

算法向善应成为数字未来的发展共识

○高源

核心阅读:算法通过掌握人们接受、传播信息的渠道,潜移默化地影响着人们对于社会的理解与认知,长此以往,将进一步影响社会舆论、形塑主流文化。也就是说,算法已开始脱离了工具范畴,逐渐演化成了一种引导、影响乃至支配人类社会的权力。如果任由机器中的“幽灵”狂飙,必然会对整个社会带来不可控的影响。

日前,中央网信办等四部门联合发布《关于开展“清朗·网络平台算法典型问题治理”专项行动的通知》,重点整治同质化推送营造“信息茧房”、违规操纵干预榜单炒作热点、盲目追求利益侵害新就业形态劳动者权益、利用算法实施大数据“杀熟”等重点问题,督促企业深入对照自查整改,进一步提升算法安全能力。

所谓“算法”,原指人类解决特定问题的数理路径,今天已成为网络世界内部规则的代名词。一台计算机以什么方式、什么步骤执行任务,正是依赖算法支配。近年来,新应用层出不穷让网络生活愈发便利,新问题接二连三也让网络世界问题重重,截然不同的体验都指向了算法这只“翻云覆雨手”。一些技术人士曾提出,“算法没有价值观”,但现实证明,算法的设计或许可以在逻辑层面做到完美,可一旦缺少了正确价值观的导航,就会沦为作恶工具。正是看到了算法,特别是算法的价值观之于网

络生态的决定性作用,“清朗”行动始终在狠抓这个根节儿。

很长一段时间以来,流量至上、利益至上被许多平台奉为圭臬,这一价值观的主导下,算法频频作乱。有的过度采集信息,在非必要情况下大量获取用户隐私;有的明码标价宰客,差别对待新老用户,“千人千价”坑你没商量;有的炒作这榜那榜,鼓动饭圈互撕、网友对骂,热搜一片无聊狗血;还有打着“信息茧房”,隐蔽而高效的“议程设置”,无节制地投其所好,使得公众视野思维愈发偏狭……不夸张地说,一些平台设定算法的目标就是“留住用户的每一秒”,即使是迎合人性弱点、恶俗趣味,也在所不惜。正因如此,不少人将新一代网络信息平台的崛起形容为“电线杆式的低俗生意,裹上了算法的外衣”,话虽刺耳,却点出了症结所在。

我们不得不正视这样一种现实,即进入互

联网3.0时代后,当代人的生活运行建立在了各种应用之上。隐含在各种网络服务中的算法,决定了人们每天阅读哪些新闻,购买什么商品,经过哪条街道,光顾哪家餐厅。算法通过掌握人们接受、传播信息的渠道,潜移默化地影响着人们对于社会的理解与认知,长此以往,将进一步影响社会舆论、形塑主流文化。也就是说,算法已开始脱离了工具范畴,逐渐演化成了一种引导、影响乃至支配人类社会的权力。

未来学家马克·古德曼曾预警:“如果你控制了代码,就可以控制整个世界。”如果任由机器中的“幽灵”狂飙,必然会对整个社会带来不可控的影响。打击算法“作恶”,不仅是维护公众权益的必要之举,也是守护社会安全的战略部署。但客观而言,破题算法治理难度不小。推荐算法直接关乎用户活跃度、留存率,平台“内部严抓”明显动力不足。更何况,不同于商品缺斤少两、以次充好带来的直观感受,算法技术专业性、不透明性强,“黑箱”普遍存在。即便将算法代码“置于阳光下”,算法本身的复杂性也决定了,其很难条条句句得以检验和解释。为此,有关方面曾尝试揭开技术面纱,对算法做到全方位、嵌入式监管。从此次算法典型问题治理来看,无论是“优化检索、排序、推送等规则的透明度和可解释性”,还是“以适当方式公示算法推荐服务的基本原理、目的意图、主要

运行机制”,抑或是“定期审核、评估、验证算法机制机理、模型、数据和应用结果”,都是防范算法滥用的题中应有之义。

从已经普及的5G技术,到无处不在的算法应用,再到愈发成熟的人工智能、无人驾驶,眼下科技正以润物无声的方式,托举着时代飞速前行。面对现代科技的集中爆发,有人曾预言,在可预见的未来,每一年都将是技术元年。技术更迭永远没有尽头,但这并不意味我们要迷信技术,如何守住“技术向善”的底线是每个时代的必答题。尤其对已经走向下半场的互联网而言,各大企业用户增长已经明显放缓,如果说上半场的重点是开放交流表达平台,那么下半场则须放弃粗放式连接,向着更加注重用户体验、强调社会责任的方向发展。说到底,技术不等于一切,人才是万物的尺度,只有让技术创新回归“人本位”,科技才能在离用户最近的地方温暖万家灯火。

在电影《楚门的世界》中,主角30多年都生活在围绕他而人为搭建的“世界”中。好在,最终他意识到了这一点,不顾一切走出了那个虚拟世界,去追寻真实与自由。人类与技术“相爱相杀”的故事不会结束,始终坚守理性审慎的姿态,有意识地进行信息节食,我们才能在技术中收获真正的快乐和能量。

