资金、资产、资源的高效利用与增值的变革正悄然发生。嘉鱼农商行敏锐洞察这一趋势,迅速行动,积极投身于大财政体系建设之中,为推动“三资”盘活注入新动能。

近年来,泉皇湖、阿拉丁、船歌岛等重要文旅项目逐个在嘉鱼县落地生根,带动了当地文旅产业发展,吸引了一大批省内外游客。但文旅项目投资规模大、资金回笼周期长,一直是制约其发展的难题。近日,嘉鱼农商行为小雅文旅注入6500万元的金融授信,如同春雨般滋润,不仅解决了该企业的燃眉之急,更为当地文旅项目的发展铺设了更宽广的道路。

“这笔资金的支持真是太及时了!”公司负责人章总激动地表示,“我们一直在追求市场拓展和产业创新,但资金问题确实是大困难,农商行这次支持

力度很大,让我们把基础设施做好了,未来发展会更好。”

近年来,该行紧抓大财政体系建设中的关键领域,营造更具活力的市场环境,助力重点产业升级,积极开展项目摸排与对接工作。主动与县农业农村局、县国资中心以及各平台公司建立紧密联系,同时安排各支行与各乡镇政府搭建沟通桥梁,重点围绕水面经营权、矿产河沙、地热、能源、国有闲置土地、特许经营权、政府投资项目等已完成确权的“三资”项目,全面深入开展信息摸排,为构建高质量发展的动力循环机制提供坚实的金融后盾。

“我们在扎根嘉鱼、支持经济社会发展的过程中,与县内多家单位、多个部门合作,积累了丰富的工作经验,将这些经验应用到‘三资’工作中,能为大财政体系建设提供有力支持,同时也为金融服务实体经济开拓了新的着力点。”该行相关负责人表示。

目前,嘉鱼农商行已与多个大财政体系建设项目达成合作意向。下一步,嘉鱼农商行将持续创新金融服务模式,不断优化金融产品供给,为谱写“大财政”篇章提供源源不断的金融动力,为地方经济高质量发展赋予更强的能量。

通山农商行真金白银给企业输血

本报讯 通讯员陈新华报道:近日,走进通山县某矿业公司,生产线上,工人们正在紧张有序地进行着砂石料的开采、加工和筛选等工作,设备的轰鸣声此起彼伏,到处呈现一派忙碌的景象。

“今年和多家公司签了单,还没有完成,我们工人开采、运输砂石都需要现金支付,资金周转上遇到了困难,农商行在与我们对接后,很快给我们审批了1000万元的贷款,缓解了我们的资金压力。”该矿业公司负责人吴总感激地说着。

“大财政体系建设是深入贯彻党的二十届三中全会精神,充分发挥经济体制改革的积极探索,是有效带动社会投资,促进经济发展的重要举措,我行作为县域经济发展的主力银行,要切实把握政策契机,主动对接国有企业,为地方经济发展贡献更多金融力量。”该行党委书记王清恩切地表示。

为深度融入通山县大财政体系建设工作,推动“分

散变集中、资源变资产、资产变资本”高质量发展格局,该行快速响应,成立工作专班,形成“班子成员+相关科室+经办支行”的三级联动机制,由班子成员牵头走访对接国有企业,共同协调,并根据企业需求和经营情况达成合作协议。同时出台相关指导意见,不断提升服务质效,为国有企业送资金、送优惠、送政策,提供“一揽子”金融服务,做活“国企”文章,为大财政体系建设注入新活力。

在通山县,同样受益的还有某运输公司。该公司生意属于季节性较为显著的类型,为了覆盖淡季成本,该公司计划引进更多车辆来提高旺季运输效率。通山农商行在了解到该公司情况后,利用“大财政体系建设”契机,为该公司发放了1000万元资金用于经营周转,有效助力企业渡过难关。

自去年11月初通山县召开“大财政体系建设工作专题会”以来,该行累计向县属国有企业发放各类贷款资金1.2亿元。

下一步,通山农商行将持续抢抓政策机遇,强化政策执行,进一步对接县属国有企业需求,以“真金白银”实实在在支持县域大财政体系建设,助推通山经济持续稳定增长,为县域高质量发展聚势赋能。

