

深刻理解进一步全面深化改革方法论

○ 郝永平 孙林

进一步全面深化改革是一项复杂的系统工程,也是一场深刻而全面的社会变革,是各领域改革和改进的联动和集成。党的十八大以来,习近平总书记对全面深化改革作出一系列重要论述,强调“我们的改革是有方向、有原则的”,并对谁来改、改什么、改革坚持什么原则、怎么推进改革等重大问题进行了阐释。这些重要论述是习近平经济思想的重要内容,对进一步全面深化改革具有方法论意义,需要加以科学把握。在新征程上进一步全面深化改革,必须坚持党的领导,坚持以人民为中心的发展思想,推动经济体制改革与其他各领域改革协同联动,处理好守正和创新、发展和安全的辩证关系,推动改革举措联动集成、协同高效,形成整体合力。

凝聚进一步全面深化改革强大力量

党的二十届三中全会通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》(以下简称《决定》)强调,“党的领导是进一步全面深化改革、推进中国式现代化的根本保证”“尊重人民主体地位和首创精神,人民有所呼、改革有所应,做到改革为了人民、改革依靠人民、改革成果由人民共享”。进一步全面深化改革,必须坚持党的领导,坚持以人民为中心,才能凝聚起各方面的强大力量。

坚持党的领导是进一步全面深化改革的根本保证。进一步全面深化改革要破除各方面体制机制障碍、冲破落后思想观念束缚、突破各种利益固化藩篱,是突进深水区、啃硬骨头、涉险滩的伟大社会革命。《决定》把党的领导摆在进一步全面深化改革必须贯彻的原则首位,强调要坚持党的全面领导,坚定维护党中央权威和集中统一领导,发挥党总揽全局、协调各方的领导核心作用,把党的领导贯穿改革各方面全过程,确保改革始终沿着正确政治方向前进。新时代以来,我们坚定不移深入推进全面从严治党,党在革命性锻造中更加坚强有力,党的政治领导力、思想引领力、群众组织力、社会号召力显著增强。坚持党对进一步全面深化改革的全面领导,能够确保改革的目标道路不偏,更好激发改革的强劲动力、凝聚改革的磅礴力量。

进一步全面深化改革,必须紧紧依靠人民,尊重人民主体地位和首创精神。《决定》在阐释“进一步全面深化改革、推进中国式现代化的重大意义和总体要求”时提出,“面对人民群众新期待,必须继续把改革推向前进”,明确了进一步全面深化改革之策因何而来;习近平总书记在《关于〈中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定〉的说明》中强调,“坚持人民至上,从人民整体利益、根本利益、长远利益出发谋划和推进改革”,明确了进一步全面深化改革之利为谁而谋;

习近平新时代中国特色社会主义思想宣传阐释

职业教育中思政教育对学生社会责任感培养的研究

○ 胡望波

职业教育作为我国教育体系的重要组成部分,肩负着培养适应社会经济发展需求的高素质技能型人才的重任。在当今社会,不仅要求职业院校学生具备扎实的专业技能,更需要他们拥有强烈的社会责任感。思政教育作为培养学生正确价值观、道德观和社会观的重要途径,在职业教育中对学生社会责任感的培养起着关键作用。

一、思政教育与学生社会责任感培养的内在联系

(一)思政教育为社会责任感培养提供理论基础

思政课程涵盖了马克思主义理论、中国特色社会主义理论体系、思想道德修养等丰富内容。这些理论知识帮助学生理解社会发展规律、个人与社会的关系以及道德规范等,使学生从思想层面认识到社会责任感的内涵和重要性。例如,通过学习马克思主义关于人的全面发展理论,学生明白个人价值的实现与社会的进步紧密相连,从而激发他们为社会发展贡献力量的责任感。

(二)思政教育引导学生树立正确的价值观

社会责任感的核心是正确的价值观。思政教育通过对爱国主义、集体主义、社会主义核心价值观等的教育,引导学生树立以国家和人民利益为重的价值取向。在职业教育中,培养学生热爱本职工作、敬业奉献、诚实守信等职业价值观,这些都是社会责任感在职业领域的具体体现。当学生秉持正确的价值观时,他们会在面对社会问题和职业选择时,自觉地考虑社会影响和社会责任。