(原载《北京日报》)



● @红星新闻:#“白吃”生活# 近日,江苏苏州的一则新闻让人啼笑皆非:3名青年男子凭借对外卖平台退款机制的“巧妙利用”,以区区19元轮流点外卖并退款,竟维持了一个月的“白吃”生活。

微评:有人认为,平台的“极速退”“闪电退”等便捷退款方式虽提升了用户体验,却也为不法分子提供了可乘之机,呼吁平台应借此机会全面审视并优化退款流程,强化审核机制。这种观点虽看似有理,实则陷入了“因噎废食”的误区。我们必须明确,这3名青年的行为是典型的诈骗行为,这种个案的发生,并不能代表平台退款机制存在普遍性的、系统性的漏洞。

● @上观新闻:#擦边网红# 近日,前体操冠军吴柳芳被后辈管晨辰嘲讽为“擦边网红”掀起网友热议。管晨辰在吴柳芳的视频下留言,喊话吴柳芳擦边就擦边,但不要给体操扣屎盆子。吴柳芳则回怼,认为管晨辰是不吃不到葡萄说葡萄酸。

微评:问题关键不在于前体操冠军“擦边”,而是吴柳芳把“擦边”这一行为摆到了公共视线下,使之成为舆论焦点。我们不能仅仅因为吴柳芳是前体操冠军就对她进行特殊的指责或保护。相反,我们应该将目光投向更广泛的社會現象和网络环境,思考如何构建一个更加健康、积极、向上的网络空间。

● @工人日报:#二次收费# “花2500多元买了台电视机,下单时特意多花150元买了送装一体服务,没想到安装师傅上门后,说还要再给100元。”今年“双十一”,山东济南消费者柯先生趁着有补贴政策,网购了一台65英寸的电视机,没想到安装过程被“临时加价”。记者采访发现,不少消费者有过类似柯先生的遭遇。

微评:家电“二次收费”现象早已不是新鲜事,它曾一度在消费者的强烈质疑和媒体的曝光下有所收敛,但现在又随着“以旧换新”热潮卷土重来。这不仅损害了消费者的利益,也破坏了市场的公平竞争环境。监管部门应加强对家电市场的监管力度,有效遏制这一现象的蔓延,保护消费者的合法权益。

● @经济日报:#情绪消费# 近年来,网络平台上销售的“情绪消费”服务如叫醒、陪聊、哄睡等,成为年轻群体的“新宠”。此类服务消费价格差异很大,有的分级别,还分不同服务时长,有店铺包月的费用高达3万元。

微评:“情绪消费”是围绕情绪价值展开的一种消费模式。在纯粹的“情绪消费”服务之外,文旅等行业消费升级也离不开“情绪价值”的附加。譬如,一些具有疗愈性质的文旅项目,以及演唱会、艺术展览等文娱活动,吸引消费者的不仅是内容,更是得以释放压力、舒缓情绪的体验。“情绪消费”一直存在于我们身边,不必把它想得有多么神秘新奇。总之,“情绪消费”的目的就是调适心情,然后更好地投入生活。

● @新华网:#农民工# 人社部、国家发改委等10部门近日联合印发《关于进一步加强农民工服务保障工作的意见》,意见强调,完善根治欠薪长效机制,优化运行全国根治欠薪线索反映平台,以工程建设等领域为重点持续开展根治欠薪专项行动,依法查处欠薪违法行为。

微评:目前全国农民工约有3亿人,切实保障这一庞大群体的劳动报酬权益,关乎千万家庭冷暖,也事关社会公平正义与和谐稳定。岁末年初是欠薪问题易发高发期,以更大力度做好根治欠薪工作,以更新手段强化常态化监管治理,推动保障农民工工资支付的各项制度和政策落实到位,将欠薪隐患化解在萌芽状态,确保广大农民工兄弟足额拿到劳动所得,是维护劳动者劳动报酬权益的题中应有之义。

● @极目新闻:#家校沟通# “学校应该是你和孩子感恩的一个场所,而不是你和孩子的仇敌。”“不要上升到那么高的层次,反过来倒逼着学校。”日前,有网友发视频称,辽宁省大连市某小学的校长,在开家长会时表示,孩子如果出现问题,家长不要报警、不要去教育局举报。涉事校长在直播间解释,“我主要想表达的是,无论你是向哪个部门反映,最终都是要找到我来解决,希望家长们直接来找我,我会直接处理。”这句话落到实处,家长自然就没必要再去举报了。

微评:家校之间出现问题、产生矛盾,部分家长选择举报,说到底是希望能解决问题。对于家长来说,最重要的是孩子在学校过得好不好,而不是学校有没有受到上级部门批评。校长无论怎么“苦口婆心”地“讲道理”,都不如实实在在地完善家校沟通的渠道,让问题能够在家校之间得到解决。早点儿把“家长们直接来找我,我会直接处理”这句话落到实处,家长自然就没必要再去举报了。

(本报综合)

