

# 咸宁高新区:向新而行壮产业

本报记者 谭宏宇 通讯员 庆雪萌



1月10日,2025年一季度全市重大项目集中开工活动现场,总投资60亿元的咸宁高新区冷链食品产业园项目开工建设。该项目的落地,将进一步完善咸宁高新区食品饮料产业链布局,为做优做强食品饮料这一主导产业注入新动力。

奋楫逐浪,向新而行。近年来,咸宁高新区突出产业核心地位,以科技创新、产业创新深度融合为动力,坚持传统产业转型升级和培育壮大新兴产业、未来产业齐头并进,推动产业加速聚“链”成群、成势见效。

## 突出产业核心地位 优势产业聚“链”成群

去年7月8日,由华彬集团投资建设的中国红牛湖北生产基地,第200亿罐红牛维生素功能饮料下线。

今年1月10日,华彬桂花深加工生产基地在咸宁高新区建成投产。

据悉,华彬集团扎根咸宁已有20载,陆续投建了中国红牛生产基地、咸宁金桂湖低碳示范区、华彬桂花深加工生产基地等重点项目。截至目前,中国红牛在咸宁累计工业产值超538亿元,华彬食品产业园累计创造产值超800亿元。

咸宁高新区金桂路、贺胜路交汇处,一座现代化大型厂房拔地而起。这是元气森林咸宁工厂。短短几年,元气森林已在咸成立两家公司——元气森林(湖北)饮料有限公司和元卓(咸宁)包装有限公司,总投资逾12亿元,年产值近8亿元。

2024年以来,咸宁高新区更加突出产业核心地位,以现代供应链体系赋能产业转型升级、提质增效,推动食品饮料、智能制造等优势产业聚“链”成群,加快实现集群发展。

优势产业筑牢“压舱石”。红牛、奥瑞金、元气森林、安利……得益于丰富的水资源和良好的生态环境,食品饮料拔节生长为主导产业,集聚饮料品牌400多个,年产饮料超70亿罐,产业链规上企业31家,世界级食品饮料生产基地初具规模。

同时,咸宁高新区依托技术改造,推动传统产业焕新升级和智能化改造,赋能传统产业释放新质生产力。南玻玻璃、金田轮胎等企业迎来新一轮产值增长。

新兴产业打造“新引擎”。2024年初,咸宁高新区通宇卫星通信产业园项目开工。该项目主要建设卫星通信、毫米波、包装及相关配套产业链。全部建成投产后,年产值可达40亿元。

代表行业技术前沿的前端、头部企业的落地,将有力吸引和带动产业链上下游企业加速向咸宁高新区汇聚,推动新兴产业“树林变森林”。

## 主链链接创新资源 前瞻布局未来产业

科技创新,引领产业创新。咸宁高新区多渠道链接创新资源,推动科技创新、产业创新深度融合,积极培育和发展新质生产力。

打造科技成果“孵化器”。先后引进启迪之星和光谷南科技城,2家孵化器成功跻身“国家级”,实现咸宁“国”字号孵化器“零”的突破。

打造产业赋能“加速器”。每年列入预算3000万元,支持建设新型

研发机构,食品饮料、新材料等产业技术研究院全部实体化运营。近两年,湖北香城智能机电研究院为企业提供技术改造和科技研发服务200余次,解决技术难题109个,开发新产品37项。

打造集群发展“稳定器”。先后成立五大产业联盟,支持骨干企业联合省内外高等院校、科研院所、上下游企业开展关键技术攻关和产学研合作,建成省级科研平台32家。智能机电、先进无机非金属材料两大产业集群入选国家创新型产业集群。

以科技创新推动产业升级,仅靠自己的力量还不够。2023年7月,咸宁设在光谷的离岸科创园开园运营,以“科创飞地”形式,承接武汉产业转移、科技成果转化、人才创新创业。

湖北小麦智能科技有限公司是武汉瞻羚企业,研发机构落户咸宁(武汉)离岸科创园,生产基地搬到咸宁高新区,于2023年11月投产,年产智能售货柜2万台左右。

据统计,咸宁高新区依托离岸科创园,已累计吸引24个科技型项目入驻,源源不断链接创新资源,前瞻布局未来制造、未来健康、未来能源等新赛道,争创省级未来产业先导区。

人才,是第一资源。咸宁高新区积极组织实施“5111人才强区计划”,入选湖北省首批人才基地。近三年引进省级及以上高层次人才36名、博士300余名,创新实施“科技副总”“院士专家咸宁行”“博士服务团”等人才引进措施,助力产业创新发展。

