

习近平同印度尼西亚总统普拉博沃会谈

新华社北京11月9日电 11月9日下午,国家主席习近平在北京人民大会堂同来华进行国事访问的印度尼西亚总统普拉博沃举行会谈。

习近平指出,你在今年3月当选总统后第一时间访华,正式就职后又首先对中国进行国事访问,体现了你对发展中印尼关系的高度重视,也展现了两国关系的高水平。坚持战略自主、互信互助、合作共赢、公平正义,这既是对过去几十年中印尼关系发展经验的总结,也是未来两国关系长期稳定发展应该遵循的重要原则。中方愿同印尼新政府一道,继往开来,构建具有地区和全球影响力的命运共同体,续写发展中大国联合自强、团结协作、互利共赢的新篇章。

习近平强调,双方要巩固更高层次的战略互信,密切高层交往和政府、立法机构、地方合作,加强治国理政经验交流,坚定支持彼此探索符合本国国情的现代化道路,坚定支持彼此维护核心利益和重大关切。要进一步完善战略合作布局,打造政治、经济、人文、海上、安全“五大支柱”合作。坚持高质量共建“一带一路”,持续运营好雅万高铁,推进“区域综合经济走廊”和“两国双园”合作,加强数字经济、先进制造业、循环经济等领域合作,开展海上共同开发合作,不断深化全方位互利合作,更好实现融通发展,推进各自现代化。中方愿同印尼共同打造

更多惠民工程,加强减贫、医药、粮食种植、渔业等领域交流合作,为印尼科研人才培养和职业教育发展提供支持,出台更多便利化措施,扩大人员往来。

习近平强调,今年是和平共处五项原则发表70周年,明年是万隆会议召开70周年。作为发展中大国、新兴市场国家和全球南方主要成员,中国和印尼要共同弘扬以和平、合作、包容、融合为核心的亚洲价值观,赋予和平共处五项原则和万隆精神新的时代内涵,引领全球南方国家团结自强,推动全球治理朝着更加公正合理的方向发展。中方愿同印尼开展更紧密多边战略协调,反对单边主义和保护主义,推动平等有序的世界多极化、普惠包容的经济全球化,共同维护地区和全球稳定。

普拉博沃表示,中国是伟大的国家,印尼和中国拥有千年友好交往史,两国关系保持良好发展势头。在当前复杂国际形势下,印尼希望进一步强化同中国全方位战略协作,成为更加紧密的全面战略伙伴,构建具有地区和全球影响力的命运共同体,这将成为两国关系发展的新动力。印尼愿同中方继续高质量共建“一带一路”,完善“五大支柱”合作格局,加强基础设施、能矿、医药、农业、住房、海上共同开发、粮食安全、减贫等全方位全产业链合作,欢迎中国企业赴印尼投资。印尼完全支持中国政府在台湾问题上

的立场,坚定奉行一个中国政策,坚定支持中国政府为捍卫领土完整、实现国家统一所作努力。涉疆事务完全是中国内政,印尼坚持不干涉内政原则,坚定支持中方为维护新疆发展稳定所作努力。感谢中方在巴勒斯坦问题上主持公道正义。印尼坚持独立自主,坚持不结盟外交政策,不加入任何针对第三方的军事同盟或“小圈子”,支持习近平主席提出的三大全球倡议,愿同中方密切在二十国集团等多边框架内沟通协作,为维护全球南方共同利益、促进世界多极化、推动构建人类命运共同体作出积极努力。

会谈后,两国元首共同见证签署关于共同开发、蓝色经济、水利、矿产等领域多项双边合作文件。

双方发表《中华人民共和国和印度尼西亚共和国关于推进全面战略伙伴关系和中印尼命运共同体建设的联合声明》。

会谈前,习近平在人民大会堂北大厅为普拉博沃举行欢迎仪式。天安门广场鸣放21响礼炮,礼兵列队致敬。两国元首登上检阅台,军乐团奏中印尼两国国歌。普拉博沃在习近平陪同下检阅中国人民解放军仪仗队,并观看分列式。

当晚,习近平在人民大会堂金色大厅为普拉博沃举行欢迎宴会。王毅参加上述活动。

中央军委主席习近平签署命令 发布《军队装备保障条例》

新华社北京11月9日电 中央军委主席习近平日前签署命令,发布《军队装备保障条例》,自2024年12月1日起施行。

《条例》以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻习近平强军思想,深入贯彻新时代军事战略方针,着眼有效履行新时代人民军队使命任务,全面聚焦备战打仗,深刻把握装备保障工作的特点规律,科学规范