崇阳农商行主动进取为项目赋能

本报讯 通讯员王帅报道:“大财政体系建设是响应政策导向、提升企业竞争力的重要举措,面对融资难题,我第一时间就想到了农商行。”崇阳县某文旅公司董事长道。

崇阳县某文旅公司负责崇阳县特色乡村文旅项目投资建设,该项目旨在整合并提升旅游资源,重点开发石城鸡鸣峰、浪口地球仓、茅坪村、金沙避暑山庄等商业性资产,预计总投资额将超过8800万元,计划融资金额为6000万元。

目前,双方已就合作事宜达成初步意向,崇阳农商行后续将持续跟进,为其经营收入及支付结算业务提供独家、一站式服务,并启动6000万元项目贷款授信流程。

崇阳农商行党委书记雷涛表示:“崇阳农商行是本土的银行,是党领导下的金融企业,定全力配合当地政府大财政体系建

设工作。”

崇阳农商行依据省市行服务大财政体系建设方案,第一时间向县委、县政府主要领导进行汇报。通过该行决策灵活以及税缴当地的优势,积极获取县域三资整合与项目规划的相关信息,争取项目合作。

目前,崇阳大财政体系建设的总体运作模式是由县财政局成立工作专班,“一账一表”厘清县域内的三资资源。政府组织资源整合进行项目规划,银行根据授信偏好选择合作项目。目前,政府正在对各部门的资产进行“确认、确权、确值、移交”的工作。

截至目前,崇阳农商行已与县智慧停车、特色乡村文旅等大财政体系项目展开合作。下一步,崇阳农商行将继续加强“大财政”系统建设精准赋能,为实现社会存量资产和新增投资的良性循环、推动区域经

通城农商行优化供给为发展助力

本报讯 通讯员周旖报道:近日,随着县中医院3000万元贷款授信成功,标志着通城农商行在助力大财政体系建设、促进国资国企改革深化及提升国有资本效能方面迈出了坚实的一步。

通城县中医医院,作为集医疗、教学与科研于一体的二级甲等中医医院,经过四十余载的稳健前行,已发展成为中医特色鲜明、学科全面覆盖、专科优势显著的“二级甲等”及“中医药文化建设示范”医院,然而,面对医疗设施升级与服务品质提升的迫切需求,资金瓶颈一度成为制约其发展的难题。通城农商行通过走访调研,精准捕捉到该医院的信贷需求,高度重视并迅速响应,组建工作专班与评估团队,迅速完成授信。此外,通城农商行还为医院提供了工资代发及公积金缴存服务,进一步深化协同联动,有力保障大财政体系建设的高效实施,更好赋能全县高质量发展。

自大财政体系建设工作开展以来,通城农商行积极贯彻落实关于做好金融服务,助力大财政体系建设的各项措施,主动对接党委政府、财政、发改等部门,结合国有“三资”“一账一表”,持续优化金融产品与服务结构,重点围绕产权转让、特许经营、资产增资等资产盘活模式,为企业提供融资支持。同时,探索并推广可复制、易推广的融资模式,进一步完善和优化金融服务长效机制。截至目前,该行已向12家县属国有企业及其子公司投放资金0.94亿元。

接下来,通城农商行将进一步深化与政府机构及国有企业的交流合作,全力支持幕阜山生态屏障区、区域协作示范区、高端电子元器件生产基地以及优质特色农产品基地这四大功能板块,为推动经济格局由分散向集中转型、资源向资产转化、资产向资本升级的高质量发展进程持续注入农商行力量。

农商动态

咸宁农商行

反诈宣传视频获一等奖

本报讯 通讯员何元报道:1月10日,在咸宁市公安局联合湖北科技学院、中国人民银行咸宁分行、咸宁日报社等单位组织举办的“平安有你与我同行”主题系列作品评选活动中,咸宁农商行选送的反诈宣传短视频《收网》荣获一等奖。

