

习近平向“全球南方”媒体智库高端论坛致贺信

新华社北京11月11日电 11月11日,国家主席习近平向“全球南方”媒体智库高端论坛致贺信。

习近平指出,当前,全球南方声势卓然壮大,在人类进步事业中发挥着越来越重要的作用。中国始终是全球南方的一员,永远属于发展中国家,愿同广大全球南方国家一道,践行真正的多边主义,倡导平等有序的世界多极化、普惠包容的经济全球化,携手推动构建人类命运共同体。

习近平强调,在世界百年变局中逐梦现代化,推动国际秩序朝着更加公正合理的方向发展,是全球南方国家肩

负的神圣历史使命,也是全球南方媒体智库面临的共同时代课题。希望与会嘉宾深入探讨、凝聚共识、共同唱响“南方声音”,展现“南方担当”,为推动全球南方成为维护和平的稳定力量、开放发展的中坚力量、全球治理的建设力量、文明互鉴的促进力量贡献智慧。

“全球南方”媒体智库高端论坛当日在巴西圣保罗开幕。论坛由新华社社和巴西通讯公司联合主办,主题为“唱响‘全球南方’主旋律,开启发展振兴新征程”。同日,巴西总统卢拉也向论坛致贺信。

习近平复信巴西友好人士

新华社北京11月11日电 近日,国家主席习近平复信巴西各界友好人士,鼓励他们继续为中巴友好事业贡献力量。

习近平指出,很高兴看到中巴两国友好事业薪火相传、后继有人。建交50年来,中巴两国携手同行,休戚与共,成为了跨越山海的好朋友。中方愿同巴方不断丰富两国友好的时代内涵,使中巴关系成为发展中大国团结协作、共同发展、互利共赢的典范,为人类和平与进步事业作出更大贡献。欢迎巴西朋友多来中国走走看看,亲

身感受中国式现代化的万千气象。希望两国各界人士为推动中巴关系不断发展壮大发挥积极作用,使中巴友好像长江和亚马孙河一样奔腾不息。

近日,巴西圣保罗州坎皮纳斯市前副市长恩里克·特谢拉,来自巴西—中国友好协会、巴西圣保罗大学及圣保罗州立大学师生、里约科帕卡巴纳要塞乐团等百余名巴西友好人士分别致信习近平主席,感谢中国政府、企业和高校对巴中友好交流和当地改善民生所作贡献。

多重政策利好 平台着眼服务 商家深耕市场

“双11”16年了,消费市场愈发火热

新华视点

“双11”16年了。这一见证电商行业飞速发展的“购物节”,已成为影响力极广的消费盛宴。

作为观察中国消费市场的重要窗口,今年的“双11”有哪些新亮点?

周期长、力度大、势头劲

今年的“双11”,比往年来得更早一些。

10月8日,抖音、拼多多便启动了大促预热;10月14日,天猫和京东同时开启“双11”活动。这意味着,今年“双11”时间跨度持续约一个月,刷新了自“双11”概念诞生以来的购物周期。

超长预售期,使得商家备货发货、优化库存的时间更充裕。济南中通仓储服务有限公司临沂分拨中心网络管理负责人孙德成说:“消费高峰在10月22日、11月1日、11月11等节点多次出现,大大减轻了瞬时流量的压力。”

不少平台推出多项扶持政策,在优惠力度上也持续加码,“砸”出真金白银。

“双11”期间,抖音电商有针对性地推出“四个降低”“两个优化”等多项扶持政策,帮助商家提质增效。对于新商家和中小商家,平台也推出一系列利好政策。抖音电商负责人说,本次新商免佣是历年扶持政策中力度最大的一次。

政府补贴首次“入场”也成为今年

“双11”一大亮点,“以旧换新”热度高涨。“平台优惠加上政府补贴,补上加补贴后,家电、家装的一些商品优惠在六折左右,确实很‘香’。”购买了多款家电产品的贾女士说。

苏宁易购升级“国补+厂补+苏宁补”三重补贴,优惠不止五折,推出200款家电一口价;“双11”全面开启以来,“以旧换新”订单同比增长超110%。“双11”期间,全国超过90%的县域农村地区均有消费者通过京东进行“以旧换新”。

线上线下消费势头强劲,消费热情持续升温。

记者在北京、济南、沈阳等多个城市看到,实体商超、餐饮店铺等,也积极加入“双11”促销队伍。在济南一家自助火锅店,69.9元一位的单人套餐近期已销售7000余份。店铺负责人张刚说,线上享受优惠、线下享受服务已成为消费常态,间接提升了业绩增长。

相关平台数据显示,截至10月30日,2024年“双11”全网累计销售额达8450亿元。

参与平台范围不断扩大、物流等电商基础设施不断完善、商家对消费者的洞察更精准,国内市场依然存在消费潜力。”中国国电电子商务中心电子商务首席专家李鸣涛说。

缘何保持活力?