新形势下装备保障工作的基本要求和制度安排,是军队装备保障工作的主要依据。

《条例》共8章92条,按照军委总、战区主战、军种主建的总原则,规范了新体制新编制下军队装备保障工作机制,明确了各级装备保障部门的职能界面,优化了装备保障“供、管、修”机制流程,强化了装备保障工作的刚性约束,着力推动军队装备保障工作创新发展。

《习近平关于自然资源工作论述摘编》出版发行

新华社北京11月10日电 中共中央党史和文献研究院编辑的《习近平关于自然资源工作论述摘编》一书,近日由中央文献出版社出版,在全国发行。

大自然是人类赖以生存发展的基本条件。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央站在人与自然和谐共生的高度谋划发展,坚持和加强党对自然资源工作的全面领导,加强自然资源管理,坚持把资源环境承载力作为前提和基础,组织实施主体功能区战略,优化国土空间开发保护格局,统筹推进山水林田湖草沙一体化保护和系统治理,建立以国家公园为主体的自然保护地体系,推动形成

节约资源和保护环境的空间格局、产业结构、生产方式、生活方式,为实现中华民族永续发展开辟了广阔前景。习近平同志围绕自然资源工作发表的一系列重要论述,立意高远,内涵丰富,思想深刻,对于新时代新征程促进经济社会发展与资源环境承载力相适应,健全自然资源资产产权制度和管理制度体系,以高水平保护支撑高质量发展,努力建设人与自然和谐共生的中国式现代化,具有十分重要的意义。

《论述摘编》分8个专题,共计286段论述,摘自习近平同志2012年12月至2024年10月期间的报告、讲话、说明、贺信、指示等150多篇重要文献。其中部分论述是第一次公开发表。

从进博会四个“新”看未来生活新趋势

新华视点

智能动力鞋助人“健步如飞”,“空中的士”走进现实……第七届进博会上,从“小而美”到“高精尖”,衣食住行各类好物集中亮相。透过这些新产品、新技术、新场景、新风尚,未来生活新趋势清晰可见。

新产品:首发首展秀出生活新选择

全球首发、亚洲首秀、中国首展,本届进博会上,众多炫酷新品让人目不暇接。在创新孵化专区,众多观众排队试穿一双鞋。这款源自科技亚洲首展的智能动力鞋“踏月者”,看上去像凉鞋一样,能助人走出2.5倍于成年人的步速。“走路很轻松,体验了一把‘健步如飞’。”一位观众试穿后说。

第7年参加进博会的新西兰企业纽仕兰,全球首发4.0 A2全链路低碳牛奶。“另一款首发4.0高蛋白高钙多维营养乳粉,专为年龄50+人群研发。”纽仕兰乳业亚太区CEO盛文灏说。

GE医疗共有7款全球首秀和10款中国首展,数量为历届最多。其中,“微脑成像”磁共振SIGNA MAGNUS,让脑部磁共振成像从“用放大镜看”快进到“用显微镜看”。

家居生活类展品也持续上新。资生堂带来旗下12个品牌的超30款首秀新品;艾可爱尔全球首发GCX XE空气净化器,专为重度装修污染空间设计,除醛速度更快、更高效。

国务院发展研究中心市场经济研究所原所长、二级研究员王微认为,进博会首发首展各类新产品,有助于激发消费新活力,满足人们对美好生活的追求。

新技术:前进展品向“新”求质

作为加速创新落地的引力场,本届进

博会的“新”元素在各类前沿展品中高频出现。

可穿戴外骨骼机器人让你秒变“大力士”,轻松拎起50斤重物;智能眼镜让你在骑行时实时“看见”数据信息,还能语音拍照、对话、翻译……走进升级为3.0版本的人工智能体验馆,未来感和科技感扑面而来。

三台机器人相互协作托举12杯红酒,探针在红酒杯旁高速运动却能做到不触碰杯壁,红酒一滴不洒。这“又稳又丝滑”的一幕发生在ABB展台。

ABB机器人业务中国区总裁韩展介绍,精确高速的运动控制,主要靠ABB新款控制器与机器人协作实现。“机器人的运行速度提升25%,能耗降低20%。”

在首次设立的新材料专区,特种玻璃领域龙头企业德国肖特带来玻璃微阵列,指甲盖大小、头发丝直径厚度,却可以容纳132个生物样品。据介绍,搭载肖特玻璃的即用型生物芯片未来可以无延时识别艾滋病、乙型肝炎病毒等。

新技术不仅助力高精尖产业发展,也让各类产品更具生活温度。

全球知名综合性化工制造商旭化成展出的展位上,一款改装后的汽车格外抢眼。司机和乘客座位上方放置了毫米波雷达收发器,用于高精度车内监测。旭化成株式会社执行副总裁近藤修司说,这一技术能监测到呼吸和心跳异常,在驾驶员出现身体不适等突发状况时及时预警。

