



找准移风易俗“小切口” 做实文明乡风“大文章”

——通山县推进移风易俗工作综述

通讯员 成柏蓉

“我们村现在讲文明树新风，遇上红白喜事不再大操大办，既省钱又省心，多亏了村里的‘红白理事会’。”谈及村里的移风易俗工作，通山县大畈镇隐水村村民赞不绝口。

一城文明风，满目皆新景。近年来，通山县将移风易俗作为精神文明建设的重要内容，找准创新治理、宣传引导、特色活动切入点，开展移风易俗专项行动，以移风易俗的“小切口”推动了城市建设的“大文明”。

建章立制 移风易俗蔚然成风

通山地处鄂南边陲，是一座有着千年建县史的古城，古城跨越千年，文化底蕴深厚，加之地貌构成“八山一水一分田”，东西南北风俗风各具差异。

“婚事新办、丧事简办、小事不办”是移风易俗工作的重要内容。如何让厚养薄葬、节俭适度的文明之风吹入百姓心间？

推进移风易俗，破除陈规陋习，重在建章立制，让文明常态畅行。为此，通山县制定印发《精神文明建设工作安排》《关于开展“抵制高额彩礼 倡导文明婚俗”宣传引导工作的通知》《移风易俗专项治理实施方案》等10余个指导性文件，明确具体工作任务，推动移风易俗工作有章可依、落细落实。

上行下效，全县12个乡镇推动移风易

俗工作动作频频：九宫山镇横石村精心创作涵盖物质、精神、政治、社会和生态文明的文明公约；闯王镇汪家畈村推行“全村禁鞭”，村里安排免费的电子炮、腰鼓队上门提供服务；燕厦乡港口村推行“禁塑”，村委会统一采购不锈钢碗筷用于流水席，降低使用塑料碗筷对环境的危害……

明确规定，全县187个村、20个社区均组织修订完善红白理事会制度及操办标准，借助红白理事会、道德评议会等村民自治组织，推行事前提醒告知、事中服务监督、事后评价回访，群众婚丧嫁娶消费降低了3成。

风气之渐，积习日久。一项项举措，让移风易俗走进每个村落、每户家庭，汇聚起全民参与的社会正能量。

宣传引导 乡风文明向上向善

“一个人做点好事并不难，难的是一辈子做好事。”近两年，“凉茶奶奶”徐桂梅、“救火英雄”舒诚树先后荣登“中国好人榜”，通山成为风良好、民风淳朴、乡风文明的希望田野。

“百善能行千里路，三山共煮一壶茶”，这是“桂梅亭”上的楹联，也是通山人民朴素的生活信条，更是社会主义核心价值观中“友善”的真实写照。

“有事找小树”，这是燕厦乡北冲村村

民常挂在口中的一句话。作为一名普通的驻村辅警，舒诚树在火情面前挺身而出，冲进火场“抢”出四个娃娃。

“最美的家庭，是社会主义核心价值观的领跑者。最美的家风，注入移风易俗的新风尚的新鲜血液。”2024年12月20日，在通山县“最美家庭”“最美庭院”“最美楼栋长”发布仪式上，《传承“最美”树新风》朗诵节目声声入耳。

“家庭和睦，是我们这个小家能够被评为‘最美家庭’的关键所在。”获得“最美家庭”称号的成云霞说，她深深感受到“最美家庭”的重量，将继续发扬勤劳朴实、和睦相处的家风，为构建和谐社会贡献自己的力量。

身边榜样引领文明风尚。通山县依托身边好人、道德模范、十星级文明户等典型选树、“美丽庭院”等各类特色选树活动，积极挖掘培育村民身边的典型，并利用微信工作群、村广播、公益广告等载体宣传典型300余例，营造出崇德向善的良好氛围。

特色活动 文明新风活力迸发

“孝顺是疼爱，孝心是祝福，孝敬就是帮父母忙忙家务下下厨……”2024年12月30日，在黄沙铺镇孟垅村文明新风进万家专场演出中，《孝敬父母》节目感动了台下无数观众。

为更好破题，通山县把传承好、发展好地方特色文化，用文化活动引领群众向上作为切入点，依托新时代文明实践中心（所、站），联合民间文艺团队“孝和长乐艺术团”，打造专场移风易俗文艺节目。