(三)思政教育的实践环节促进社会责任感的养成

思政教育不仅局限于理论教学,还包括社会实践、志愿服务等实践环节。这些实践活动为学生提供了将理论知识转化为实际行动的机会,让他们在亲身体验中增强社会责任感。例如,组织学生参与社

区服务活动,使他们感受到自己能够为改善社区环境、帮助弱势群体做出贡献,从而强化他们对社会的责任感和使命感。

二、职业教育中思政教育对学生社会责任感培养的现状

(一)取得的成效

1. 思政课程体系逐步完善

目前,职业院校普遍开设了思想政治理论课,如《思想道德修养与法律基础》

《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》等,并根据职业教育特点开发了一些特色校本思政课程,从不同角度对学生进行思想教育,为社会责任感的培养奠定了课程基础。

2. 教学方法有所创新

许多职业院校思政教师在教学过程中积极采用案例教学、小组讨论、项目式学习等现代教学方法,提高了学生的学习兴趣和参与度。例如,通过引入社会热点案例,引导学生分析讨论其中的道德和社会责任问题,使学生在思考和交流中深化对社会责任感的理解。

3. 实践活动日益丰富

职业院校越来越重视思政教育的实践环节,组织学生开展各类社会实践、志愿服务、企业实习等活动。这些活动拓展了学生的社会视野,增强了他们的社会交往能力和团队合作精神,同时也一定程度上培养了学生的社会责任感。

(二)存在的问题

1. 思政教育与专业教育融合不够

在职业教育中,思政教育与专业教育往往存在“两张皮”的现象。专业教师在教学过程中侧重于专业知识和技能的传授,较少关注学生社会责任感的培养;而思政教师与专业教学内容结合不紧密,导致思政教育对学生职业素养和社会责任感的针对性不强。

2. 学生对思政教育重视程度不足

部分职业院校学生更注重专业技能的学习,认为思政课对未来发展和职业发展作用不大,对思政教育缺乏学习热情

和主动性。这种态度影响了思政教育对学生社会责任感培养的效果。

3. 思政教育评价体系不完善

当前职业院校思政教育评价主要侧重于学生的理论知识考核,对学生在实践活动中表现、社会责任感的养成等方面缺乏科学有效的评价方法和指标体系。这使得思政教育难以准确衡量学生社会责任感的培养成果,也不利于教师及时调整教学策略。

三、加强职业教育中思政教育对学生社会责任感培养的策略

(一)推动思政教育与专业教育深度融合

在专业课程设计中融入思政元素,将社会责任感培养贯穿于专业教学全过程。例如,在工科专业课程中,介绍我国科技发展历程和科技工作者的爱国奉献事迹,培养学生的科技报国情怀和创新责任意识;在商科专业课程中,强调企业的社会责任和商业道德,引导学生树立诚信经营、服务社会的理念。

2. 教学团队协作

建立思政教师与专业教师的教学团队协作机制。思政教师与专业教师共同备课、共同授课、共同指导实践,在教学过程中相互补充、相互促进。专业教师在传授专业知识和技能时,思政教师可适时引导学生思考相关的社会问题和社会责任;思政教师也可借助专业案例丰富思政教学内容,增强思政教育的吸引力和说服力。

(二)提高学生对思政教育的重视程度

1. 加强职业规划引导

将思政教育与学生职业规划相结合,让学生认识到良好的思想道德品质和社会责任感是职业发展的重要基础。例如,在职业规划课程中,介绍企业对员工社会责任感的要求以及具有社会责任感的员工在职业晋升中的优势,使学生明白思政