三十年,从入网到净网

○孟雅檀

近十多年来更是成就卓著。据统计,截至2023年5月,我国已累计建成5G基站284.4万个,移动物联网终端用户超过20.5亿。当下,我国现有行政村实现了“村村通宽带”,5G网络覆盖所有地级市城区、县城城区。中国互联网,从拨号上网到实时共享,从几个人、几十个人的微型应用,发展成亿级、数十亿级用户量的庞大平台。每一个互联网用户,就如一个个跳动的字节,汇成了中国互联网生动发展的图景。

1999年,在一项只能依靠电脑与外界联系的“72小时网络生存测试”里,大多选手都遭遇了困难。但在今天,离开互联网72小时反倒更加困难。从网络购物到智能出行,从智慧医疗到数字政府,从云端服务到AI教育,互联网

已经深入生活的方方面面。此次乌镇峰会上,服务安全和组织工作的无人机、机器狗、无人艇、无人机等,哪一样都不能离开互联网而发挥作用。互联网不仅重塑了每个人的生活形态,还转变了传统的工作方式,催生了全新的业态和场景,并成为国家竞争的核心动能和社会发展的重要支撑。

入网三十年,互联网之于网民,早已从一时新奇的虚拟冲浪之地,变成了任谁都难说分离的共同家园。

当下,中国网民规模近11亿人,如此庞大的人群共处在互联网家园里,难免遇到问题和挑战。近年来,隐私泄露、大数据杀熟、数字骗局、垃圾信息等乱象屡屡发生, AI等新技术发

展带来的数字鸿沟与伦理问题不断增加,既给普通网民造成人身和财产损失,也与科技向善的价值取向背道而驰。

三十而立,中国互联网越是向前发展,越要把好方向盘。近年来,《互联网新闻信息服务管理规定》等规范性文件陆续出台,网络空间法治化进程深入推进,监管部门持续开展“清朗”专项行动,不断净化网络精神家园。一个安全、干净的网络空间,才能让公众享受到互联网最大的效能,在共享互联网发展成果上有更多获得感。

踏遍青山人未老,三十年“网景”这边独好。未来,中国互联网必将勇“网”直前,我们的互联网家园将更加美丽。(原载《北京晚报》)

错别字文件错在哪里?

○刘硕

近日,湖南长沙县市民在社交媒体平台上晒出一份县卫生健康局向他出具的《依法履职处理意见书》,文件仅200余字,却有多达7处错别字,引发网民热议。随后,该局就此发布情况通报称,相关工作人员将投诉回复件使用电脑软件转换成电子档,未对电子文档进行校核。目前,涉事工作人员已被停职调查,并按程序对相关责任领导启动问责。

“呈沙医院”“指释中心”“急技任务”……这些不少小学生都能一眼识别的错别字,就这样堂而皇之地出现在一份官方文件中,引发公众质疑也在情理之中。事实上,官方文件出“状况”,早已不是新鲜事。此前,某部门在发布文件时照搬原文,连别人家的电话号码也不改,乌龙传出,不少人嘲讽其“抄作业都能抄错”。可见,一份“错别字文件”暴露出的问题,显然不只是“错别字”这么简单。

错在责任缺失。在数字化办公被广泛应用的今天,借助电脑软件完成工作,不失为一种提高效率的选择。但工具虽好,关键还要人来驾驭。恪尽职守、做好本职工作,总是“分内之

(原载《广州日报》)

别让劣质羽绒“寒”了消费者的心

○默达

目前,央视对江苏南通、江西九江等地部分羽绒制品直播间、生产车间进行走访,发现存在以次充好、以丝代绒等问题,有些甚至成为“公开的秘密”。原料生产端以次充好、加工出厂时伪造检测报告、线上线下销售端知假售假……无良商家被利益驱使,使得大量伪劣羽绒服、羽绒流向市场。

何为以丝代绒?羽绒产品用到的丝和绒其实都产自鹅鸭身上的羽毛,区别在于绒是一朵一朵的,形状稳定,保暖效果好;丝则是加工时从羽毛上脱落的短丝,属于边角料,保暖效果较差。充满了飞丝的羽绒服不暖和,制假售假的商家让人心寒,此外由于飞丝的加工要求不高,许多情况下商家甚至会将其打碎后与其他材料混合,极有可能导致粉尘超标,轻则漏毛变形,重则危及人体健康。

以丝代绒并非新鲜事。我国羽绒制品行业发展较快,此前关于羽绒填充物的界定标准不够清晰,许多商家为了压低价格,获取竞争优势,会使用短丝甚至是羽梗进行填充。若是拆开部分早年生产的羽绒服,仍可能看到类似的现象。填充物监管不严格客观上影响了市场价格的划分,但也阻碍了行业的转型升级,更使得消费者感到“冷暖不均”,影响消费体验。

2022年4月,新版《羽绒服装》国家标准落地,这一版标准中最关键的改动在于将“含绒量”改为“绒子含量”,要求不小于50%才能称之为羽绒服。这也就意味着此前部分商家将绒子



从毫米级摄像头随便买到“直播台”打包出售视频,偷拍黑产令人不寒而栗。 李嘉/漫画



不法分子打着“零元购”“免费领”等幌子诱人“入坑”。 瑶理/漫画