



习近平同欧洲理事会主席科斯塔通电话

习近平向黎巴嫩新任总统奥恩致贺电

详见第六版

万花丛中一抹红

——咸安文化产业发展印象

本报记者 饶敏 吴文谨 赵娴 特约记者 胡剑芳 李婷婷 通讯员 张文峰

奋力谱写中国式现代化咸宁篇章

规上文化企业营收同比增长近三成。

文化出圈:文艺演出点亮新消费

日前,咸安香城大剧院座无虚席,山西省交响乐团带来的《回溯经典》音乐会,引发剧场内听众的深情共鸣。待到乐曲散尽,喝彩中夹着提问:“下一场在哪里举行?”

让听众们感到“物超所值”的是,这场包含有13首曲目、囊括乐手现场教学互动的“视听盛宴”,售价仅9.9元到49.9元不等。

香城大剧院,由咸安区与深圳聚橙剧院管理有限公司合作开办。前者在区文体中心提供场地,后者负责运营,双方约定,每年组织演出活动不少于60场,其中公益活动不低于20场。

运营一座剧院的成本可不低。光演出团队费用,就从数万元到数十万元。

拿中国煤矿文工团的歌舞剧《舞动山水间》来说,同等城市剧院内,票价基本在300元以上。而在咸安,票价不到50元。现阶段的票价,只能做到“保本微利、确保公益”。

“为了开拓咸安演出类文化产品市场这片‘新蓝海’,我们采取走进剧院、了解剧院,融入剧院‘三步走’推进用户养成,拿出全国同类剧院中最低的价格,培养市民群众新的文化消费习惯。”香城大剧院总经理赖毅告诉记者。

背靠深圳聚橙网络这样在全国有着40多家剧场的“院线”,赖毅也有着“薄利多销”的底气:演出均由总公司“团购”,加上全国巡演的形式,成本得到了有效控制。这份“耐心投资”,终于守得云开见月明。2024年8至10月,香城大剧院售票增长率高达180%，“回头客”的复购率达75%，其中《魔女宅急便》《小红

帽》等音乐剧、亲子剧最受欢迎,场场上座率超过80%。

“除了经营蒸蒸日上,我们还收获了一批铁杆‘剧’迷。”赖毅笑着说。一位网名叫“佩奇”的本地戏剧爱好者,过去只能自驾去武汉看戏,如今香城大剧院的演出票他逢票必买,固定选在3排1号。赖毅专程通过后台联系到对方,为他留下“专座”。

香城大剧院的到来,有效填补了咸安文化产品供给短板,进一步激发资源资产的效益。2023年,咸安文体中心经营性文化演出活动总计举办19场,经营方式以收取租金为主。2024年7至12月,仅香城大剧院就为区文体中心带来了29场演出、12场配套活动,接待观众超2万人次。

“我们引进深圳聚橙,就是希望通过市场化运作、专业化运营、品牌化发展,打造一个集多业态为一体的‘城市人文会客厅’,用文化积蓄城市前行的动力。”咸安区委常委、宣传部部长焦汉雄表示。

(下转第六版)

拼经济 抓改革 促发展

奋力实现开门红

新代米生物产销旺

1月14日,嘉鱼县经济开发区,湖北新代米生物科技有限公司车间,技术人员正在查看新培育的菇种生长情况。该公司是一家集食用菌生产、研发、销售于一体的现代农业科技企业,日产量达100吨,产品主要销往武汉、长沙、广州等地。目前,年关将近,公司订单不断,正在加紧生产。

记者 夏正锋 特约记者 龙钰 摄

强链条 优服务

通山经开区扬长补短促“倍增”

本报讯 记者甘青、特约记者李江湖、通讯员方盈颖、徐方桑报道:1月9日,通山经济开发区内货车穿梭,车间里机器轰鸣,园区呈现一片繁忙的景象。

“通山经济开发区以通山大道为主轴,串联起低碳工业园、回归工业园、南林工业园和大盘垅工业园4大园区,是我县推进‘5+4’现代化产业发展体系与‘三新两特’产业的主战场,更是实现产业倍增的主阵地。”通山经济开发区管委会副主任夏学明介绍。

在低碳工业园,投资5亿元的锐丰达企业正在试产显示屏。该项目于2024年9月10日签约,从投资到投产仅用时100天,这里是通山电子

信息产业集群区。

回归工业园里,晶锐科技有限公司一边马力全开忙着赶制订单,一边紧锣密鼓忙着扩建厂房,该园是通山新型建材和新材料产业集群区。

南林工业园中,纳克汽车配件有限公司的工人们正热火朝天地抓生产,公司产值逐年攀升,今年有望突破1亿元。星光农机、楚胜应急装备制造、星富农机等企业也在抓紧建设生产线,近期便可投产,这里是通山装备制造产业集群区。

“我们园区,新企业忙着投产,老企业忙着扩产,还有一批企业争着要入驻,大家干劲十足,发展势头很猛。”锐丰达企业负责人左声朗乐呵呵地说。

企业踊跃投产扩产的背后,是通

山县在产业链打造上做足了功夫。去年,该县出台《通山县重点产业链及产业链链长工作机制实施方案》,着力培育5条重点产业链,并以产业链链长为基础,细分出8类产业,组建了8个招商专班。各专班由县政府领导牵头,从相关单位抽调42名骨干干部,将产业招商作为核心职责,精准对接低空经济、电子信息、新材料、智能制造等新兴产业。