能“苟日新,日日新,又日新”,始终保持强大的生机活力。

统筹高质量发展和高水平安全

发展和安全是一体之两翼、驱动之双轮,需要统筹兼顾、同步推进,实现动态平衡、相得益彰。进一步全面深化改革是在国内国际形势纷繁复杂的背景下进行的一场十分广泛深刻的社会革命,涉及思想观念的深刻变化、利益格局的重新调整,前进道路上必然充满艰辛。必须把握发展和安全的辩证关系,明确改革优先序、把握好时度效,既解决发展和安全各自领域的问题,又解决发展中的安全和安全中发展问题。

发展是解决一切问题的基础和关键。高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。我国进入新发展阶段,世情、国情、党情都在发生复杂深刻变化,有很多长期积累及新出现的突出矛盾和问题亟待解决,只有进一步全面深化改革,不断突破高质量发展中的卡点瓶颈,才能从根本上推动技术进步、促进产业升级和经济结构优化,进而创造更多的就业机会和物质财富,为解决包括安全在内的各种现实问题提供丰富的资源和手段。

安全是发展的保障和前提。世界各国现代化的历史反复证明,外患不断、内乱不止的国家和民族,现代化是无从谈起的。只有打造强大的国家安全体系和能力,才能更加确保中国式现代化、中华民族伟大复兴不可逆转的历史进程不被打断。因此,进一步全面深化改革要全面贯彻总体国家安全观,既要通过改革破解国家安全、社会稳定、人民生命财产安全、生态环境安全等领域的难题,又要在改革过程中严守安全底线,建设更高水平平安中国,以高水平安全为实现高质量发展保驾护航。

实现高质量发展和高水平安全良性互动。在安全状态中,发展就有了可靠的保障与有利的条件,发展成果也会更多更公平惠及全体人民;相反,一旦处于不安全状态,发展进程极有可能被打断,发展成果也会得而复失。在进一步全面深化改革中,要充分考虑高质量发展和高水平安全的双重需求、双向需求,既不能片面地为追求发展而忽视安全,也不能孤立地强调安全而牺牲发展速度和质量,要在更高层次、更高水平上统筹好发展和安全,把握好二者之间的辩证统一关系,实现高质量发展和高水平安全动态协调互促。

(原载《经济日报》2024年12月3日第10版)



规划是营商环境的宣言书

目前的地方规划,很重视产业和项目的谋划。产业对当地经济发展十分重要。但地方的产业是怎么来的呢,可以粗略分为两类:一是本地有资源或主要面向本地市场的,主要集中在矿业、建筑业和服务业,如资源能源开发、零售业、中小学、中小医院,以及其他面向本地市场的部分产业;二是面向全国乃至全球市场的产业,主要是农业和制造业。这些产业的市场主要不在本地。前者主要是资源和市场决定的,后者主要是取决于自然条件、市场半径、营商环境等。在自然条件、市场半径大体相当的前提下,产业或企业的集聚,很大程度上取决于当地的营商环境。

营商环境不是办事效率问题,不是跑一次还是跑几次的问题。营商环境主要是国家统一的制度和体制规定的,但有些是地方可营造的。如,企业到你这来投资建厂,基础设施是否完备,有没有稳定的员工,员工有没有稳定的住房,上下班是否便捷,员工子女在哪儿上学,员工及其家人到哪儿看病及看病贵不贵,政府是不是讲信用,是不是动辄检查罚款,承诺是不是老变,办事是不是依法等等。

县市区规划,一定意义上是当地营商环境的宣言书、承诺书,写好地方营商环境,比写那些宏大目标、漂亮口号更重要,也比规划多少高大上的产业更重要。过去,有些地区的招商引资,靠土地优惠、税收减免。今后,我们要建立全国统一大市场,并在产业补贴、劳动保护、政府采购等领域同国际规则、规范、管理标准相通相容。因此,今后的招商引资,更多要靠市场环境、基础设施、生活环境、政府服务企业的态度等。这些应该成为县市区规划的重要内容。

不能低估中国的开放政策重塑世界贸易体系的能力——

系统认识中国开放政策

对世界经济来说,特朗普执政已是一个既存事实。各国既不能低估特朗普,但也不能陷入悲观的境地。要对未来世界经济趋势有一个理性的判断。既不能低估特朗普政权对世界贸易体系的根本性冲击和威胁,不能低估全球经济再全球化的能量,更为重要的是也不要低估中国的开放政策重塑世界贸易体系的能力。中国的开放政策由几个重要部分组成。

