

《海洋奇缘2》《魔法坏女巫》接连上映 ——

“小姐电影”能走多远

“非主流”的《魔法坏女巫》被改编成电影,成为一个主流的大众娱乐产品,上映两周全球票房累计3.6亿美元。《海洋奇缘2》在中国的票房低于预期,上映十天票房尚未过亿。《魔法坏女巫》直接“水土不服”,首周末票房仅800万元。但是对当下的好莱坞产业而言,这是两部扭转乾坤的电影。这两部“小姐电影”是让好莱坞看到希望的“神奇少女”。

莫阿娜点亮迪士尼

7月以来,电影行业流传着这个段子:“死侍”是漫威的救世主,也是好莱坞的救世主。暑期档结束时,今年好莱坞票房成绩最好的两部电影分别是16亿美元的《头脑特工队2》和14亿美元的《死侍与金刚狼》。

真正提振了市场信心的是《海洋奇缘2》,影片的全球首周末票房是3.86亿美元,这是今年仅次于《死侍与金刚狼》的首映票房数据。迪士尼原计划只在线上放映这部续集,影片的音乐词曲和编导班底逊于第一部,歌舞场面和主题曲并不能提供新的记忆点。今年2月,迪士尼依据《海洋奇缘》过去5年的线上放映数据,以放手一搏的心态把《海洋奇缘2》调整为线下公映,市场现实验证,来自南太平洋的少女莫阿娜的观众号召力超乎迪士尼的想象。过去的一年,度过百岁的迪士尼影业承受诸多失望和失败,原创动画《奇异世界》和《星愿》悄无声息,从大IP中衍生的《惊奇队长2》和《光年传奇》乏善可陈,而归来的“莫阿娜”即便不如八年前风光,仍然把黯淡的迪士尼魔法城堡重新点亮了。



粉丝撑起好莱坞

9月初,尼可·基德曼、安吉丽娜·朱莉、丹尼尔·克雷格的新片在威尼斯影展引发讨论时,有一道失落的声音指出,这些电影没有一部能在北美地区公映时进入大众视线,“明星演员+精良制作”不再是电影市场的有效筹码。对照暑期档最成功的《死侍与金刚狼》和《头脑特工队2》,电影产业的明星制正在让位给粉丝经济,好莱坞的暑期档是依靠漫威动漫/真人电影和皮克斯动画的忠实粉丝撑起的。

秋冬颁奖季面临一个严峻的问题:没有粉丝基础的、完全原创的电影能获得巨大的商业成功,并触发公共讨论吗?答案大概率是否定的。

《魔法坏女巫》《海洋奇缘2》这两部票房有希望追上《死侍与金刚狼》和《头脑特工队2》的电影,同属“粉丝电影”的类型。《魔法坏女巫》从《绿野仙踪》衍生而来,后者在英语地区的地位堪比华语地区的《西游记》。《魔法坏女巫》的原作小说偏向阴郁的成人向,作者颠覆了《绿野仙踪》的设定,奥兹国是“少数骗子操控多数庸众”的绝望之地,觉醒的女孩被权力者的话语构陷成“坏女巫”。音乐剧在改编时淡化了小说的政治隐喻,重回绿野仙踪的童话频道,“魔法坏女巫”艾芙芭是多蕾西的另一种版本,她的历险遭遇更多阴霾,但被误解的女孩终将看清自我,获得圆满的结局。

《海洋奇缘》也是一部类似拥有庞大“群众基础”的当代童话。迪士尼的这组数据能让人感受《海洋奇缘》在北美地区日常生活中的渗透:影片首映于2016年,在2023年,这部上映7年的“老片”是全流媒体播放量最多的电影;迪士尼+频道播放量前十的影片里,拍摄于2020年之前的仅有《冰雪奇缘》和《海洋奇缘》;在2020、2021和2022年,《海洋奇缘》在迪士尼流媒体平台的点播量始终排在前四;2020年以后,《海洋奇缘》是迪士尼合家欢影片中点播次数和观看人次最多的一部。