企业干劲高涨的背后,是通山县在补齐短板弱项方面费尽了心思。去年,该县修订完善了《通山县企业项目全过程服务监督管理办法》,依据企业项目招引、落地、建设、投产各阶段的不同需求与特点,构建起从项目招引到投产运营的全生命周期服务体系,

塑造出职责清晰、流程规范、制度健全、便捷高效的全流程跟踪、全要素保障、全生命周期服务新模式。

当下,该县推行“一个项目组织一次签约活动,一次签约活动跟进一个项目推进会”,成立项目服务专班,由县领导出任“指挥长”,项目核心对接部门牵头,部门一把手担任“联络员”,提供“保姆式”服务,联合各要素保障部门协同作战,逐个攻克制约难题,全力推动项目早开工、早入库。

2024年,该县新签约产业项目达31个,协议投资额236.17亿元,入库投资额99.2亿元,到位资金108.16亿元,同比增长7.9%,开工项目22个,开工率70.97%,开工率与入库投资额均位居全市前列。

新春走基层

开栏语:新年新气象,奋进正当时。2025年是“十四五”规划的收官之年,是进一步深化改革、推进中国式现代化的关键之年。即日起,本报开设“新春走基层”专栏,组织记者编辑深入基层一线,用沾泥土、带露珠、冒热气的文字和镜头,记录经济社会发展新景象、民生改善新成效、节庆文化新风尚,展现全市广大干部群众深入学习贯彻党的二十届三中全会精神和习近平总书记考察湖北重要讲话精神,奋力谱写中国式现代化咸宁篇章的生动实践,敬请关注。

本报讯 记者马丽娅、通讯员黎萍报道:米面、粮油、生活用品……春节前夕,崇阳县港口乡小沙坪村“积分超市”里,村民们忙着备年货,大家边挑选边聊天,好不热闹。

与其他地方不同的是,他们在“积分超市”买东西不用花钱,只要拿来自家的“积分存折”直接抵扣,1积分相当于1元钱。

“在我们这,让‘有德者有所得’,积分制管理带来了一股文明新风!”超市负责人金小君言语中满是自豪。

金小君家所在的上谢村湾,从2022年起开展文明乡风积分制试点工作,村“两委”从办公经费和村集体经济中拿出一定资金,与金小君的超市合作,打造“党建+积分”超市。上谢村湾42户,家家持有一本“积分存折”。平日里,村民们只要有“好行为”,就能获得积分,积分可以在超市兑换同等价值的生活用品。

产业发展好积10分、公益行动好积10分、打架扯皮扣10分……记者在上谢屋场的“积分榜”上看到,评分指标包括爱国守法、乡风文明、生态宜居、产业兴旺、共建共治五个主要方面,细分为52个小项。

据了解,每逢月末,村干部组织评议团,对每户村民本月的行为表现进行打分。评议时间不定,评议团人员随机,确保每一次评分公平、公开、公正。

“村民们都很重视评分,分分必争。”村党支部书记记敏介绍,小积分不仅提升了村庄的环境卫生和社会秩序,还带来了观念的转变。村民从过去的“要我参与”到如今的“我要参与”,在乡村治理中逐步成为主角。

如今,崇阳已建立起完善的积分激励机制,在全县推广这一基层治理新模式。积分经费主要来源于能人捐赠、爱心企业商家帮扶、驻村(社区)单位赞助、村小组集体收入调配。政府部门还会根据自筹资金额度和服务人群等实际情况按一定比例予以奖励。筹措的经费纳入“爱心基金”专户进行统一管理,湾组(小区)党支部和群众代表进行监督,并定期公示收支情况。

积分超市按照便利群众原则设立,每个超市都有醒目的标识牌,超市负责人人手一份积分兑换登记表。按照规定,群众日常聚集的公共场所都设置了积分榜,积分清单和每户积分情况一目了然。

据悉,崇阳县将家庭积分情况作为全县“十星级文明户(示范户)”“最美家庭”“身边好人”“劳动模范”等先进典型评选活动的重要依据。通过尊崇礼遇道德模范,广泛宣传身边好人,更形象地诠释“有德者有所得”,也激励群众向身边的各级各类道德典型学习,在全社会营造争做崇高道德践行者、文明风尚维护者、美好生活创造者的良好社会风尚。

让人民群众住上“好房子”

我市出台高品质住宅建设实施方案

本报讯 记者王馨茁、通讯员李皓报道:近日,市自然资源和城乡建设局联合市住新局、市城管执法委、市住房公积金中心、中国人民银行咸宁市分行印发《咸宁市推进高品质住宅建设实施方案》(以下简称“实施方案”),助力咸宁加快打造武汉都市圈自然生态公园城市,更好地满足人民群众高品质生活需要,促进房地产市场平稳健康发展。

我市鼓励建设的高品质住宅主要包含第四代生态花园住宅、被动式超低能耗住宅和健康养老住宅及其他类型高品质

住宅,具备生活环境好、居住品质高、服务保障优等特征。

记者还从市住房公积金中心和市住新局了解到,购房者使用住房公积金贷款购买高品质住宅的,执行首套房政策降低首付款比例,贷款额度可上浮30%;对已挂牌在两年内出售现有第二套自住住房并新购高品质住宅申请住房公积金贷款的,其在售第二套住房不纳入房屋套数认定范围;购房者购买经认定的高品质住宅的,除按规定享受相关补贴政策外,市财政额外给予每套1万元的补贴优惠。

今日导读

“文化列车千里行”
春运首日走进咸宁北站

(详见第二版)