## 持续优化营商环境 厚植产业发展沃土

2024年11月,中国工商银行咸宁分行向湖北宝仕康药业有限公司发放200万元“园区联合贷”。这是通过省金融供应链公共服务平台线上撮合,成功放款的首个融资案例。

宝仕康药业年产值约4000万元,第四季度是企业生产旺季,流动资金压力增大,这笔贷款帮其解了燃眉之急。

“园区联合贷”是由省科担公司、咸宁高新区等联合开发的科技金融产品,通过借力省级优质资源,搭建新的金融服务平台。

近年来,咸宁高新区坚持以企业需求为导向,“无事不扰,有呼必应”,着力打造“企呼政应”的高效服务体系。

问需于企,畅通市场主体反映营商环境问题和诉求的“新渠道”。线上打造四大诉求反映渠道,线下网格化联系企业,常态化开展“早茶汇”、创新设立“企业会客厅”,现场解决企业诉求,全程跟踪督办。2024年收集涉企问题151个,解决问题147个,办结率97.4%。

问政于企,架设政府部门和市场主体沟通互动的“新桥梁”。咸宁高新区在全省率先推行全员帮代办服务体系,把“办公桌”搬进项目工地、厂房车间,推动工业项目帮代办预约服务上线“鄂汇办”,企业网上申报后,由代办专员帮办代办。

围绕服务企业、产业发展所需,咸宁高新区出台系列“硬举措”,做优发展“软环境”,连续三年营商环境评价位于全省开发区第一方阵。

## “知音湖北 欢喜过大年”活动热闹上线 我市温泉类、滑雪类文旅产品预约火爆

### 本报讯 记者朱亚平报道:

2025年“知音湖北 欢喜过大年”文旅惠民活动于1月10日开始,从前二轮的预约情况来看,我市温泉、滑雪类两大文旅产品预约十分火爆,我市碧桂园凤凰温泉中心、崇阳浪口温泉度假区、际华冰雪·香城滑雪馆三大景区预约量进入全省前列。

1月21日,“知音湖北 欢喜过大年”活动第三轮开约,市民周女士早早便打开手机,通过“湖北文旅微信公众号”实名预约春节期间文旅惠民券产品。

手持第一轮惠民券来咸旅游的广东游客林可星说:“咸宁的温泉确实名不虚传,等下雪天再来体验一次。”

据了解,此次全省拟发券额

为10000万元,我市计划发券金额1200万元,位居全省第二位。活动中,第一轮、第二轮我市景区预约分别为16.3万人、17.3万人。第一轮景区预约活动,我市惠民券核销金额390.8万元,核销券47909张。后期第四、五轮将分别于1月27日、2月5日开始预约。

“春节惠民券产品加倍,时间延长,预约放宽,更方便于游客中签。”市文旅局相关负责人介绍,为有效拉动春节期间文旅市场消费,我市共组织21家景区参与此次文旅惠民活动消费券发放活动。今年春节期间,我市还推出了一系列的文旅惠民活动,将更多优质文化产品和服务送到群众身边。

## 我市将61名老兵故事汇编成册

## 宣传英模事迹 弘扬爱国主义

### 本报讯 记者陈婧、通讯员王千文报道:

1月16日,抗美援朝老兵镇万明收到一份特殊的礼物——一本名为《英雄赞歌》的书。书中记载有他建立一等功的事迹,老人家深有感触地说:“这是党和人民对我的肯定,是我一生的荣耀。我会好好珍惜这份荣誉,教育后代铭记历史,不忘初心、牢记使命。”

该书由市退役军人事务局联合市史志研究中心编撰,于去年4月组织开展采编工作,通过实地或视频采访全市61名在服役期间荣立二等功(战时)及以上荣誉的老兵,回顾立功历程、讲述英雄故事,真实展现了为革命利益和革命理想敢于斗争、不怕艰难、勇于牺牲的革命英雄主义精神。同时本书在每位退役军人介绍页面嵌入短视频二维码,通过一本书籍,实现退役军人事迹可阅读、可观看、可留存。