话题引爆社交圈

《魔法坏女巫》和《海洋奇缘2》这两部“小姐电影”明显不同于暑期档的漫威电影和皮克斯动画,她们从最初的粉丝狂欢,迅速演变成扩散到粉丝圈层之外的“话题电影”。

《海洋奇缘2》方方面面原样复制了《海洋奇缘》,包括后者的成功轨迹。8年来,文化研究学者不断地探讨“为什么莫阿娜成为风靡全世界的现象”,答案归为两点:其一是她出现在恰好的时机,现实世界里的女性候选人竞选输给年长的男性时,迪士尼的少女童话故事想象世界的另一种可能,一个不完美的女孩拯救了她的族人和文化;其二,影片呈现了长久被西方主流娱乐所漠视的南太平洋文化,对少数族裔历史文化的关注是正确的创作姿态,也为大部分观众制造新鲜的视听体验。

音乐剧《魔法坏女巫》被改编成电影,成为一个主流的大众娱乐产品,讽刺的一幕发生了,社交网络上声称“反对主流”的账号疯狂攻击这部电影“集合了主流所热衷表演的正确姿态”。导演朱浩伟基于自己亚裔身份的经历,利用童话设定隐喻少数群体遭受的隔阂和歧视,这被攻击。扮演艾芙芭的辛西娅·埃里沃是格莱美奖、托尼奖和艾美奖得主,她的唱功完全匹配一部音乐剧电影的女主角,但因为她的肤色和情感取向,这也被攻击。女性拥有超能力的情节被攻击,女性被歧视的情节也被攻击。音乐剧粉丝在影院里跟唱,被攻击,观众希望安静地看电影,也被攻击……《魔法坏女巫》点燃了 Hollywood 的年末票房,也引爆了社交网络的骂战,《海洋奇缘2》提供的幻想,在《魔法坏女巫》的现实前破碎——连爆米花电影都不能让价值对立的阵营暂时和解。(本报综合)

微短剧要少些铜臭气

○ 周磊



影视观感

宣扬不良婚恋观、展现浮夸奢靡生活、通过猎奇剧情渲染家庭矛盾……某短视频平台11月累计下架违规微短剧209部,再次引发公众对微短剧创作质量的关注。

茶余饭后刷一刷微短剧,是当前不少人生活的一部分。由于时长介于短

视频和普通剧集之间,节奏快、反转多,被当代年轻人称为“电子榨菜”。作为新兴业态的微短剧,近年来展现出巨大的发展潜力,但眼下仍处于野蛮生长阶段。拔除杂草,施肥浇水,让微短剧生长在健康的土壤上,输出更多有品质、有营养、有价值的内容,必要且迫切。

从家长里短、婆媳纷争,到重生复仇、豪门娇妻,微短剧往往借助一个接一个的狗血“爆点”留住观众的目光。

在产量剧增的微短剧剧集中,充斥着夸张的情节、生硬的故事转折和粗糙的后期制作,内容低俗、粗制滥造让人直呼“毁三观”。

微短剧也是文艺创作的组成部分,承担着丰富群众精神文化生活的重任。被流量牵着鼻子走,不管社会效益如何,既不符合文艺创作的出发点和落脚点,也不可能沉淀为经得起时间和人心检视的精品。

正如一位导演所言,精品创作不仅

要提供情绪价值,还要追求深远的情感价值。无论是什么样的文艺作品,最终都应该让受众萌发出向上向善的力量。

文艺要通俗,但决不能庸俗、低俗、媚俗。文艺要效益,但决不能沾染铜臭气。观照当下的文艺创作现实,下架违规微短剧,不是要对这条新赛道全盘否定,而是要适时剪掉“歪枝斜杈”,让其保持生长活力。未来无论这个行业如何洗牌,那些关注现实、雅俗共赏的作品,总会令人眼前一亮。