业内人士分析,今年“双11”表现不俗的背后,是多重政策利好、平台着眼服务、商家深耕市场等因素的结果。

“消费品‘以旧换新’政策先期出台是重要利好。”中国家用电器协会副理事长徐东生说,不少品牌抓住“双11”促销

时机,展现出强劲增长势头。数据显示,天猫开启“双11”预售活动首小时,大家电整体成交较去年预售同期上涨765%。

今年“双11”,平台将竞争焦点从价格战更多转向服务升级。

电商平台开始意识到“做减法”的重要性,不再以价格战为噱头。今年,微信支付全面接入淘宝、天猫,存在多年的支付宝“壁垒”首次被打破;菜鸟等快递公司与多个平台达成合作。

“平台做减法,并不意味着销量会下降。相反,消费者获得更多实惠和更优体验,会助推消费市场‘升温’。”中国人民大学商学院市场营销系副教授丁瑛说。

商家也更多回归注重产品和用户体验的本质。

“喜欢什么样都可以告诉我,我会帮你把这块玉打造成独一无二的样子……”“双11”前,记者走进辽宁岫岩一家个性化定制玉器工作室时,“00后”负责人唐校正在直播。他说:“年轻人更懂年轻人,‘DIY+电商’的路子,让岫岩玉走出大山,被更多人爱上。”

“消费者的选择渠道更多了。对商家来说,产品品质如何、能否带来实惠,是决定销量的关键。”山东优可熊母婴用品有限公司负责人王大龙说,通过完善产品供给,今年“双11”期间,公司产品销量较平常增长了3倍。

推动电商行业转型升级

“双11”不仅是观察消费市场的一个重要窗口,也是观察消费趋势变化的重要节点。

业内人士认为,支付、物流方面的互联互通等举措,意味着服务将更加回归

消费者本位,让消费者享受到实实在在的优惠。

随着“双11”购物节的不断发展,消费者对购物体验、退换货等售后服务有更高期待,这也意味着电商平台的服务能力要进一步提升。

推进诚信建设也有助于释放更多消费潜力。中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江说,平台应通过建立良性的消费信任、兼顾消费者和商家的公平规则,持续激发消费市场活力。商家自身也要重视品牌建设,平衡短期利润和长期收益。

利用技术赋能,有助于进一步推动电商发展、提升消费体验。

借助AI助手、AI数字人直播等技术,平台可有效增加内容供给、提升竞争力。“人工智能技术在电商场景的应用将进一步拓展,对全行业的赋能也将进一步增强。”李鸣涛说,在尊重消费者隐私的同时,可以利用大数据、技术分析等手段,优化购买咨询、商品选购、售后维权等消费全链路。

此外,更多市场空间值得期待。

今年“双11”,县域市场消费火热,带动不少商家整体销量上升;兴趣消费和情绪满足类产品也表现不俗。业内人士认为,通过丰富消费场景、深挖文化内涵、聚焦情绪价值,电商平台不断打造市场新增量,促进消费市场持续回稳向好。

在李鸣涛看来,随着数字化技术的深入应用,中国电商行业的新形态、新模式层出不穷,如直播电商、融合线上线下优势的即时零售等,这也将在一定程度上代表了全球电商行业的发展趋势,未来海外市场将带来更大的增长空间。



直击「双十一」

11月11日,浙江省湖州市长兴县物流园内一家快递企业,全自动分拣流水线高速运转,快递包裹经过智能扫描后自动分拣(无人机照片)。

“双11”高峰来临,全国各地生产企业备足货源,电商、物流等相关的企业开足马力,加班加点,一片繁忙。

(据新华社)

赤壁市国有建设用地使用权挂牌出让公告

根据《中华人民共和国土地管理法》、《招标拍卖挂牌出让国有建设用地使用权规定》和《咸宁市国有建设用地使用权网上挂牌出让规则》等有关规定,经赤壁市人民政府批准,赤壁市自然资源和规划局定于2024年11月12日至2024年11月19日,在赤壁市自然资源和城乡建设局网站上交易系统(网址:https://219.139.108.3,以下简称网上交易系统)公开挂牌出让赤壁网挂G(2024)14、15、16号地国有建设用地使用权,现将有关事项公告如下:

一、地块简介(宗地四至具体见宗地界址)

地块编号:赤壁市G(2024)14号 赤壁市G(2024)15号 赤壁市G(2024)16号

宗地位置:赤壁市车埠镇车埠村车埠大道南赤壁市车埠镇车埠村G351国道北赤壁市车埠镇车埠村高南路东侧2024-储备交易-P-59号地块

土地面积:61363.37m²(约91.92亩)

主要规划指标:容积率>1.0,建筑密度40-60%,绿地率<15%,建筑限高<25米(不含构筑物)

规划用途:工业用地

建筑限高:≤25米(不含构筑物)

建筑密度:≤40-60%

绿地率:<15%

主要规划指标:容积率>1.0,建筑密度40-60%,绿地率<15%,建筑限高<25米(不含构筑物)

规划用途:工业用地

建筑限高:<25米(不含构筑物)

建筑密度:≤40-60%

绿地率:<15%

主要规划指标:容积率>1.0,建筑密度40-60%,绿地率<15%,建筑限高<25米(不含构筑物)

规划用途:工业用地

</div