

核心阅读

“南有嘉鱼，蒸然罩罩”，嘉鱼，一座从《诗经》中走来的古城，滚滚奔腾的长江孕育了这片“鱼米之乡”，诗经文化、三国文化、鱼文化、长江文化等特色文化铸就了嘉鱼丰厚的文化底蕴。

近年来，嘉鱼县坚持以创建全域旅游示范区为抓手，以打造武汉都市圈水生态文旅康养胜地为目标，不断完善项目建设协调机制，扎实推进文旅项目建设，夯实文旅产业融合发展根基，丰富旅游产品供给，大力推动文旅融合发展。深度挖掘文化资源，推出“花式”旅游攻略，为游客出游提供更多新场景、新玩法、新体验，全力打造城市特色名片和文化品牌。立足自身康养生态优势，做好文旅康养融合文章，完善体育设施建设、举办各类体育赛事，展示城市形象、助推文旅产业高质量发展。坚持以服务促监管，寓监管于服务，压实安全生产责任，切实提升文旅市场法治化水平，着力营造良好文旅市场环境，让广大游客在嘉鱼玩得开心、放心。

2024年1月，省体育局授予嘉鱼县守望长江超级半程马拉松(湖北·嘉鱼)“最具特色奖”；1月31日，潘家湾镇四邑村“村晚”在全省示范、全国直播；4月，嘉鱼县创建“荆楚文旅名县”工作在全市文旅公共服务高质量发展工作暨乡村振兴培训班上工作经验交流；5月，“5·19中国旅游日”咸宁分会场启动仪式暨旅行社踩线活动在嘉鱼举行，全省文化艺术培训班在嘉鱼举行；6月，全省文化和旅游安全工作培训班在嘉鱼举行，省围棋协会授予嘉鱼县文化和旅游局“围棋文化传播先进单位”；8月，嘉鱼县博物馆被评为国家三级馆，第二十一届全国武术学校套路比赛在嘉鱼开幕，第二届鄂东南城市青少年足球赛邀请赛在嘉鱼开赛，嘉珍公司“珍湖雪”纯藕粉获“知音湖北 遇见游礼”旅游商品大赛银奖，湖地野藕生态园负责人唐攀获评“湖北乡村文化和旅游带头人”；9月，嘉鱼县图书馆连续三次蝉联国家一级馆，潘家湾镇综合文化站被评为全省特级文化站，2024年湖北省社会俱乐部运动会体育舞蹈比赛在嘉鱼举行；10月，中部六省标准化战略合作联盟会议在嘉鱼召开，嘉鱼县文旅康养标准化经验在会上作交流发言，2024年全国武术进校园试点学校交流赛在嘉鱼开赛。

成绩单背后，是越来越响亮的嘉鱼名片。嘉鱼县委副书记、县长胡金云做客《湖北卫视》，推介嘉鱼文旅资源、精品景区和旅游线路。央视财经频道推出嘉鱼县“荆楚文旅名县”宣传广告，嘉鱼美食纪录片在农业农村频道播出，综合频道《三餐四季》节目在嘉鱼湖地野藕生态园实地取景拍摄；成功举办第24届中国IAI传鉴国际广告奖终审会暨《走进嘉鱼·春忆嘉鱼》县城品牌发展峰会文旅推介活动。2024年国庆节期间，蜜泉湖旅游度假区累计接待游客14万人次；荣获抖音国庆直播榜景点榜华中第一、全国第三的好成绩；恋江湖船歌岛(嘉鱼不夜城)七天累计接待游客超18万人次，排名全市第一，嘉鱼不夜城抖音直播团购带货荣登榜单前列，冲上全国景点日榜第3名、周榜第7名。2024年10月19日晚，央视新闻频道《东方时空》“中国晚八点·夜游看中国”栏目通过直播连线对嘉鱼不夜城夜游盛况进行宣传报道。

诗经嘉鱼，正成为越来越多的人向往的“诗和远方”。

策划组稿：嘉鱼县文化和旅游局



展望 2025

嘉鱼县将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平文化思想和习近平总书记考察湖北重要讲话精神，认真贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，省委十二届八次、九次全会精神 and 省、市文旅工作部署，坚持以推进全域旅游发展为抓手，以壮大文旅康养产业集群为目标，育强文化旅游品牌，壮大文旅康养产业，巩固拓展公共文化服务体系示范区和荆楚文旅名县创建成果，推动文化和旅游在更广范围、更深层次、更高水平上深度融合。