第一,中国对开放的政治承诺。自特朗普在第一任期发起中美贸易战以来,中国在各种国际场合声明继续推进全球化和贸易自由化。在美国搞逆全球化和反全球化的时候,这种政治承诺对国际社会非常重要的。中国是世界上第二大经济体,是有能力推进全球化的。事实上,西方也不得不承认,中国正在以自己的方式推进全球化。

第二,双边自由贸易协定。中国已经和29个国家和地区签署了自由贸易协定。

第三,在自由贸易领域,践行包容性多边主义。美国和中国都在践行多边主义,但美国践行的是排他性多边主义,主要是排挤中国等一些被美国视为竞争者甚至“敌人”的国家和地区。这种多边主义呈现为“团团伙伙”,和全球化背道而驰。相反,中国践行的则是包容性多边主义。中国是“在商言商”,不搞意识形态,不搞文明对立,多边贸易机制向所有国家开放。包容性多边主义尽管也呈现为区域性或者局部性,但和全球化相向而行。

第四,践行“走出去”政策。可以看到,近年来,中国企业加速出海。美国的边缘政治战略也倒逼着中国资本出海。尽管中国资本在海外也会遭遇困难,但这个大趋势已经不可阻挡。

第五,更为重要的是近年来中国开始践行的单边开放政策。中国是目前世界上最大的单一市场。中国市场的开放是中国提供给世界的最重要的国际公共品。迄今为止,中国对越来越多的国家实行签证免签政策,有效撬动了旅游业的发展。

在面临百年未有之大变局之际,对中国来说,需要思考如何把上述政策系统化,如何系统重塑一个包容性国际贸易体系。这需要一个大格局的战略思维。

文旅融合重在把握游客偏好

继续推动文旅深度融合,巩固旅游市场持续向好态势,把握游客偏好特征,提升文旅服务水平和产品供给,打造更加丰富更高品质的消费市场。

加速培育文旅消费新场景。有关部门应加强对旅游目的地的分类指导,推动旅游目的地特色化、精品化建设,积极开发具有文化内涵和人文特色的个性化项目。鼓励各地在传统景区基础上因地制宜增加互动体验、文化演出等新元素,推广夜间游、灯光秀等新型旅游方式,促进文旅深度融合,持续增加旅游市场有效供给。

推动旅游市场均衡发展。鼓励各地出台针对性措施引导游客错峰出游,旅游景区通过工作日门票折扣、周末套餐优惠等举措鼓励游客在非节假日出游;建立区域旅游合作机制,通过联合营销、资源共享等方式,实现人员分流与合作共赢。随着旅游市场不断下沉,应着力完善交通不便地区的交通设施,提高区域间的连通性。

持续健全公共服务体系。加强基础设施建设,做好景区停车场、公共交通等“最后一公里”服务,特别是要加强对网红打卡地的交通服务保障和人员安全管理。增强旅游休闲服务功能,合理设置文创、餐饮、街区、卫生间等旅游接待设施。充分利用城市绿地、公园等公共场所打造特色集市和休闲空间。持续优化景区管理水平,增加弹性服务措施,提升游客便利度和体验感。

加强旅游市场监管力度。加大对餐饮住宿、景区门票、停车场收费等重点领域监管力度,严厉打击“黄牛”倒票行为,健全网络出行平台监管的体制机制。着力打造宽松有序的市场环境,推动夜市经济、地摊经济、市集经济等合理发展。加强信息沟通和交流,相关企业与部门之间及时共享市场信息,共同做好游客服务保障。因地制宜出台针对性的帮扶举措,提升市场信心和投资吸引力。通过中央预算内投资等财政资金大力支持基础设施建设,通过旅游发展专项基金等提升旅游公共服务水平,拓展多渠道融资贷款和金融服务,支持经营主体加大旅游投资建设和运营。

(本报综合)