绿色是进博会的底色和亮点。立邦带来的光催化涂料可在光照作用下加速净化空气,应用于外墙时,二氧化碳净化效率和PM2.5等颗粒物去除率均超过80%。

宝洁全球首发了Versafill二代记忆魔方新型电商包装材料。“这款材料能够适应不同形状的快递包裹,易于回收和循

环使用,相较于其他环保包装材料成本更低。”宝洁工作人员说。

新场景:美好体验拓展消费新空间

边喝咖啡边听来自咖啡豆原产地的乐团演奏,更加便捷舒适的适老化空间……本届进博会上,各种沉浸式体验、场景化消费竞相推出。

在汽车展区的“未来低空出行”专区,“空中的士”“飞行汽车”走进现实,带来未来出行新选择。

御风未来展出的大型电动飞行器M1真机,机舱空间可容纳5人乘坐。御风未来创始人谢陵介绍,M1电动飞行器使用纯电能源,起降无需跑道。从进博会所在的海上国家会展中心飞行到上海临港,只需约15分钟,而开车至少1小时。

在优衣库展台一角,观众排队使用平板电脑设计自己的专属T恤。“消费者不再满足于千篇一律的服饰设计。不少人反馈,穿着自己设计的个性T恤,是一种全新的消费体验。”优衣库工作人员说。

本届进博会上,更多目光聚焦“银发经济”。

松下展台上,一个适老化空间吸引了很多观众驻足。卫生间内,镜子带角度倾斜安装,洗漱台高度比普通台面低10厘米,对坐在轮椅上的老人更友好;马桶前配备可移动扶手,让老人如厕更轻松;坐椅可调节高度,内嵌式螺丝设计不会刮伤老人皮肤。

第七届虹桥国际经济论坛“共享银发经济:老龄化社会的新机遇”分论坛上,商务部有关负责人介绍,前六届进博会养老康复及辅助产品成交额累计达3.48亿美元,将搭建更多适宜银发群体的消费场景,促进适老产品和服务供需对接。

新风尚:“爆款”展品促文化交流

本届进博会人文交流活动展示面积

超3.2万平方米,为历届之最。连日来,各个展馆内,中外文化交流热络。

特别设置的虹桥国际城市会客厅展示区,连同中华老字号、非物质文化遗产等展示专区一起,全面展现中国各地人文经贸特色、城市特色和风土人情。法国馆复刻了埃菲尔铁塔、红磨坊风车等法国经典地标性建筑,行走于馆内,仿佛置身于巴黎。巴林馆不仅着重展示巴林传统服饰和手工艺文化,还通过VR设备展示巴林旅游杯景观。

来自乌兹别克斯坦的年轻客商李辰阳,今年第一次参加进博会。他空运来10余款很受中国消费者欢迎的乌兹别克斯坦手绘陶瓷。“希望借助进博会,用特色文化产品分享中国大市场带来的发展机遇。”李辰阳说。

本届进博会上,融合多种文化元素的展品比比皆是。乐高集团发布了全新产品福来运转灯——以中式福气花灯造型为灵感,装置发光积木颗粒,用灯笼打造一场福鹿财神光影。

“我们已在进博会全球首发了29款新品,其中有19款产品灵感源于中国传统文化。”乐高集团高级副总裁、中国区总经理美国强说,这些充满着中国元素的产品不仅在中国市场备受欢迎,在全球市场同样热卖。

第四届进博会上,巴基斯坦客商哈比带来的巴基斯坦盐灯成了“爆款”。今年,他带来有着数百年历史的“非遗”骆驼皮灯,皮灯上的画是为中国市场专门定制。

“皮灯上画着鱼,象征年年有余、欣欣向荣。”哈比说,“中国市场不仅让我们的商品有销路,更助力巴中两国的文化深入交融。”

多位参展商表示,市场反馈给了我们启示,要用融合多彩文化的产品抓住市场机遇,促进文化交流。

今年“双十一”,包邮的风吹到了海外。

从一日大促的狂欢冲刺,到战线足月的促销长跑,这个颇具气象的消费“节日”已迈入第16个年头。人们不禁要问,“双十一”还能“加载”出什么新内容?