# 奋勇争先迈新步 踔厉奋发创新绩

## ——嘉鱼县创建省级全域旅游示范区纪实

### 1 招项目 强产业 壮大全域旅游发展底盘



在恋江湖船歌岛景区(嘉鱼不夜城)体验以西游为主题的互动演绎，到蜜泉湖旅游度假区感受荆楚文化的魅力，到阿拉丁欢乐城体会热带度假风情，在三湖连江风景区远眺湖光山色之美，于山湖温泉景区享受健康理疗服务……一颗颗“明珠”在嘉鱼大地上熠熠生辉，嘉鱼县文旅市场热力涌动，文旅场景亮点纷呈。

热力、亮点，离不开项目支撑。近年来，嘉鱼县不断完善项目建设协调机制，稳步推进文旅项目建设。实行专班包保，落实“清单化”“网格化”“责任化”全生命周期管理，做到“一包到底、兜底服务”，有力推进文旅项目的建

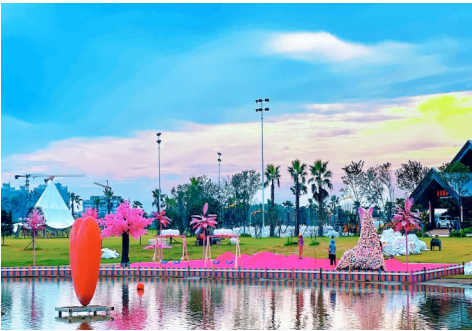
设、落地。

当前，嘉鱼县正加快推进文旅基础设施建设，努力构建“快进漫游”的旅游交通网络。完成三湖连江风景道、东吴大道旅游公路建设，建成美丽乡村路193公里，大力推进嘉鱼大道、二乔大道、诗经大道、三湖连江大道等城区主干线形象建设，新建(改)旅游厕所209座，建成公共生态停车场13处，新增泊车位4720个，开通旅游公交专线2条。旅游公路串联全县所有景区景点，全域旅游公交运行通畅，实现所有景区直通车直达。

面对文旅行业数字化转型的新趋势，该县以新发展理念为引领，以技术创新为驱动，以信息网络为基础，全力推进智慧旅游建设。“嘉鱼文旅云”“一部手机游嘉鱼”等智慧平台不断完善，让游客可以实时了解景区最新消息；文旅接待场所实现信号和Wi-Fi全覆盖；线上咨询、预订、投诉等服务功能不断完善，游客能随时享受到及时、便捷、高效的服务。

“智慧旅游是旅游业转型发展的重要抓手，我们将继续做好智慧化建设工作，实现在文旅融合、数字化转型方面的新突破，推动旅游业高质量发展。”嘉鱼县文化和旅游局党组书记殷先说。

### 3 定准位 凸优势 做好文旅康养融合文章



立足自身气候环境、自然景观、历史文化等资源禀赋，嘉鱼大力开发和招引一批康养旅游项目，持续擦亮“水乡康城、南有嘉鱼”的金字招牌，让“旅游”成“旅居”，把“过客”变“游客”，把“流量”变成“留量”。

到山湖温泉景区避寒，体验泡汤养生和中医理疗项目；在蜜泉湖旅游度假区畅享冬日的“马尔代夫”之旅，再到湖北军威医院体验体检项目；在田野乡村公园观光休闲，感受田园之美……丰富的旅游产品、舒适的旅游体验，使得嘉鱼正成为越来越多人的旅游目的地。

2024年，嘉鱼县全年接待游客811万人

次，同比增长18%；旅游综合收入47亿元，同比增长16.8%。其中，来嘉鱼体验健康管理、康养度假、温泉养生的游客约260万人次。

在嘉鱼，不仅可以感受到山水康养之美，还能体验到体育康养之美。

2024年“田野乡村公园杯”省业余围棋公开赛暨全国围棋定段赛湖北队选拔赛、第二十一届全国武术学校套路比赛、2024年省社会俱乐部运动会体育舞蹈比赛……去年以来，一项项重大体育赛事相继在嘉鱼举办，不仅促进了嘉鱼县体育事业的蓬勃发展，还让更多的人感受到嘉鱼的独特魅力。