一场场特色活动，凝聚起群众参与移风易俗的磅礴力量。群众自编自导自演快板舞《讲文明树新风》、情景剧《订婚彩礼》、山歌《党的二十届三中全会精神好》，三句半《麻将赌博害死人》、采茶戏《四个婆婆夸媳妇》、歌舞《孝敬父母》等精品节目30余部，推进移风易俗走深走实。

“祝你生日快乐，祝你生日快乐……”五彩的风车、金色的寿字、大红的围巾、温馨的音乐、朗朗的笑声……2024年12月24日，闯王镇苦竹林村新时代文明实践站内开启了一场别开生面的“移风易俗”之旅，17名80岁左右的老人欢聚一堂，共同度过一次难忘而有意义的“集体生日”。

乡村振兴，乡风文明是保障；文明乡风，移风易俗是关键。如今，文明新风正潜移默化地融入群众生活的一言一行、一点一滴，浸润着通山大地。

县域亮点

“赶大集”送上特色“年货大礼包”

特约记者 程思 通讯员 文雅



1月17日上午，通县政府广场张灯结彩，舞龙舞狮穿梭其中，年货摊位山珍满布，市民游客络绎不绝，一派火热景象。

“荆楚购·山城有礼 欢购通山”2025

网上年货节线下赶大集暨以旧换新活动现场热闹非凡，摊主们热情的吆喝声此起彼伏，腊猪蹄、卤牛肉、干豆角、石磨粉皮、红苕片、豆腐渣等琳琅满目的通山农特产品和精彩纷呈的文艺演出令市民游客们目不暇接，处处洋溢着欢乐喜庆的氛围。

在各类现做特色小吃摊位前，食客们驻足品尝，在浓浓的“烟火气”中，共享这场年货消费盛宴。来自全县及周边县(市、区)的60余家企事业单位齐聚一堂，唐老农生态粮油、臻兴农业、阳春园食品、土八爷酒业等本土知名品牌也都纷纷展出自家招牌产品，让前来参加活动的市民热情选购，满载而归。

“听说今天家门口就有年货节，约了姐妹立马过来逛逛，顺便办年货，这里货品齐全，价格也公道。”市民李女士说。

本次活动还特别设立以旧换新展台，消费者可用旧家电家具、电子产品、汽车等高耗能、高排放产品换取相应的折扣，叠加最高可达2万元的政府补贴，用以购买更加节能环保、高效智能的新产品。

“这款变频一级能效洗衣机原价1899元，今天活动只需1419元。”在某家电促销现场，经销商通过叠加厂家折扣，吸引众多市民选购，人气火爆。

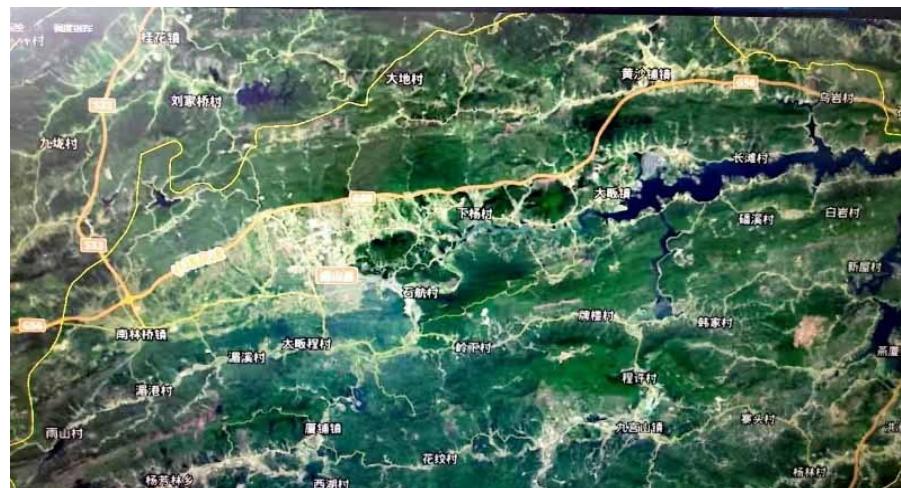
活动现场，粮油酒水、瓜果零食、民俗工艺品、特色农产品、家电家具……7个主题展区汇聚了170个摊位，各类货品应有尽有，联合燕厦乡政府广场分会场连续4天充分展示通山县丰富的农特产品资源及发展成果，为群众送上了极具通山特色的农产品“年货大礼包”。