据悉,为丰富春节期间走访慰问活动内容,市退役军人事务局把本书作为走访慰问活动“四个一”,即一幅年画、一副对联、一本书籍、一份慰问金的重要内容,赠与全市退役军人及其他优抚对象,以此宣传英雄模范事迹、弘扬爱国主义精神,为实现中华民族伟大复兴凝聚强大精神力量。

## 国网咸宁供电公司

## 全力保障用电 护航企业发展

### 本报讯 通讯员叶丽红报道:

“20时58分,220千伏顺乐变2#母线、220千伏汪顺线顺224开关已恢复正常运行,我们可以放心安排生产了。”1月20日,湖北金盛兰冶金科技有限公司所属220千伏顺乐钢厂用户站站长吴昕向国网咸宁供电公司电力调度控制中心报告。

1月9日,吴昕向该中心提交有关220千伏顺乐用户变220千伏汪顺线顺2242刀闸A相气室漏气,需临时停电处缺的申请,他表示为降低对生产的影响,需在小年前夕,结合该厂厂内设备检修同步安排处缺工作。

当前正值度冬保供关键期,

为确保电网安全可靠运行,国网咸宁供电公司随即安排人员详细了解用户设备缺陷情况及用户需求。

经过前期认真拟审、预演。20日3时,该运维班技术员黄凡接到上级调度停电操作指令后,立即安排操作人员姚芳源进行操作,由副班长熊志刚、技术员黄凡进行监护,3时40分,39项操作全部完成,顺利将电网侧设备220千伏汪顺线汪09开关转为冷备用状态,助力用户快速启动现场消缺工作。

22时许,随着220千伏汪顺线顺2242刀闸恢复正常运行,220千伏顺乐用户站再次开启了满负荷生产模式。

## 咸安马桥镇

## 开展创意手工活动

### 本报讯 记者张欢、通讯员杨文煌报道:

1月16日,咸安区马桥镇新时代文明实践所联合镇团委、镇妇联开展“冬日逢桂指尖生花”创意手工制作活动。

活动中,志愿者们将材料和工具分发给在场参与者,耐心地介绍扭扭棒手工制作的步骤、要领,一边详细阐述,一边亲自示范操作。在志愿者的引导下,大家沉浸在手工制作的乐趣中,现场气氛十分活跃。经过1个多小时的制作,一束束精致漂亮的桂花花束呈现在眼前。大家纷纷表示,活动既锻炼动手能力,还非常解压,希望能多多开展。

马桥镇工作人员介绍,随着春节临近,为丰富群众精神文化生活,营造和谐、温馨的社会氛围,镇新时代文明实践所组织了这场活动。让居民制作手工桂花,也是培养群众热爱家乡的情感,增强对家乡归属感的

一种形式。

接下来,该文明实践所将继续发挥职能优势,以群众的多元化需求为出发点,开展更多群众喜闻乐见的活动。

(上接第一版)

中俄两国要以此为契机,共同捍卫以联合国为核心的国际体系和第二次世界大战胜利成果,推动各国恪守联合国宪章宗旨和原则,坚持普遍公认的国际关系基本准则,践行真正的多边主义。作为上海合作组织轮值主席国,中国愿同俄方和其他成员国一道,推动上海合作组织进入更高质量发展、更加担当有为的新阶段。中俄还要共同推动“金砖合作”,谱写全球南方团结自强新篇章。

普京表示,俄中始终相互信任、相互支持、平等相待,双方合作符合两国人民的利益,从不受国际形势变化的影响。很高兴看到两国经贸、能源合

作保持良好势头,互访游客不断增加,双方在多边场合保持密切沟通协作。俄方坚定支持台湾是中国领土不可分割的一部分,坚决反对任何形式的“台独”。80年前,俄中两国用鲜血和生命抵抗侵略者,捍卫了国家主权和民族尊严。今年我们要共同隆重庆祝世界反法西斯战争胜利80周年,维护二战成果。俄方愿同中方加强在 multidimensional 事务中的合作,为世界和平发展发挥积极作用。