“发挥好自然生态优势，做好融合文章，将文旅、体育和康养结合起来，延长产业链，推动文旅产业高质量发展。”嘉鱼县文化和旅游局相关负责人表示。

为更好发展体育事业，营造良好的全民健身氛围，推动“体育+旅游”的融合，嘉鱼县大力实施滨江生态提升、三湖连江整治等工程，推动城区森林公园建设，全县共建设慢行步道108公里、马拉松健身步道65公里，建成运动场852个，总面积61万平方米。2024年，全县新建5个镇级全民健身中心，8个村级全民健身广场，1个社区球类运动中心。

### 2 挖特色 塑品牌 持续擦亮地方文化名片



戏台上，鸣榔悠扬，千载岁月在唇指间流过；城镇里，因草船借箭而得名的取箭所，让人梦回金戈铁马的三国时代；街巷中，鱼圆、鱼糕、龙骨藕汤等一道道美味佳肴香飘四溢……

嘉鱼县深入挖掘历史文化资源，着力打造地方文化特色，持续擦亮城市文化名片，不断推进地方文化品牌建设。

“我们一方面做好吴王行祠等历史文化遗址保护，原创推出《二乔出阁礼》《草船借箭》《卧龙吟》等一批精品文艺节目。一方面传承好非物质文化遗产，推动簪洲说唱、簪洲圆子、鸣榔制作等非物质文化遗产进景区、进博

物馆……”嘉鱼县文化和旅游局局长袁燕介绍。

同时，该县还进一步加强公共文化服务体系设施建设，不断提升公共文化服务供给水平，满足人民群众精神文化生活需求。对老城区县级文物保护单位金声故居进行修缮，打造明代先贤展示馆。积极引导文艺团体开展“共同缔造”活动，建强基层文化阵地，夯实群众文化基础。嘉鱼县博物馆获评国家三级博物馆，嘉鱼县图书馆再次获评国家一级图书馆并重新授牌。

文化资源普查工作有序推进。制定《嘉鱼县文化旅游资源普查实施方案》，完成全县8个乡镇文化资源调查和旅游资源普查，累计查明古籍、美术馆藏品、地方戏曲剧种、传统器乐乐种、非遗、文物共6大类文化资源，以及651处旅游资源单体。

公共文化服务供给不断提升。充分挖掘地方特色文化资源，创作一批思想精深、艺术精湛、制作精良、接地气的文艺作品。其中，《干湖之恋》嘉鱼文旅主题歌曲上线“学习强国”平台，目前播放量达27万次，并入选第五届湖北艺术节优秀群众文艺作品展演音乐作品；文体场所免费接待群众28万人次以上；举办各类惠民活动360场次以上，惠及群众11.8万人次。

### 4 优服务 严监管 营造良好文旅市场环境



良好的文旅市场环境对于促进文旅产业的发展至关重要，嘉鱼县坚持以服务促监管，寓监管于服务，着力营造良好的文旅市场环境，让广大游客在嘉鱼玩得开心、放心。

加强文旅市场日常监管。建立健全文旅市场长效管理机制，推动监管常态长效。明确重点区域，实行责任化管理，采取重点执法、常规巡查、暗访调查的方式开展日常监管，做到拉网式、地毯式全方位排查。

加强文旅市场法治建设。深入贯彻落实行政执法法“三项制度”工作要求，全面推行行政执法公示制度、执法全过程记录制度以及重大执法决定法制审核制度，规范行政执法程序和执法

行为。进一步完善“全国文旅市场监管平台”使用机制，严格按照《全国文旅市场技术监管与服务平台应用规范》。坚持各项执法工作实现平台操作和在平台上办理业务，实现资源互通、信息共享。

加强文旅市场安全生产工作。压实文旅市场经营单位安全生产主体责任，指导企业查找整改安全隐患，完善安全生产工作制度。组织开展从业人员安全生产培训，宣讲文旅市场管理法律法规，提高经营单位安全管理责任意识。加强安全生产监督检查，及时发现隐患、整改销号。

加强法制宣传与学习。狠抓队伍建设，提升队伍综合能力与素质。结合重大时间节点，多形式进入企业、进村入户、进校园，提升行业经营业主、行业从业人员、群众及未成年人法制意识和法制观念。

高效处理市场投诉举报。严把接待人口，对投诉举报网络平台和投诉举报电话实行专人专管。严把处理程序，接到投诉举报迅速作出反应，及时调查处理，及时向投诉举报人反馈。扎实做好与投诉人的沟通协调工作，竭尽全力为群众排忧解难，满足消费者的合理诉求。