近年来，通山县以“商”增“值”、以“旅”聚“势”，着力提升消费环境和水平，集中开展商旅文体融合、线上线下结合、城镇乡村联动的“荆楚购”促消费活动，成功举办了荆楚购·通山县电商短视频与直播大赛、荆楚购·2023通山首届汽车展销会、荆楚购·宁惠购2024通山年货节等一系列活动，让利惠民，充分激发市场消费活力。

荆楚购·通山县电商短视频与直播大赛、荆楚购·2023通山首届汽车展销会、荆楚购·宁惠购2024通山年货节等一系列活动，让利惠民，充分激发市场消费活力。

筑牢绿色防线 共守青山安全

特约记者 程思



当前正值森林火灾高发期，为做好森林防火工作，保障全县森林资源和人民群众生命财产安全，连日来，通山县干部群众齐心协力开展森林防灭火巡查，严防森林火灾发生。

走进南林桥镇高桥村，值守森林防火检查站的工作人员正在向过往的群众开展森林防火知识宣传引导，对过往车辆和上山人群进行例行检查并登记，禁止携带蜡烛、烟花爆竹和易燃物品上山，严管火源控制，织牢森林防灭火“安全网”。

“我们村主要是发动四大力量，分别是网格员、护林员、志愿者和包保干部，进行上山巡防，入户宣传，确保不在野外发生明火。”南林桥镇高桥村支部书记石宝芳说。

像这样的森林防火检查站，分布在全县林区的各个重要入山路口。除了有“大喇叭”，护林人员还在重点时段坚守卡点，对入山的车辆细致检查，消除火灾隐患。

绿色，是通山县高质量发展最鲜明、最厚重、最坚实的底色。目前，该县森林覆盖率达到66.44%。为有效管护好森林资源，这几天通山县高湖林场国有林场的护林员们一刻也不停歇，每天不定期地带上巡林

柴刀、灭火把等工具，前往林区开展巡查排查工作，牢牢守住森林防火防线。

森林防火，人人有责。为全面加强全

县森林防灭火工作，值守人员还通过无人机巡查、车载喇叭流动循环播放防火常识、张贴森林防灭火宣传横幅、逐户宣传防灭火知识、与农户签订防灭火承诺书等方式，走村入户向群众讲解森林防火的重要性，叮嘱群众严禁在林区及周边使用明火、焚烧杂草秸秆，引导广大群众自觉投身到森林防火工作中来，确保守住山、盯住人、管住火，全力筑牢森林防灭火工作的“铜墙铁壁”。

通山县域有自然保护区域1个，国土总面积26.8万公顷；国家级森林公园1个，总面积为16608.7公顷。这片丰饶的自然资源是当地经济社会发展的宝贵财富，也是人民群众赖以生存的重要生态屏障。然而，随着今冬干燥气候和人为活动的增加，森林火灾的威胁日益严峻，防灭火工作成为守护绿水青山的重要一环。该县高度重视森林防灭火工作，坚持“人民至上、生命至上”理念，全面压实森林防灭火工作责任，通过“压责任、强队伍、排隐患、保经费”等多项举措，全县上下将持续保持清醒的头脑，时刻保持临战状态，以高度的责任心，自觉履职尽责，扎实抓好森林防灭火工作，保护好通山的青山绿水。

2025年首场招聘会 通山春风行动送岗位

本报讯 通讯员金珂如报道：1月20日，由通山县委、县政府主办，县委组织部与县人力资源和社会保障局承办的首场“2025年春风行动、就业援助月现场招聘会暨人社政策进万家活动”在县政府广场顺利开展。

当日上午9时，在活动现场，一个个展位排列得整齐有序，一家家企业标识清晰醒目，不少求职者穿梭在各个展位之间寻找心仪的岗位。

湖北锐丰达智能科技有限公司、湖北荣浩电子有限公司、通山县九曜职业技能培训学校有限公司、吉木食品有限公司……从科技、电子、教育，到服饰、食品、餐饮，参加此次招聘的80余家企业来自各个领域，提供就业岗位3000多个，招聘职位几乎满足了求职者的所有需求。