如果将视角对准跨境市场,会发现另一番气象——

近日,新加坡、马来西亚、泰国、日本、韩国等地正式加入淘宝天猫境外“包邮区”;京东全球售则新增马来西亚、泰国两大包邮站点。相应国家与地区的用户下单满一定额度后即可享受免费送货权益。

包邮效应作用下,海外“爆单”加速。大促刚开始,仅参与淘宝天猫跨境包邮的商家中就有近7万家成交翻倍增长。

时针拨回7月,服饰商家主理人陈巧智报名了国内电商平台针对服饰品类的全球包邮计划。他告诉记者,搭上跨境快车“出海吃螃蟹”确实获得了可观收益,自家的大码女装店铺仅开张7天就获得了20多万元的海外订单。

女装品牌CHICJOC创始人姜辰则表示,在出海包邮的尝试中,他想看到的不仅是“卖货到海外”,更是通过在品质服饰、原创设计领域深耕,将中国品牌真正推向全球舞台。而到了“双十一”期间,支持跨境包邮的商品品类丰富度进一步提升,从服饰扩展到美妆、3C数码、潮玩、母婴、家居、运动户外等多品类、多行业。

低成本、轻操作,是大促期间大多数商家的感受。商家拥有货权和定价权,可以基于现有的平台“一键”开通海外市场,无需增加额外运营成本;在收到海外订单后,商家只需将货物发至国内的集运仓,后续物流环节交由平台完成;当海外消费者提出退货退款时,由平台承担成本……

创新的物流体系、支付解决方案等为这场“包邮到世界”的长途“拉练”提供了保障。与此同时,跨境业务的横向推进,离不开纵向深挖消费者“未梢”需求,根据细分品类因地制宜、优化供给。

旅居日本大阪的霍先生常在中国电商平台进行“反向海淘”。今年“双十一”期间,淘宝在日本包邮的门槛是199元人民币。霍先生选择一次性结算多样商品,实现物流费用减免。待各个商家的包裹到达集运仓后会被统一配送到目的地,整个过程只需1周左右。

“国内商品性价比很高,而且样式太丰富了!手机壳就是很好的例子,尽管是个小配件,但款式多到你挑不过来。”霍先生说。

在商务部国际贸易经济合作研究院电子商务研究所研究员洪勇看来,中国制造全球“圈粉”,得益于完善的供应链体系。这可以保证生产的灵活性和效率,使企业能够快速响应市场需求,不断创新产品设计。而今境外“包邮区”围困,于中外企业而言,是将“供应链”转化为“共赢链”的机遇。

随着市场的成长、基建的完善,包邮体验有望“牵手”更多国家与地区。更多像跨境包邮这样的创新之举,将让“地球村”上的商流、物流、信息流日益紧密。

(新华社杭州11月10日电)

四好农村路 绘就乡村新画卷

11月8日拍摄的位于旌德县三溪镇的农村公路(无人机照片)。

近年来,安徽省宣城市旌德县持续推动“四好农村路”高质量发展,一条条纵横交错的农村公路,串起千家万户,方便群众出行和农副产品运输,赋能乡村发展。

(据新华社)



拍卖公告

受委托,我公司于2024年12月10日上午10:00时在赤壁市公共资源交易中心(赤壁市公共资源交易服务中心)赤壁大道391号二楼拍卖大厅对以下标的进行公开拍卖,现将有关事项公告如下:

- 一、标的的基本情况
赤壁市城区39处公共停车场及7233个道路停车位30处公共资源有使用授权,起拍价:24654811元,竞买保证金:2000万元整,竞买保证金:5万元整。
- 二、竞买人资格:中华人民共和国境内外法人、自然人和其他组织(除法律、法规另有规定外),均可参加竞买,竞买人可以独立竞买,也可以联合竞买(联合申请应明确联合竞买所涉及的出资比例、签订公共资源有使用合同的买受人)。参加竞买须提出竞买申请,并按《拍卖文件中要求提供相应文件资料》。
- 三、拍卖方式:本拍卖会拍卖方式为增价拍卖,按高者得的原则确定买受人。
- 四、现场踏勘和情况介绍:标的物自公告之日起在其所在地公开展示,本公司对本次拍卖活动不另行专门组织现场踏勘和情况介绍,竞买人须在公告期间自行踏勘现场并查验标的物。
- 五、领取拍卖文件与报名截止时间与地点:竞买人可于2024年12月9日

到赤壁市公共资源交易中心或湖北泉盛拍卖有限公司获取拍卖文件及报名。

- 六、竞买登记手续与竞买资格确认:申请人应于2024年12月9日17时前到赤壁市公共资源交易中心(一楼大厅)递交书面申请,交齐竞买保证金和竞买保证金的截止时间为2024年12月9日17时前(以实际到账时间为准)。
- 七、本公告未尽事宜,详见招标文件。
- 八、联系方式和银行账户
(一)湖北泉盛拍卖有限公司
公司地址:咸宁市咸安区咸宁大道39号国际大厦A座19层
联系人:喻女士
电话:0715-8278999
13545575552
(二)竞买保证金银行账户
开户单位:赤壁市非税收入财政专户
开户银行:建行赤壁市龙翔支行
账号:42001636142850001089
(三)竞买保证金银行账户
开户单位:湖北泉盛拍卖有限公司
开户银行:咸宁市工行泉盛支行
账号:181800050920009211
湖北泉盛拍卖有限公司
2024年11月11日