娱情速递



央视2025年片单发布

《生万物》等47部剧将陆续播出

12月10日,中央广播电视总台重磅公布“2025年大剧看总台电视剧片单”,包含5大板块,47部大剧,精品短剧8大系列。

其中,根据著名作家赵德发的小说《继往与决绝》改编的年代剧《生万物》将在明年播出,原著以沂蒙山区土地变迁为背景,贯穿了四代人六七十个春秋,谱写动人情感史诗,展现了农民世代对土地难以割舍的依恋。这部作品是赵德发“农民三部曲”之一,曾获第三届人民文学奖,入围第五届茅盾文学奖,并入选国家广电总局电视剧司优秀文学作品改编计划重点项目,一经改编就成为备受关注的焦点。

《误杀3》发布最新预告

绝望父亲为女涉险

12月9日,电影《误杀3》发布“身入地狱”版预告,神秘绑匪暗中监控,一句“郑先生,一亿赎金,换你女儿”透露事情背后并不简单,肖央化身绝望父亲,为女涉险,逐渐步入深渊。

陷入绝境的父亲与绑匪之间的交锋,到底会怎样展开?影片由陈思诚监制,甘剑宇导演,领衔主演肖央、佟丽娅、段奕宏、刘雅瑟,主演王龙正、冯兵、周楚濂、徐诣帆,特别出演高捷、尹子维,友情出演张榕容、卢慧敏。

《钱来钱去》定档12月20日

幽默演绎求生之旅

日前,《钱来钱去》官宣定档12月20日全国上映,同时发布定档预告与海报。陕籍群星齐聚大银幕,倾情出演陕味儿故事,对白幽默笑点频出,荒诞之中饱含温情。

影片由王大治执导并主演,苗圃、柴碧云、苗阜、马飞共同主演,杨新鸣、王砚辉特别出演,讲述了主人公路小毛(王大治饰)遭遇的一次意外事件,人到中年的他不得不面对命运的种种暴击,尝尽了人生的酸甜苦辣,只能笑看生活的残酷与荒诞。最终金钱与生命能否失而复得?一场爆笑的“求生之旅”就此展开。

《哪吒之魔童闹海》宣布定档

大年初一浴火归来



电影《哪吒之魔童闹海》宣布定档,将于2025年大年初一正式公映。影片由饺子执导,是50亿元票房电影《哪吒之魔童降世》原班人马打造系列续作。

在这一部中,天劫之后,哪吒、敖丙的灵魂虽保住了,但肉身很快会魂飞魄散。太乙真人打算用七色宝莲给二人重塑肉身。但是在重塑肉身的过程中却遇到重重困难,哪吒、敖丙的命运将走向何方?定档海报中,哪吒浴火归来,闹海之战一触即发。片方透露,相较第一部,《哪吒之魔童闹海》凝聚了原班人马五年心血,故事和制作都将全面升级,是一部“为大银幕而生”的作品。

(本报综合)

咸安区大幕乡加强农村集体“三资”管理

本报讯 通讯员舒祥伟、陈兵权、从智报道:为进一步规范农村集体资金资产管理,实行统一编码规则,近日,咸安区大幕乡财政所召开专题会议,部署农村集体“三资”清产核资工作。该乡全面清查村级、组级资源资产,

根据统一资源资产编码规则,采用“一物一编码”,辅以图像信息录入农村集体“三资”管理系统。规范产权交易,依托湖北数字农经平台中的“农村集体‘三资’监管系统”“农村综合产权交易系统”,建立区级农村集体资产运营“数字管理+动态监

管+全域覆盖”的智慧监管体系。

大幕乡还与自然资源、水利湖泊、农业农村等部门对接,获取国土“三调”、宅基地权属数据和矢量、二轮延包成果等大量的相关数据,确保工作结果真实准确、科学有效。

农发行崇阳县支行多措并举

开展新《会计法》学习活动

本报讯 通讯员艾也报道:为深入学习贯彻《中华人民共和国会计法》(以下简称新《会计法》),进一步提升财务管理水平,推动支行财会工作高质量发展,近日,农发行崇阳县支行开展了新《会计法》学习宣传活动。