据悉，本次招聘会精心规划了8大区域，涵盖求职招聘、就业培训、创业服务、创业成果展示、线上服务、政策咨询、综合服务等板块。精准对标企业与群众需求，以“点对点”“一站式”“多渠道”“全方位”公共就业服务模式，助推缺工企业与求职者高效对接，为推动高质量充分就业提供了有力支撑。

就业是最大的民生工程。此次招聘会共有4000多人现场求职，直播带岗、走场巡播在线观看累计超1万余人次，初步达成就业意向300余人，现场组织点对点输送10余名务工人员。

通山中医医院

医护人员爱心献血

本报讯 通讯员郑宗敬、金鑫报道：1月17日上午，通山县中医医院工会积极响应咸宁市中心血站和通山县卫健局的号召，组织了一场意义非凡的献血活动。此次活动旨在满足医疗急救用血的需求，同时弘扬医者仁心、无私奉献的精神风貌。

当天上午9时，献血活动正式开始。现场秩序井然，医护人员们在志愿者的引导下，有序地进行登记、体检、化验和献血。

献血队伍中，既有经验丰富的医生、护士，也有刚入职不久的青年医护人员。他们纷纷表示，作为一名医疗工作者，深知血液对于挽救生命的重要性，因此希望通过自己的行动，为需要帮助的患者贡献一份力量。

“献血是每一个健康公民应尽的社会责任，更是我们医护人员的天职。”一位参与献血的医生表示，“我们希望通过这次活动，带动更多的人加入到无偿献血的队伍中来，共同为社会的公益事业贡献力量。”据统计，短短半天时间内，共有43名医护人员来到现场献血，捐献总量达到了15000毫升。这些宝贵的血液将用于临床救治，为挽救生命提供有力的支持。

精细税惠服务

传递“幸福年味”

通讯员 陈泽慧 魏文伟

俗话说“进了腊月门，转眼就是年”。随着春节的脚步临近，大街上人头攒动，喧闹声此起彼伏，浓浓的“年味”弥漫在通山的大街小巷，处处洋溢着红红火火的节日气氛。

“近期，超市迎来了消费高峰，领用发票需求也相应地增加了。”通山县发到家超市财务负责人陈先生说道。超市内，广播正播放着热闹的贺岁歌曲，年货商品也一应俱全，市民们正在兴致勃勃地选购心仪的年货产品。

1月13日，为了满足节日期间的开票需求，陈先生提交了发票额度调整申请。看到申请后，通山县税务局通羊税务分局的税管员立即前往超市实地核查，认真审核申请材料，并对其用票需求予以通过。

“我们最近两个月都在积极备货，这半个月年货销售持续增长，供销两旺。为吸引顾客选购，我们还推出年货礼盒、礼包优惠促销等活动。”通山县发到家超市店长黄康表示。

据了解，通山县发到家超市2014年12月开业，近年来稳步发展，年营业收入超过3600万元，是一家集新鲜海鲜、水果蔬菜、烟酒饮料、休闲食品、粮油调味、日配熟食、洗涤百货、百货日用、针织鞋袜等几十种品类商品为一体的综合性超市。

“近年来，税务部门高效的审批速度、贴心的纳税服务一直伴随着企业的发展，对于我们提出的合理诉求，税务干部也是速捷高效予以解决，让企业的获得感越来越强，企业发展也越来越好。”黄康说道。据统计，2024年度，该超市享受减免税额130余万元。

元旦以来，通山县税务局针对区域内商超、酒店、餐厅等行业销售额增长的情况，主动上门提供服务，及时为有需要的企业调整授信额度，解答纳税人发票开具等“急难愁盼”问题，做好事前提醒，确保商家及时根据需求做好发票申请，并与纳税人建立“点对点”答疑解惑机制，确保商家用票不愁。

接下来，县税务局也将继续紧盯不同经营主体需求，持续优化税费服务，确保惠税红利精准“落袋”，不断优化税收营商环境，助力区域经济持续向好发展。

“到了腊月，我们就开始准备年货了，这儿的东西很齐全，对联、福字、红灯笼等年货琳琅满目。我还给孩子买了新年礼盒，小孩很开心。”前来挑选年货的李女士说。

据介绍，发到家超市还推出“十周年店庆拍照打卡”主题活动，邀请广大消费者拍照打卡，共享“幸福年味”。