



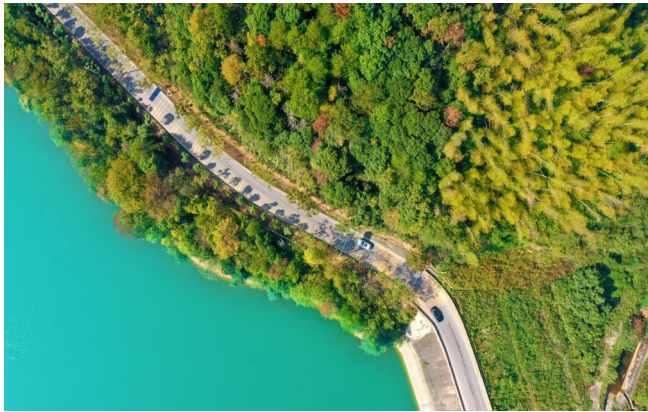
生态宜居四邑村



市民健身新去处



流光溢彩龙潭里



串起最美风景线



特色产业助增收

能级提升 再上新台阶

本报记者 王莉敏
夏正锋
陈红菊

城市能级,是指一个城市在社会经济发展中所处的地位和能力,代表着这座城市的现代化水平和对周边地域的影响力。

一年来,咸宁紧扣“五个以”“五个一”,坚持以城镇和产业“双集中”发展为切入点,把城乡融合发展作为能级提升的重要抓手,促进城乡共同繁荣,推动城市整体增值,奋力推进中国式现代化咸宁实践成势见效。

纵深推进改革创新,高昂中心城区龙头——
常言道,“龙头怎么甩,龙尾怎么摆”。做优做强中心城区、着力提升中心城区首位度、带动力,高昂中心城区“龙头”,是关系咸宁发展全局和长远的重大战略任务。

这一年,咸宁深化高新区体制机制改革,切实发挥经济建设主阵地、主战场、主引擎作用,大力推进高品质住宅小区、优质学校、全民健身中心等生活性服务业向高新区集中,产城融合持续深化。

这一年,咸宁坚持市区一体推进城市更新,通过实施重点市政基础设施建设、老旧小区改造等,进一步拓展城市公共空间,提升防汛排涝能力,中心城区变得更加宜居、更有韧性。

这一年,咸宁以创建全国文明城市为牵引,以加快打造武汉都市圈自然生态公园城市为目标,不断完善公园城市管理标准体系,持续性推进“增绿提质”行动,创新性推进公园城市“场景营造”,实现了城市“颜值”和“价值”双提升。

聚焦五个维度发力,发展壮大县域经济——
作为国民经济的基本单元,县城一头连着城市,一头接着乡村,在经济发展中起着“承上启下”的作用。

这一年,咸宁聚焦“规划、聚人、安居、兴业、循环”五个维度发力,加快推进“双集中”发展,制定出台综合性民生支持政策,不断提升县城建设品质和公共服务水平,吸引3.35万人进城安家落户。

这一年,咸宁引导各县(市、区)明确2-3个主导产业,12个产业入选湖北省重点成长型产业集群,咸安生命健康、嘉鱼低碳冶金全产业链入选湖北省县域特色产业集群。

这一年,咸宁成功主办首届全国黑茶大赛,赤壁青砖茶品牌价值48.26亿元,位居全国第18位,是全省唯一进入前20位的茶叶区域公用品牌。

推进乡村全面振兴,着力打造和美乡村——
提升城市能级离不开乡村。“三农”向好,全局主动。

这一年,咸宁坚定走科技之路、质量之路、品牌之路,实施“一乡一品”“一县一业”工程,做好“土特产”文章,促进一二三产业融合发展,农民收入不断增加。

这一年,咸宁坚决打好巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接五年过渡期收官战,不断完善“公司+合作社+农户”模式,持续壮大村级集体经济。

这一年,咸宁高标准改造农田,推动“四好农村路”新一轮提升,改善农村居民饮水条件,继续开展农村人居环境整治,加快全域公交建设,推进农村客货邮融合发展,推动城乡要素双向流动。

一个个项目落地生根,一项项举措精准发力,一次次蝶变可见可感……2024年,咸宁抓实抓细能级提升行动,突出中心城区龙头地位,一幅幅城乡协同发展的生动画卷铺展开来。



街头小游园



龙潭湿地公园



涂水绕咸宁,美景似画卷