活动开始以来,咸宁农商行高度重视,认真组织部署,以反面反诈事例为脚本,确定题材,选取角度,编写剧情,精心拍摄短视频,取名为《收网》。短视频讲述了一名男子被发小劝说加入买卖银行卡组织,家人被骗后幡然醒悟,举报同伙,协助公安抓获买卖银行卡组织的故事。

近年来,咸宁农商行积极履行金融机构社会责任,持续加大反诈宣传力度,不断提高人民群众反诈能力,积极配合公安机关打击电信诈骗犯罪。2024年至今,全市农商行向公安机关提供可疑线索50多条,柜面取现拦截金额65.22万元,协助公安机关抓获10余名涉诈嫌疑人;成功堵截劝阻电信诈骗转账案件6起,为客户挽回损失约300万元,多次收到公安机关和客户送来的表扬信及锦旗。

嘉鱼农商行

全力以赴冲刺“春天行动”

本报讯 通讯员李洁报道:2025年春天行动,嘉鱼农商行奋力冲锋,取得了“春天行动”阶段性领先成绩。截至1月6日,贷款净增2.99亿元。

该行班子成员多次开展走访调研,分析市场、分析对手、分析自身,多条线、多维度深入员工交心谈心,找准问题所在,破解发展堵点。精心组织“春天行动”动员大会,以风险行脱帽、打赢“春天行动”翻身仗首战为目标,凝聚全行员工决战决胜的思想。

该行统筹年末结账和开门红,早谋划、早行动,多次组织业务部门、支行长围绕调结构、降成本制定一系列方案,并第一时间做好传导,确保春天行动扎实、有序、高效推进。

该行统筹2024年年末结账、2025年“春天行动”计划目标,精细分解任务,兼顾存贷款规模“量”的增长和“质”的关键指标提升,做好阶段性目标和总目标统一,确保逐个目标顺利完成。

崇阳农商行

深耕客户扩面“责任田”

本报讯 通讯员程余莲报道:自“春天行动”开展以来,崇阳农商行十字街支行扩面促投放,以增户促增效,为“春天行动”信贷投放提速加力。截至2024年12月末,各项贷款比11月末净增3107万元。

支行行长和客户经理负责对接重点企业事业单位及市场主体把客户“请进来”;内勤人员重点做好柜面及商户回访营销,通过不同岗位、不同优势联动,做到“每天有进度、每天有成效”。

支行实行“存量客户领养制度”,通过上门走访或电话、微信回访等方式,主动联系老客户,了解老客户经营现状、资金使用、上下游关系等信息,是否有追加需求,利用县行存量客户转介绍利率调节政策以老带新营销,通过新老客户交叉营销、上下游客户链式营销拓展新业务。

支行紧盯农户、商户、居民、小微企业、商会客户等主要目标客群,建立对接台账清单,全面落实分类分层营销工作,扩大营销覆盖面。该行还翻阅支行文本,对借款人、共借人、担保人征信再分析,对已结清的流失客户,利用利率优惠政策回挖营销,有效推动增户扩面。

赤壁农商行

开展存款营销活动

本报讯 通讯员张芳、龚伟报道:1月17日,赤壁农商行新店支行特推出“农商蓄富 抽奖揽福 钱存农商 财路通畅”幸运大抽奖活动。

此次活动主要针对前往支行办理定期存款的客户,金额达到五万元即可参与抽奖,奖品丰富,有电动车、高压锅、雨伞等。该支行员工通过前期电话邀约、走访村组、宣传车入村进社等方式进行活动预热宣传,加上网点以中国红元素为主打的温馨布置,浓郁的新春氛围瞬间拉满。

活动现场十分热闹,不时传来客户喜悦的笑声,吸引了众多客户驻足参与。“没想到今天在农商行存了10万元,竟然还能抽大奖,真是开心!”刚刚抽中高压锅的刘阿姨说道。

在该支行全体员工的共同努力下,此次抽奖活动圆满结束,参与客户将近百人,拉动支行定期存款增长607万元,营造了浓厚的旺季营销氛围。下一步,新店支行将继续坚守主责主业,不断提升服务质效,为广大客户提供更贴心、更专业、更高效的金融服务,持续做好赤壁人民“身边的银行、自己的银行”。

本版策划:马冠峰 本版组稿:余少华 叶旭