该行采取了多种方式开展新《会计法》的学习,确保学习入脑入心。组织员工观看总行举办的新《会计法》专题讲座,并参加新《会计法》知识竞赛活

动。组织支行员工开展专题学习,对新《会计法》进行全方位、深层次的精细解读,使员工们对新会计法有了更深刻的理解和认识。同时要求财务人员通过自学、线上网络学习等方式进一步加强学习。

此外,该行还开展新《会计法》主题征文及经验交流活动,要求支行财会人员围绕新《会计法》和自身工作经验撰写征文。并要求员工结合日常财会工作中

的具体实践对学习中的疑点难点进行分析和讨论,查找存在的问题和不足并进行改进,确保各项业务均符合新《会计法》要求。

通过此次学习活动,不仅提升了员工的专业水平和法律意识,也进一步强化了支行的风险管理机制。下一步,该行将持续深入学习财经法律法规,切实提升财务人员职业素养和合规意识,助力全行业务高质量发展。

泉都金融

嘉鱼县税务局开展宪法宣传周活动



本报讯 通讯员黄圣超报道:在2024年“宪法宣传周”到来之际,嘉鱼县税务局开展一系列集中宣传普法活动,积极营造宣传宪法、普及税法的浓厚氛围。12月3日,嘉鱼县税务局联

合岳陆镇茶庵社区新时代文明实践站开展“你知我晓”普法志愿服务活动。活动当天,“嘉小税”流动办税小分队深入茶庵社区,发放宪法宣传资料,讲解与老百姓息息相关的税收新政。据统计,发放宣传手册91份,现场提供纳税咨询辅导22次。

12月4日,嘉鱼县税务局以青年理论学习小组的形式,开展“青春筑梦·宪法同行”青年集中学习活动。与会青年集中学习了《中华人民共和国宪法》、深入了解宪法的历史、内容及精神实质,青年干

部围绕宪法精神、公民权利与义务、法治原则等关键议题积极开展讨论交流,随后集中观看了《我与宪法零距离》宪法宣传视频并进行宪法宣誓。

“此次青年理论集中学习活动中,学习内容深入浅出,活动环节轻松愉快,不仅增强了我对宪法的理解和认识,还激发了学习的热情,这样的活动让我受益匪浅。”青年代表沈甜表示。

下一步,嘉鱼县税务局将持续拓展宪法宣传的广度与深度,全方位开展普法宣传活动,推动宪法精神进一步深入人心。

赤土网挂G(2024)13号国有建设用地使用权出让结果公告

经赤壁市人民政府批准,赤壁市自然资源局和规划局对赤土网挂G(2024)13号国有建设用地使用权公开出让,现将出让结果公告如下:
(一)地块编号:赤壁网挂G(2024)13号;
(二)宗地位置:赤壁市蒲圻绿色产业园2023-2号A-E-03号地块;
(三)出让面积:34681.63㎡(折52.02亩);
(四)容积率:≤1.0;
(五)土地用途:工业用地;
(六)出让年限:工业用地50年;
(七)供地方式:网挂;
(八)起始价:819万元;
(九)成交价:819万元;
(十)公告时间:2024年11月6日至2024年12月9日;
(十一)成交结果时间:2024年12月11日;
(十二)受让人:赤壁市三强新型环保材料有限公司;
赤壁市自然资源局和规划局
2024年12月14日

遗失声明

王清华 遗失残疾人证,证号:42230119690909623621,特声明作废。
咸宁市咸玻玻璃实业有限公司遗失公章一枚,统一社会信用代码:91421200MA497807XH,特声明作废。
湖北田康生物科技有限公司遗失原法人章(甘斌印)一枚,统一社会信用代码:91421281MA49CXC5U,特声明作废。