两国元首还就共同关心的国际地区问题深入交换意见,同意在新的一年里继续保持战略沟通。

王毅参加活动。

## 新春走基层



## 古镇劲吹文明风

本报讯 记者马丽娅、特约记者何业勤、通讯员沈庭萱报道:1月16日,一场移风易俗主题宣传活动在崇阳县白霓镇油市村举行。

文艺演出环节,演员们以群众喜闻乐见的方式,通过精彩的“三句半”、小品、说唱、二人转以及朗诵等形式,把移风易俗的理念融入艺术作品之中。

互动环节,群众积极参与移风易俗有奖问答。一个提问刚出来,台下就有人举手抢答。一问一答之间,移风易俗宣传入脑入心。

相亲活动中,植入简约适度、文明健康的婚恋新风尚,抵制高价彩礼等不良现象,让爱情回归本真,为婚姻奠定幸福基石。

“每一位乡亲都能成为移风易俗的倡导者、传播者和践行者。此次宣传活动,好比一场及时雨,为我们的移风易俗工作注入新的活力。”白霓镇相关负责人介绍。

白霓镇素有千年古镇之称,民风淳朴。近年来,为抵制高价彩礼、倡

导移风易俗,该镇党员干部主动当起传播新风尚的主力军,组织各村村民理事会成员、老党员、村湾“四员”(宣传员、联防员、保洁员、调解员)等人户宣传,并制定白霓村推进移风易俗实施方案,在全镇形成合力,共同抵制不文明行为,培养“树新风、讲文明”的良好风尚。

“这两年,村里创建善治村湾,取得了可喜的成绩。2023年,我侄女结婚就基本上没要彩礼。现在他们婚姻美满,生活很幸福。”白霓村村民童志军告诉记者。

“在日常生活中,我们应当从点滴小事做起,自觉抵制陈规陋习,弘扬勤俭节约、尊老爱幼、邻里互助的传统美德,倡导婚事新办、余事不办、丧事简办。”童娜是该镇的一名适婚青年,对于村里提倡的新婚观念非常赞同,也带头作出了表率。

眼下,当地群众只要一坐下来,就会讲起身边的文明故事。在这些鲜活事例的影响下,人民纷纷向陈规陋习说“不”,树立新时代文明新风。

本报讯 记者丁伟、通讯员胡浩、何秀报道:近日,通城县五里镇尖山村开展了一场别开生面的移风易俗宣讲活动。

“昔日旧俗太铺张,攀比之风把钱伤,大操大办累够呛,荒唐!婚嫁娶讲排场,面子工程累街坊,欠下债务心里慌,瞎忙……”三名村干部在“三句半”演员的带领下,深入湾组,进行移风易俗宣传。

宣讲人员以朗朗上口的“三句半”表演形式,结合通城方言,将移风易俗倡议书的内容演绎得生动有趣。现场观众听得津津有味,不少村民表示今后将从自己做起,抵制不良风气,做文明新风的践行者。

“三句半”里话文明,移风易俗育新风。除五里镇尖山村外,类似的活动,马港镇也举办了多场。

“中华美德要发扬,攀比之风不可长,红事白事讲排场,真荒唐;婚丧新风进万家,移风易俗靠大家,只要大家一条心,传佳音……”近期,通城县马港镇紧抓春节返乡重要时间节

点,组织青年干部组成宣讲小分队,深入村组、社区开展移风易俗宣讲。

宣传小分队结合当地语言特点,精心编排台词,通过“三句半”小节目,向群众宣传婚事新办、丧事简办、厚养薄葬、孝老爱亲等文明风尚和思想观念,受到群众好评。

“我们用‘乡音’传‘党音’,把理说清楚讲透彻,用潜移默化方式引导群众做时代新人,弘扬文明新风,让文明乡风落地生根。”马港镇干部黎青说。

近年来,通城县通过常态化开展移风易俗宣讲,以及“集体婚礼”“积分超市”“村规民约”等措施,建章立制深入整治高额彩礼、厚葬薄养、大操大办、铺张浪费、人情攀比等陈规陋习,探索建立移风易俗长效机制,推动城乡精神文明建设取得明显成效。

通城县文明办相关负责人表示,通城创新移风易俗宣讲方式,极具地域特色,轻松明快、朴实无华的语言宣传文明新风,让群众都能听得懂、听得进、记得住。